

# Certificat Avancé

## Marketing des Moteurs de Recherche et Optimisation des Conversions



**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé

### Marketing des Moteurs de Recherche et Optimisation des Conversions

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-moteurs-recherche-optimisation-conversions](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-moteurs-recherche-optimisation-conversions)

# Sommaire

01	02	03	04
Accueil	Pourquoi étudier à TECH?	Pourquoi notre programme?	Objectifs
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>page 4</i>	<i>page 6</i>	<i>page 10</i>	<i>page 14</i>
	05	06	07
	Structure et contenu	Méthodologie	Profil de nos étudiants
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>page 18</i>	<i>page 26</i>	<i>page 34</i>
	08	09	10
	Direction de la formation	Impact sur votre carrière	Bénéfices pour votre entreprise
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>page 38</i>	<i>page 44</i>	<i>page 48</i>
			11
			Diplôme
			<hr/>
			<i>page 52</i>

# 01 Accueil

Avec l'intensification de la concurrence sur l'internet pour se classer dans les principaux moteurs de recherche, le travail de SEO et de SEM que les services de marketing doivent effectuer devient de plus en plus important. Une bonne stratégie de moteur de recherche et un bon entonnoir de conversion peuvent garantir le succès d'une entreprise qui, autrement, ne serait pas en mesure d'atteindre ses clients potentiels. C'est pour cette raison que TECH a préparé ce diplôme, qui couvre tous les aspects importants des stratégies de moteurs de recherche numériques. Les professionnels du marketing y trouveront une bonne occasion d'améliorer la qualité de leur travail, d'accroître les performances de leurs projets et d'obtenir des augmentations de salaire substantielles.



Certificat Avancé en Marketing des Moteurs de Recherche et Optimisation des Conversions  
TECH Université Technologique





“

*Se spécialiser dans le marketing par moteur de recherche et l'optimisation de la conversion pour faire une évolution de carrière de qualité”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

*Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Les Success Stories de Microsoft Europe" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



### Analyse

---

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10.000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"*

03

# Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.





“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.*

02

### Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*



05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Vous améliorerez vos *soft skills* ainsi que vos compétences en matière de management**

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif de ce diplôme est de former les professionnels, principalement dans le domaine du marketing, aux particularités de leur domaine d'activité en ce qui concerne les moteurs de recherche sur Internet tels que Google. Ces puissants outils sont la principale vitrine des entreprises sur Internet, de sorte qu'en devenant un expert en la matière, les professionnels peuvent considérablement améliorer à la fois leur travail et leur propre CV.



“

*Votre objectif professionnel de devenir un leader dans le secteur du marketing sera plus proche après vous être inscrit aujourd'hui à ce Certificat Avancé"*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

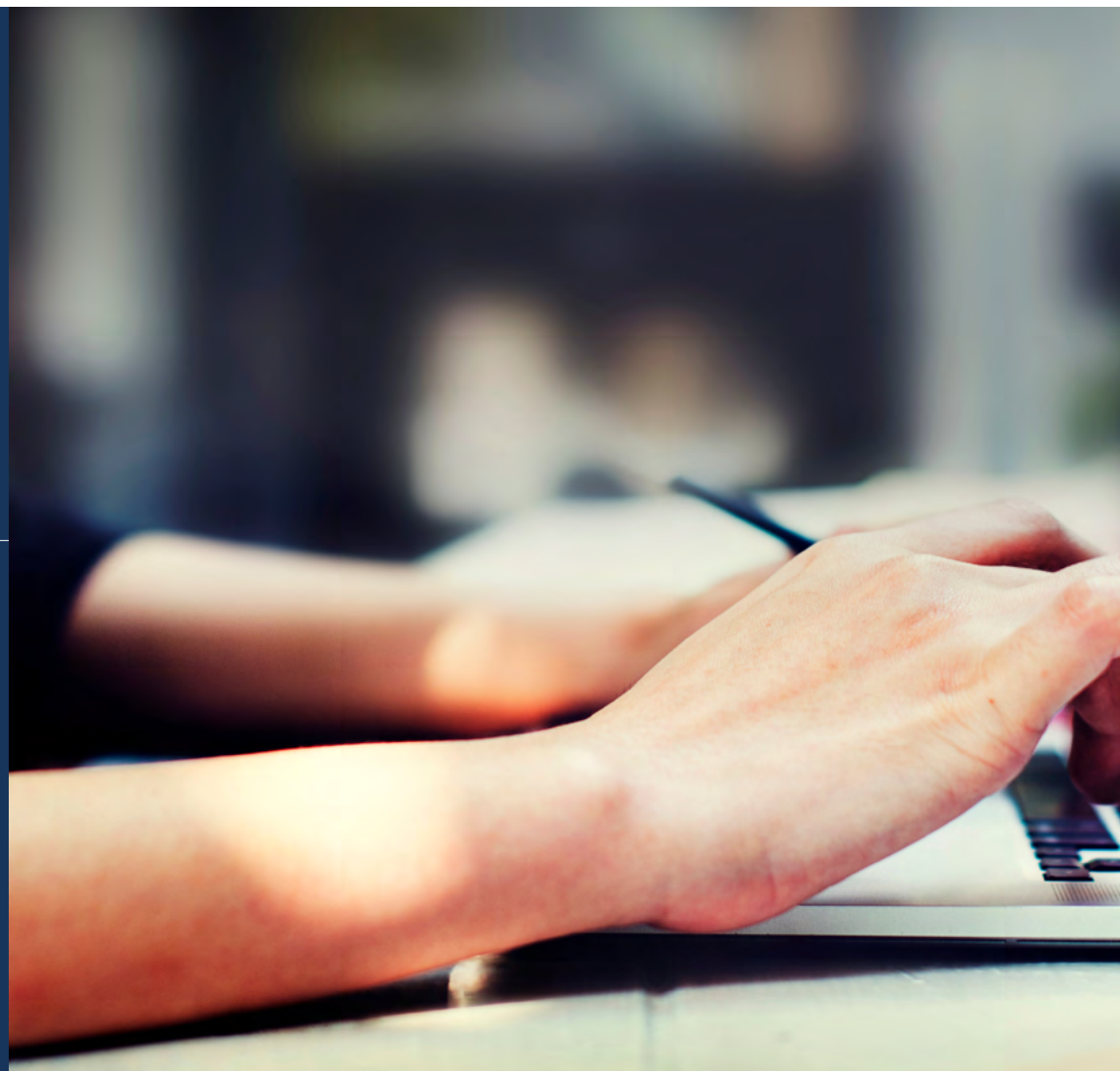
Le **Certificat Avancé en Marketing des Moteurs de Recherche et Optimisation des Conversions** permettra aux étudiants de:

01

Décrire les nouveaux outils numériques pour acquérir des clients et renforcer votre marque

02

Développer des techniques et des stratégies dans l'environnement numérique associé au marketing, aux ventes et à la communication afin d'établir des canaux pour attirer, séduire et fidéliser les utilisateurs







03

Comprendre le nouveau paradigme de la communication numérique

04

Diriger avec succès des équipes de marketing ou de vente partiellement ou totalement numérisées

# 05

# Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Marketing des Moteurs de Recherche et Optimisation des Conversions de TECH Université Technologique est structuré avec du support pédagogique de haute qualité, créé par des experts en marketing et optimisation des principaux outils Google en SEO et SEM. Son contenu est adapté aux dernières tendances numériques, en constante évolution, ce qui garantit à l'étudiant le meilleur enseignement possible dans ce domaine.



“

*Ce Certificat Avancé en signifiera un avant et un après dans votre carrière en marketing, car vous vous spécialiserez dans l'une des niches les plus prometteuses de toutes”*

## Programme d'études

Le contenu enseigné dans ce cours aborde divers aspects fondamentaux de l'optimisation de la conversion des prospects, ainsi que la manière de tirer parti des caractéristiques intrinsèques de l'algorithme de Google pour mieux positionner les sites web des clients ou les projets personnels.

De plus, au cours des 500 heures de formation, les étudiants verront également des études de cas réels permettant de contextualiser l'utilisation de plateformes telles que Google Adwords ou Facebook Ads.

Tout cela dans le but d'obtenir une amélioration professionnelle de l'étudiant, en atteignant l'excellence dans un domaine du marketing avec de grandes possibilités d'expansion et d'avancement de carrière, car il s'agit d'une spécialité très recherchée par les entreprises de tous les secteurs ayant une présence sur Internet.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

<b>Module 1.</b>	Performance marketing
<b>Module 2.</b>	Marketing dans les moteurs de recherche et <i>Search Engine Optimization</i>
<b>Module 3.</b>	<i>Search Engine Marketing (SEM)</i>
<b>Module 4.</b>	Optimisation de la conversion





## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Marketing des Moteurs de Recherche et Optimisation des Conversions entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*

## Module 1. Performance marketing

### 1.1. Permission marketing

- 1.1.1. Comment obtenir l'autorisation de l'utilisateur?
- 1.1.2. Personnalisation du message
- 1.1.3. Confirmation par courriel ou *Double Opt-in*

### 1.2. Stratégie et techniques de performance

- 1.2.1. Performance Marketing: résultats
- 1.2.2. Mix de médias en digital
- 1.2.3. L'importance du funnel

### 1.3. Marketing programmatique et RTB

- 1.3.1. RTB: la planification et les achats en temps réel
- 1.3.2. Écosystème de l'achat programmatique
- 1.3.3. Comment intégrer le RTB dans le mix des médias
- 1.3.4. Les clés de la RTB sur différents appareils

### 1.4. Développement de campagnes d'adhésion

- 1.4.1. Agences et programmes d'affiliation
- 1.4.2. Post View
- 1.4.3. Conception de programmes d'affiliation

### 1.5. Lancement d'un programme d'affiliation

- 1.5.1. Réseaux d'affiliation et affiliation directe
- 1.5.2. Suivi et analyse des performances
- 1.5.3. Contrôle des fraudes

### 1.6. Développement de campagnes d'emailing

- 1.6.1. Design des campagnes E-mail marketing
- 1.6.2. E-mail marketing
- 1.6.3. Listes d'abonnés, de prospects et de clients

### 1.7. Outils et ressources pour le marketing par courriel

- 1.7.1. *Acumbamail*
- 1.7.2. *Mailchimp*
- 1.7.3. Modèles
- 1.7.4. *Inbox Inspection*

### 1.8. Rédaction en ligne pour les campagnes d'email marketing

- 1.8.1. Comment créer de bons titres?
- 1.8.2. Rédiger du contenu pour les *newsletters*
- 1.8.3. Appels à l'action dans les *newsletters*

### 1.9. Display et l'optimisation des campagnes

- 1.9.1. Publicité, de communication persuasive
- 1.9.2. *Behavioral Targeting, Re-Targeting, Re-Messaging*
- 1.9.3. Affiliation
- 1.9.4. Préparation de la campagne

### 1.10. Mesures dans le marketing par courrier électronique

- 1.10.1. Mesures de la liste
- 1.10.2. Mesures relatives à l'envoi de la *newsletter*
- 1.10.3. Mesures de conversion

**Module 2.** Marketing de moteurs de recherche et *Search Engine Optimization***2.1. Fonctionnement des moteurs de recherche**

- 2.1.1. Indicateurs et index
- 2.1.2. Algorithmes
- 2.1.3. SEO et *branding* de marque

**2.2. Variables fondamentales SEO**

- 2.2.1. Indexabilité
- 2.2.2. Contenu
- 2.2.3. Popularité

**2.3. Analyse SEO**

- 2.3.1. Détermination des indicateurs clés de performance
- 2.3.2. Génération de scripts et d'alertes
- 2.3.3. Optimisation des images, vidéos et autres éléments

**2.4. *Linkbuilding***

- 2.4.1. Les moyens de faire du *linkbuilding* efficace
- 2.4.2. *Link Baiting*
- 2.4.3. Audit des liens
- 2.4.4. Pénalités

**2.5. App store optimization**

- 2.5.1. *App Indexing*
- 2.5.2. Visibilité des applications dans les moteurs de recherche
- 2.5.3. Mesurer la visibilité des applications sur les moteurs de recherche

**2.6. SEO technique**

- 2.6.1. *Web Performance Optimization*
- 2.6.2. *Real Time* et contenu
- 2.6.3. L'étiquetage et les *headers* pertinents
- 2.6.4. Techniques avancées du WPO

**2.7. SEO et le e-commerce**

- 2.7.1. *Conversion Rate Optimization*
- 2.7.2. *Google Webmaster Tools*
- 2.7.3. *Social Proof* et viralisation
- 2.7.4. Navigation et indexabilité

**2.8. Intégration dans le plan de marketing en ligne**

- 2.8.1. Mesures et impact
- 2.8.2. *Web analytics*
- 2.8.3. Autres outils de suivi

**Module 3.** *Search Engine Marketing (SEM)***3.1. *Keyword hunting* pour SEM**

- 3.1.1. *Adwords Keyword Tool*
- 3.1.2. *Google Suggest*
- 3.1.3. *Insights for Search*
- 3.1.4. *Google Trends*

**3.2. SEM et google adwords**

- 3.2.1. *Google Shopping*
- 3.2.2. *Google Display Network*
- 3.2.3. *Google AdWords Mobile*
- 3.2.4. Publicité sur Youtube

**3.3. *Google Products***

- 3.3.1. *Google Products* intégré sur *Adwords*
- 3.3.2. *Product Extensions* vs. *Product Ads*
- 3.3.3. *Google Shopping* et Local
- 3.3.4. *Google Merchant*

**3.4. *Pay per clic* et SEM**

- 3.4.1. *Search et Display*
- 3.4.2. Création Campagnes PPC
- 3.4.3. *Tracking* des Conversions

**3.5. Facebook Ads**

- 3.5.1. Annonce de PPC/PPF (pay per fan)
- 3.5.2. Facebook Ads création
- 3.5.3. Facebook Power Editor
- 3.5.4. Optimisation des campagnes

**3.6. Autres plateformes PPC**

- 3.6.1. Twitter Ads
- 3.6.2. LinkedIn
- 3.6.3. Baldu
- 3.6.4. Yandex

**3.7. Stratégie sur SEM**

- 3.7.1. *Quality score*
- 3.7.2. Enchères CPC
- 3.7.3. *Site links*

**3.8. Mesure sur SEM**

- 3.8.1. KPI's
- 3.8.2. Impressions, clics, conversions
- 3.8.3. *Revenue*, ROI, CPA

## Module 4. Optimisation de la conversion

### 4.1. Introduction à la conversion *rate optimization*

- 4.1.1. Cycle d'achat et éléments du comportement *online*
- 4.1.2. Principes fondamentaux du Neuromarketing
- 4.1.3. Convivialité et persuasion

### 4.2. Méthodologie CRO

- 4.2.1. Méthode scientifique
- 4.2.2. Pyramide de conversion
- 4.2.3. Le Processus du CRO

### 4.3. Analyse du web et CRO

- 4.3.1. Analyse qualitative
- 4.3.2. Analyse comportementale
- 4.3.3. Objectifs de l'entreprise et de l'utilisateur

### 4.4. *User Experience* et conversion *Rate Optimization*

- 4.4.1. *Lean* et expérience utilisateur
- 4.4.2. Wireframing
- 4.4.3. Copy persuasif

### 4.5. Psychologie et CRO

- 4.5.1. Neuromarketing
- 4.5.2. Design web et neuromarketing
- 4.5.3. Apprentissage, mémoire et émotions

### 4.6. Économie comportementale

- 4.6.1. Facteurs de décision
- 4.6.2. Motivation et ancrage
- 4.6.3. Le rôle de l'inconscient

### 4.7. Expérimentation en matière de CRO

- 4.7.1. A/B vs. Multivariable
- 4.7.2. Outils de *testing*
- 4.7.3. Mise en œuvre et exécution

### 4.8. CRO en e-commerce

- 4.8.1. Commerce électronique et CRO
- 4.8.2. L'entonnoir du e-commerce
- 4.8.3. Les processus à optimiser





# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*





*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.





Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé en Marketing des Moteurs de Recherche et Optimisation des Conversions est un programme destiné aux professionnels dans les domaines de la technologie, des ventes ou du marketing qui veulent projeter leur carrière plus haut ou lancer de nouveaux projets d'affaires en ligne, donc il est également valable pour tous les types d'entrepreneurs. Grâce à la grande variété de participants, l'étudiant trouvera une opportunité de réseautage inégalée.



“

*Si vous pensez que votre entreprise en ligne a besoin d'un coup de pouce en termes de clients et de ventes, c'est le Certificat Avancé en que vous recherchez"*

### Moyenne d'âge

---

Entre **35** et **45** ans

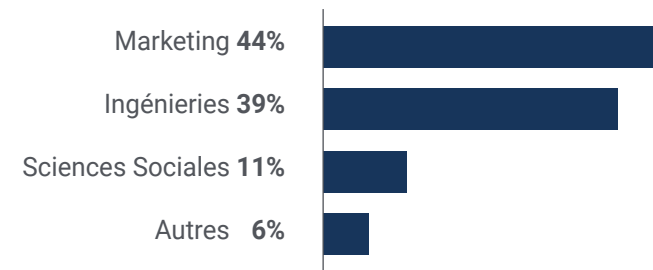
### Années d'expérience

---



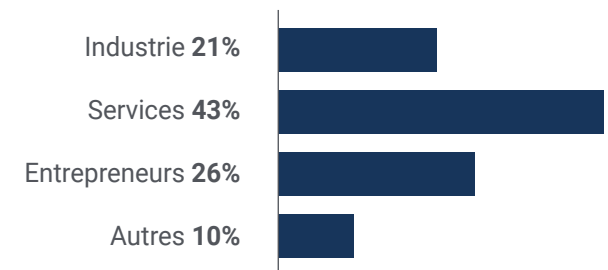
### Formation

---



### Profil Académique

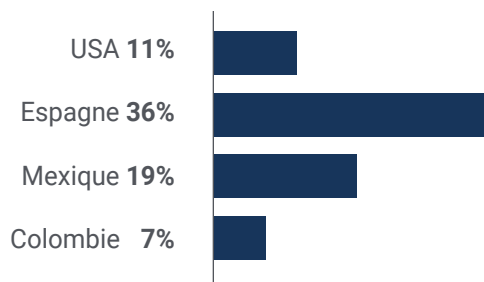
---





## Distribution géographique

---



## Diego Ángel Niño

---

Manager dans le secteur privé

*"Je cherchais un programme qui me permettrait d'améliorer ma carrière professionnelle avec une orientation numérique claire, sans perdre l'essence du marketing que toutes les actions visant à générer des affaires doivent contenir. Le Certificat Avancé en Marketing des Moteurs de Recherche et Optimisation des Conversions de TECH Université Technologique m'a donné cette vision"*

08

# Direction de la formation

Les enseignants de ce Certificat Avancé de TECH sont des professionnels ayant une expérience et des connaissances approfondies en matière de gestion de l'environnement et de l'énergie, qui se sont réunis pour offrir aux étudiants le programme le plus complet du panorama académique actuel dans ce domaine. Des enseignants qui recherchent l'excellence dans toutes leurs actions et qui, par conséquent, font tout leur possible pour que leurs élèves atteignent également le niveau de qualification souhaité pour évoluer en toute sécurité dans leur pratique quotidienne.





“

*Un corps enseignant de haut niveau pour les professionnels en quête de réussite professionnelle”*

## Directeur Invité International

Le Docteur Ben Marder est une figure de proue dans le domaine du **Marketing**, reconnu internationalement pour ses contributions profondes à la compréhension du **comportement des consommateurs** à l'ère numérique. Il a fait preuve d'un **leadership** exceptionnel, consolidant sa réputation d'**universitaire** d'un calibre inégalé.

Son **programme de recherche** comprend également l'exploration du **comportement social et commercial des consommateurs** dans le contexte des **technologies numériques**, en particulier des **médias sociaux**, fait également partie de son programme de recherche. Il a **publié** plus de 40 articles dans des **revues renommées** telles que le **Journal of Retailing**, l'**European Journal of Marketing** et le **Journal of Business Research**. En outre, son travail de pionnier sur "**l'Effet de Refroidissement**" (*Chilling Effect*) des **médias sociaux** a attiré l'**attention internationale**, avec des apparitions dans des médias prestigieux tels que le **New York Times**, la **Harvard Business Review** et la **BBC**. L'étude a ainsi révélé comment l'utilisation des **médias sociaux** influence le comportement dans la vie réelle, une révélation qui a trouvé un écho tant auprès des universitaires que du public.

De même, au-delà de ses efforts de **recherche**, il a excellé en tant que **Coordinateur de Programme** pour l'**Introduction à la Recherche Commerciale**, jouant un rôle essentiel dans l'élaboration du **paysage éducatif**. Il a également occupé le poste de **Directeur des Programmes de Recherche en Marketing**, supervisant les **projets de recherche** et promouvant le **bien-être des étudiants et des universitaires**, le tout à l'École de Commerce de l'Université d'Edimbourg.

Enfin, le Docteur Ben Marder a été reconnu pour ses **présentations de recherche innovantes**, y compris son exploration des **conséquences involontaires des technologies de Marketing**. Ainsi, grâce à son travail exhaustif, il continue d'éclairer les complexités du **Marketing Numérique** et de laisser une marque indélébile à la fois sur le monde académique et sur l'industrie.



## Dr. Marder, Ben

---

- Directeur des Programmes de Recherche en Marketing, Université d'Edimbourg, Royaume-Uni
- Coordinateur des Programmes d'Introduction à la Recherche Commerciale à l'Edinburgh Business School, Université d'Edimbourg
- Apparitions dans les médias dans le New York Times, la Harvard Business Review et la BBC
- Publications dans le Journal of Retailing, l'European Journal of Marketing et le Journal of Business Research.
- Doctorat en Marketing et Systèmes d'information de l'Université de Bath
- Master en Marketing de l'Université de Leicester
- Licence en Économie Financière de l'Université de Leicester

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*



## Direction



### **M. Galán, José**

- ♦ Spécialiste en Marketing en ligne, E-commerce, SEO, SEM, Blogging, etc.
- ♦ Directeur du E-Marketing à TECH-Université Technologique
- ♦ Blogger sur "Cosas sobre Marketing Online" [www.josegalan.es](http://www.josegalan.es)
- ♦ Directeur du Marketing d'Entreprise chez Médica Panamericana
- ♦ Diplômé en Publicité et Relations Publiques. Université Complutense de Madrid
- ♦ Programme Supérieur Européen en Marketing Numérique. ESIC

A close-up photograph of a person's hands holding a tablet. The tablet screen is a solid blue color with the words "CONVERSION RATE OPTIMIZATION" written in white, bold, sans-serif capital letters. The text is arranged in three lines: "CONVERSION" on the top line, "RATE" on the middle line, and "OPTIMIZATION" on the bottom line. The tablet is held against a light-colored wooden desk. In the background, a red pen and a white highlighter are visible. The lighting is bright, creating a professional and focused atmosphere.

**CONVERSION  
RATE  
OPTIMIZATION**



09

# Impact sur votre carrière

L'objectif global de tous nos étudiants n'est pas seulement d'obtenir un salaire ou une progression de carrière, mais de le faire de manière complète et dans les plus brefs délais. C'est pourquoi le diplôme exige le maximum de ses étudiants afin qu'ils soient les meilleurs experts en marketing par moteur de recherche dans leur domaine, qu'ils démontrent rapidement leurs compétences et qu'ils accèdent à de meilleurs postes beaucoup plus tôt.



“

*TECH veut vous voir évoluer dans le domaine du SEO et du SEM le plus rapidement possible”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Marketing des Moteurs de Recherche et Optimisation des Conversions de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants aux situations commerciales réelles qu'ils devront surmonter s'ils veulent devenir des managers performants, avec un soutien méthodologique de premier ordre.

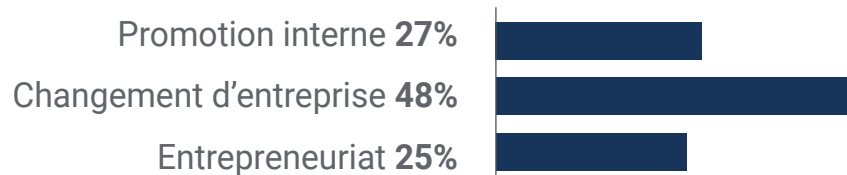
*C'est l'occasion que vous attendiez pour lancer votre carrière dans la plus prestigieuse des directions marketing.*

*Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre carrière, le Certificat Avancé en Marketing des Moteurs de Recherche et Optimisation des Conversions vous aidera à y parvenir.*

### Le moment du changement



### Type de changement





## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Les entreprises qui participent à ce Certificat Avancé en bénéficient également, car une meilleure gestion des moteurs de recherche et l'optimisation des conversions augmentent les ventes et donc les résultats économiques. En outre, les diplômés de ce programme disposent d'un ensemble de compétences de haut niveau, ce qui les rend idéaux pour occuper des postes et gérer des projets de marketing à haute responsabilité.





“

*Les habitudes des consommateurs ont changé.  
Adaptez-vous au nouveau commerce en ligne  
avec ce programme TECH complet”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.





# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing des Moteurs de Recherche et Optimisation des Conversions vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Marketing des Moteurs de Recherche et Optimisation des Conversions** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing des Moteurs de Recherche et Optimisation des Conversions**

N.º d'heures officielles: **500 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé

### Marketing des Moteurs de Recherche et Optimisation des Conversions

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Marketing des Moteurs de Recherche et Optimisation des Conversions

