

# Certificat Avancé

## Marketing de la Mode et du Luxe





## Certificat Avancé Marketing de la Mode et du Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: professionnels de diverses disciplines académiques qui souhaitent approfondir le nouveau scénario qui émerge dans le monde du luxe, ses opportunités de croissance et de commercialisation

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-mode-luxe](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-mode-luxe)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Direction de la formation

---

*page 38*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 44*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 48*

11

Diplôme

---

*page 52*

# 01 Accueil

Le monde de la communication de la mode et du luxe a radicalement évolué ces dernières années. Les grands podiums du monde partagent désormais l'importance des influenceurs mondiaux qui habillent et promeuvent les grandes marques sur les réseaux sociaux. Avec une *storytelling* de plus en plus élaboré, il est nécessaire que les professionnels de ce domaine du Marketing se spécialisent dans toutes les particularités de la mode et du luxe. En étudiant ce programme complet développé par TECH, les étudiants orienteront leur carrière vers une niche d'activité où les attentes de croissance sont élevées et pour atteindre une niche même dans les postes de gestion de la communication.



Certificat Avancé en Marketing de la Mode et du Luxe  
TECH Université Technologique





“

*Vous serez en mesure de diriger le secteur  
du Marketing de la mode et du luxe grâce  
aux connaissances fournies par TECH”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.





TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### **Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant**

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### **Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise**

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### **Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires**

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### **Vous assumerez de nouvelles responsabilités**

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*



05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les soft skills et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce Certificat Avancé en Marketing de la Mode et du Luxe de TECH améliore les compétences en communication de ses étudiants pour en tirer le meilleur parti et les réorienter correctement vers le domaine de la mode et du luxe. Avec une spécialisation aussi spécifique axée sur un secteur appelé à poursuivre sa croissance, les étudiants verront rapidement leurs attentes d'amélioration de leur salaire et de leur position dans l'entreprise comblées.



“

*Vous serez votre propre marque dans le monde de la mode et du luxe grâce à l'image de marque personnelle que vous développerez dans ce Certificat Avancé"*

## TECH fait sien les objectifs de ses étudiants Ils travaillent ensemble pour les atteindre

Le **Certificat Avancé en Marketing de la Mode et du Luxe** permettra à l'étudiant de:

01

Fournir aux étudiants les outils nécessaires pour comprendre le rôle du Marketing dans une entreprise, comment concevoir une stratégie de marque et la développer en un Plan Marketing

04

Générer un arbre de contenu et un contenu cohérent dans tout le Bio

02

Acquérir une vision du Marketing en particulier et de l'entreprise en général qui vous servira de base pour les modules suivants

05

Développez des contenus et des histoires qui s'identifient à l'écosystème de votre marque

03

Construire un environnement numérique capable d'attirer le trafic/audience vers votre marque de luxe, qu'elle soit off ou online, avec un positionnement souhaité

06

Adapter les résultats et générer un nouvel écosystème



07

Projeter la personnalité de la marque à travers la créativité et l'innovation comme des valeurs symboliques en croissance constante

10

Comprendre le rôle des médias sociaux dans les stratégies de Marketing et de communication du secteur du luxe

08

Découvrez l'évolution des relations publiques et les dernières tendances du marché

11

Approfondir la génération de l'influence et comment celle-ci peut être bénéfique dans une stratégie de Marketing

09

Comprendre la composante persuasive des RP pour le Marketing du luxe

12

Approfondir la compréhension des principaux réseaux sociaux actuellement utilisés dans les campagnes de Marketing des marques, leurs forces et leurs limites

05

# Structure et contenu

La structure et le contenu du Certificat Avancé en Marketing de la Mode et du Luxe sont conçus pour dynamiser la carrière professionnelle de l'étudiant grâce à un enseignement de qualité, adapté aux nouvelles réalités du marché. C'est pourquoi nous proposons un programme complet avec de multiples outils de *social media Marketing*, *fashion thinking*, *mobile Marketing* et même de gamification du contenu de la mode.



“

*Vous serez un expert des différentes tendances par région et par type de consommateur, sachant adapter votre communication aux marques et profils internationaux”*

## Programme d'études

Ce programme TECH est développé par des experts en communication de la Mode et du Luxe, ce qui garantit d'une part l'adéquation des contenus à la réalité du marché actuel et d'autre part, la qualité du matériel didactique fourni. Ainsi, l'étudiant obtient une formation complète sur des questions telles *luxury & fashion markets, phygital management, Inbound Marketing* ou *branding strategy*.

Profitant du contexte de croissance dont a bénéficié le secteur de la mode et du luxe ces dernières années, l'étudiant acquerra les compétences nécessaires pour se distinguer en tant que professionnel reconnu et pouvoir opter pour des emplois plus importants et de meilleure qualité.

En outre, les étudiants auront accès à des exemples pratiques et à des cas réels que le personnel enseignant a inclus dans le diplôme. Tout au long des 450 heures qui composent le cours, l'étudiant apprendra de manière contextuelle et authentique toutes les connaissances qu'il est en train d'acquérir.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1.

Gestion du Marketing sur le marché de la mode et du luxe actuels

### Module 2.

*Fashion thinking* dans le marché de la mode et du luxe

### Module 3.

Nouvelles interactions sur les marchés du luxe et de la mode



## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 mois de la formation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto-gérer leur temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler leur développement professionnel et faire le saut définitif.*



**Module 1.** Gestion du Marketing sur le marché de la mode et du luxe actuels

**1.1. Le système économique du luxe**

- 1.1.1. Clés pour le marketing dans l'industrie du luxe
- 1.1.2. Référents de la commercialisation
- 1.1.3. Gestion du Marketing

**1.2. Business intelligence**

- 1.2.1. Stratégie et tactique pour le marché de la mode
- 1.2.2. L'équilibre entre court et long terme
- 1.2.3. Parler à tout le monde à l'ère numérique

**1.3. Impulsion et leviers de vente appliqués à l'industrie actuelle**

- 1.3.1. Le Marketing Mix et les 4 Ps du Marketing
- 1.3.2. Les 5 forces de Porter
- 1.3.3. Certains types de Marketing

**1.4. L'approche de l'avantage concurrentiel dans les nouveaux marchés**

- 1.4.1. *Luxury & Fashion Markets*
- 1.4.2. Les nouvelles tendances de la concurrence
- 1.4.3. La signification de la marque sur le marché de la mode

**1.5. La structure d'un plan de Marketing spécifique et contextualisé**

- 1.5.1. Les rythmes du luxe
- 1.5.2. Mesures du marché
- 1.5.3. SMART: les objectifs de la réussite

**1.6. La mise en place: sauver l'écueil pratique**

- 1.6.1. Étapes d'action
- 1.6.2. Diagramme de Gantt
- 1.6.3. Suivi, contrôle et déviation

**1.7. Nouvelles formes d'affichage et commercialisation du plan**

- 1.7.1. Présentations pour marques de luxe
- 1.7.2. Sélection de ressources audiovisuelles
- 1.7.3. Commercialisation des intentions

**1.8. Un vrai budget pour une marque de mode et de luxe**

- 1.8.1. La prévision des ventes comme levier du plan
- 1.8.2. Contrôle des coûts sur un produit de luxe
- 1.8.3. Le budget qui correspond au secteur de la mode

**1.9. Le bon prix pour un produit ou un service dans l'industrie actuelle**

- 1.9.1. Paramètres influençant le prix de la mode
- 1.9.2. La décision de promouvoir le produit
- 1.9.3. Les clés de l'espace de vente

**1.10. Mobile Marketing & gamificación**

- 1.10.1. *WhatsApp* Marketing dans l'industrie du luxe
- 1.10.2. Les jeux vidéo comme scénarios de vente de mode
- 1.10.3. De H&M dans les Sims 2 *Fashion Runway* à Gucci dans les Sims 4

**Module 2. Fashion thinking** dans le marché de la mode et du luxe**2.1. Phygital Management**

- 2.1.1. *Luxury Experience*
- 2.1.2. Les ressources de recherche et le développement de SERP
- 2.1.3. La marque de mode dans le monde du luxe

**2.2. L'ADN de la marque de luxe**

- 2.2.1. L'objectif commercial: la mission de la marque de luxe
- 2.2.2. Le long terme des actions de Marketing: la vision
- 2.2.3. Les attributs et l'identité de la marque: les valeurs

**2.3. Digital Media Track**

- 2.3.1. Le rayonnement organique dans l'environnement numérique: KDA
- 2.3.2. La créativité des campagnes SEM
- 2.3.3. La pertinence du SMO dans le secteur du luxe

**2.4. Le e-commerce du luxe**

- 2.4.1. Le web des contenus et le e-commerce de ventes
- 2.4.2. Évolution des objectifs de la communication Marketing
- 2.4.3. Interaction dans la création de contenu

**2.5. Le sens de Wordpress et des autres outils statiques**

- 2.5.1. Communication bidirectionnelle et statique
- 2.5.2. Structure et composition des blogs
- 2.5.3. L'éditorial des magazines de mode numériques

**2.6. Inbound Marketing**

- 2.6.1. Le marketing Ambient dans l'environnement du luxe
- 2.6.2. Le réalisme virtuel dans la narration transmédia
- 2.6.3. Les étapes de la *storytelling*

**2.7. Marketing d'attraction par l'image**

- 2.7.1. La beauté comme impulsion visuelle
- 2.7.2. Le scénario d'une histoire de marque
- 2.7.3. Comment être une référence?

**2.8. Google Trends**

- 2.8.1. Le contenu immédiat
- 2.8.2. La dynamique des mots-clés les plus recherchés
- 2.8.3. Nous regardons tous les tendances: quand la tendance est de ne pas suivre la tendance

**2.9. Branding Strategy**

- 2.9.1. Alignement du contenu et des tendances
- 2.9.2. L'ambiance musicale dans la communication audiovisuelle
- 2.9.3. *Fashion Films*

**2.10. ReMarketing: la croissance constante d'une marque**

- 2.10.1. Créativité, innovation et invention
- 2.10.2. L'équilibre entre inspiration et aspiration dans le secteur de la mode
- 2.10.3. Réaménagement post-coviduel: un contenu pour toute la communauté

**Module 3.** Nouvelles interactions sur les marchés du luxe et de la mode

**3.1. Le rôle des relations publiques dans une marque de mode**

- 3.1.1. Les relations publiques dans l'industrie du luxe industrie
- 3.1.2. Les modèles de Gruning et de Hunt
- 3.1.3. Le modèle RP 5

**3.2. Le message stratégique**

- 3.2.1. Les éléments persuasifs de l'information
- 3.2.2. Le rôle des RP par rapport au rôle du Marketing et de la publicité
- 3.2.3. Critères de sélection des actions de communication

**3.3. Métriques pour l'analyse des relations publiques**

- 3.3.1. La nécessité d'un suivi des relations publiques
- 3.3.2. Outils de *clipping* et *VPE*
- 3.3.3. L'évaluation qualitative dans une entreprise de luxe

**3.4. Les erreurs à éviter dans le domaine de la de PR**

- 3.4.1. Les *Mass Media* ne sont plus les seuls
- 3.4.2. Excès de contenu et manque de pertinence
- 3.4.3. Improvisation vs. Planification

**3.5. Nouvelles tendances post-covidales dans les RP de luxe**

- 3.5.1. Plus "social" que jamais, interaction numérique et personnelle
- 3.5.2. Communication émotionnelle et neuroMarketing
- 3.5.3. *Insights* des consommateurs d'aujourd'hui

**3.6. Social media Marketing**

- 3.6.1. Internet: la porte d'entrée de l'interaction numérique
- 3.6.2. Les réseaux sociaux comme canal privilégié pour le public du millénaire
- 3.6.3. *Brand Ambassador*

**3.7. Stratégies de puissance numérique: Marketing d'influence dans la mode et le luxe**

- 3.7.1. Influencer dans la sphère des médias sociaux
- 3.7.2. Gérer les nouveaux leaders numériques: influenceurs de mode
- 3.7.3. Los microinfluenceurs et leurs projets de croissance

**3.8. La consolidation du contenu audiovisuel: YouTube et TikTok**

- 3.8.1. La part de marché croissante de la communication non verbale
- 3.8.2. Démocratisation de la création de contenus audiovisuels
- 3.8.3. La gestion des attentes dans la création de contenu audiovisuel

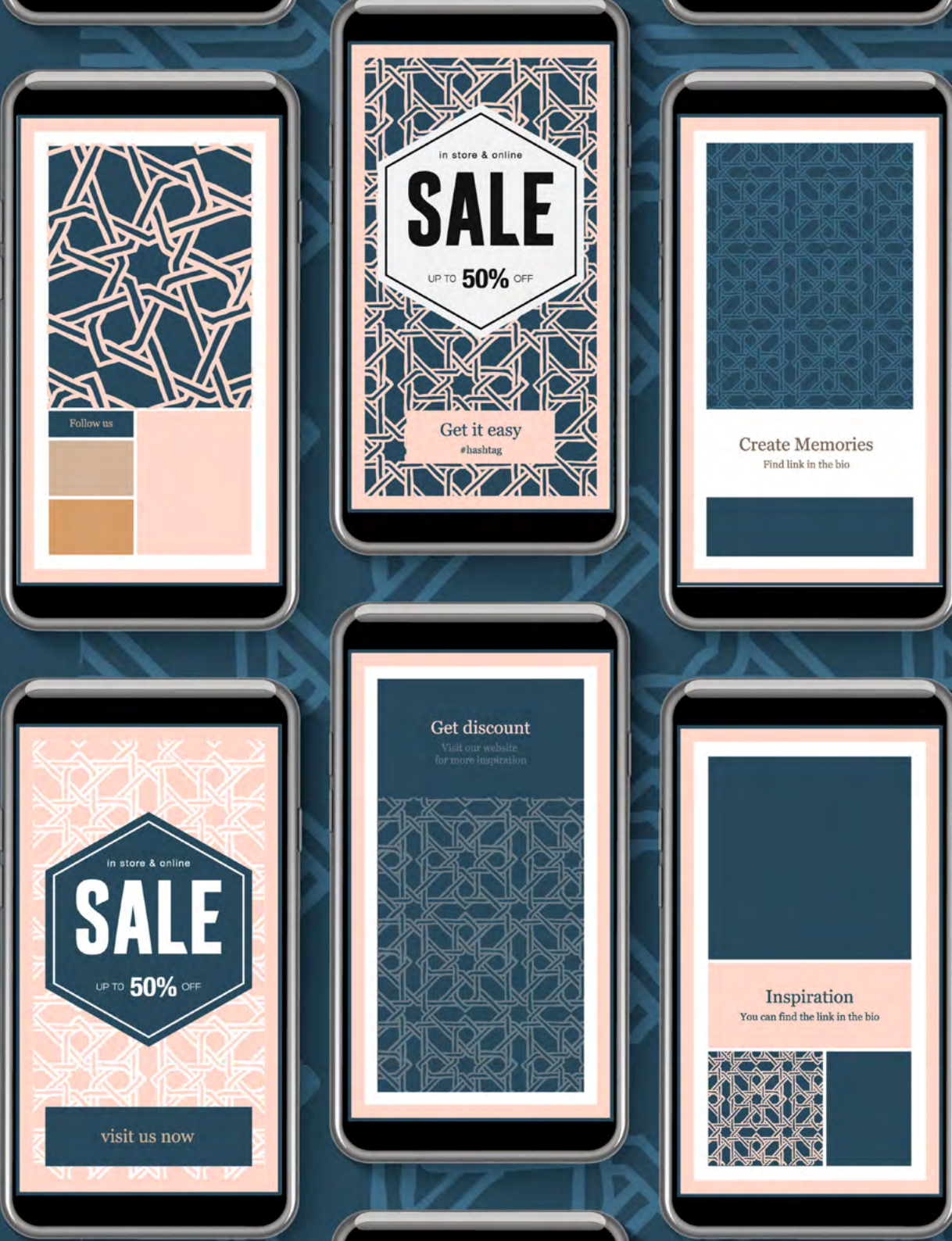
**3.9. Influencer les communautés: Facebook et Instagram**

- 3.9.1. Communication transversale
- 3.9.2. Intérêt communautaire
- 3.9.3. Messages émotionnels et empathie

**3.10. Stratégies d'image de marque personnelle: LinkedIn et Twitter**

- 3.10.1. Les grandes vitrines pour les profils d'entreprise
- 3.10.2. Quand les concurrents sont vos amis
- 3.10.3. L'impact des titres: de la profondeur à la légèreté





How to get more likes?



Improve your social media

## CREATE AMAZING STORIES

Style. Morocco  
Size. 16:9





# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*





TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.





07

# Profil de nos étudiants

Le profil des étudiants qui décident de suivre ce cursus est varié, la plupart d'entre eux venant des domaines de la communication, de la publicité et du Marketing. Ils partagent un intérêt commun pour la spécialisation dans un marché de niche offrant de grandes perspectives d'emploi, ainsi que l'ambition d'atteindre des postes de direction liés au monde de la mode et du luxe.





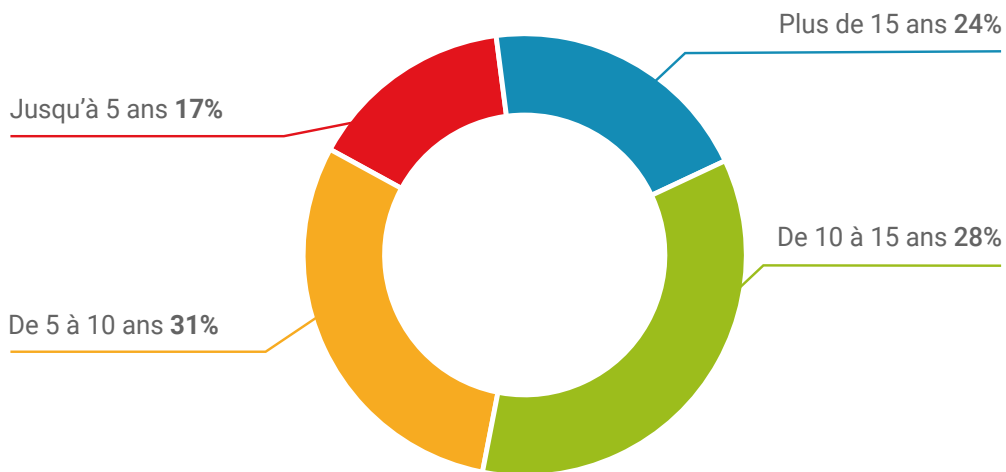
“

*C'est le moment idéal pour donner à votre carrière le professionnalisme supplémentaire dont vous avez besoin. Inscrivez-vous à TECH et atteignez le zénith du Marketing dans la mode et le luxe"*

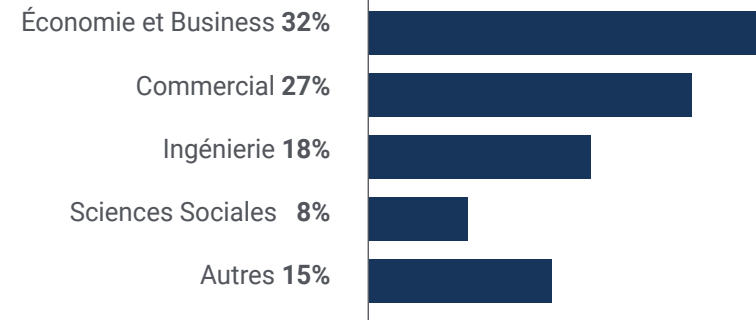
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

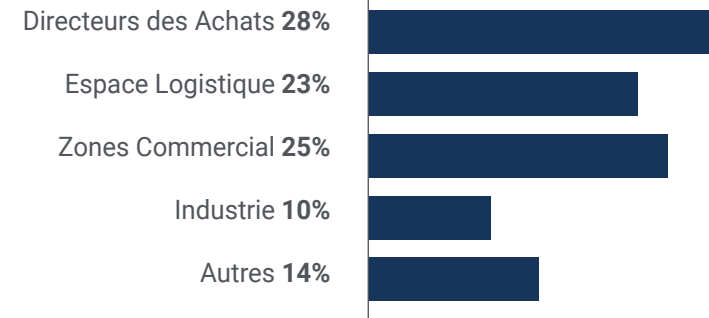
## Années d'expérience



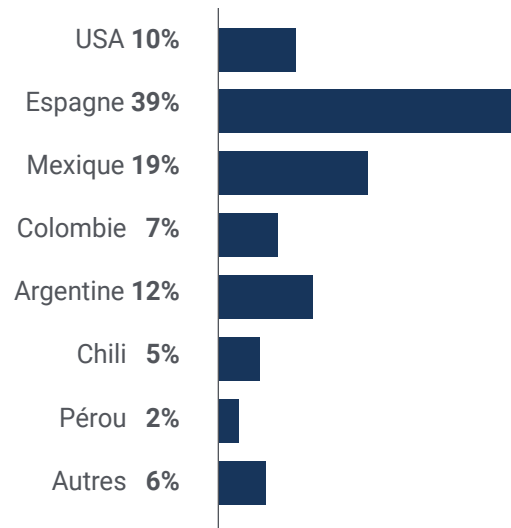
## Formation



## Profil académique



## Distribution géographique



## Juana Menacho Rial

Responsable des Médias Sociaux dans le Secteur du Luxe

*"Je recommande vivement ce Certificat Avancé à toute personne désireuse de trouver une nouvelle approche pour ses stratégies en matière de mode et de luxe. Grâce aux connaissances acquises, j'ai pu améliorer sensiblement les résultats d'une campagne que nous menions, ce qui a fini par générer une promotion bien méritée"*

08

# Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans le domaine du Marketing et de la Mode orientés vers le luxe, qui apportent à ce programme proposé l'expérience de leurs années de travail et le lien qu'ils ont entretenu tout au long de leur carrière professionnelle avec cet environnement exclusif. D'autres experts au prestige reconnu dans des domaines connexes participent également à sa conception et à sa préparation, complétant le programme de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience académique unique pour l'étudiant.





“

*Des professionnels de premier plan du monde de la mode de luxe vous donnent les bases d'un Marketing orienté vers le service exigé par votre clientèle sélective"*



## Directeur invité international

Andrea La Sala est un directeur expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, Merchandising et Communication. Tout cela dans le cadre de marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce cadre international de haut niveau sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et son adaptation à des rythmes de travail rapides. En outre, il possède une forte sensibilité commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de marketing pour les vêtements et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. À ce titre, M. La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les départements du Design, de la Communication et des Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à promouvoir la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Il a également été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également géré les conditions, les coûts, les processus et les délais de livraison pour différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des principaux et plus qualifiés dirigeants d'entreprise dans le secteur de la Mode et du Luxe. Ses grandes capacités managériales lui ont permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



## M. La Sala, Andrea

---

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Directeur de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce & Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A
- Analyste de marché chez Fastweb
- Diplôme de Business and Economics à l'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

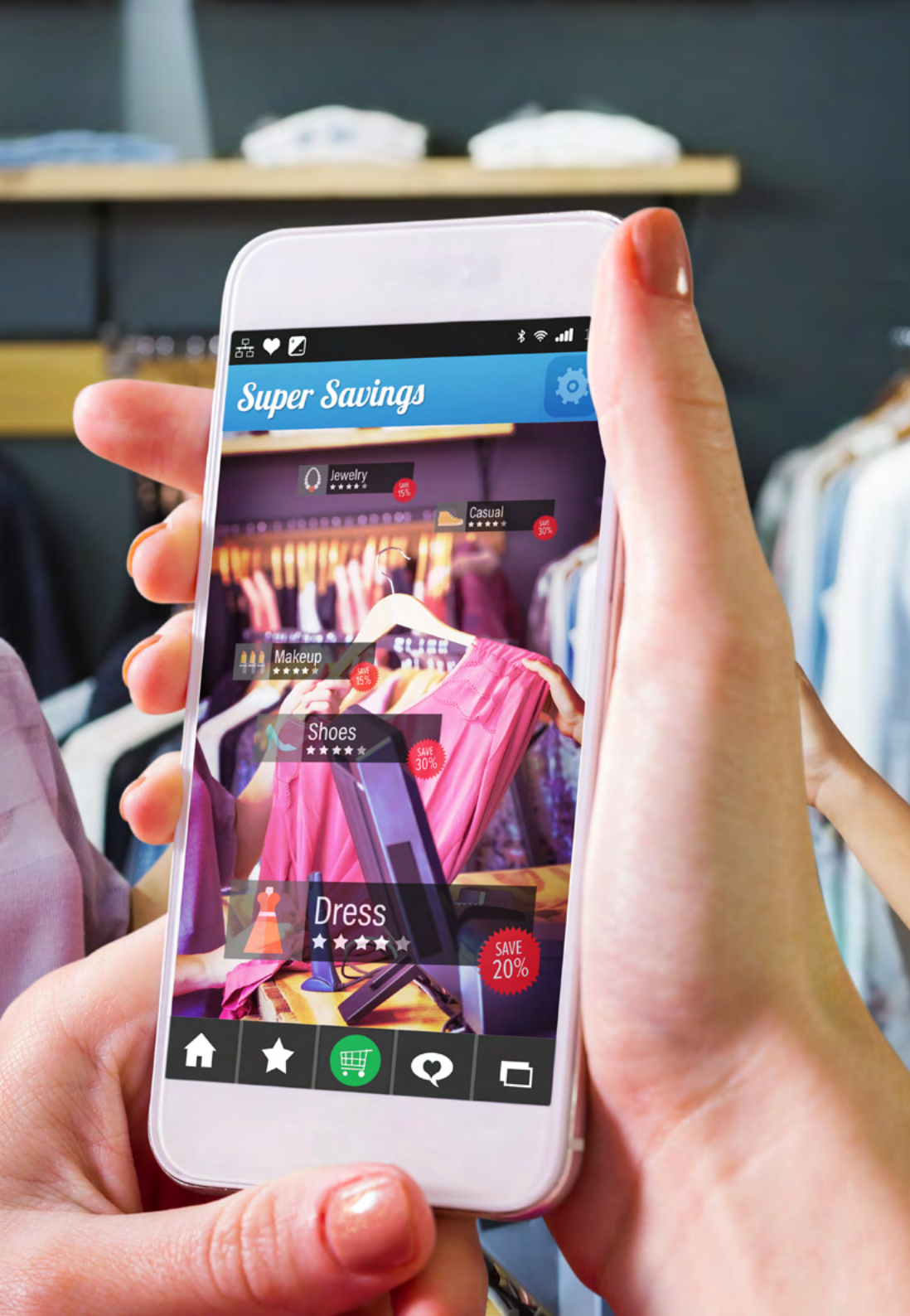
*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Mme García Barriga, María

- ♦ Professionnel du Marketing Numérique
- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'UCM
- ♦ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre
- ♦ Doctorant en Création de Tendances de Mode
- ♦ Auteur de Le modèle de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode



## Professeurs

### Mme Ragel Mármol, Marta

- ◆ Diplômé en Journalisme
- ◆ Experte en médias, notamment l'année où elle a travaillé pour EFE Suisse depuis le siège de l'ONU, où elle a eu l'occasion de couvrir différents sujets liés au monde du luxe, comme Baselworld, l'une des plus importantes foires internationales axées sur l'industrie de l'horlogerie et de la bijouterie
- ◆ Master Officiel en Communication d'Entreprise à l'Université CEU de San Pablo
- ◆ Expérience dans le prestigieux groupe Brains International Schools et dans l'institut de beauté exclusif Maribel Yébenes, où elle a dirigé la création de son premier e-commerce et l'ouverture de son premier centre hors de Madrid en plus de 40 ans d'histoire

### M. Campos Bravo, Ignacio

- ◆ Diplôme en Communication avec une double spécialisation en Médias d'Information et en Communication d'Entreprise à l'Université Loyola de Andalousie
- ◆ Executive Master's Degree en gestion des affaires de la mode à l'ISEM
- ◆ Au, elle a travaillé dans de petites agences de médias et de communication et, plus récemment, dans la gestion de points de vente dans le canal multimarques de Loewe Perfumes

### Mme Zancajo, Isabel

- ◆ Directrice de la Communication et des Relations Publiques d'Yves Saint Laurent et Biotherm dans la division L'Oréal Luxe, entreprise dans laquelle elle travaille depuis plus de 10 ans et où elle s'est spécialisée dans la création de plans stratégiques numériques et traditionnels basés sur le Marketing d'influence
- ◆ Diplômée en publicité et RPP par l'UCM
- ◆ MBA par l'Institut d'Entreprise de Madrid



09

# Impact sur votre carrière

TECH est conscient des difficultés que les étudiants peuvent rencontrer lorsqu'ils s'engagent dans un diplôme de ces caractéristiques. C'est pourquoi tout est mis en œuvre pour garantir un impact positif sur la carrière professionnelle de l'étudiant. La plupart des étudiants parviennent à constater ce changement peu de temps après avoir terminé le cours, ainsi qu'une augmentation de leur propre salaire.





“

*Réalisez vos ambitions professionnelles dans le monde du Marketing du luxe et de la mode avec l'aide de l'équipe d'experts de TECH"*



### Prêt à franchir le pas? Une excellente évolution de carrière vous attend.

Le Certificat Avancé en Marketing de la Mode et du Luxe prépare les étudiants aux défis de communication auxquels ils seront confrontés lors de la mise en œuvre et de l'exécution de stratégies liées au monde du textile et des produits de luxe, notamment dans des postes à plus grande responsabilité et de direction.

*Ne manquez pas  
l'opportunité offerte par  
TECH et investissez  
dans votre avenir.*

*Si vous souhaitez  
changer votre  
profession de façon  
positive, le Certificat  
Avancé en Marketing  
de la Mode et du Luxe  
vous aidera à y parvenir.*

#### Le moment du changement



#### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos stagiaires



10

# Bénéfices pour votre entreprise

En formant des professionnels hautement qualifiés qui, en outre, acquièrent toutes leurs compétences de manière contextuelle, TECH s'assure d'intégrer dans les rangs des entreprises intéressées des experts en Marketing de la Mode et du Luxe dotés du meilleur niveau de compétences en matière de résolution de problèmes. C'est un grand avantage concurrentiel sur un marché qui exige des idées originales et des professionnels ayant la polyvalence nécessaire pour surmonter différentes crises de communication.





“

*Vous devez compter sur des professionnels hautement qualifiés pour vous démarquer sur le marché de la mode et du luxe. TECH donne à votre entreprise cette impulsion vers le succès”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.





# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing de la Mode et du Luxe vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir déplacements ou des démarches administratives"*

Ce **Certificat Avancé en Marketing de la Mode et du Luxe** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing de la Mode et du Luxe**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé

### Marketing de la Mode et du Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Marketing de la Mode et du Luxe

