

# Certificat Avancé

## Marketing International et E-commerce





## Certificat Avancé Marketing International et E-commerce

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le secteur.

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-international-e-commerce](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-international-e-commerce)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01

# Accueil

Le e-commerce a dynamisé les activités de milliers d'entrepreneurs dans le monde. Un simple magasin de quartier, avec de bons produits et une bonne stratégie de marketing, peut même atteindre les marchés internationaux et étendre ses frontières de manière inimaginable auparavant. Face à ces nouvelles possibilités du commerce électronique international, TECH Université Technologique a préparé ce diplôme complet avec lequel les étudiants peuvent se spécialiser en marketing international et être capables de gérer le commerce électronique des grandes et petites entreprises. Avec cela, les étudiants peuvent choisir d'améliorer leur statut de professionnels du marketing, en projetant leur carrière même vers des postes internationaux liés au commerce numérique.



Certificat Avancé en Marketing International et E-commerce.  
TECH Université Technologique



“

*La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*



## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif de ce diplôme est de former l'étudiant aux questions les plus fondamentales du Marketing International et E-commerce. Il s'agit d'exploiter au mieux le potentiel offert par le marché mondial pour les professionnels du marketing, car c'est une excellente occasion de projeter sa carrière à l'échelle mondiale et d'opter pour un meilleur emploi dans des entreprises actives dans le monde entier.



“

*Votre objectif principal est de faire le saut vers la gestion d'entreprise dans le domaine du marketing. Ce Certificat Avancé est le tremplin idéal pour donner une orientation internationale et numérique à votre carrière"*



**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Marketing International et E-commerce** vous permettra de:

01

Intégrer la vision et les objectifs de l'entreprise dans les stratégies et politiques de marketing de l'entreprise

02

Développer des techniques et des stratégies dans l'environnement numérique associé au marketing, aux ventes et à la communication afin d'établir des canaux pour attirer, séduire et fidéliser les utilisateurs

03

Favoriser une vision du marketing international chez l'étudiant, axée sur les e-business les plus récents





04

Analyser le processus de décision du consommateur par rapport aux stimuli marketing

05

Élaborer un plan de marketing numérique solide et complet

06

Développer des projets de marketing, d'études de marché et de communication

# 05

## Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Marketing International et E-commerce est un programme adapté aux besoins de l'étudiant, avec un format 100% en ligne qui vous permet de le combiner avec d'autres responsabilités et activités professionnelles. C'est donc une excellente opportunité d'obtenir une amélioration professionnelle pertinente sans avoir à assister à des cours physiques ou à respecter des horaires spécifiques. Le contenu est rédigé par un groupe d'experts en marketing international et en commerce électronique, ce qui garantit aux étudiants l'accès à un matériel de qualité supérieure.



“

*Il s'agit de l'opportunité professionnelle que vous recherchez pour améliorer considérablement vos chances de diriger des équipes de marketing internationales. N'attendez pas plus longtemps et inscrivez-vous dès aujourd'hui"*

## Programme d'études

Le Certificat Avancé en Marketing International et E-commerce contient toutes les clés nécessaires pour que ses étudiants puissent se spécialiser avec mention dans le domaine du Marketing International et E-Commerce.

Comme il s'agit d'une nouvelle discipline très importante pour les entreprises émergentes ou établies, dans les 375 heures du cours, l'étudiant aura un aperçu contextuel des situations réelles auxquelles il devra faire face, ce qui le motivera à utiliser la méthodologie de marketing récemment acquise.

Grâce à cet enseignement complet et transversal, l'étudiant pourra être candidat à des postes pertinents au sein de son organisation, en étant capable d'apporter une vision beaucoup plus internationale et stratégique à son travail.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1.

International marketing

### Module 2.

Opérations internationales Application de la *logistique allégée*

### Module 3.

Intégration des canaux numériques dans la stratégie commerciale





## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Marketing International et E-commerce entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*

## Module 1. International marketing

### 1.1. L'investigation des marchés internationaux

- 1.1.1. *Emerging Markets Marketing*
- 1.1.2. Analyse PES
- 1.1.3. Quoi, comment et où exporter?
- 1.1.4. Stratégies internationales de marketing-mix

### 1.2. Segmentation internationale

- 1.2.1. Critères de segmentation du marché international
- 1.2.2. Niches de marché
- 1.2.3. Stratégies de segmentation internationale

### 1.3. Positionnement international

- 1.3.1. *Branding* sur les marchés internationaux
- 1.3.2. Stratégies de positionnement sur les marchés internationaux
- 1.3.3. Marques mondiales, régionales et locales

### 1.4. Stratégies de produits sur les marchés internationaux

- 1.4.1. Modification, adaptation et la diversification des produits
- 1.4.2. Produits standardisés au niveau mondial
- 1.4.3. Le portefeuille de produits

### 1.5. Prix et exportation

- 1.5.1. Calcul des prix à l'exportation
- 1.5.2. *Incoterms*
- 1.5.3. Stratégie de tarification internationale

### 1.6. La qualité dans le commerce international

- 1.6.1. La qualité et le commerce international
- 1.6.2. Normes et Certifications
- 1.6.3. Marquage CE

### 1.7. Promotion internationale

- 1.7.1. La promotion internationale mix
- 1.7.2. *Advertising* et publicité
- 1.7.3. Les foires internationales
- 1.7.4. Marque Pays

### 1.8. Distribution par les canaux internationaux

- 1.8.1. *Channel & Trade Marketing*
- 1.8.2. Consortiums d'exportation
- 1.8.3. Types d'exportation et de commerce extérieur

### 1.9. Plan de communication intégral

- 1.9.1. Audit et diagnostic
- 1.9.2. Élaboration du plan de communication
- 1.9.3. Mesure des résultats: KPI et ROI

### 1.10. Bureaux de presse et relations avec les médias

- 1.10.1. Identification des possibilités et des besoins d'information
- 1.10.2. Gestion des rapports et des entretiens avec les porte-paroles
- 1.10.3. *Press-room virtuel* et *e-communication*
- 1.10.4. Achat d'espaces publicitaires

### 1.11. Relations publiques internationales

- 1.11.1. Stratégie et pratique des RP
- 1.11.2. Règles de protocole et de cérémonie
- 1.11.3. Organisation de manifestations et gestion créative

### 1.12. Lobbies et groupes de pression

- 1.12.1. Groupes d'opinion et leurs activités dans les entreprises et les institutions
- 1.12.2. Relations institutionnelles et *lobbying*
- 1.12.3. Domaines d'intervention, instruments réglementaires, stratégie et médias

## Module 2. Opérations internationales Application de la *Lean Logistique*

### 2.1. Chaîne d'approvisionnement mondiale

- 2.1.1. *Planification de la chaîne d'approvisionnement mondiale*
- 2.1.2. Gestion de la chaîne d'approvisionnement mondiale: logistique et marchés internationaux
- 2.1.3. Le triple bilan de la chaîne d'approvisionnement

### 2.2. Gestion des importations

- 2.2.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation
- 2.2.2. Institutions et accords commerciaux internationaux
- 2.2.3. Législation douanière
- 2.2.4. Gestion des usines et achats internationaux

### 2.3. Distribution logistique internationale

- 2.3.1. Plateformes logistiques internationales
- 2.3.2. Opérateur de transport international
- 2.3.3. *Hubs* et distribution

### 2.4. Incoterms et gestion des documents internationaux

- 2.4.1. Exportation ou mise en œuvre
- 2.4.2. Le contrat d'agence, de distribution et de vente et d'achat international
- 2.4.3. Propriété industrielle et intellectuelle
- 2.4.4. Classement tarifaire

### 2.5. Formes et moyens de paiement internationaux

- 2.5.1. Le choix des moyens de paiement
- 2.5.2. Crédit documentaire
- 2.5.3. Garantie bancaire et crédit documentaire

### 2.6. International *Lean Logistics*

- 2.6.1. Principes du *Lean* avec application à la logistique internationale
- 2.6.2. Stratégies d'élimination des déchets logistiques
- 2.6.3. Principales implications et exigences
- 2.6.4. Principales implications et exigences

### 2.7. Opération *Lean*

- 2.7.1. Décisions *Lean*
- 2.7.2. Outils *Lean*
- 2.7.3. *Lean* amélioration continue dans le SCM

### 2.8. Création de valeur

- 2.8.1. Définition des stratégies logistiques internationales
- 2.8.2. *Economic Value Added*
- 2.8.3. Projets internationaux



**Module 3. Intégration des canaux numériques dans la stratégie commerciale****3.1. Stratégie du Marketing Digital**

- 3.1.1. Segmentation et positionnement dans le contexte concurrentiel
- 3.1.2. Nouvelles stratégies de marketing pour les produits et les services
- 3.1.3. *From Innovation to Cash Flow*

**3.2. Stratégie technologique**

- 3.2.1. Concepts basics sur développement Web
- 3.2.2. *Hosting y cloud computing*
- 3.2.3. Systèmes de gestion de contenu (CMS)
- 3.2.4. Formats et médias numériques
- 3.2.5. Plateformes technologiques du e-commerce

**3.3. Régulation digitale**

- 3.3.1. Politiques de confidentialité et LOPD
- 3.3.2. Usurpation de faux profils et de faux followers
- 3.3.3. Aspects juridiques dans le domaine du marketing, de la publicité et du contenu numérique

**3.4. Investigation du marché en ligne**

- 3.4.1. Outils de recherche quantitative sur les marchés en ligne
- 3.4.2. Outils dynamiques d'étude qualitative de la clientèle

**3.5. *Digital e-commerce management***

- 3.5.1. Nouveaux modèles commerciaux du e-commerce
- 3.5.2. Planification et développement d'un plan stratégique de commerce électronique
- 3.5.3. Structure technologique du e-commerce

**3.6. Mise en œuvre des techniques du EC**

- 3.6.1. Introduction
- 3.6.2. Mise en œuvre



*Cette connaissance est la clé qui ouvrira les portes du top management en marketing international"*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.





Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Marketing International et E-commerce est un programme destiné aux professionnels liés à la vente et le commerce qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de les plans et progresser dans leur carrière professionnelle.





“

*Si vous pensez que votre carrière dans le domaine du marketing a besoin d'un nouvel élan, rejoignez l'équipe des gagnants de TECH Université Technologique"*

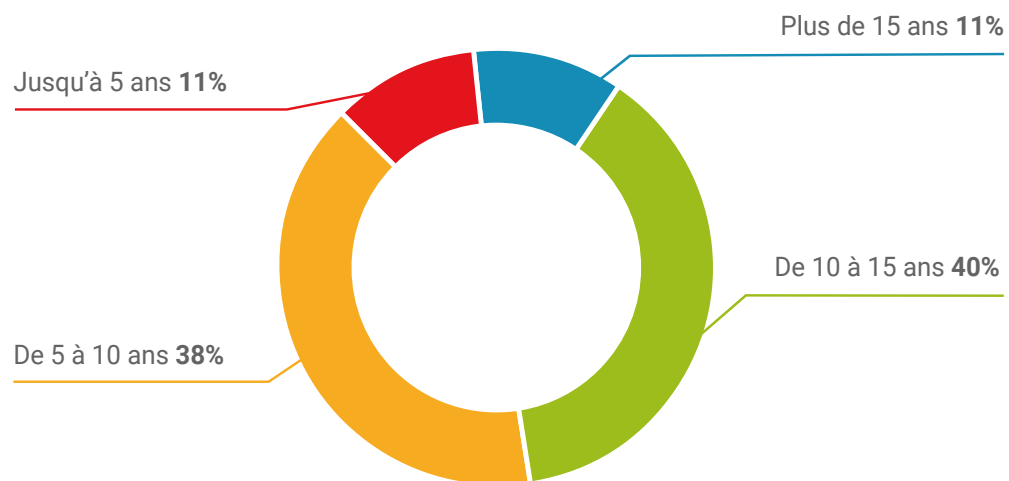
### Moyenne d'âge

---

Entre **35** et **45** ans

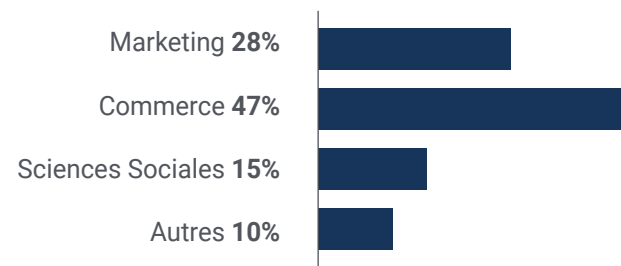
### Années d'expérience

---



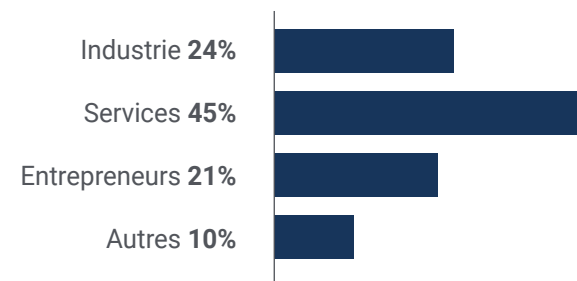
### Formation

---



### Profil Académique

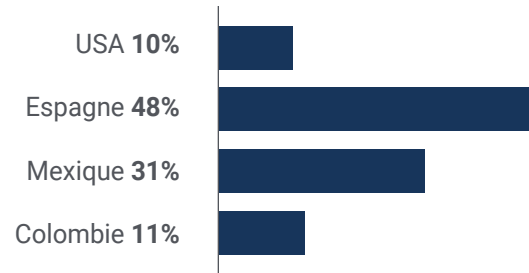
---





## Distribution géographique

---



## Sara María Urquiza

---

Directrice de Marketing

*"J'ai tout de suite su que ma carrière avait besoin d'une nouvelle approche internationale du commerce électronique. Grâce à ce Certificat Avancé, j'ai pu accéder au poste de direction que je souhaitais, en prouvant à mes supérieurs que j'étais capable de m'occuper de l'administration de tout mon département"*

08

# Direction de la formation

Chez TECH, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.





“

*Notre équipe d'enseignants, expert en Marketing International et E-Commerce, vous aidera à réussir dans votre profession”*

## Directeur Invité International

Manuel Arens est un professionnel expérimenté de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de responsable mondial des achats au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basé à Mountain View, en Californie, il a apporté des solutions aux défis opérationnels du géant de la technologie, tels que l'intégrité des données de base, la mise à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le marketing, l'analyse des médias, la mesure et l'attribution. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le BIM Leadership Award, le Search Leadership Award, l'Export Lead Generation Programme Award et l'EMEA Best Sales Model Award.

M. Arens a également occupé le poste de Directeur des Ventes à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a conduit l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer entre eux et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste d'Analyste Industriel Principal, basé à Hambourg, en Allemagne, créant des scénarios pour plus de 150 clients en utilisant des outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que Eaton, Airbus et Siemens, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en établissant des relations précieuses avec les clients et en travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



## M. Arens, Manuel

---

- Responsable principal de l'analyse B2B et de la technologie chez Google, États-Unis
- Directeur des Ventes chez Google, Irlande
- Senior Industry Analyst chez Google, Allemagne
- Account Manager à Google, Irlande
- Accounts Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la chaîne d'approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*



## Direction



### **M. Larrosa Guirao, Salvador**

- ◆ Spécialiste des finances
- ◆ Expert en études de marché, en finance et en analyse des risques
- ◆ Conférencier universitaire

## Professeurs

### **Mme Gomis Noriega, Silvia**

- ◆ Spécialiste de l'innovation
- ◆ Coordinateur R&D&I
- ◆ Expert en transformation technologique
- ◆ Professeurs



09

# Impact sur votre carrière

Les étudiants qui passent ce diplôme ont des profils variés, mais partagent un objectif commun: obtenir le salaire et l'amélioration professionnelle qui méritent l'investissement, l'effort et la confiance placés dans le programme. C'est pourquoi TECH Université Technologique fournit toutes les ressources les plus avancées en matière de marketing international et de commerce électronique, facilitant ainsi l'ascension de ses étudiants vers le prestige auquel ils aspirent.







“

*Vous pourrez évoluer dans le monde  
du marketing grâce à votre vision  
internationale du e-commerce”*

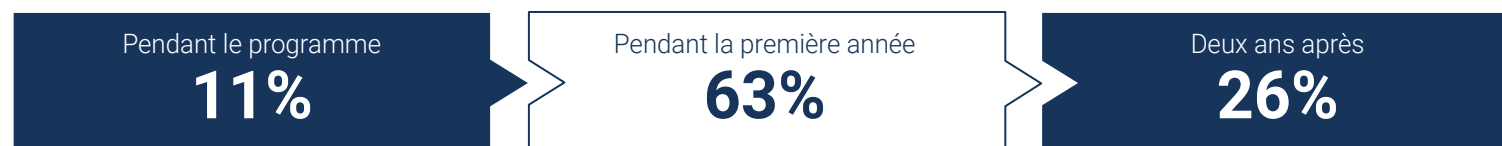
## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Ce programme est une excellente occasion pour tous les professionnels du marketing d'affiner leurs compétences et de tirer le meilleur d'eux-mêmes, en se confrontant à des situations commerciales réelles dans lesquelles ils pourront utiliser toutes les connaissances acquises en matière de commerce électronique. Ils disposeront ainsi des compétences nécessaires pour gérer efficacement des équipes entières de marketing international.

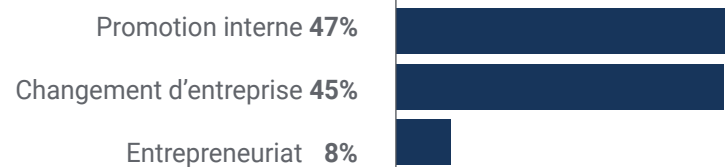
*Ne manquez pas l'occasion de vous spécialiser avec TECH et vous verrez que vous obtiendrez rapidement les résultats attendus.*

*Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre profession, cet expert universitaire vous aidera à y parvenir.*

### Le moment du changement



### Type de changement





## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Les entreprises qui participent à ce programme en tirent également un avantage qualitatif, puisque leurs campagnes de marketing internationales axées sur le commerce électronique obtiendront de meilleurs résultats. Cela provient de l'expérience professionnelle du personnel enseignant qui, grâce à des méthodes d'essai et d'erreur diligentes, sait ce dont ses étudiants ont besoin pour réussir et élever le niveau de leur propre organisation.





“

*Votre nouvelle vision stratégique dans le domaine du marketing international vous mènera à terme au sommet de votre propre carrière"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos directement d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing International et E-commerce vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.





“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Marketing International et E-commerce** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing International et E-commerce**

N.º d'Heures Officielles: **375 h.**





## Certificat Avancé Marketing International et E-commerce

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Marketing International et E-commerce

