

Certificat Avancé Marketing Financier





Certificat Avancé Marketing Financier

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-financier

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01

Accueil

Dans la sphère financière, le marketing a pris une importance croissante au fil des ans. La perception du public à l'égard de la banque ayant changé, les messages et la manière de se connecter avec le public ont également évolué, s'adaptant au nouveau type de consommateur financier. Afin de préparer les étudiants aux changements survenus dans le domaine du marketing financier et, en même temps, de les doter de connaissances qui dynamiseront leur carrière, TECH a développé le diplôme suivant. Grâce à cette spécialisation, l'étudiant augmente ses possibilités futures d'accéder à des postes plus pertinents ou d'augmenter sa rémunération économique.



Expert universitaire en marketing financier.
TECH Université Technologique



“

Vous serez la prochaine référence en matière de marketing financier grâce à tout ce que ce programme TECH vous apportera"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Le Certificat Avancé en Marketing Financier est de former les étudiants aux principaux outils du Marketing, particulièrement axé sur le secteur financier avec des connaissances en macroéconomie, produits financiers de toutes sortes et techniques spécifiques d'inbound et de branding pour le domaine de la finance.



“

Le fait d'avoir une connaissance d'expert universitaire en marketing financier sera la clé qui vous ouvrira la porte des postes de direction les plus importants dans votre domaine de travail"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le **Certificat Avancé en Marketing Financier** vous permettra de:

01

Développer des stratégies orientées vers le client, en pensant et en agissant de manière harmonisée, où le client et le canal de distribution concentrent l'attention de l'institution financière

02

Formuler des plans d'activité à court, moyen et long terme dans le réseau de succursales, afin que les décisions puissent être prises de manière systématique et structurée par rapport à tous les aspects de la stratégie de l'entreprise





03

Réaliser différentes analyses économiques, financières et stratégiques d'une institution et la comparer avec les principaux concurrents et les nouveaux modèles d'institutions

04

Définir les informations de gestion pertinentes pour le suivi tactique et stratégique d'un établissement de crédit

05

Structure et contenu

Ce programme a été conçu avec l'aide des meilleurs professionnels du marketing financier d'aujourd'hui, qui forment une équipe pédagogique inégalée, spécialisée dans la matière enseignée. Les étudiants bénéficient de leur grande expérience pour améliorer leur propre niveau, avec un matériel pédagogique unique qui utilise la meilleure méthodologie. Grâce à cela, le diplômé sera un Financier pouvant accéder aux postes de direction les plus intéressants et les plus élevés.



“

Cette spécialisation sera la clé de votre carrière commerciale. N'hésitez plus et inscrivez-vous dès maintenant pour maîtriser les secrets du marketing financier”

Programme d'études

Tout le contenu proposé dans ce Certificat Avancé a été rédigé selon les normes pédagogiques les plus élevées de TECH, ce qui garantit que les étudiants ont accès à un matériel pédagogique de premier ordre.

Dans les 375 heures du programme, le corps enseignant propose des cas pratiques dans le domaine du marketing financier dans lesquels, en utilisant les connaissances transmises dans le programme, des situations complexes sont résolues. Grâce à cela, l'étudiant obtient un enseignement contextuel, utilisant les techniques de marketing dans son propre travail dès le moment de l'apprentissage.

Un programme d'études axé sur les besoins professionnels de ses étudiants, leur permettant d'adapter l'ensemble du contenu à leur propre rythme de vie. Ceci est possible grâce à une charge d'enseignement réduite, soutenue par du matériel audiovisuel et sans nécessité de réaliser un projet final.

Ce Certificat Avancé est développé sur 6 mois et se divise en 4 modules:

Module 1. L'environnement économique et les marchés financiers

Module 2. Produits financiers et produits d'actifs bancaires

Module 3. Placement collectif

Module 4. Marketing Financier

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. L'environnement économique et les marchés financiers

1.1. Principes fondamentaux de la banque et de la finance 1.1.1. Principes fondamentaux de la banque et de la finance 1.1.2. Les variables clés des décisions financières 1.1.3. Activité financière 1.1.4. La banque au sein du système financier 1.1.5. Activités bancaires	1.2. Théorie de la finance 1.2.1. Statistiques appliquées au marché boursier 1.2.2. Les statistiques appliquées au marché boursier 1.2.3. Transactions financières	1.3. Macroéconomie et politique monétaire 1.3.1. PIB 1.3.2. Équilibre financier 1.3.3. Le rôle du secteur public 1.3.4. Politique monétaire et politique fiscale	1.4. Mesurer l'activité financière 1.4.1. Système financier 1.4.2. Types d'opérations 1.4.3. Instruments Financiers
1.5. Principaux agrégats financiers 1.5.1. Institutions financières 1.5.2. Investissements financiers et non financiers 1.5.3. Niveaux de négociation	1.6. Marchés et contrôle des flux financiers 1.6.1. Articulation du système financier 1.6.2. Marchés financiers 1.6.3. Nature et objectifs de la politique monétaire 1.6.4. Taux d'intérêt	1.7. Comptes bancaires 1.7.1. Les états financiers dans le secteur bancaire 1.7.2. Autres éléments du bilan et du compte de résultat 1.7.3. Risque de crédit et créances irrécouvrables 1.7.4. Regroupements d'entreprises et consolidation	1.8. La crise financière actuelle 1.8.1. Défaillances du système financier international 1.8.2. Normes comptables et comptabilité créative 1.8.3. Malversations bancaires 1.8.4. Paradis Fiscaux

Module 2. Produits financiers et produits d'actifs bancaires

2.1. Actifs publics à revenu fixe 2.1.1. Bons du Trésor 2.1.2. Obligations et débetures du gouvernement 2.1.3. Dette des Communautés autonomes et autres organismes publics	2.2. Capitaux propres 2.2.1. Réglementation des marchés d'actions 2.2.2. Entreprises en bourse 2.2.3. Informations sur les marchés boursiers	2.3. Produits dérivés financiers 2.3.1. Produits dérivés à court terme 2.3.2. Options 2.3.3. Swaps 2.3.4. Dérivés de crédit	2.4. Produits financiers structurés 2.4.1. Produits structurés de taux d'intérêt 2.4.2. Produits de taux de change structurés 2.4.3. Actions structurées 2.4.4. "Commodities" structurés
2.5. Prêts bancaires aux particuliers 2.5.1. Analyse des taux effectifs 2.5.2. Caractéristiques financières 2.5.3. Caractéristiques juridiques	2.6. Services bancaires aux entreprises 2.6.1. Escompte bancaire 2.6.2. Facilités de crédit 2.6.3. Avances de crédit	2.7. Prêts hypothécaires 2.7.1. Évaluations 2.7.2. Subrogation hypothécaire 2.7.3. Novations hypothécaires	2.8. Produits de financement du fonds de roulement 2.8.1. <i>Factoring</i> 2.8.2. <i>Factoring</i>
2.9. Produits d'assurance 2.9.1. Modèles et caractéristiques 2.9.2. Réglementation et traitement fiscal des fonds de pension et des plans de pension 2.9.3. Commercialisation de produits d'assurance par les établissements de crédit	2.10. Produits de responsabilité 2.10.1. Rémunération et rentabilité 2.10.2. TAEG 2.10.3. Aspects juridiques et fiscaux 2.10.4. Public cible		

Module 3. Placement collectif**3.1. Fonds d'investissement**

- 3.1.1. Société de gestion et dépositaire
- 3.1.2. Fonds d'investissement
- 3.1.3. Supervision
- 3.1.4. Caractéristiques du fonds

3.2. Gestion des actifs

- 3.2.1. Analyse des fonds d'investissement
- 3.2.2. Outils de gestion de patrimoine
- 3.2.3. Analyse d'un portefeuille d'actifs financiers
- 3.2.4. Reconstitution des placements financiers tronqués

3.3. Allocation d'actifs ou *asset allocation*

- 3.3.1. Processus de conseil en matière de portefeuille
- 3.3.2. *Asset allocation* et tactique des actifs
- 3.3.3. Gestionnaire d'actifs institutionnels
- 3.3.4. Portefeuille stratégique et tactique

3.4. Construction du portefeuille

- 3.4.1. Risque de marché
- 3.4.2. Investissement international
- 3.4.3. Classes d'actifs, courbes d'utilité et PAC
- 3.4.4. Stratégies de formation de portefeuille

3.5. Stratégies de gestion des actions

- 3.5.1. La théorie de la sélection de portefeuille de Markowitz
- 3.5.2. Risques systématiques et spécifiques
- 3.5.3. Gestion des crises financières
- 3.5.4. Gestion de portefeuille sur les marchés émergents

3.6. Stratégies de gestion des titres à revenu fixe

- 3.6.1. Gestion de portefeuille à revenu fixe
- 3.6.2. Couverture des portefeuilles à revenu fixe
- 3.6.3. Titrisation

3.7. Assurance

- 3.7.1. Principes fondamentaux de l'activité d'assurance
- 3.7.2. *Unit linked*, coassurance et réassurance
- 3.7.3. Institutions du secteur de l'assurance
- 3.7.4. Sociétés d'assurance et mutuelles de prévoyance

3.8. Fiscalité

- 3.8.1. Fiscalité des produits financiers
- 3.8.2. Fiscalité des produits de la sécurité sociale
- 3.8.3. Cadre fiscal

Module 4. Marketing Financier**4.1. Étude de marché en Pharmacie**

- 4.1.1. Aspects spécifiques du marketing des services financiers
- 4.1.2. Facteurs déterminants dans le choix d'une banque
- 4.1.3. Développement de nouveaux produits bancaires
- 4.1.4. Outils pour la recherche en marketing bancaire

4.2. Techniques de vente et de communication

- 4.2.1. Notions de psychologie appliquées à la vente
- 4.2.2. Techniques pour améliorer la communication verbale et non verbale
- 4.2.3. Les tactiques de négociation
- 4.2.4. Fermeture et engagement du client

4.3. Plan de marketing financier

- 4.3.1. Fixation des prix des produits bancaires
- 4.3.2. Promotion des produits et campagnes publicitaires
- 4.3.3. Systèmes de distribution utilisés dans la commercialisation des services financiers
- 4.3.4. Segmentation, ciblage et positionnement

4.4. De nouvelles stratégies pour augmenter les ventes et des stratégies de réduction des coûts

- 4.4.1. La banque électronique
- 4.4.2. *CRM (gestion de la relation client)*
- 4.4.3. *Cross-selling et up-selling*

4.5. Marketing relationnel

- 4.5.1. Développement et fidélisation de la clientèle
- 4.5.2. Outils de marketing pour la fidélisation et la rétention des clients
- 4.5.3. Stratégies de fidélisation des clients

4.6. Inbound Marketing dans le secteur bancaire

- 4.6.1. Inbound marketing efficace
- 4.6.2. Bénéfices du inbound marketing
- 4.6.3. Mesurer le succès du inbound marketing

4.7. Développement de campagnes d'*emailing*

- 4.7.1. Design des campagnes E-mail marketing
- 4.7.2. *E-mail marketing*
- 4.7.3. Listes d'abonnés, de prospects et de clients

4.8. *Branding* corporatif

- 4.8.1. *Brand Evolution*
- 4.8.2. Création et développement de marques à succès
- 4.8.3. *Brand equity*

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

La plupart des étudiants qui décident de suivre ce cursus ont un diplôme antérieur en marketing ou en finance, bien que le programme convienne également à toutes sortes d'entrepreneurs qui veulent lancer leur projet financier avec toutes les garanties de marketing possibles. Il s'agit d'une excellente opportunité de *Networking* pour quiconque recherche des fournisseurs, des clients ou même des partenaires commerciaux potentiels.





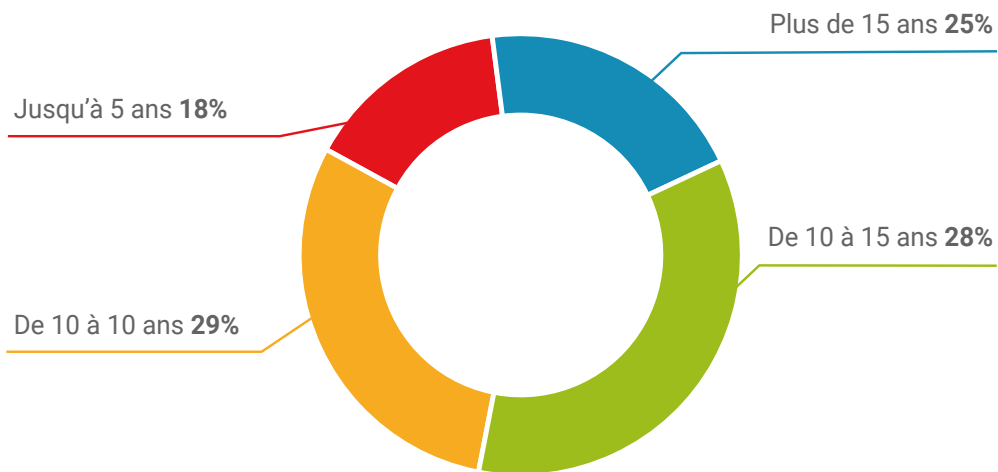
“

Votre expérience est essentielle, mais les connaissances professionnelles acquises dans ce programme vous permettront d'atteindre de nouveaux sommets économiques plus prestigieux"

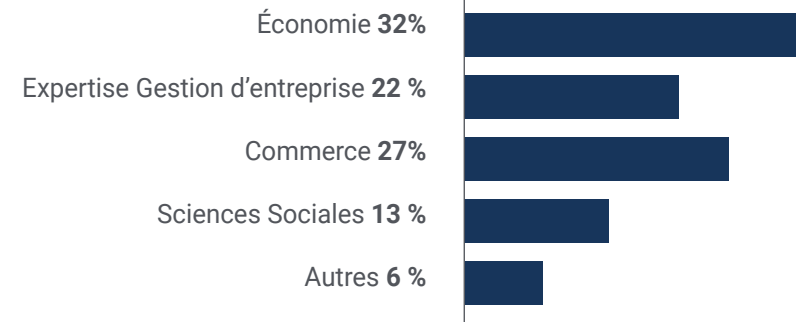
Âge moyenne

Entre **35** et **45** ans

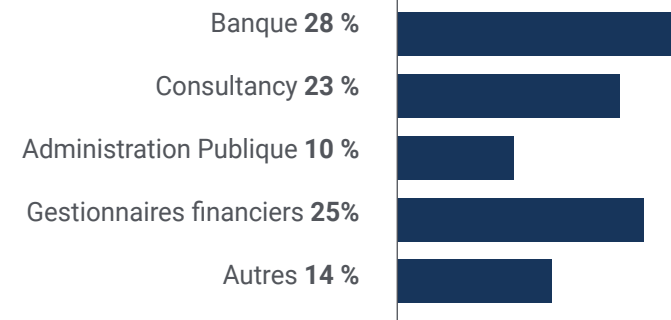
Années d'expérience



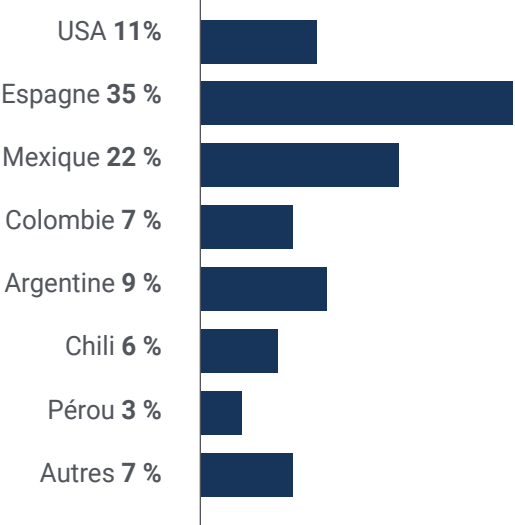
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Paula Ramos

Directeur financier

"Il était clair pour moi que je voulais me spécialiser dans le domaine financier, mais je ne savais pas du tout dans quelle branche le faire. Heureusement, je n'ai pas eu tort de choisir ce Certificat Avancé de TECH Université Technologique, qui m'a donné les clés marketing nécessaires pour opter avec succès pour mon poste actuel de directeur financier"

08

Direction de la formation

Chez Tech, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Notre équipe pédagogique experte Certificat
Avancé en Marketing Financier, vous aidera à
réussir dans votre profession”*

Directeur Invité International

Erdi Karaca est un développeur de produits bancaires et financiers de premier plan, spécialisé dans les stratégies numériques, les données et l'Intelligence Artificielle. En mettant l'accent sur la création de solutions innovantes, il a contribué à l'avancement de la banque numérique et à la mise en œuvre de technologies émergentes dans le secteur financier. En effet, il s'intéresse notamment à l'intégration de l'IA pour améliorer l'expérience client et l'optimisation des processus bancaires, ainsi qu'à la conception de stratégies de produits bancaires.

Tout au long de sa carrière, il a occupé des postes de direction dans des institutions mondiales telles que HSBC Kinetic, où il a travaillé en tant que Directeur de la Banque Mobile et Co-Directeur de la Banque d'Affaires, où il a dirigé des équipes dans le développement de HSBC Kinetic et des services mobiles pour la banque d'affaires au Royaume-Uni. En outre, sa gestion s'est concentrée sur la création de produits numériques innovants tels que des solutions de paiement, des cartes, des prêts et des outils de gestion financière. Il a également été Responsable de la Banque et de l'Au-delà de la Banque, où il a supervisé des projets qui ont transformé les services bancaires aux PME grâce à des produits numériques.

Au niveau international, Erdi Karaca a été reconnu pour sa capacité à diriger des équipes complexes et à élaborer des stratégies qui ont favorisé l'innovation dans le domaine de la banque numérique. Il a dirigé des programmes mondiaux qui ont favorisé l'intégration des services bancaires intelligents et des technologies sur divers marchés. Son travail a été déterminant dans la mise en œuvre de solutions bancaires intelligentes alimentées par l'IA et dans la gestion de produits financiers pour les entreprises clientes à l'échelle mondiale. Il a également contribué à la recherche de multiples produits pour le secteur financier, en publiant des articles sur la mise en œuvre de l'IA dans le secteur bancaire et en présentant ses travaux lors de conférences internationales.



M. Karaca, Erdi

- Directeur de la Banque Mobile chez HSBC Kinetic, Londres, Royaume-Uni
- Co-responsable de la Banque d'Entreprise chez HSBC Kinetic
- Responsable de la Banque et de l'Au-delà de la Banque chez HSBC Kinetic
- *Chief Data Officer* de la Banque Commerciale Mondiale chez HSBC Kinetic
- Responsable de l'Innovation, de la Stratégie et de l'Innovation dans la Banque Commerciale chez NatWest Group
- Responsable de la Stratégie Numérique et du Développement de Produits au sein du Groupe NatWest
- Master en Commerce de l'Université d'Oxford
- Cours sur l'Intelligence Artificielle : Implications pour la Stratégie Commerciale de la MIT Sloan School of Management
- Master en Politique Internationale de l'Université de Surrey
- Licence en Sciences Sociales de l'Université Technique d'Oxford

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Domingo Folgado, Javier

- Chef du Département Développement de l'Entreprise et Relations avec les Investisseurs. WHITE Investing. Valence Depuis 2018
- Partenaire fondateur de Relianze. Valence Depuis 2014
- Diplôme en économie et en études commerciales, avec une spécialisation en finance et en investissement. Université Sciences Économiques et en Études Commerciales. Valence 1995
- Master en gestion de portefeuille. Institut de finance avancée. Madrid. 1999
- Cours Universitaire de Spécialisation en Gestion Economico-Financière. Université Pontificale de Comillas. ICADE. Madrid. 1996
- Formation au contrôle du risque de marché (VaR) et au contrôle du risque de crédit (dérivés de crédit). Options & Futures Institute. 2000
- Formation en finance d'entreprise. École de finance appliquée (AFI). Madrid. 2000
- Conférencier dans diverses écoles financières en Espagne. Depuis 20 ans



09

Impact sur votre carrière

L'effort consenti par les étudiants pour obtenir ce diplôme doit se traduire par une expérience satisfaisante et complète pour leur carrière, c'est pourquoi l'implication du personnel de TECH est maximale afin que les étudiants obtiennent les connaissances nécessaires en marketing financier qui les aideront à élever leur niveau professionnel et à obtenir le prestige et la reconnaissance qu'ils méritent.



“

Être la nouvelle référence dans le secteur du marketing financier. C'est l'objectif que TECH a fixé pour votre avenir professionnel"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Marketing Financier de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants aux défis les plus passionnants du monde des affaires dans le domaine du marketing financier. Ainsi, l'étudiant obtiendra son diplôme en étant préparé à faire face au plus haut niveau de gestion de toute société financière qui lui sera proposée.

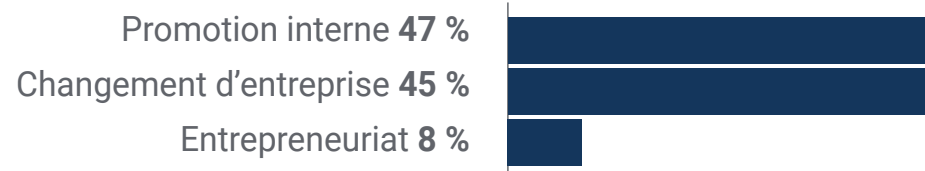
Ne manquez pas l'occasion de vous spécialiser avec nous et vous verrez que vous obtiendrez rapidement les résultats attendus.

Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, le Certificat Avancé en Marketing Financier vous aidera à y parvenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Ce Certificat Avancé est la meilleure option pour les sociétés financières afin d'améliorer de manière significative les résultats de leur département marketing. Bénéficiant de l'expérience professionnelle des enseignants et de la méthodologie innovante enseignée, ils pourront obtenir une rentabilité très élevée en intégrant les récents diplômés de ce programme aux postes les plus pertinents de leurs départements de marketing.



“

Vous apporterez des changements pertinents dans le domaine du marketing financier grâce à la perspective innovante que vous offrira ce programme"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale

05

Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos directement d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing Financier vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Cet **Certificat Avancé en Marketing Financier** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'Certificat Avancé délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing Financier**

N.º d'Heures Officielles: **375 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Marketing Financier

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé Marketing Financier

