

# Certificat Avancé

## Marketing Digital pour Médias Sociaux





## Certificat Avancé Marketing Digital pour Médias Sociaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-digital-medias-sociaux](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-digital-medias-sociaux)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Impact sur votre carrière

---

*page 38*

09

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 42*

10

Diplôme

---

*page 46*

# 01 Accueil

Internet domine les marchés aujourd'hui. Le pourcentage d'acheteurs en ligne ne cesse d'augmenter, d'autant plus que des milliers d'entreprises ont été numérisées et que des millions d'utilisateurs ont découvert pour la première fois cette nouvelle façon de faire des achats. Étant donné que la plupart des clients potentiels sur les réseaux, une bonne stratégie de Marketing Numérique ciblée sur les médias sociaux est obligatoire pour attirer toute cette masse de personnes dans notre entreprise. TECH vise à instruire dans ce programme les professionnels qui cherchent à améliorer leurs connaissances Marketing ciblé sur les réseaux sociaux et, ce faisant, élargir leurs perspectives vers un emploi plus réputé et mieux rémunéré.



Certificat Avancé en Marketing Digital pour Médias Sociaux.  
TECH Université Technologique



“

*Analysez et optimisez l'utilisation des nouvelles voies et stratégies de communication des médias numériques pour élever votre potentiel professionnel au sommet”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.





TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Le présent diplôme TECH rassemble les meilleures stratégies et lignes directrices pour les professionnels du Marketing qui veulent se spécialiser dans la communication sur les réseaux sociaux, en ayant également des connaissances pour créer des stratégies de communication étendues avec lesquelles se distinguer notoirement dans le collectif de *Community Managers*.



“

*Inscrivez-vous dès maintenant à ce Certificat Avancé en Marketing Digital pour Médias Sociaux et commencez à atteindre vos plus grands objectifs professionnels"*

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.

Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Marketing Digital pour Médias Sociaux** permettra à l'étudiant de:

01

Comprendre l'importance d'Internet dans la recherche et la gestion de l'information dans le domaine de la publicité et des relations publiques, dans son application à des cas spécifiques

04

Savoir analyser, interpréter et structurer l'information numérique

02

Avoir capacité d'analyser, traiter, interpréter, élaborer et structurer la communication numérique

05

Savoir développer un style de communication virtuel dans une communauté d'apprentissage spécialisée dans le domaine de la Publicité et des Relations Publiques

03

Être capable d'analyser et d'optimiser l'utilisation des nouveaux canaux de communication et des stratégies des médias numériques par le professionnel de la publicité et des relations publiques

06

Maîtriser les stratégies et outils de recherche sur Internet, connaître les différents formats, supports et sites de stockage de données au service de la publicité et des relations publiques



07

Savoir appliquer les techniques d'enquête de la communication publicitaire

10

Connaître et comprendre l'importance d'Internet dans les travaux de recherche dans le domaine de la publicité et des relations publiques

08

Organiser le travail de recherche et de communication sur les médias numériques

11

Former l'étudiant à analyser et d'optimiser l'utilisation des nouveaux canaux de communication et des stratégies des médias numériques par le professionnel de la publicité et des relations publiques

09

Maîtriser les stratégies et outils de recherche sur Internet, connaître les différents formats, supports et sites de stockage de données au service de la publicité et des relations publiques

12

Comprendre l'importance des médias sociaux et de e-mobile en tant que révolution marketing et soutenir et utiliser ces outils pour atteindre les objectifs de publicité et de relations publiques

05

# Structure et contenu

Le contenu de Certificat Avancé en Marketing Digital pour Médias Sociaux est conçu sur mesure pour l'étudiant, avec la méthodologie la plus avant-gardiste en communication publicitaire sur les réseaux sociaux. En outre, la flexibilité que permet son format 100% en ligne en fait un excellent choix pour tout professionnel qui veut combiner son travail quotidien avec un enseignement qui lui apportera des avantages à court terme dans ses projets personnels et à long terme dans ses perspectives d'emploi.



“

*Votre expertise dans la gestion des réseaux sociaux et de la communication publicitaire sera fondamentale dans votre développement en tant que futur directeur du département social média"*

## Programme d'études

Les stratégies de Marketing sont liées à la communication, qui a subi de nombreux changements au cours des 20 dernières années en raison de la création d'un nouveau système numérique.

Cela a modifié les différents modes de communication grâce aux possibilités offertes par la technologie. De cette façon, cet environnement génère des clés de comportement social différentes, nécessite de nouveaux langages, et modifie les relations entre émetteurs et récepteurs de messages, impliquant de nouveaux schémas de contextualisation et d'interprétation des contenus. Pour toutes ces raisons, il est important de connaître le rôle de la communication dans les processus de Marketing.

Par conséquent, un programme a été développé pour aider à développer toutes les compétences dont l'étudiant a besoin pour comprendre l'importance d'Internet dans le travail de recherche et de gestion de l'information dans le domaine de la publicité et des relations publiques. Ainsi, vous pourrez organiser un excellent travail de recherche et organiser une équipe de travail pour apporter un changement positif dans votre entreprise.

Au cours de 450 heures d'apprentissage, l'étudiant analysera une multitude de cas pratiques par le biais d'un travail individuel et en équipe. Ainsi, vous serez en mesure de comprendre et de comprendre l'importance des réseaux sociaux et de *e-mobile* comme soutien et révolution commerciale et d'utiliser ces outils pour atteindre des objectifs de publicité et de relations publiques. L'objectif de ce programme est de proposer des théories et des techniques pour surmonter les préjugés, développer l'imagination et éveiller une attitude permettant de générer des idées originales dans n'importe quelle sphère de communication.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

<b>Module 1.</b>	Principes fondamentaux de communication dans l'environnement digital
<b>Module 2.</b>	Recherche dans le domaine des médias numériques
<b>Module 3.</b>	Réseaux Sociaux et <i>community management</i>

## Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Marketing Digital pour Médias Sociaux de manière totalement online. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



## Module 1. Principes fondamentaux de communication dans l'environnement digital

### 1.1. Web 2.0 ou web social

- 1.1.1. L'organisation à l'ère de la conversation
- 1.1.2. Le Web 2.0, c'est les gens
- 1.1.3. Environnement digital et nouveaux formats de communication

### 1.2. Communication et réputation digitale.

- 1.2.1. Rapport sur la réputation en ligne
- 1.2.2. Étiquette et meilleures pratiques dans les réseaux sociaux
- 1.2.3. Branding et réseaux 2.0

### 1.3. Conception et planification d'un plan de réputation en ligne

- 1.3.1. Aperçu des principaux médias sociaux
- 1.3.2. Plan de réputation de la marque
- 1.3.3. Métriques générales, ROI et CRM social
- 1.3.4. Crise en ligne et SEO de réputation

### 1.4. Plateformes généralistes, professionnelles et *microblogging*

- 1.4.1. Facebook
- 1.4.2. LinkedIn
- 1.4.3. Google +
- 1.4.4. Twitter

### 1.5. Plateformes vidéo, image et mobilité

- 1.5.1. YouTube
- 1.5.2. Instagram
- 1.5.3. Flickr
- 1.5.4. Vimeo
- 1.5.5. Pinterest

### 1.6. Stratégie de contenu et *storytelling*

- 1.6.1. Blogging corporative
- 1.6.2. Stratégie de Marketing de contenu
- 1.6.3. Création d'un plan de contenus
- 1.6.4. Stratégie de curation de contenus

### 1.7. Stratégie de médias sociaux

- 1.7.1. Relations publiques d'entreprise et social media
- 1.7.2. Définition de la stratégie à suivre dans chaque média
- 1.7.3. Analyse et évaluation des résultats

### 1.8. Administration communautaire

- 1.8.1. Fonctions, tâches et responsabilités de l'administration communautaire
- 1.8.2. Gérant des réseaux sociaux
- 1.8.3. Stratège en médias sociaux

### 1.9. Plans des réseaux sociaux

- 1.9.1. Design d'un plan de médias sociaux
- 1.9.2. Calendrier, budget, attentes et suivi
- 1.9.3. Protocole d'urgence en cas de crise

### 1.10. Outils de surveillance en ligne

- 1.10.1. Outils de gestion et applications de bureau
- 1.10.2. Outils de surveillance et d'étude

**Module 2. Recherche dans le domaine des médias numériques****2.1. La méthode scientifique et ses techniques**

- 2.1.1. Introduction
- 2.1.2. La méthode scientifique et ses techniques
- 2.1.3. Méthode scientifique et techniques méthodologiques
- 2.1.4. Conception et phases de la recherche
- 2.1.5. Règles de base pour la sélection, la vérification, la citation et le référencement bibliographiques
- 2.1.6. Approches et perspectives de recherche
- 2.1.7. Normes éthiques et déontologiques

**2.2. Méthodologie I**

- 2.2.1. Introduction
- 2.2.2. Les aspects mesurables: la méthode quantitative
- 2.2.3. Techniques quantitatives
- 2.2.4. Types d'enquêtes
- 2.2.5. Préparation du questionnaire et présentation des résultats

**2.3. Méthodologie II**

- 2.3.1. Introduction
- 2.3.2. Les aspects mesurables: la méthode qualitative
- 2.3.3. Techniques quantitatives
- 2.3.4. Les entretiens individuels et leur typologie
- 2.3.5. L'entretien de groupe et ses variables: groupes de discussion ou *focus groups*
- 2.3.6. Autres techniques de conversation: Philips 66, *brainstorming*, Delphi, groupes d'intervention participative, arbre à problèmes et à solutions
- 2.3.7. Recherche-action participative

**2.4. Méthodologie III**

- 2.4.1. Introduction
- 2.4.2. Révéler les comportements et interactions communicatifs: l'observation et ses variantes
- 2.4.3. L'observation comme méthode scientifique
- 2.4.4. La procédure: planifier l'observation systématique
- 2.4.5. Les différents modes d'observation
- 2.4.6. Observation en ligne: ethnographie virtuelle

**2.5. Méthodologie IV**

- 2.5.1. Introduction
- 2.5.2. Découvrir le contenu des messages: analyse du contenu et du discours
- 2.5.3. Introduction à l'analyse quantitative du contenu
- 2.5.4. Sélection de l'échantillon et conception de la catégorie
- 2.5.5. Traitement des données
- 2.5.6. Analyse critique du discours
- 2.5.7. Autres techniques d'analyse des textes médiatiques

**2.6. Techniques de collecte de données numériques**

- 2.6.1. Introduction
- 2.6.2. Connaître les réactions: expérimentation de la communication
- 2.6.3. Introduction aux expériences
- 2.6.4. Qu'est-ce qu'une expérience de communication?
- 2.6.5. L'expérimentation et ses typologies
- 2.6.6. La conception pratique de l'expérience

**2.7. Techniques d'organisation des données numériques**

- 2.7.1. Introduction
- 2.7.2. Information numérique
- 2.7.3. Problèmes et propositions méthodologiques
- 2.7.4. La presse en ligne: caractéristiques et approche de son analyse

**2.8. Services instrumentaux participatifs**

- 2.8.1. Introduction
- 2.8.2. Internet comme objet d'étude: critères d'évaluation de la qualité et de la fiabilité de son contenu
- 2.8.3. Internet comme objet d'étude
- 2.8.4. Critères d'évaluation de la qualité et de la fiabilité du contenu Internet

**2.9. Qualité de l'Internet en tant que source: stratégies de validation et de confirmation**

- 2.9.1. Introduction
- 2.9.2. Recherche sur internet et les plateformes numériques
- 2.9.3. Recherche et exploration de l'environnement en ligne
- 2.9.4. Approche de la recherche sur les formats numériques: les blogs
- 2.9.5. Approche des méthodes de recherche sur les réseaux sociaux
- 2.9.6. Recherche de liens hypertextes

**2.10. Diffusion de l'activité de recherche**

- 2.10.1. Introduction
- 2.10.2. Tendances de la recherche en communication
- 2.10.3. Introduction au paysage contemporain de la recherche en communication
- 2.10.4. La réadaptation des objets classiques de la recherche en communication
- 2.10.5. L'émergence d'objets de recherche classiques
- 2.10.6. Vers l'interdisciplinarité et l'hybridation méthodologique

Module 3. Réseaux Sociaux et *community management*

**3.1. Introduction et typologie des réseaux sociaux**

- 3.1.1. Médias sociaux et médias traditionnels
- 3.1.2. Qu'est-ce qu'un réseau social?
- 3.1.3. Évolution des réseaux sociaux sur Internet
- 3.1.4. Les réseaux sociaux aujourd'hui
- 3.1.5. Caractéristiques des réseaux sociaux sur internet
- 3.1.6. Typologie des réseaux sociaux

**3.2. Fonctions du *Community Manager***

- 3.2.1. La figure du *community manager* et son rôle dans l'entreprise
- 3.2.2. Guide du *Community Manager*
- 3.2.3. Le profil du *Community Manager*

**3.3. Réseaux sociaux au sein de la structure de l'entreprise**

- 3.3.1. L'importance des réseaux sociaux dans l'entreprise
- 3.3.2. Les différents profils qui fonctionnent avec les réseaux sociaux
- 3.3.3. Comment choisir la meilleure structure pour la gestion des réseaux sociaux?
- 3.3.4. La service à la clientèle dans les réseaux sociaux
- 3.3.5. Relation de l'équipe chargée des médias sociaux avec les autres départements de l'entreprise

**3.4. Introduction au Marketing Digital pour médias sociaux**

- 3.4.1. Internet: le Marketing devient infini
- 3.4.2. Objectifs du Marketing sur Internet
- 3.4.3. Concepts clés sur Internet
- 3.4.4. Marketing opérationnel sur Internet
- 3.4.5. Positionnement dans les moteurs de recherche
- 3.4.6. Les Réseaux Sociaux
- 3.4.7. *Community Manager*
- 3.4.8. Le *e-commerce*

**3.5. Plan stratégique pour les réseaux sociaux ou social media plan**

- 3.5.1. L'importance d'avoir un plan de médias sociaux aligné sur le plan stratégique de l'entreprise
- 3.5.2. Analyse préliminaire
- 3.5.3. Objectifs
- 3.5.4. Stratégie
- 3.5.5. Actions
- 3.5.6. Budget
- 3.5.7. Calendrier
- 3.5.8. Plan d'urgence

**3.6. Réputation en ligne**

**3.7. Principaux réseaux sociaux I**

- 3.7.1. Facebook: augmenter la présence de notre marque
  - 3.7.1.1. Introduction: Qu'est-ce que Facebook et comment peut-il nous aider?
  - 3.7.1.2. Principaux éléments du domaine professionnel
  - 3.7.1.3. Promotion du contenu
  - 3.7.1.4. Analyse
- 3.7.2. Twitter: 140 caractères pour atteindre les objectifs
  - 3.7.2.1. Introduction: Qu'est-ce que Twitter et comment peut-il nous aider?
  - 3.7.2.2. Principaux éléments

3.7.2.3. Promotion du contenu

3.7.2.4. Analyse

- 3.7.3. LinkedIn. Le réseau social professionnel par excellence
  - 3.7.3.1. Introduction: Qu'est- LinkedIn et comment peut-il nous aider?
  - 3.7.3.2. Principaux éléments
  - 3.7.3.3. Promotion du contenu

**3.8. Principaux réseaux sociaux II**

- 3.8.1. YouTube: le deuxième moteur de recherche le plus important sur Internet
- 3.8.2. Principaux éléments
- 3.8.3. Publicité
- 3.8.4. YouTube Analytics
- 3.8.5. Les Success Stories
- 3.8.6. Instagram et Pinterest. Le pouvoir de l'image
- 3.8.7. Instagram
- 3.8.8. Les Success Stories
- 3.8.9. Pinterest

**3.9. Blogs et image de marque**

- 3.9.1. Définition
- 3.9.2. Typologie

**3.10. Outils pour le *community manager***

- 3.10.1. Suivi et programmation. Hootsuite
- 3.10.2. Outils spécifiques pour chaque réseau social
- 3.10.3. Outils d'écoute active
- 3.10.4. Outils de raccourcissement d'URL
- 3.10.5. Outils pour la génération de contenu





06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.







#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le profil des étudiants qui suivent ce diplôme est varié, mais tous partagent le même objectif de se spécialiser dans le Marketing Digital pour les Médias Sociaux axé sur les médias sociaux. La diversité des profils étudiants présents dans ce Certificat Avancé démontre la polyvalence du programme lui-même, adapté aux élèves les plus ambitieux qui recherchent une amélioration professionnelle à travers une distinction académique marquée.





“

*Inscrivez-vous aujourd'hui à ce Certificat Avancé et rejoignez une équipe de professionnels des médias sociaux qui vous aidera à atteindre le succès que vous recherchez"*

### Moyenne d'âge

---

Entre **35** et **45** ans

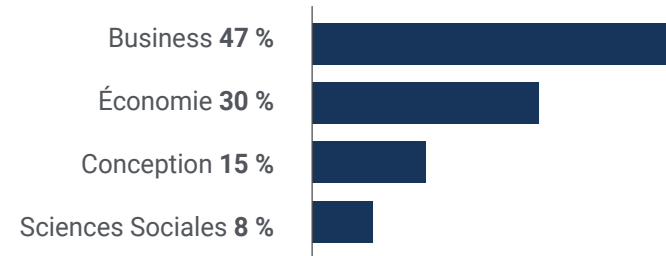
### Années d'expérience

---



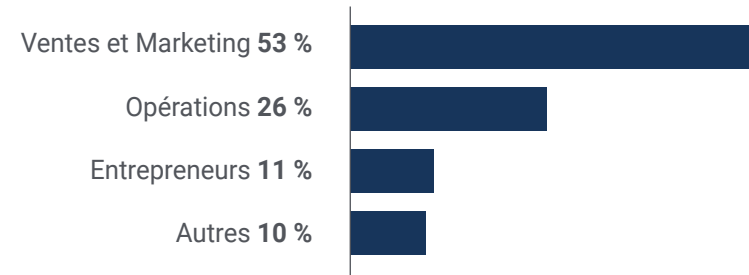
### Formation

---



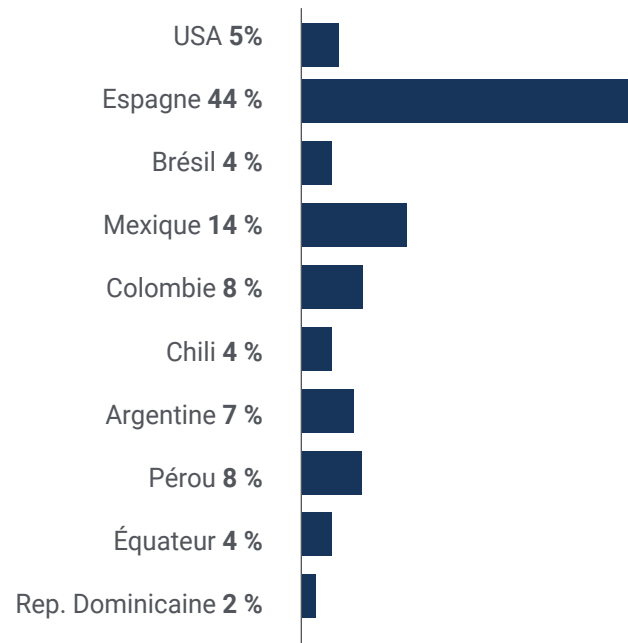
### Profil académique

---



## Distribution géographique

---



## Ramon Ruiz

---

Copywriter et Social Media

*"Ce programme m'a permis d'améliorer mon travail, de mieux gérer les campagnes sur les différents réseaux sociaux et de créer des messages en utilisant des outils de communication assertive"*

08

# Impact sur votre carrière

Le grand investissement que les étudiants doivent faire pour étudier un diplôme avec ces caractéristiques ne passe pas inaperçu pour TECH, qui, conscients de cette réalité, consacre tous ses efforts à garantir un enseignement de qualité. C'est pourquoi l'étudiant a la réussite professionnelle garantie, avec un développement méthodologique innovant dans l'utilisation des réseaux sociaux et leur intégration dans les plans de Marketing Digital.



“

*Apportez une approche différente à votre travail quotidien en vous spécialisant dans les médias sociaux et en vous démarquant rapidement au sein de votre département”*

*Réalisez le changement positif dont vous avez besoin pour dynamiser votre carrière et votre profession grâce au Certificat Avancé en Marketing Digital pour Médias Sociaux.*

### Prêt à franchir le pas?

#### Une excellente amélioration professionnelle est en attente

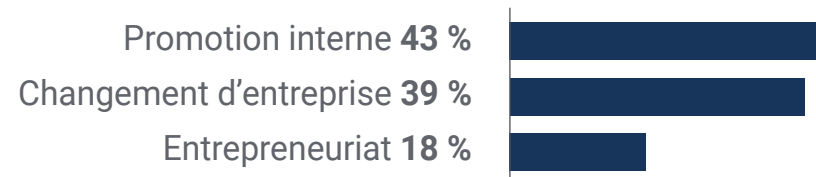
Le Certificat Avancé en Marketing Digital pour Médias Sociaux de TECH prépare ses étudiants aux principales problématiques et casuistiques rencontrées au cours de leur exercice professionnel en tant que gestionnaires de médias sociaux. Grâce à des méthodologies de marketing de grande valeur, les diplômés de ce diplôme augmenteront considérablement leurs performances professionnelles, ce qui les amènera inévitablement au sommet de leurs départements respectifs.

*Une voie vers l'éducation et la croissance professionnelle qui vous propulsera vers une plus grande compétitivité sur le marché du travail.*

### Le moment du changement



### Type de changement





## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,42%** pour nos étudiants.



09

# Bénéfices pour votre entreprise

Ce diplôme est une excellente occasion pour toutes les entreprises qui veulent élever le niveau de leurs employés ou gestionnaires de médias sociaux. Grâce à une formation très réussie, non seulement de grands professionnels des réseaux sociaux sont formés, mais aussi des leaders innovateurs qui savent traverser les petites crises qui autrement seraient beaucoup plus graves au niveau de la communication.





“

*Découvrez les domaines de la publicité et des relations publiques, ainsi que les principales compétences requises dans votre exercice professionnel"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce Certificat Avancé permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

# 10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing Digital pour Médias Sociaux vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Dépassez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme universitaire  
sans déplacements ni formalités  
fastidieuses”*

Ce **Certificat Avancé en Marketing Digital pour Médias Sociaux** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing Digital pour Médias Sociaux**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire





## Certificat Avancé Marketing Digital pour Médias Sociaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Marketing Digital pour Médias Sociaux

