

# Certificat Avancé

## Marketing, Communication et Organisations Sportives

Approuvé par la NBA





## Certificat Avancé Marketing, Communication et Organisations Sportives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés ou diplômés universitaires, professionnels dans le domaine du sport, qui souhaitent approfondir leurs connaissances, leur gestion et leurs compétences en matière de sport management et tout ce qui l'entoure

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-communication-organisations-sportives](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-communication-organisations-sportives)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01 Accueil

Le sport a besoin de professionnels spécialisés qui ont une connaissance spécifique de ses acteurs, des règlements de base et des autres domaines qui ont un impact sur lui: marketing, communication, événements et nouvelles tendances, par exemple. Grâce à ce programme, les étudiants acquerront des compétences et des aptitudes dans ces branches de la connaissance, afin de pouvoir orienter leur carrière dans un secteur qui devient de plus en plus populaire, car de nombreuses personnes décident de combiner leur passion pour le sport avec leur profession. Un programme académique de haut niveau conçu avec l'objectif principal de former les étudiants à devenir des managers performants d'organisations sportives.



Certificat Avancé en Marketing, Communication et Organisations Sportives.  
TECH Université Technologique

“

*La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.





TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### **Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant**

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### **Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise**

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### **Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires**

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### **Vous assumerez de nouvelles responsabilités**

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme est conçu pour fournir aux étudiants des connaissances spécialisées qui leur permettront de gérer les campagnes de communication et de marketing de leurs organisations sportives, en leur apportant un haut niveau de compétence qui leur permettra de mener à bien leur travail avec toutes les garanties de succès. Grâce à leur spécialisation en marketing sportif, ils seront en mesure de mettre en pratique les stratégies qui leur permettront d'atteindre efficacement leur public cible.



“

*Développer les compétences nécessaires pour appliquer les outils de marketing les plus appropriés à votre organisation sportive"*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Marketing, Communication et Organisations Sportives** formera l'élève pour:

01

Connaissance du marketing sportif et de la création et du développement d'un plan de marketing

04

Fournir des connaissances sur l'environnement et le marché du sport

02

Comprendre l'importance de la communication dans le sport

05

Former des professionnels prêts à travailler dans l'industrie du sport

03

Connaître les démarches et les étapes de l'organisation d'un événement sportif

06

Pour devenir un manager sportif performant





07

Former des gestionnaires, des dirigeants et de futurs gestionnaires d'entités sportives

08

Connaître le marché national et international, avec les expériences pratiques des professionnels qui font partie du corps enseignant

09

Comprendre que le sport est un secteur économique et commercial différent de tout autre secteur, avec ses spécificités et ses particularités

05

# Structure et contenu

Ce programme spécifique sur le Marketing, Communication et Organisations Sportives vise à offrir aux étudiants un syllabus complet sur tous les aspects liés à ces questions qui apporteront une valeur ajoutée à leur CV. Ainsi, à la fin du diplôme, l'étudiant sera en mesure de gérer les départements de marketing et de communication de toute entité de ce type, en obtenant un plus grand impact de leurs stratégies auprès du public.



“

*Un syllabus complet qui vous ouvrira les portes de la gestion des entités sportives”*

## Programme d'études

Ce programme sur le Marketing, Communication et Organisations Sportives de TECH Université Technologique vise à offrir des connaissances spécialisées aux étudiants qui souhaitent combiner leur passion avec leur profession et évoluer avec succès dans la gestion des organisations sportives.

Pour ce faire, nous proposons un cursus très complet, divisé en 4 modules dans lesquels les étudiants peuvent trouver toutes les informations relatives à la planification stratégique des organisations sportives, au marketing et à la communication, à l'organisation d'événements ou au leadership et à la gestion du personnel. Il s'agit de questions essentielles pour ceux qui souhaitent s'ouvrir un créneau dans ce domaine d'activité.

Ainsi, à l'issue du programme, les étudiants pourront intégrer les services de communication et de marketing les plus réputés du secteur, voire gérer de grandes équipes sportives. Ainsi, avec des efforts et de la persévérance, ils atteindront un niveau de formation qui les placera parmi les meilleures références de ce monde.

Un plan conçu pour l'étudiant et qui a été conçu en tenant compte de ses besoins, c'est pourquoi il est proposé dans un format 100% en ligne. Ainsi, vous pourrez le combiner avec le reste de vos obligations quotidiennes, en étudiant à votre propre rythme, selon vos besoins et de l'endroit de votre choix.

Ce programme se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

**Module 1.** La planification stratégique dans les organisations sportives

**Module 2.** Marketing et communication dans le sport

**Module 3.** Organisation d'événements sportifs

**Module 4.** Leadership et gestion des personnes dans le sport

## Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 mois de la formation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto-gérer leur temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



### Module 1. La planification stratégique dans les organisations sportives

|  |   |                                    |   |
|--|---|------------------------------------|---|
| 1.1. Introduction à la planification et à l'analyse stratégiques dans le sport professionnel | 1.2. Achat et vente d'entités sportives               | 1.3. Gestion des clubs de football | 1.4. Structure et planification du sport        |
| 1.5. Développement commercial et exploitation du stade                                       | 1.6. Développement de la marque et droits commerciaux | 1.7. Droits de TV                  | 1.8. Internationalisation des entités sportives |
| 1.9. Sociétés holding et fonds d'investissement  | 1.10. Modèles commerciaux pratiques                   |                                    |   |

### Module 2. Marketing et communication dans le sport

|   |                                      |   |   |
|---|--------------------------------------|---|---|
| 2.1. Introduction au marketing sportif    | 2.2. Le plan de Marketing            | 2.3. Image de <i>marque</i> et développement de la marque | 2.4. Parrainage sportif                   |
| 2.5. <i>Ambush marketing</i>              | 2.6. Communication dans le sport     | 2.7. Marketing digital et le sport                        | 2.8. Spécialisation dans le sport féminin |
| 2.9. Marketing sportif et autres domaines | 2.10. Tendances du marketing sportif |   |   |

**Module 3.** Organisation d'événements sportifs

|  |   |                                      |   |
|--|---|--------------------------------------|---|
| 3.1. Introduction aux événements sportifs      | 3.2. Origine et histoire des événements sportifs  | 3.3. Gestion des événements sportifs | 3.4. La planification comme facteur de réussite |
| 3.5. Plan général de la manifestation sportive | 3.6. Formes de revenus                            | 3.7. Parrainage                      | 3.8. Communication                              |
| 3.9. Tourisme sportif et promotion locale      | 3.10. Histoires de réussite d'événements sportifs |                                      |   |

**Module 4.** Leadership et gestion des personnes dans le sport

|  |  |                     |                                |
|--|--|---------------------|--------------------------------|
| 4.1. Styles de leadership                    | 4.2. Compétences en matière de gestion | 4.3. Entrepreneurat | 4.4. RH et gestion des talents |
| 4.5. Gestion des équipes                     | 4.6. <i>Coaching</i> appliqué au sport | 4.7. Négociation    | 4.8. Résolution des conflits   |
| 4.9. Compétences en matière de communication | 4.10. Gestion de la pression           |                     |                                |



*Se spécialiser dans le marketing et la communication du sport et faire connaître les projets de votre organisation"*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

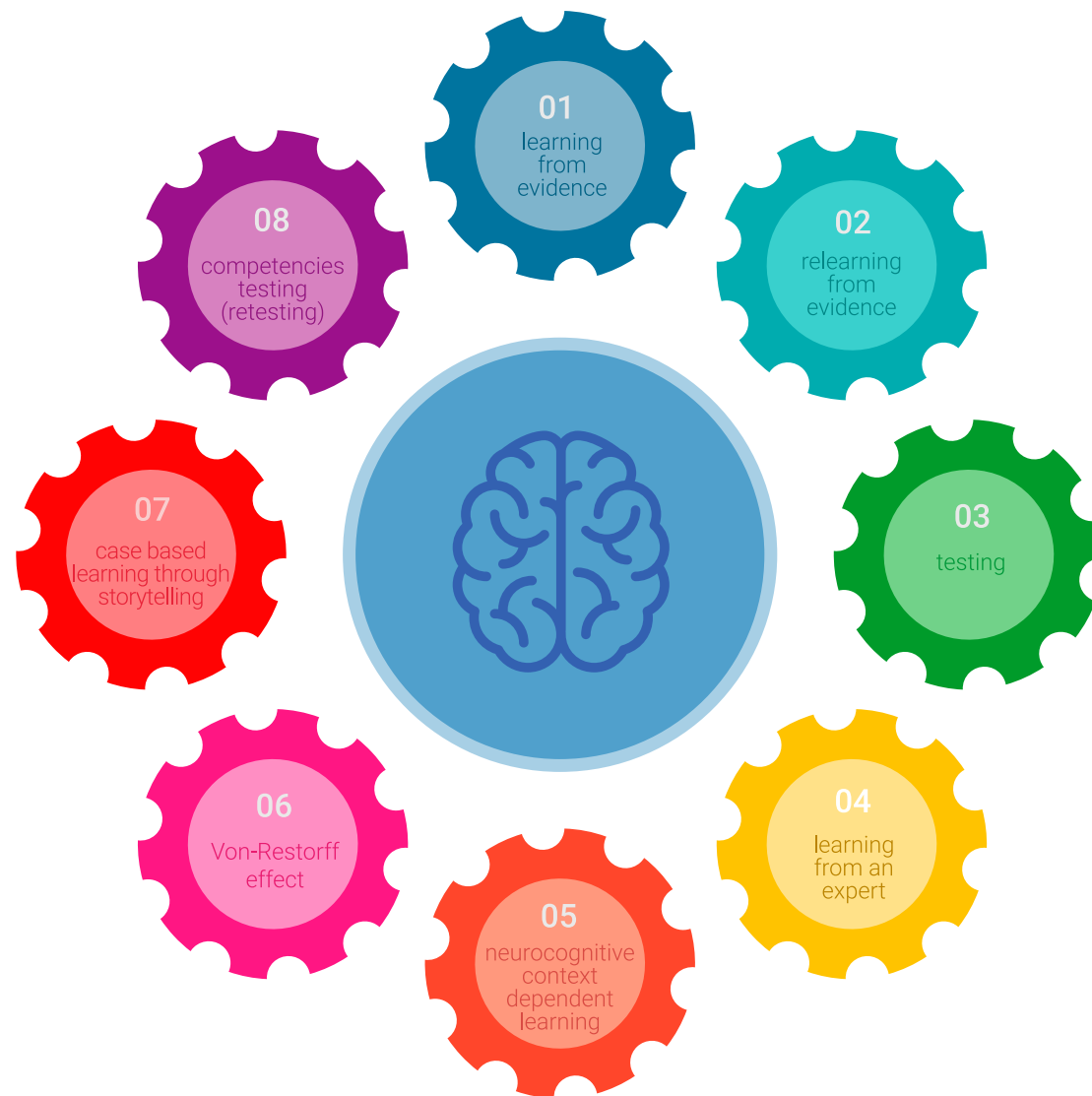
TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



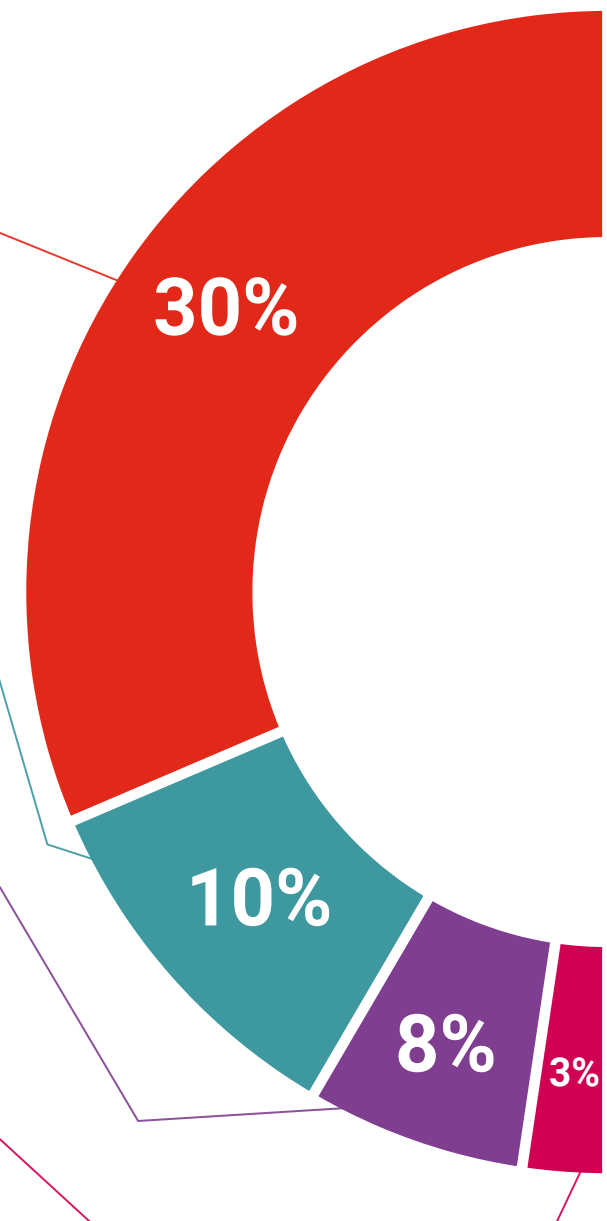
### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Ce programme s'adresse aux professionnels ayant une grande expérience dans le secteur de la gestion du sport, ainsi qu'aux jeunes diplômés qui souhaitent se spécialiser dans le marketing, la communication et l'organisation d'événements sportifs. À cette fin, ils se voient offrir l'information la plus complète possible, qui sera essentielle pour leur développement personnel et professionnel, leur permettant d'accroître leur employabilité et leur perfectionnement professionnel. Sans aucun doute, une qualification de premier ordre pour les professionnels en quête d'excellence.







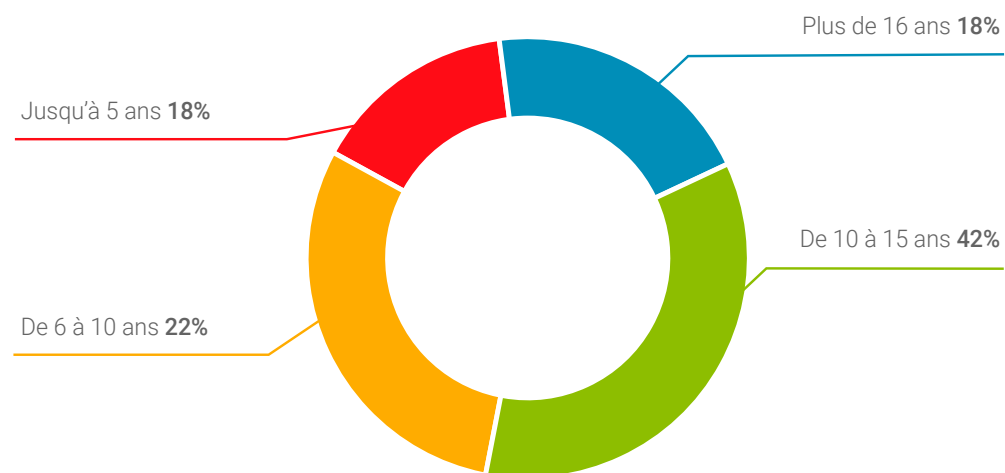
“

*Combinez votre passion pour le sport avec vos connaissances spécialisées en marketing et en communication, et offrez à votre travail la qualité supplémentaire que votre organisation mérite"*

## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

## Années d'expérience



## Formation

Économie Business **28%**

Ventes et Marketing **28%**

Sciences du sport **31%**

Sciences Sociales **13%**

## Profil académique

Entités sportives **28%**

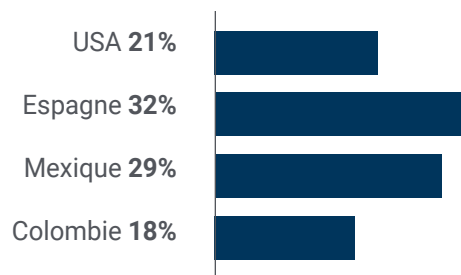
Moyens de communication **32%**

Organisation d'événements **29%**

Organismes publics **11%**

## Distribution géographique

---



## Ricardo Rodio

---

### Sport Manager

*"J'ai toujours essayé d'axer ma profession sur ma grande passion: le sport. C'est pourquoi, dès mon plus jeune âge, j'ai essayé de collaborer avec différentes organisations jusqu'à ce que j'aie un avenir en tant que manager sportif. Malgré cela, j'ai voulu élargir ma formation pour atteindre une plus grande spécialisation et, heureusement, grâce à ce programme, j'ai amélioré mes connaissances en matière de marketing sportif et de communication. Je recommanderais ce programme à toute personne qui recherche un niveau de connaissances plus élevé dans ce domaine"*

08

# Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans le domaine du Marketing, Communication et Organisations Sportives, qui apportent à ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes renommés dans des domaines connexes participent à sa conception et à son élaboration et complètent le Certificat Avancé de manière interdisciplinaire, en faisant ainsi une expérience unique et hautement nutritive au niveau académique pour l'élève.





“

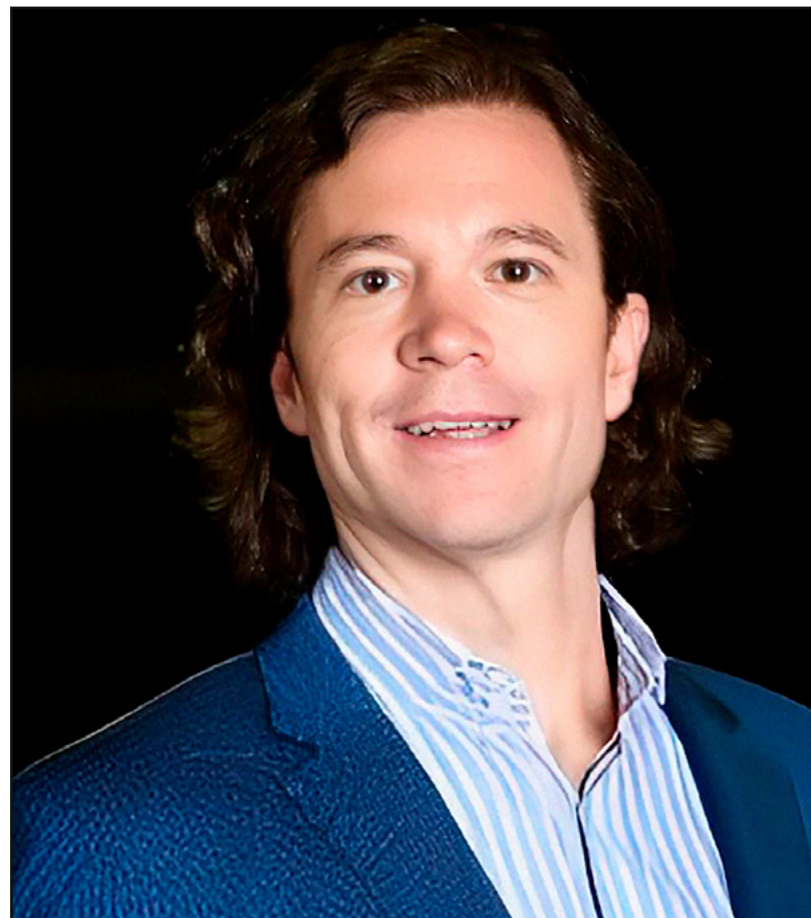
*Notre équipe pédagogique a conçu  
un programme académique adapté  
à vos besoins”*

## Directeur invité international

Brad Burlingame est un professionnel accompli dont la carrière est bien établie dans le domaine du sport, où il a marqué les esprits au niveau international. Avec plus de 15 ans d'expérience dans la **gestion de partenariats d'entreprise**, il s'est révélé être un leader exceptionnel dans la **génération de revenus** grâce à des stratégies innovantes et à la création d'alliances stratégiques.

À ce titre, il a occupé le poste de **Directeur des Ventes de Sponsoring** au **Dallas Cowboys Football Club**, l'une des organisations sportives les plus prestigieuses au monde. Au cours de sa carrière, il a dirigé des équipes chargées de dépasser les **objectifs financiers**, faisant du club le leader incontesté des **recettes de sponsoring** dans la **National Football League (NFL)**. En effet, sa capacité à exploiter les droits de propriété intellectuelle, le vaste réseau de **télévision et de radio** de l'équipe, ainsi que les **plateformes numériques et sociales**, a joué un rôle déterminant dans le maintien de la position de leader du club sur le marché.

Il a également été **Directeur des Alliances avec les Entreprises** au sein de l'**équipe de basket-ball Miami Heat**, ainsi que **Directeur des Ventes** au **Palace Sports & Entertainment**, accumulant ainsi une vaste expérience dans l'industrie du **sport professionnel**. À cet égard, sa capacité à développer des idées novatrices qui stimulent les **activités des sponsors**, ainsi que son souci de **diriger des équipes** axées sur les résultats, l'ont positionné comme une figure clé dans l'arène mondiale de la **vente de sport**.



## M. Burlingame, Brad

---

- ♦ Directeur des Ventes de Sponsoring au Dallas Cowboys Football Club, Texas, États-Unis
- ♦ Directeur des Alliances avec les entreprises au Miami Heat, Floride
- ♦ Directeur des Ventes chez Palace Sports & Entertainment, Michigan
- ♦ Licence en Marketing et Commerce de l'Eastern Michigan University

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Mme Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Avocat Spécialisé dans le sport et Associé Fondateur de Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Fondatrice et Présidente Plateforme Leadership Woman Football
- ♦ Membre fondatrice et présidente de l'Association de Droit Sportif de Madrid
- ♦ Coordinatrice de l'Association internationale WISLaw - Women in Sports Law, en Espagne
- ♦ Membre fondatrice de l'Association Espagnole pour la Qualité Éthique dans le Sport
- ♦ Diplôme en Droit avec spécialité dans l'Union Européenne à l'Université CEU San Pablo
- ♦ Master en Relations Internationales de l'Université CEU San Pablo de Madrid
- ♦ Master en Fiscalité des Entreprises par ICADE
- ♦ Master en Droit Sportif de l'Université de Lleida
- ♦ Prix Miki Roqué "La paix par le sport" pour son travail associatif, de formation et d'amélioration du secteur sportif, notamment sur les questions de genre et la défense des femmes dans le sport
- ♦ Certifié par la FIFA dans le cadre de son Programme de développement du leadership féminin de la FIFA
- ♦ Figurant dans la prestigieuse liste internationale Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), comme l'une des avocates de premier plan dans le secteur du Droit du Sport



## Professeurs

### Mme Díaz Marí, Montse

- ◆ Avocat spécialisé dans le Droit du Sport au Club Inter Movistar Football en Salle
- ◆ Entraîneur de Basket-ball - Niveau II FBPA
- ◆ Avocat chez Samsung Electronics Iberia
- ◆ Diplômé en Droit de l'Université d'Oviedo
- ◆ Spécialisation en Droit du Sport à l'Université San Pablo CEU - Madrid
- ◆ Master en Marchés et Industrie du Sport et du Divertissement à l'ISDE
- ◆ Master Officiel en Droit du Sport à l'INEFC (INEFC)
- ◆ Master en Accès à la Profession Juridique et en Droit des Affaires à l'Université CEU de San Pablo

### Mme Esperidião Hasenclever, Mônica

- ◆ Chief Marketing Officer et directrice de la LWF Academy
- ◆ Fondatrice et CEO chez Women Experience Sports
- ◆ Directrice chez LVN Sport
- ◆ Responsable du marketing sportif et des parrainages chez Telefónica Vivo
- ◆ Diplôme en Administration des Affaires de l'Université Mackenzie Presbyterian de Sao Paulo, Brésil
- ◆ Troisième Cycle en Gestion des Sports de l'Université Anhembi Morumbi de Sao Paulo, au Brésil
- ◆ Master en Marketing Sportif École Universitaire Real Madrid, Université Européenne

### M. Novo, Andrés

- ◆ Responsable de la Marketing Institutionnel et événements en groupe PRISA
- ◆ Responsable de la Production d'Événements chez Innevento et Innevento Sports
- ◆ Responsable de terrain, assistant logistique, responsable du service des équipes et responsable des cérémonies et du protocole chez MicFootball
- ◆ Diplôme en Communication Audiovisuelle de l'Université du Pays Basque
- ◆ Diplôme en Publicité et Relations Publiques de l'Université du Pays Basque

### M. González Graña, Carlos

- ◆ Fondateur et Directeur Général de Callander Sport & Businss
- ◆ Co-fondateur et Directeur de l'Exploitation de Business Hub Innovation
- ◆ Partenaire de l'espace sport professionnel du Raheem GL Business Club
- ◆ Directeur Commercial du secteur du sport chez Riskmedia Insurance Brokers
- ◆ Diplôme de Droit de l'Université de La Coruña, Espagne
- ◆ Spécialisation en Droit du Travail et du Sport

### Mme Pascual, Mónica

- ◆ PDG et Fondateur de Making Talent Happen
- ◆ Handling GSE Manager chez Swissport Handling Madrid UTE
- ◆ I+D+i Manager et Project Manager chez Inpropack
- ◆ Créateur du podcast "Imparables"
- ◆ Auteur du blog "Mentalidad Imparable" dans Diario AS
- ◆ Diplôme d'Ingénieur Industriel de l'Université Alfonso X El Sabio
- ◆ Master en Droit International des Brevets de l'École d'Organisation Industrielle
- ◆ Experte en Médiation à un Institut Supérieur de Droit et d'Économie

09

# Impact sur votre carrière

L'étude d'un programme de cette nature exige beaucoup d'efforts de la part des étudiants, en particulier de ceux qui doivent combiner leur apprentissage avec leur carrière professionnelle. Par conséquent, l'objectif ultime doit être d'atteindre l'excellence et de donner un coup de pouce indispensable à leur carrière. Pour ce faire, ce programme fournit les informations les plus spécialisées, qui seront indispensables aux professionnels pour pouvoir gérer les départements de communication et de marketing des organisations sportives.



“

*Le principal défi de cette institution académique est d'aider ses étudiants à réussir professionnellement"*

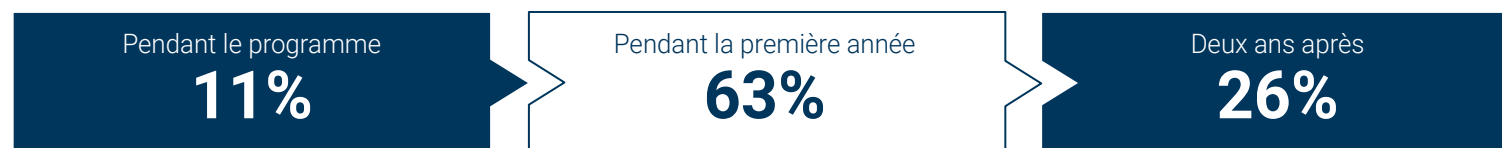
*Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, ce Certificat Avancé en Marketing, Communication et Organisations Sportives vous aidera à y parvenir.*

### Prêt à franchir le pas? Une excellente évolution de carrière vous attend

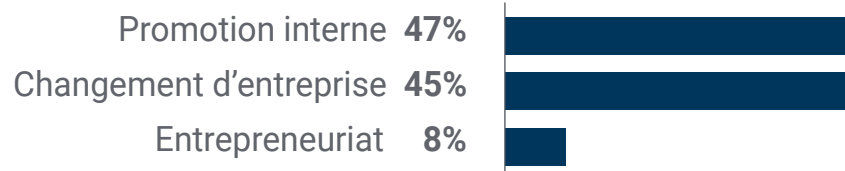
Le Certificat Avancé en Marketing, Communication et Organisations Sportives de TECH Université Technologique est un programme intensif qui étudie les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la gestion. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir. Ceux qui cherchent un changement professionnel dans ce secteur trouveront leur place dans cette université.

*Ne manquez pas l'occasion de formation entraînée avec nous et vous verrez comment vous obtiendrez l'amélioration que vous recherchez.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



# 10

## Bénéfices pour votre entreprise

Suivre un programme présentant ces caractéristiques n'est pas seulement bénéfique pour les étudiants eux-mêmes, qui pourront améliorer leurs connaissances et se développer personnellement, mais aussi pour les organisations dans lesquelles ils travaillent, où ils pourront mettre en œuvre tous les outils et stratégies les plus efficaces dans le domaine du marketing et de la communication sportive. Un programme de premier ordre qui leur sera indispensable pour améliorer leur travail et être plus efficaces dans leur pratique quotidienne.



“

*Fournit à votre organisation sportive les stratégies de marketing et de communication qui vous permettront d'atteindre un public plus large"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Le professionnel sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

### Développement de projets propres

Le professionnel pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing, Communication et Organisations Sportives vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir déplacements ou des démarches administratives"*

Ce **Certificat Avancé en Marketing, Communication et Organisations Sportives** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing, Communication et Organisations Sportives**  
N.º d'Heures Officielles: **600 h.**

Approuvé par la NBA



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé Marketing, Communication et Organisations Sportives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Marketing, Communication et Organisations Sportives

Approuvé par la NBA

