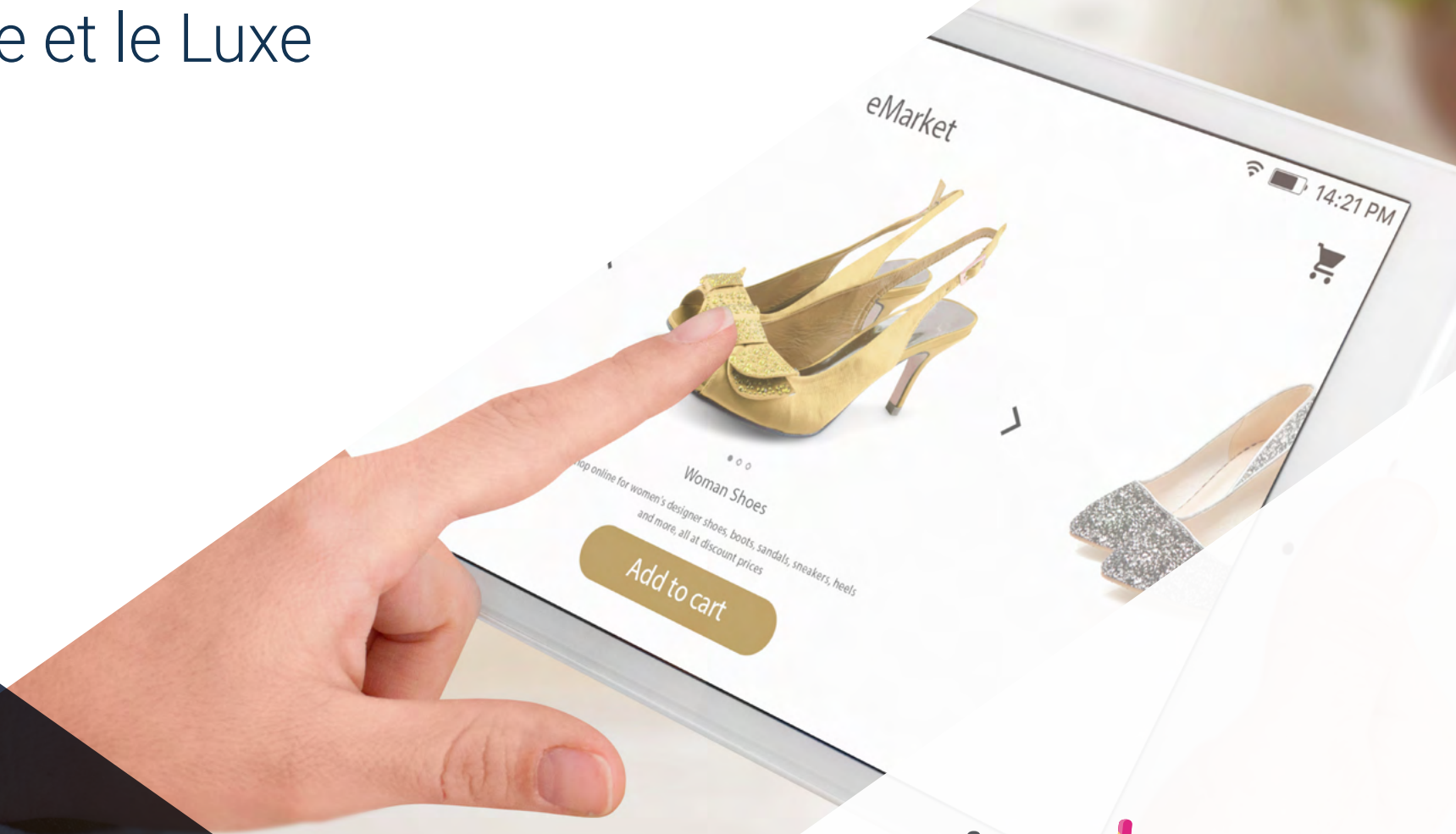


Certificat Avancé

Marketing Automation
pour la Mode et le Luxe





Certificat Avancé Marketing Automation pour la Mode et le Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Professionnels de diverses disciplines académiques qui souhaitent approfondir le nouveau scénario qui émerge dans le monde du luxe, ses opportunités de croissance et de commercialisation

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-marketing-automation-mode-luxe

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Direction de la formation

page 40

09

Impact sur votre carrière

page 46

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 50

11

Diplôme

page 54

01

Accueil

Le Marketing dans le monde du luxe et de la mode a acquis une plus grande complexité au fil des ans. Avec l'évolution constante des méthodes de communication, il est nécessaire de transformer la manière dont les produits de ces caractéristiques sont transmis et vendus pour s'adapter aux nouveaux marchés et aux nouveaux clients. Ainsi, avec l'incorporation de nouvelles technologies dans les processus de marketing et la recherche de niches potentielles de vente, ce diplôme TECH émerge, dans lequel l'étudiant pourra apprendre les fondements du Marketing Automation pour se distinguer et aspirer à de grands postes techniques ou managers dans le domaine de la mode et du luxe.



Certificat Avancé en Marketing Automation pour la Mode et le Luxe
TECH Université Technologique



“

Donnez un tour innovant et avant-gardiste à vos techniques de Marketing grâce à l'apprentissage que TECH vous offre dans ce Certificat Avancé"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif du Certificat Avancé en Marketing Automation pour la Mode et le Luxe est d'instruire ses étudiants sur les techniques les plus avant-gardistes du marketing actuel, qui incluent l'intelligence artificielle et l'analyse des données comme piliers fondamentaux de la stratégie de communication la plus moderne. L'étudiant apprendra également des connaissances sur les nouveaux types de marketing numérique, ainsi que les différents outils pour contrôler et surveiller ses propres campagnes et projets.



“

Grâce à ce Certificat Avancé vous planifierez avec succès la numérisation en connaissant et en valorisant les différentes propositions et avancées offertes par le marché technologique pour l'industrie de la mode"

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants Ils travaillent ensemble pour les atteindre

Le **Certificat Avancé en Marketing Automation pour la Mode et le Luxe** formera l'élève à:

01

Comprendre les *banners* publicitaires comme des messages d'une marque

02

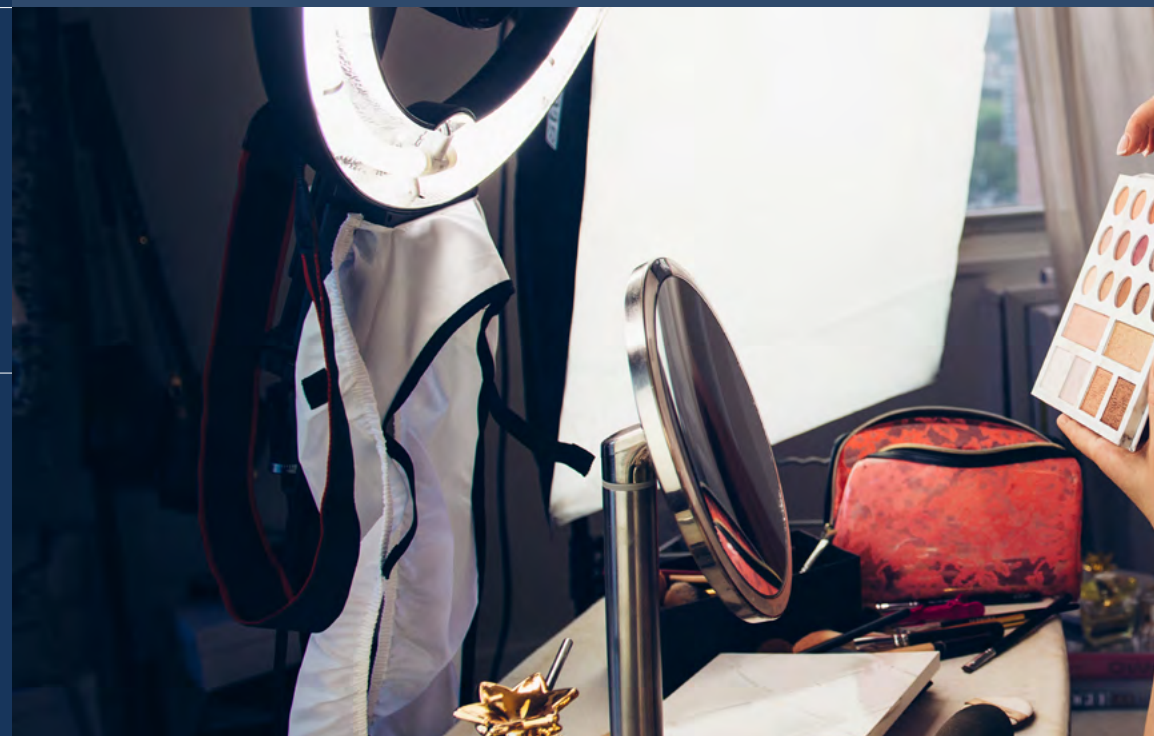
Étudier l'héritage des *Mass Media* et ce qu'il nous reste d'eux dans le marketing dirigé vers une société mondialisée

03

Utiliser les outils CRM et CMS pour automatiser les communications avec les clients

04

Comprendre les acteurs impliqués dans le processus de mesure, créer et établir des mesures efficaces et efficaces en fonction de l'identité de marque



05

Appliquer les indicateurs fondamentaux et établir la frontière entre les variables qualitatives et quantitatives

06

Évaluer les méthodes d'analyse choisies et appliquer les résultats aux actions de marquage

07

Prévoir les résultats des mesures suivantes pour minimiser les risques

08

Élaborer et présenter un tableau de bord spécifique au secteur de la mode ainsi qu'un rapport d'évolution identifiant les lignes de communication



09

Réorienter le leadership vers une gestion plus efficace

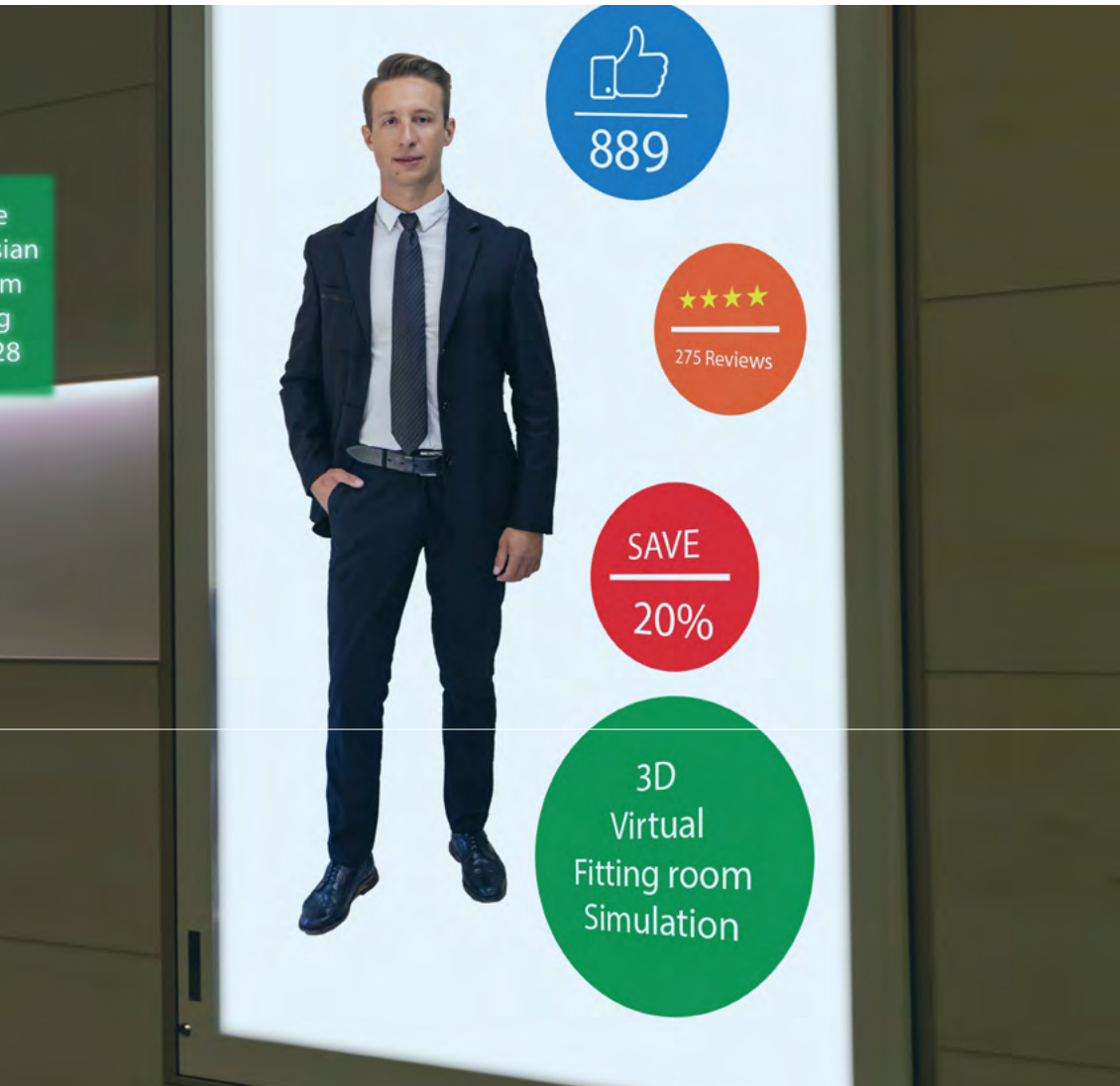
10

Réduire l'incertitude liée aux changements internes et/ou externes

11

Comprendre le processus de résolution de crise et le rôle du directeur de la communication dans les moments difficiles





12

Organiser votre propre discours pour les réseaux sociaux et les médias de masse aligné sur les valeurs de l'entreprise

13

Intégrer la durabilité et la transformation numérique dans la stratégie de communication sans perdre son identité

14

Planifier la numérisation en connaissant et en évaluant les différentes propositions et avancées offertes par le marché technologique

05

Structure et contenu

Le contenu du programme de ce Certificat Avancé en Marketing Automation pour la Mode et le Luxe est élaboré par plusieurs professionnels de la mode, du marketing et des secteurs connexes, qui ont mis leurs connaissances et leur expérience au service d'un programme d'études complet et actualisé. Il couvre les dernières évolutions du secteur et du luxe 2.0, c'est-à-dire en mettant clairement l'accent sur les nouvelles technologies. Son format 100% en ligne permettra aux étudiants de l'étudier au moment et à l'endroit qui conviennent le mieux à leur disponibilité, à leur emploi du temps et à leurs intérêts, dans un délai de 6 mois. En approfondissant leurs connaissances du Marketing appliqué au luxe, les diplômés dynamiseront leur parcours professionnel vers l'excellence et leur carrière future.



“

Vous interprétez les données les plus sophistiquées de l'industrie de la mode et du luxe pour développer les stratégies Marketing qui vous mèneront au sommet des départements de communication les plus prestigieux"

Plan d'Études

Ce diplôme contient divers modules d'enseignement qui permettront aux étudiants de se spécialiser dans les dernières tendances technologiques liées au Marketing, toujours dans la perspective de la mode et du luxe.

Il s'agit donc d'une excellente opportunité professionnelle pour ceux qui souhaitent donner un coup de pouce à leur carrière en misant sur la qualité et l'excellence, en proposant de grandes campagnes publicitaires en ligne destinées au public cible le plus sélectif.

Avec tout ce qu'ils ont appris, les étudiants peuvent ensuite aspirer à diriger des départements de Marketing de la Mode et du Luxe, en sachant appliquer avec élégance les dernières avancées numériques dans des campagnes filées au millimètre près.

Ceci est renforcé au cours des 450 heures de formation par de nombreux exemples pratiques et réels, dans lesquels l'étudiant voit *in situ* comment toutes les connaissances acquises doivent être utilisées dans des contextes authentiques.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1. Nouveau marketing numérique: l'automatisation du marketing

Module 2. *Data driven marketing for luxury brands*

Module 3. L'intelligence artificielle à l'ère du corporatisme



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 mois de la formation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto-gérer leur temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Nouveau Marketing Numérique: Marketing Automation

1.1. Stratégie de marketing dans l'industrie d'aujourd'hui

- 1.1.1. Le processus de communication en relation avec au Marketing
- 1.1.2. Messages cognitifs, émotionnels et sociaux
- 1.1.3. Le slogan comme héritage des marques de luxe

1.2. Mass media to global media

- 1.2.1. Sources de transmission de la valeur: publicité
- 1.2.2. La formation du stéréotype à partir du prototype
- 1.2.3. *Storyboard & Global Storyboard*

1.3. Digital media Ads

- 1.3.1. L'algorithme de *Google Ads*
- 1.3.2. Contrôler le niveau des matches
- 1.3.3. Le *banner y el display* pour une entreprise de mode et de luxe

1.4. Branded content

- 1.4.1. Préférences des consommateurs de mode
- 1.4.2. La stratégie omnicanale appliquée au luxe
- 1.4.3. L'information marketing sur le marché du luxe

1.5. Personnalisation du secteur de la mode et du luxe

- 1.5.1. *Keywords* dans le langage de la mode
- 1.5.2. Messages sur la *Fast and Slow Fashion*
- 1.5.3. Communication omnidirectionnelle entre la marque et l'utilisateur

1.6. Email Marketing: CRM & salesforce

- 1.6.1. Automatisation du contenu
- 1.6.2. Segmentation et message
- 1.6.3. *Salesforce* comme outil d'automatisation

1.7. Newsletter design

- 1.7.1. Une structure efficace et attrayante
- 1.7.2. La personnalisation du contenu du luxe
- 1.7.3. Fréquence des notifications et mesure de l'impact

1.8. La viralité dans l'industrie du luxe

- 1.8.1. Stratégies de diffusion de l'information
- 1.8.2. Repositionnement réel
- 1.8.3. Des leaders d'opinion aux influencers

1.9. La convivialité du CMS

- 1.9.1. Systèmes de gestion de contenu
- 1.9.2. Se tenir au courant des tendances du web
- 1.9.3. Prestashop: marketing de luxe

1.10. Content design

- 1.10.1. Portée stratégique de l'effort créatif: créer pour convertir
- 1.10.2. Marketing saisonnier: campagnes de Marketing prévisibles
- 1.10.3. ¡Flash! Surprise

Module 2. Data driven marketing for luxury brands**2.1. Le cycle de vie du produit par le biais d'une PML**

- 2.1.1. Le cycle de vie du produit
- 2.1.2. Outils PLM (*Product Lifecycle Management*)
- 2.1.3. Mesurer le produit par rapport à la marque

2.2. KPI stratégiques pour l'analyse de l'identité de la marque dans les marques de luxe

- 2.2.1. Ce qui peut être mesuré dans la Haute Couture
- 2.2.2. Des indicateurs stratégiques personnalisés
- 2.2.3. Métriques: objectifs et erreurs

2.3. L'inférence comme base pour données massives

- 2.3.1. La raison d'être des solutions d'entreprise
- 2.3.2. Erreurs à éviter lors des déductions
- 2.3.3. L'inférence comme base de l'algorithme

2.4. Statistiques appliquées au marché du luxe

- 2.4.1. La structure des données dans l'analyse scientifique
- 2.4.2. Méthodologie de recherche qualitative
- 2.4.3. Mesures clés de la perception de l'impression: l'exception

2.5. Acquisition et génération de prospects

- 2.5.1. *Google Analytics*
- 2.5.2. La métrique dans l'environnement numérique
- 2.5.3. Prise de décision liée à aux résultats

2.6. La clé de la mesure: l'interprétation des données sur le marché de la mode

- 2.6.1. Directives et clés pour grands volumes de données
- 2.6.2. Efficacité des solutions "inférées"
- 2.6.3. Le triangle de la vérité du consommateur

2.7. Marketing Consulting dans l'industrie du luxe

- 2.7.1. L'hypothèse: questions et problèmes, réponses et solutions
- 2.7.2. L'environnement concurrentiel par rapport à l'innovation
- 2.7.3. Le succès ou l'éternité d'une entreprise de luxe

2.8. Comment passer du modèle prédictif au modèle prescriptif dans une marque de mode ?

- 2.8.1. Le modèle comportemental de la marque
- 2.8.2. La carte des fréquences
- 2.8.3. Simulation de scénarios d'innovation

2.9. Dashboard: visualisation des données Marketing avec Power Bi

- 2.9.1. Présentation des résultats
- 2.9.2. Le rapport analytique
- 2.9.3. *Microsoft Power Bi*

2.10. Audit interne et growth hacking

- 2.10.1. Variables personnalisées dans une marque de mode
- 2.10.2. Développement de la marque par l'analyse interne
- 2.10.3. Les intouchables: l'échelle des priorités d'une marque de mode

Module 3. L'intelligence artificielle à l'ère du corporatisme

3.1. La Responsabilité Sociale des Entreprises dans le contexte actuel

- 3.1.1. L'écosystème *Stakeholder*
- 3.1.2. Le consommateur et l'employé dans le marché du luxe
- 3.1.3. La responsabilité sociale, un précédent pour les marques de mode

3.2. La valeur de la réputation dans les marques de luxe

- 3.2.1. Les effets mondiaux sur le marché du luxe
- 3.2.2. L'analyse de la mondialisation
- 3.2.3. Activisme des entreprises et ambassadeurs de marque

3.3. Gestion de crise dans les entreprises de Mode

- 3.3.1. Types de crises
- 3.3.2. Le Plan d'Urgence
- 3.3.3. Plan stratégique

3.4. La communication en temps de crise

- 3.4.1. Les porte-paroles et le discours des responsables de la communication
- 3.4.2. L'impact de la crise sur le résultat
- 3.4.3. Actions post-crise: retour à la normale

3.5. Durabilité: croissance de la marque stratégies de développement de la marque

- 3.5.1. Les trois dimensions de la durabilité: sociale, environnementale et d'entreprise dans MBL
- 3.5.2. La chaîne de valeur de la mode
- 3.5.3. Communication sur le développement durable: rapports

3.6. La durabilité: Une sortie de crise ?

- 3.6.1. Types de crise dans chaque domaine de la durabilité
- 3.6.2. Authenticité et transparence aux yeux du public
- 3.6.3. Le développement durable dans le cadre de la résolution des crises

3.7. La transformation numérique dans le secteur de la mode

- 3.7.1. Les données
- 3.7.2. Le *e-commerce*
- 3.7.3. L'innovation

3.8. L'intelligence artificielle appliquée au luxe

- 3.8.1. Apprentissage automatique
- 3.8.2. L'omnicanalité et l'espace *phygital* sous le prisme de l'intelligence artificielle
- 3.8.3. Outils de recommandation personnalisés

3.9. La mise en œuvre de la robotique dans le monde du luxe

- 3.9.1. Interaction numérique: un monde sans contact humain
- 3.9.2. Le *chatbot* et le personnel *shopper* virtual
- 3.9.3. L'expérience numérique

3.10. La Réalité Virtuelle de la mode: les nouveaux podiums

- 3.10.1. Définition et fonctionnalité de la réalité virtuelle
- 3.10.2. Le défilé de mode avec des modèles 3D
- 3.10.3. Les outils de réalité virtuelle sur le marché du luxe



CONNECTION
ANALYSIS
DATA
SEARCHING
VERIFICATION
CODING
SENDING

19%

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé en Marketing Automation pour la Mode et le Luxe est conçu pour les professionnels et les étudiants de diverses disciplines universitaires qui souhaitent se plonger dans le nouveau scénario qui se dessine dans le monde du luxe, en appliquant les technologies de pointe à leur méthodologie de travail quotidienne. La majorité des étudiants partagent la même aspiration: obtenir un meilleur emploi grâce à une éducation innovante de première classe. Ces aspirations sont récompensées grâce à l'excellente équipe pédagogique et professionnelle qui soutient le travail de TECH.





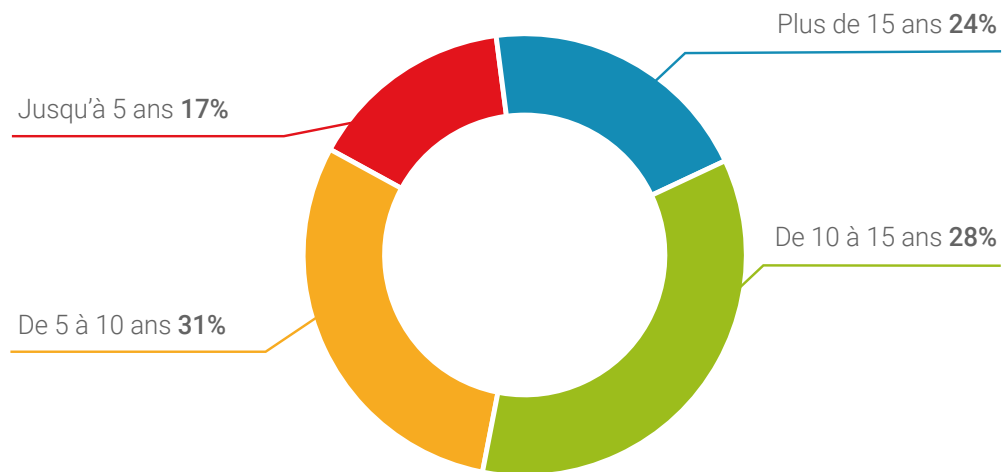
“

Dynamisez le marché en ligne des grandes marques de luxe et faites-vous un nom parmi les meilleurs professionnels du secteur”

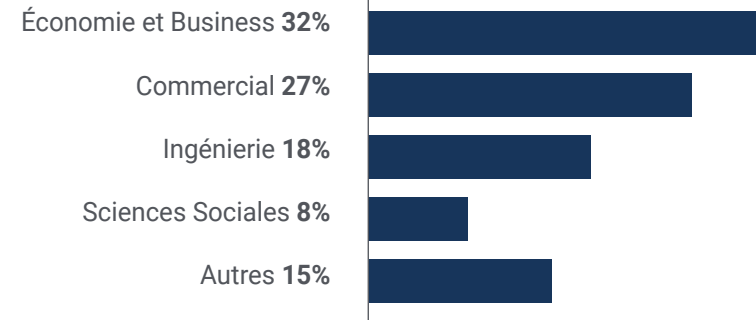
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

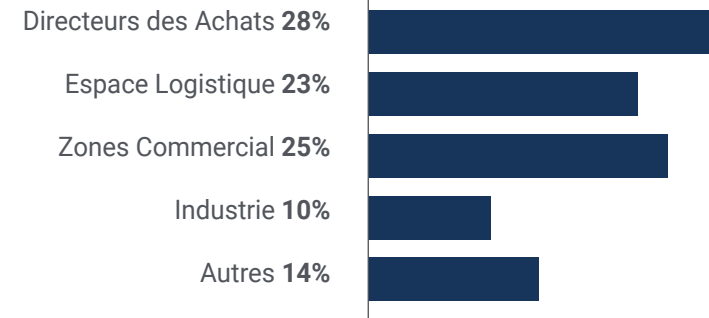
Années d'expérience



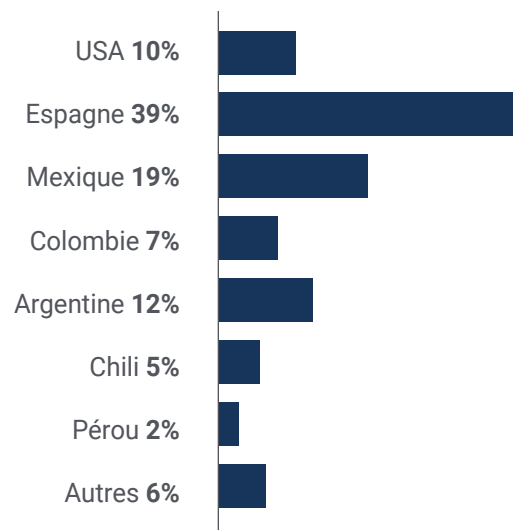
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Rodrigo Ruiz Palomo

Consultant SEO

"Grâce à ce Certificat Avancé TECH, j'ai pu appliquer les statistiques web au marché du luxe, un secteur étranger à mon expérience professionnelle jusqu'à récemment, et qui nécessite des connaissances spécifiques lorsqu'il s'agit d'établir des métriques exceptionnelles dans la stratégie d'une marque exclusive. En tant que PDG, je pense que le programme est un grand succès"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans le domaine du Marketing et de la Mode orientés vers le luxe, qui apportent à ce programme proposé l'expérience de leurs années de travail et le lien qu'ils ont entretenu tout au long de leur carrière professionnelle avec cet environnement exclusif. D'autres experts au prestige reconnu dans des domaines connexes participent également à sa conception et à sa préparation, complétant le programme de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience académique unique pour l'étudiant.



“

*Vous développerez avec des experts
les compétences analytiques qui font
la différence dans un environnement
créatif grâce au marketing automation”*

Directeur invité international

Andrea La Sala est un directeur expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, Merchandising et Communication. Tout cela dans le cadre de marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce cadre international de haut niveau sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et son adaptation à des rythmes de travail rapides. En outre, il possède une forte sensibilité commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de marketing pour les vêtements et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. À ce titre, M. La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les départements du Design, de la Communication et des Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à promouvoir la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Il a également été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également géré les conditions, les coûts, les processus et les délais de livraison pour différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des principaux et plus qualifiés dirigeants d'entreprise dans le secteur de la Mode et du Luxe. Ses grandes capacités managériales lui ont permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Directeur de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce & Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A
- Analyste de marché chez Fastweb
- Diplôme de Business and Economics à l'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme García Barriga, María

- ♦ Professionnel du Marketing Numérique
- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'UCM
- ♦ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre
- ♦ Doctorant en Création de Tendances de Mode
- ♦ Auteur de Le modèle de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode

Professeurs

Mme Villamil Navarro, Camila

- ◆ Journaliste et créatrice de contenu de mode et de tendances pour le journal El Tiempo
- ◆ Consultante en formation, conférences ou discussions sur la communication de mode, le contenu des réseaux sociaux et l'image et la marque personnelle. Elle a travaillé sur différents types de projets avec d'importantes marques de l'industrie telles que Coach, TOUS, Swarovski, Tommy Hilfiger, Inégal, Estée Lauder, Lancome, Natura, Rosa Clará, ALDO, Falabella et Emporio Armani, entre autres
- ◆ Professeur de matières *Fashion Journalism* et Marque personnelle à la Faculté de Communication de l'Université de La Sabana et coordinatrice du Diplôme en Communication et Journalisme de Mode. Il a enseigné le Journalisme de Mode et les Médias Sociaux et la Mode
- ◆ Enseignante dans des domaines tels que les Relations Publiques et l'Organisation d'Événements. En 2019, il a donné le premier cours "Latin American Fashion: Growth, Evolution and Opportunities" aux étudiants de l'Université d'État d'Emporia du Kansas
- ◆ Journaliste diplômée de l'Université de La Sabana
- ◆ Focus sur la couverture et la reporting des semaines de la mode les plus importantes (New York, Milan et Paris). Il s'est également consacré à couvrir et à étudier la croissance de la mode latino-américaine Il a assisté aux semaines de la mode du Mexique, Panama, Brésil, Argentine, Uruguay et bien sûr, Colombie

Dr Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Doctorat, journaliste et chercheur spécialisé dans la mode et la communication
- ◆ Professeur de recherche à l'École de Communication et responsable de l'Académie de Communication d'Entreprise à l'Université Manaméricaine de Mexico.
- ◆ Chargé de cours dans des établissements d'enseignement supérieur de renom, dans la faculté de Communication
- ◆ Consultante en communication et durabilité à l'Ethical Fashion Space, Mexico City
- ◆ Consultant en développement durable chez COINTEGRA, Madrid
- ◆ Séjour de recherche à la Faculté de Technologie Textile de l'Université de Zagreb
- ◆ Département Communication de l'ISEM Fashion Business School, Madrid
- ◆ Journaliste de mode à l'agence Europa Press et au magazine numérique Asmoda
- ◆ Doctorat en Créativité Appliquée. Université de Navarra
- ◆ Doctorant (cum laude), ISEM Fashion Business School, Madrid
- ◆ Diplômée en Journalisme. Université Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA de l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Spécialisation en Mode au Fashion Institute of Technology de New York et au Future Concept Lab de Milan

09

Impact sur votre carrière

TECH est conscient de toutes les difficultés que les étudiants peuvent rencontrer lorsqu'ils étudient un diplôme de ces caractéristiques, qu'elles soient financières ou personnelles. C'est pourquoi nous nous efforçons d'adapter l'enseignement à l'étudiant, en facilitant sa formation grâce à un format 100 % en ligne qui lui donne la possibilité d'adapter le matériel pédagogique à ses propres horaires et intérêts.



“

*Ne manquez pas l'occasion d'obtenir
une amélioration considérable de vos
conditions professionnelles et inscrivez-
vous dès maintenant à ce Certificat Avancé”*

Si vous souhaitez changer votre profession de façon positive, le Certificat Avancé en Marketing Automation pour la Mode et le Luxe vous aidera à y parvenir.

Prêt à franchir le pas? Une excellente évolution de carrière vous attend

Certificat Avancé en Marketing *Automation* pour la Mode et le Luxe de TECH prépare ses étudiants au développement, à la planification et à l'exécution de campagnes publicitaires liées au monde de la mode et du luxe dans lesquelles, en outre, les dernières tendances technologiques sont appliquées afin que le succès soit assuré. L'étudiant passe ainsi au niveau professionnel supérieur, avec des compétences qui le distingueront formidablement de ses pairs.

Ne manquez pas l'opportunité offerte par TECH et investissez dans votre avenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Marketing Automation pour la Mode et le Luxe contribue à augmenter les possibilités d'employés potentiels, une évaluation dont les entreprises doivent tenir compte pour avoir une équipe de haut niveau. Plus vos professionnels sont formés, plus vous avez de chances de réussir et plus vous êtes motivé. Il est prouvé qu'une grande équipe favorise la réalisation des objectifs, aussi la formation d'experts au sein d'une même entreprise contribue-t-elle à l'épanouissement professionnel de son personnel, pariant ainsi, comme TECH, sur l'excellence. C'est pourquoi ce programme est une occasion unique pour les entreprises d'avoir les meilleurs éléments dans leur équipe et d'atteindre les objectifs fixés.



“

Après avoir étudié ce Certificat Avancé en Marketing Automation pour la Mode et le Luxe, vous serez en mesure de fournir à votre entreprise une nouvelle vision commerciale dans le monde du marketing du luxe et de la mode"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Marketing Automation pour la Mode et le Luxe vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Marketing Automation pour la Mode et le Luxe** contient le programme le plus complet et actualisé du marché..

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue dans pour le Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Marketing Automation pour la Mode et le Luxe**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Marketing Automation pour la Mode et le Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Marketing Automation
pour la Mode et le Luxe

