

Certificat Avancé Management



Certificat Avancé Management

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitude.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-management

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Accueil

La gestion d'une organisation est une question d'une importance vitale, car le succès d'une entreprise dépend dans une large mesure du talent des personnes qui occupent les postes de direction clés. De plus, ces dernières années, la concurrence pour ces postes a été féroce, car les professionnels ayant des qualifications plus élevées et des connaissances plus spécifiques dans les domaines de la gestion, de la communication, des opérations et des finances sont de plus en plus demandés. TECH offre, précisément, un diplôme complet dans lequel le professionnel intéressé par la formation au leadership peut obtenir les meilleures connaissances à cet égard, garantissant ainsi ses chances de succès lorsqu'il postule à des postes de direction de plus grand prestige et mieux rémunérés.



Certificat Avancé en Management.
TECH Université Technologique



“

Vous maîtriserez les stratégies de direction d'entreprise les plus avancées pour devenir le fer de lance de votre secteur”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les soft skills et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce Certificat Avancé en Management de TECH est de fournir aux étudiants les connaissances managériales dont ils ont besoin pour pouvoir accéder à des postes professionnels dans leur domaine de travail. Ainsi, ils travailleront sur des aspects de la gestion et de la direction qui seront fondamentaux et décisifs lorsqu'ils occuperont des postes de direction dans n'importe quel domaine de travail.



“

Disposer d'excellentes compétences en matière de leadership, de gestion, de finance et de marketing sont des exigences que vous ferez plus que satisfaire après avoir suivi ce Certificat Avancé"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Management** vous permettra de:

01

Pour connaître les systèmes de gestion
du personnel les plus avancés

04

Fournir une vue macro des tendances et
des changements en cours sur les marchés

02

Reconnaître le talent et son adéquation
dans les organigrammes

05

Présenter les meilleurs outils pour étudier
les dynamiques et les facteurs du marché

03

Résoudre les conflits et négocier dans le domaine
de l'organisation des ressources humaines

06

Acquérir des connaissances financières de base

07

Connaître les principaux outils de la finance

10

Comprendre l'importance croissante des aspects opérationnels et logistiques dans l'entreprise moderne

08

Comprendre l'aspect financier des marchés

11

étudier les tendances mondiales qui affectent les chaînes d'approvisionnement

09

Comprendre la relation entre l'économie et son effet sur les marchés financiers

12

Analyser les nouveaux outils, approches et méthodologies dans la gestion opérationnelle d'une organisation: nouvelles technologies, *just in time*, industrie 4.0

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Management de TECH Université Technologique a été développé en tenant compte des besoins et obligations propres à l'étudiant, de sorte que tout le contenu pédagogique est disponible une fois l'inscription formalisée. En outre, il s'agit d'une formation 100% en ligne, il n'y a donc aucune obligation d'assister aux cours ni d'horaires prédéterminés, ce qui permet à l'étudiant de combiner parfaitement la charge de cours avec son travail quotidien.



“

Vous êtes soutenu par une équipe de véritables experts en la matière qui vous aideront à tout moment afin que vous puissiez atteindre le sommet de votre domaine professionnel"

Programme d'études

Le matériel didactique disponible dans le Certificat Avancé en Management de TECH Université Technologique rassemble les connaissances clés pour devenir un manager efficace, soutenu par l'initiative et l'expertise professionnelle du personnel enseignant qui l'a développé. Vous apprendrez comment devenir un grand leader grâce à des experts en finance, en gestion du personnel et en communication.

En outre, l'enseignement regorge de cas et d'exemples réels de conflits possibles que le futur directeur ou manager peut rencontrer, pouvant ainsi comprendre les contenus expliqués dans des contextes réels. Tout cela est enseigné au cours de 600 heures d'étude soutenues par une grande quantité de matériel audiovisuel pour alléger la charge d'enseignement.

Une qualification qui marquera sans aucun doute un avant et un après dans la carrière professionnelle de tous ceux qui souhaitent atteindre des postes de direction dans leurs domaines de travail respectifs.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

Module 1. Gestion des personnes et des talents

Module 2. Marketing

Module 3. Opérations

Module 4. Finances

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Management entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Gestion des personnes et des talents

1.1. Comportement organisationnel

- 1.1.1. Théorie des organisations
- 1.1.2. Facteurs clés pour le changement des organisations
- 1.1.3. Stratégies d'entreprise, typologies et gestion des connaissances

1.2. La direction stratégique des personnes

- 1.2.1. Gestion du personnel et alignement stratégique
- 1.2.2. Planification Stratégique des Ressources Humaines: design et mise en œuvre
- 1.2.3. Analyse de l'emploi design et sélection des travailleurs
- 1.2.4. Formation et développement professionnel

1.3. Développement de la gestion et le leadership

- 1.3.1. Compétences en matière de gestion: les aptitudes et compétences du 21e siècle
- 1.3.2. Aptitudes non-directives
- 1.3.3. Carte des aptitudes et compétences
- 1.3.4. Leadership et gestion des ressources humaines

1.4. Négociation et gestion des conflits

- 1.4.1. Objectifs de la négociation: éléments différenciateurs
- 1.4.2. Techniques de négociation efficaces
- 1.4.3. Conflits: facteurs et typologies
- 1.4.4. La gestion efficace des conflits: négociation et communication

1.5. La communication managériale

- 1.5.1. Stratégie d'entreprise et communication de gestion
- 1.5.2. Communication interne: influence et impact
- 1.5.3. Communication interpersonnelle: gestion et compétences de l'équipe

1.6. Gestion d'équipe et performance des personnes

- 1.6.1. Environnement multiculturel et multidisciplinaire
- 1.6.2. Gestion d'équipe et de personnes
- 1.6.3. Coaching et gestion de personnes
- 1.6.4. Réunions de direction: planification et gestion du temps

Module 2. Marketing

2.1. Introduction à la recherche en Marketing

- 2.1.1. Les marchés
- 2.1.2. Le concept d'entreprise axée sur le marché

2.2. CRM et fidélité

- 2.2.1. Relations avec les clients
- 2.2.2. Outils de fidélisation
- 2.2.3. Architecture CRM

2.3. Marketing stratégique

- 2.3.1. Le marketing et ses limites
- 2.3.2. Principes fondamentaux de la stratégie de marché
- 2.3.3. La prise de décision dans le marketing stratégique

2.4. Marketing opérationnel

- 2.4.1. Analyse comparative de la stratégie et de marketing opérationnel
- 2.4.2. Outils de marketing opérationnel

2.5. Intelligence concurrentielle

- 2.5.1. Intelligence organisationnelle
- 2.5.2. Types et caractéristiques de l'intelligence
- 2.5.3. Le cycle de l'intelligence
- 2.5.4. Méthodes et outils de la veille concurrentielle

2.6. Business intelligence

- 2.6.1. Plateformes de données
- 2.6.2. Outils d'analyse des données
- 2.6.3. Les Data Warehouse

2.7. Service à la clientèle

- 2.7.1. Le service client et son diagnostic
- 2.7.2. Service clientèle et qualité

2.8. Gestion des produits

- 2.8.1. Importance, valeur et complexité du produit
- 2.8.2. Évolution du rôle du *Product Manager*

2.9. Marketing international

- 2.9.1. Effets de la mondialisation sur le marketing
- 2.9.2. Les spécificités du marketing international

2.10. Tendances futures

- 2.10.1. Changements dans la demande
- 2.10.2. Nouveaux outils de marketing: réalité virtuelle, réalité augmentée, plateformes, etc.

Module 3. Opérations
3.1. Introduction à la recherche opérationnelle

- 3.1.1. Spécificité des opérations dans les entreprises industrielles
- 3.1.2. Spécificité des opérations dans les entreprises commerciales et de services

3.2. Principes de base des opérations

- 3.2.1. La chaîne de valeur et sa transformation
- 3.2.2. Les défis des opérations contemporaines
- 3.2.3. Environnement et opérations

3.3. Approches de la qualité

- 3.3.1. Définitions académiques de la qualité
- 3.3.2. Évolution historique du phénomène de la qualité
- 3.3.3. Qualité normative, systèmes de gestion et coûts
- 3.3.4. Qualité totale
- 3.3.5. Planification et gestion de la qualité
- 3.3.6. Outils de qualité

3.4. Le juste à temps et la production allégée

- 3.4.1. Lutte contre le gaspillage et l'inefficacité
- 3.4.2. *Juste à temps*
- 3.4.3. *Production allégée*

3.5. Gestion de la chaîne d'approvisionnement SCM

- 3.5.1. Logistique et production
- 3.5.2. Planification de production
- 3.5.3. Phénomènes logistiques

3.5.4. Stratégies de gestion intégrée de la chaîne d'approvisionnement

- 3.5.4. Outils SCM: évaluation de la chaîne, Sourcing, ECR inventaires stratégiques

3.6. Opérations dans les services

- 3.6.1. La société de services
- 3.6.2. La société commerciale
- 3.6.3. Inadéquation entre l'offre et la demande
- 3.6.4. Stratégies d'ajustement

3.7. Industrie 4.0

- 3.7.1. Évolution et histoire de l'industrie
- 3.7.2. Les facteurs de la quatrième révolution
- 3.7.3. Transformation numérique
- 3.7.4. Fabrication intelligente
- 3.7.5. Sécurité et autres défis

3.8. Technologies industrielles

- 3.8.1. ERPs
- 3.8.2. PLMS
- 3.8.3. Fabrication additive
- 3.8.4. Robotique

3.9. Outsourcing

- 3.9.1. Le phénomène de l'*Outsourcing* dans les opérations
- 3.9.2. Avantages et inconvénients
- 3.9.3. L'*Outsourcing* dans le secteur public

3.10. Tendances futures

- 3.10.1. Cloud et virtualisation des infrastructures
- 3.10.2. L'urgence environnementale
- 3.10.3. Développement rapide de produits

Module 4. Finances
4.1. Introduction à la recherche en finance

- 4.1.1. Information financière et asymétrie d'information
- 4.1.2. Usages et utilités de l'information comptable et de l'information économique-financière

4.2. Base financière

- 4.2.1. La prise de décision en finance
- 4.2.2. Éléments financiers d'une entreprise
- 4.2.3. Analyse financière
- 4.2.4. Méthodes d'évaluation financière

4.3. Principes fondamentaux de la comptabilité

- 4.3.1. Histoire de la comptabilité
- 4.3.2. Types de comptabilité
- 4.3.3. Le cycle comptable
- 4.3.4. États comptables
- 4.3.5. Comptabilité internationale

4.4. Principes fondamentaux de l'économie

- 4.4.1. Science économique
- 4.4.2. Biens, facteurs et agents productifs
- 4.4.3. L'économie et l'entreprise: agent d'affaires
- 4.4.4. Principaux problèmes économiques

4.5. Contrôle de gestion

- 4.5.1. Le processus de contrôle
- 4.5.2. Conception d'un système de contrôle
- 4.5.3. Indicateurs de contrôle et tableaux de bord
- 4.5.4. *Repères*

4.6. Risques financiers

- 4.6.1. Concept de risque et de gestion du risque
- 4.6.2. Éléments et langages du risque
- 4.6.3. Principaux risques de marché, financiers et opérationnels

4.7. Marchés des capitaux

- 4.7.1. Types de marchés de capitaux et produits échangés
- 4.7.2. Fonctionnement des marchés de capitaux
- 4.7.3. Marchés efficients

4.8. Financement

- 4.8.1. Structure financière
- 4.8.2. Financement traditionnel
- 4.8.3. Financement alternatif

4.9. Audits

- 4.9.1. Normes comptables et contrôle de l'information comptable
- 4.9.2. Structures de contrôle interne
- 4.9.3. Audit externe

4.10. Tendances futures

- 4.10.1. Cryptocurrencies
- 4.10.2. Lessor du capital-investissement
- 4.10.3. Autres tendances

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé en Management s'adresse à tous les professionnels du monde des affaires et de la finance qui souhaitent acquérir des connaissances spécifiques en gestion financière, avec lesquelles ils pourront se distinguer de manière remarquable dans leur domaine de travail.





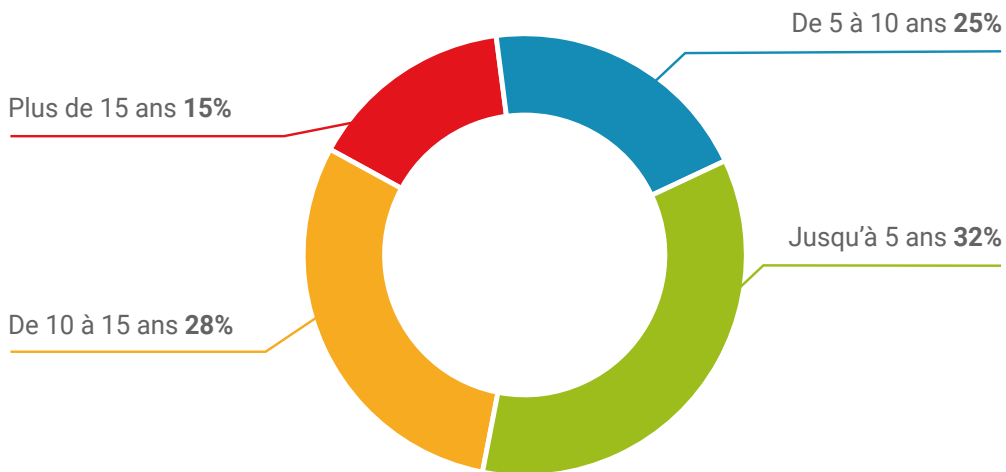
“

Si vous souhaitez améliorer votre carrière professionnelle dans le monde du management tout en conservant vos responsabilités professionnelles, c'est le programme que vous recherchez"

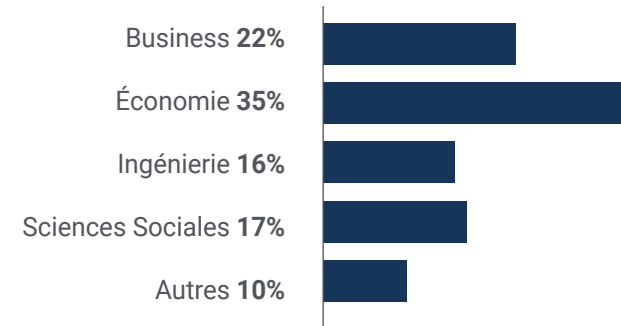
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

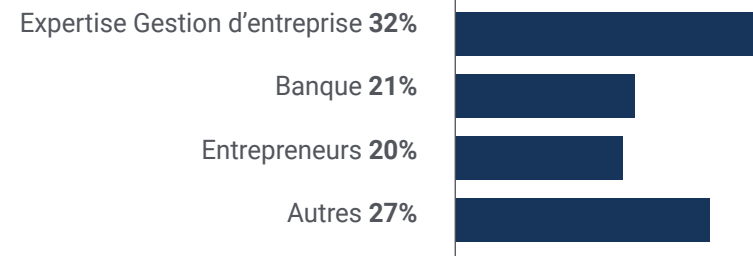
Années d'expérience



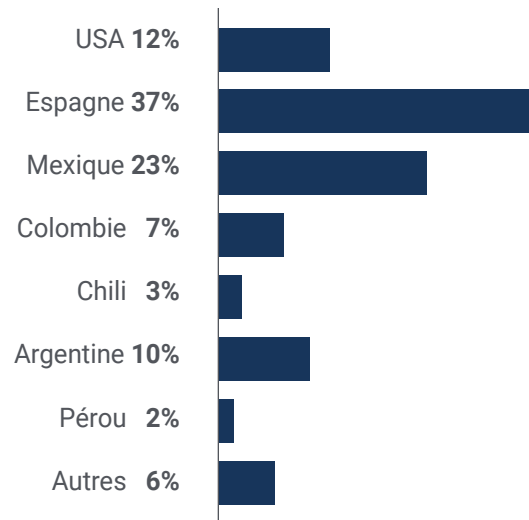
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Rosa Pérez

Consultante en affaires

"Je n'avais pas pu achever la spécialisation que je souhaitais en matière de marketing et de stratégie car il m'était impossible de la combiner avec mon travail. Cependant, avec ce Certificat Avancé, cela a été facile et pratique pour moi, ce qui m'a permis de le compléter efficacement"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme se compose d'experts de premier plan en conseil fiscal. Ils apportent ainsi l'expérience de leur travail. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Certificat Avancé de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.





“

*Nous disposons de la meilleure
équipe d'enseignants pour vous
aider à vous spécialiser dans
un domaine très demandé"*

Directeur invité international

Distingué à plusieurs reprises pour son travail remarquable dans le domaine de la **Gestion** et de la **Finance**, le Dr. Raghavendra Rau a une carrière internationale remarquable. Sa passion pour les **Affaires** l'a amené à donner des **conférences** dans des institutions académiques du monde entier, partageant des approches innovantes de l'**Économie et de la Gestion d'Entreprise**.

L'Inde, la France et le Royaume-Uni sont quelques-uns des pays des entreprises avec lesquelles il a collaboré en tant que consultant. Son **approche disruptive** et sa capacité à simplifier les concepts ont fait de lui une référence mondiale. Pour tout cela, il a été **récompensé** par diverses entités telles que l'Institut Indien de Gestion, dont il est diplômé.

Il est également **Fondateur et Directeur Académique** du Centre pour la Finance Alternative de Cambridge et ses recherches portent sur l'étude de la manière dont les investisseurs et les entreprises acquièrent et utilisent l'information.

Ses principaux domaines de travail sont la **Finance d'Entreprise**, l'**Évaluation des Actifs**, l'**Économie de l'Information et la Finance Comportementale**. Ces spécialisations et sa longue expérience l'ont amené à rejoindre le groupe Finance de la Cambridge Judge Business School, qui se concentre sur les décisions financières et d'investissement des entreprises et des institutions.

Le Dr Raghavendra Rau a occupé des postes prestigieux tels que le poste de **Directeur de Barclays Global Investors** en 2008, qui était le plus grand gestionnaire d'actifs au monde, à San Francisco. Il a également été invité à s'exprimer lors de la Conférence **Internationale de Finance FORE** et du Forum International sur la FinTech, l'InsurTech et la Blockchain. En outre, il a publié en 2017 son livre **Brève introduction à la finance d'entreprise**, qui s'ajoute aux nombreux articles et chapitres financiers qu'il a rédigés tout au long de sa carrière.



Dr Rau, Raghavendra

- Directeur Académique du Centre pour la Finance Alternative, Université de Cambridge, Royaume-Uni
- Professeur de Finance Sir Evelyn de Rothschild à l'Université de Cambridge
- Directeur de la Société de Gestion d'Actifs de Barclays Global Investors
- Président de l'Association Européenne de Finance
- Vice-président de l'Association de Gestion Financière
- Rédacteur en chef adjoint de la Revue de Finance d'Entreprise (Journal of Corporate Finance)
- Docteur en Gestion de l'Institut Européen d'Administration des Affaires
- Master en Gestion de l'Institut Européen d'Administration des Affaires
- Diplômé en Chimie de l'Université de Delhi, Inde
- Membre de : Groupe de Finance de la Cambridge Judge Business School

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

09

Impact sur votre carrière

TECH est conscient des difficultés auxquelles un étudiant peut être confronté lorsqu'il passe un diplôme de ces caractéristiques, c'est pourquoi tous les efforts sont concentrés sur l'obtention par l'étudiant de l'amélioration professionnelle qu'il recherche, en fournissant les meilleures facilités possibles telles qu'un programme entièrement en ligne avec la meilleure équipe d'enseignants dans le domaine.



“

Le défi de TECH est de générer un changement positif dans votre carrière professionnelle. C'est pourquoi ce programme est celui qui vous aidera à faire le saut définitif en matière de gestion"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Cette formation est une opportunité inégalable pour tout professionnel qui veut faire ses preuves dans le monde du management, car les connaissances transmises sont les plus actuelles et aident l'étudiant à faire progresser sa carrière au cours du programme.

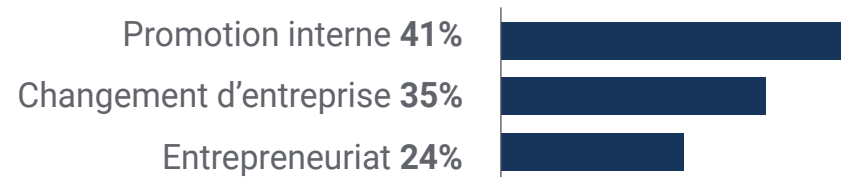
Grâce à ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.

La meilleure façon de réaliser un changement professionnel est de renforcer votre formation. Ne manquez donc pas d'étudier à TECH.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants



10

Bénéfices pour votre entreprise

Ce Certificat Avancé aide les entreprises à intégrer dans leurs rangs des professionnels versés dans la gestion, capables de diriger des équipes de travail financières et, par conséquent, d'améliorer les résultats dans la sphère économique des entreprises.





“

En vous inscrivant aujourd'hui à cet expert universitaire, vous franchissez l'étape la plus importante de votre carrière vers le leadership"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Management vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Management** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Management**

N.º d'heures officielles: **600 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Management

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé Management

