

# Certificat Avancé

Lancement et Industrialisation  
de Nouveaux Produits





## Certificat Avancé Lancement et Industrialisation de Nouveaux Produits

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans des domaines Technologiques

Accès web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-lancement-industrialisation-nouveaux-produits](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-lancement-industrialisation-nouveaux-produits)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01

# Accueil

Faire en sorte que les nouveaux produits trouvent leur place sur le marché est l'un des principaux défis de toute entreprise. La créativité et, surtout, une connaissance approfondie du marché jouent un rôle fondamental dans cette procédure, afin de concevoir des articles qui sont réellement demandés par les consommateurs. Grâce à ce programme, les professionnels du secteur pourront se spécialiser dans tout ce qui concerne la conception et la création de nouveaux produits, afin de faire un saut qualitatif et quantitatif dans leur entreprise, en mettant l'accent sur les processus de lancement et d'industrialisation.



Certificat Avancé en Lancement et Industrialisation de Nouveaux Produits,  
TECH Université Technologique

“

*La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est obsolète. Les entreprises demandent un nouveau profil de, plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par ses connaissances technologiques, son écoute active avec ses travailleurs et son autocritique de son travail”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les soft skills et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme permettra aux étudiants d'acquérir les compétences spécifiques permettant de définir efficacement toutes les phases de lancement de produits, ainsi que leurs pièges potentiels et leurs solutions. Ce sera également une occasion unique d'apprendre à concevoir des plateformes de vente et des vitrines virtuelles permettant d'atteindre le public de manière plus moderne et plus simple. Un programme de grande valeur académique qui sera d'une grande utilité pour les étudiants et les professionnels du secteur.



“

*L'ère numérique a modifié les habitudes des consommateurs, de sorte que les entreprises en ligne ont connu une augmentation considérable"*

Vos objectifs sont les nôtres.

Nous travaillons ensemble pour vous aider à les atteindre.

Le Certificat Avancé en Lancement et Industrialisation de Nouveaux Produits vous formera pour:

01

Développer les compétences managériales et les connaissances nécessaires à la direction technologique de l'organisation

02

Développer des activités de gestion liées aux technologies de l'information et de la communication (TIC) et aux environnements de RDI

03

Définir les phases de lancement des produits, leurs inconvénients éventuels et les mesures à prendre pour les résoudre







04

Définir l'utilisation de méthodologies de gestion pour réaliser l'approche, le lancement et la vérification de nouveaux produits

05

Mettre en œuvre des stratégies d'utilisabilité et de conception de plateformes de vente ou de vitrines virtuelles

06

Établissement de jalons dans le processus de lancement du produit

05

# Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Lancement et Industrialisation de Nouveaux Produits est un programme conçu pour offrir aux étudiants la spécialisation la plus complète du marché dans ce domaine. À cette fin, un intérêt particulier est accordé à la gestion de l'innovation, au design web et à l'expérience utilisateur, ainsi qu'à la stratégie commerciale numérique. Un cursus qui peut être suivi en ligne en seulement 6 mois.



“

*Se spécialiser dans ce domaine  
vous permettra d'appliquer  
les stratégies commerciales  
numériques les plus efficaces”*

## Programme d'études

Lorsqu'il est décidé de lancer un nouveau produit sur le marché, il est nécessaire d'effectuer une série de tâches préliminaires pour déterminer sa viabilité. Sans passer par toutes ces étapes, sans une compréhension approfondie des concurrents et des besoins réels des clients, les nouveaux produits ont peu de chances de rencontrer le succès escompté.

Le Certificat Avancé en Lancement et Industrialisation de Nouveaux Produits de TECH Université Technologique est un programme conçu pour offrir aux étudiants la spécialisation tant attendue dans ce domaine, mais axée sur les processus d'industrialisation. Ainsi, ils auront accès à une multitude de ressources théoriques et pratiques qui faciliteront leur apprentissage et les initieront à l'étude d'une branche fondamentale du savoir en entreprise.

Apprendre à connaître l'ensemble du monde de la R&D&I, le processus de conception, d'industrialisation et d'assemblage des produits, la gestion de la qualité, la *Conception Numérique*, l'expérience utilisateur ou les stratégies les plus efficaces pour le commerce numérique ne sont que quelques-uns des thèmes abordés dans ce programme.

Avec cette qualification, les étudiants auront accès à des informations entièrement mises à jour, conçues pour promouvoir les connaissances et proposées dans un format 100% en ligne. Une occasion unique de continuer à étudier tout en poursuivant d'autres activités, qu'elles soient professionnelles ou personnelles.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et se divise en 3 modules:

### Module 1

Gestion de l'innovation

### Module 2

Conception Web, convivialité et expérience utilisateur

### Module 3

Stratégie commerciale numérique



## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce programme entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de formation, l'étudiant pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra d'auto-gérer votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif.*

## Module 1. Gestion de l'innovation

### 1.1. Pensée créative: innovation

- 1.1.1. L'innovation dans l'entreprise technologique
- 1.1.2. Techniques pour promouvoir la créativité
- 1.1.3. Processus de conception d'idées innovantes

### 1.2. Ingénierie des processus et des produits

- 1.2.1. Stratégies d'innovation
- 1.2.2. Innovation ouverte
- 1.2.3. Organisation et culture innovantes
- 1.2.4. Équipement multifonctionnel

### 1.3. Lancement et industrialisation de nouveaux produits

- 1.3.1. Conception de nouveaux produits
- 1.3.2. *Lean Design*
- 1.3.3. Industrialisation de nouveaux produits
- 1.3.4. Fabrication et assemblage

### 1.4. Systèmes de gestion de la R&D&I

- 1.4.1. Exigences relatives à un Systèmes de gestion de la R&D&I
- 1.4.2. Ligne d'action, activité, processus et procédure
- 1.4.3. Cadre recommandé pour la gestion de la RDI de la R&D&I

### 1.5. Audit et certification de la R&D&I

- 1.5.1. Principes de base des audits de RDI
- 1.5.2. Phases d'un audit de R&D&I
- 1.5.3. Certifications dans le domaine de la R&D&I
- 1.5.4. Certification des systèmes de gestion Systèmes de gestion de la R&D&I

### 1.6. Outils pour la gestion de la RDI de la R&D&I

- 1.6.1. Diagramme de cause à effet pour la R&D&I
- 1.6.2. Sélection pondérée pour la R&D&I
- 1.6.3. Diagramme de Pareto pour la R&D&I
- 1.6.4. Matrice de pour la R&D&I

### 1.7. Benchmarking appliqué à la R&D&I

- 1.7.1. Types de *benchmarking*
- 1.7.2. Le processus de *Benchmarking* en R&D&I
- 1.7.3. Méthodologie du processus de *Benchmarking* appliqué à la R&D&I
- 1.7.4. Avantages du *Benchmarking*

### 1.8. Réingénierie pour une innovation radicale des processus d'affaires de l'entreprise

- 1.8.1. Origines et évolution du processus
- 1.8.2. Objectifs de la réingénierie
- 1.8.3. La bonne approche de la réingénierie

### 1.9. Direction et *gestion* des projets de R&D&I

- 1.9.1. Les éléments qui composent un projet Projet de R&D&I
- 1.9.2. Les plus significatives des projets de R&D&I
- 1.9.3. Processus pour la gestion de des projets RDI de la R&D&I

### 1.10. Gestion des la qualité dans les projets RDI de la R&D&I

- 1.10.1. Systèmes de gestion de la R&D&I
- 1.10.2. Plans des qualité dans les projets RDI de la R&D&I
- 1.10.3. Contenu des un plan de qualité dans les projets RDI de la R&D&I

## Module 2. Conception Web, convivialité et expérience utilisateur

### 2.1. Design UX

- 2.1.1. Architecture de l'information
- 2.1.2. SEO et Analytics pour UX
- 2.1.3. *Landing pages*

### 2.2. Termes techniques du design UX

- 2.2.1. *Wireframe* y composants
- 2.2.2. Modèle d'interaction et flux de navigation
- 2.2.3. Profil de l'utilisateur
- 2.2.4. Processus et entonnoir de processus

### 2.3. Recherche

- 2.3.1. Recherche sur les projets de conception d'interfaces
- 2.3.2. Approche qualitative et quantitative
- 2.3.3. Communiquer les résultats de la recherche

### 2.4. *Digital design*

- 2.4.1. Prototype digital
- 2.4.2. *Axure* y *Responsive*
- 2.4.3. Design d'interaction et design visuel

### 2.5. *User experience*

- 2.5.1. Méthodologie de conception centrée sur l'utilisateur
- 2.5.2. Techniques de recherche sur les utilisateurs
- 2.5.3. Impliquer le client dans le processus
- 2.5.4. *Shopping experience management*

### 2.6. Conception de la stratégie d'expérience utilisateur

- 2.6.1. Arbres de contenu
- 2.6.2. *Wireframes* de haute fidélité
- 2.6.3. Cartes des composants
- 2.6.4. Guides de convivialité

### 2.7. Évaluation de la convivialité

- 2.7.1. Techniques d'évaluation de l'utilisation
- 2.7.2. La visualisation des données
- 2.7.3. Présentation des données

### 2.8. *Customer value & customer experience management*

- 2.8.1. Usage de récits et *storytelling*
- 2.8.2. El Co-Marketing comme stratégie
- 2.8.3. Gestion du *Content Marketing*
- 2.8.4. Le retour sur investissement de la gestion de l'expérience client

**Module 3. Stratégie commerciale numérique**

**3.1. Stratégie numérique**

- 3.1.1. Modèles commerciaux basés sur l'Internet
- 3.1.2. La stratégie technologique et son impact sur l'innovation numérique
- 3.1.3. Planification stratégique des TI
- 3.1.4. Stratégies et internet

**3.2. Stratégie d'approvisionnement**

- 3.2.1. Outils pour développer les stratégies de sourcing
- 3.2.2. Cloud computing
- 3.2.3. TI sourcing management

**3.3. Gouvernance des Technologies de l'Information**

- 3.3.1. Analyse des tendances actuelles et best practices dans la fonction des TI
- 3.3.2. Principaux défis et décisions en matière de gestion
- 3.3.3. Procédures de gestion, exigences, stratégies et modèles d'externalisation

**3.4. Les Affaires dans les Réseaux Sociaux**

- 3.4.1. Vision stratégique du Web 2.0 et ses défis
- 3.4.2. Opportunités de convergence et tendances en matière de TIC
- 3.4.3. Comment rentabiliser le web 2.0 et les réseaux sociaux
- 3.4.4. La mobilité et les affaires numériques

**3.5. Gestion des processus d'entreprise**

- 3.5.1. Gestion des processus d'affaires
- 3.5.2. Réingénierie des processus
- 3.5.3. Systèmes de Information des entreprises

**3.6. Systèmes d'entreprise collaboratifs basés sur l'internet**

- 3.6.1. Les Systèmes de gestion des clients: CRM
- 3.6.2. Systèmes de gestion de la chaîne d'approvisionnement
- 3.6.3. Systèmes de commerce électronique

**3.7. Systèmes de gestion des connaissances et de collaboration dans l'entreprise**

- 3.7.1. La gestion de contenus
- 3.7.2. Travail collaboratif et portails pour les employés
- 3.7.3. Politiques et processus de gestion des connaissances

**3.8. Organisation efficace de l'unité ] des systèmes**

- 3.8.1. IT Governance
- 3.8.2. Risques de mise en œuvre
- 3.8.3. Risques opérationnels

**3.9. Internalisation du B2B**

- 3.9.1. Outils d'identification et de contact
- 3.9.2. Stratégies numériques d'internationalisation B2B
- 3.9.3. Brand Management pour les marchés B2B

**3.10. Internalisation du B2C**

- 3.10.1. Outils de BenchMarking International
- 3.10.2. Stratégies numériques d'internationalisation B2C
- 3.10.3. Surveillance B2C

**3.11. Logistique internationale**

- 3.11.1. Modes de logistique internationale
- 3.11.2. Logistique avec les marketplaces
- 3.11.3. Logistique du Dropshipping



*Elle faveur de l'innovation dans tous les processus création d' Nouveaux produits"*

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



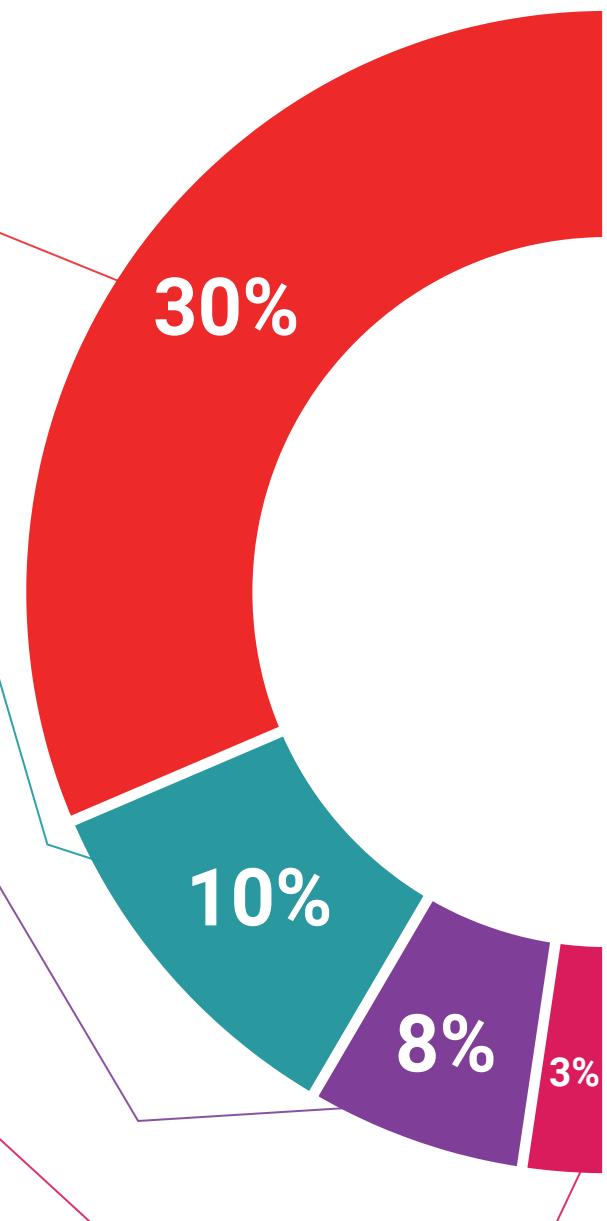
#### Stages en compétences de gestion

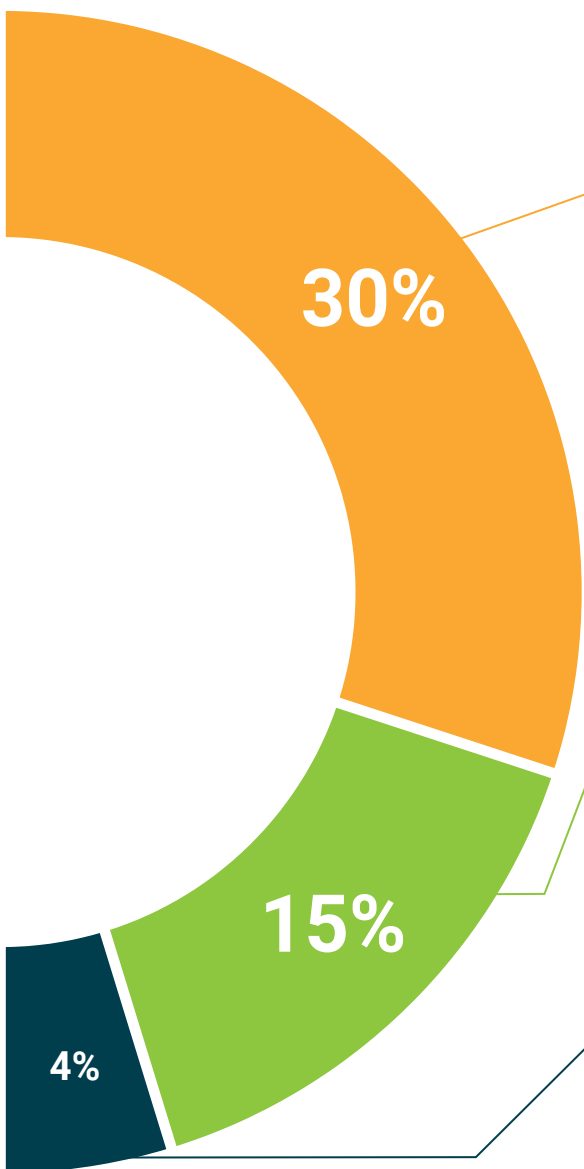
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Lancement et Industrialisation de Nouveaux Produits est un programme destiné secteur des IT et qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de gérer la Nouveaux produits et progresser dans leur carrière professionnelle. *Les directeurs de l'information*, les gestionnaires ayant des responsabilités en matière de TIC, les directeurs d'autres secteurs intéressés par l'innovation et le développement de projets TIC, *les directeurs de la technologie* et les directeurs de systèmes sont les principaux profils qui accèdent à ce programme.







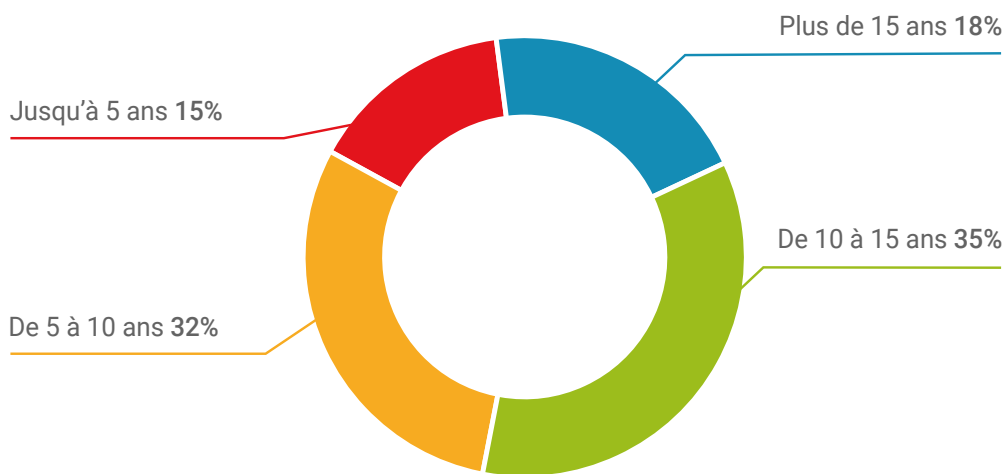
“

*Si vous avez de l'expérience en matière de le secteur des IT et que vous recherchez une évolution de carrière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"*

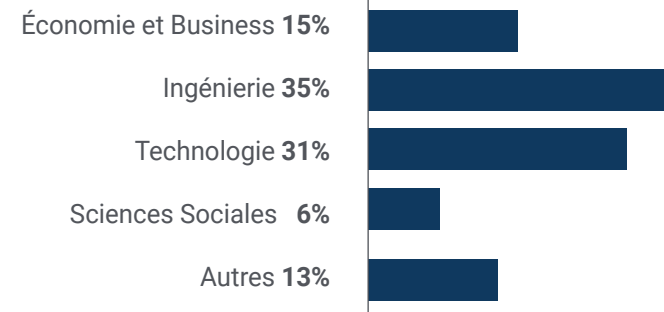
## Moyenne d'âge

Entre **35** y **45** ans

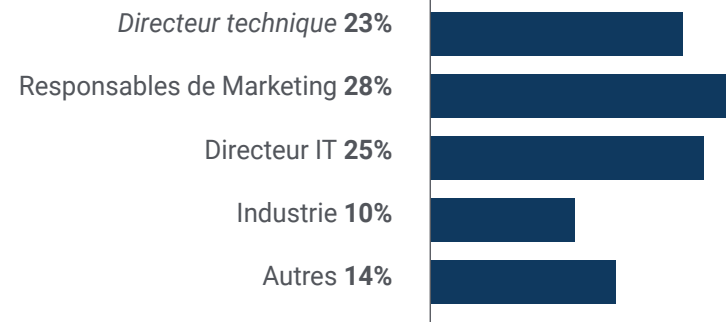
## Années d'expérience



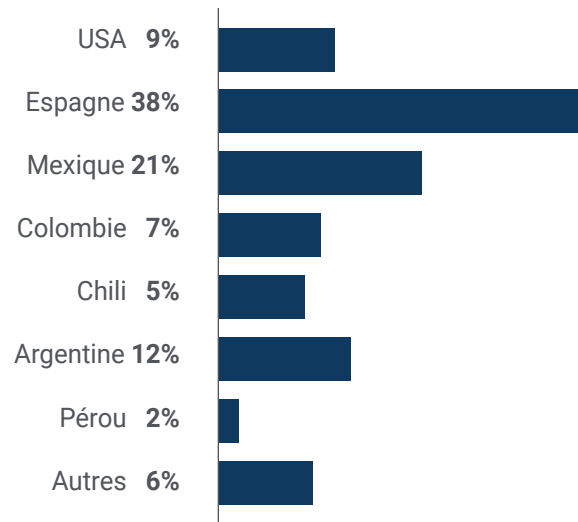
## Formation



## Profil académique



## Distribution géographique



## Ramón Oviedo

Responsable du lancement de nouveaux produits

*"Suivre ce programme m'a donné un grand avantage compétitif dans mon entraînement. En fait, après l'avoir terminé, j'ai pu accéder à un processus de promotion interne dans mon entreprise, que j'ai remporté, obtenant une promotion en peu de temps. Il s'agit sans aucun doute de l'opportunité nécessaire pour donner un coup de fouet à ma carrière"*

08

# Direction de la formation

Chez Tech, nous comptons avec des professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir étudiant aux toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Notre équipe d'enseignants , experts en Lancement et industrialisation des Nouveaux produits vous aidera à réussir dans votre profession"*

## Directeur Invité International

Leader dans le domaine de la technologie, Rick Gauthier a acquis des décennies d'expérience au sein des grandes multinationales technologiques, et s'est distingué dans le domaine des services Cloud et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un leader et un gestionnaire d'équipes très efficaces, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un haut niveau d'engagement parmi ses employés.

C'est un spécialiste de la stratégie et de l'innovation exécutive, qui développe de nouvelles idées et appuie leur succès sur des données de qualité. Sa carrière chez Amazon lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis, et chez Microsoft il a dirigé une équipe de 104 personnes, fournissant une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et soutenant les départements d'ingénierie des produits dans toute l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, avec des compétences remarquables pour augmenter l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



## M. Gauthier, Rick

---

- Directeur Régional des Technologies de l'Information chez Amazon. Seattle
- Directeur de programme Senior chez Amazon
- Vice-président de Wimmer Solutions
- Directeur Senior des Services d'Ingénierie de Productivité chez Microsoft
- Licence en Cybersécurité de l'Université Western Governors
- Certificat Technique en Plongée Commerciale de l'Institut de Technologie de la Diversité
- Licence en Études environnementales de l'Evergreen State College

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### **M. Santana, Gustavo**

- ♦ Ingénieur. Directeur Général de l'Agence Multiconversión Roi
- ♦ Conseil et mise en œuvre de stratégies numériques rentables





09

# Impact sur votre carrière

Pour réussir au niveau professionnel, il faut un fort investissement en temps, en efforts et en dévouement, mais aussi sur le plan financier. Le résultat final doit être d'atteindre la position professionnelle souhaitée et, pour y parvenir, TECH fournit aux étudiants tout le matériel et les ressources académiques qui seront sans aucun doute d'une grande aide pour y parvenir. Ainsi, l'achèvement du programme sera le premier pas vers cette promotion tant attendue.

“

*Si vous cherchez une évolution de carrière, ce programme vous aidera à l'obtenir"*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Un excellent perfectionnement professionnel vous attend

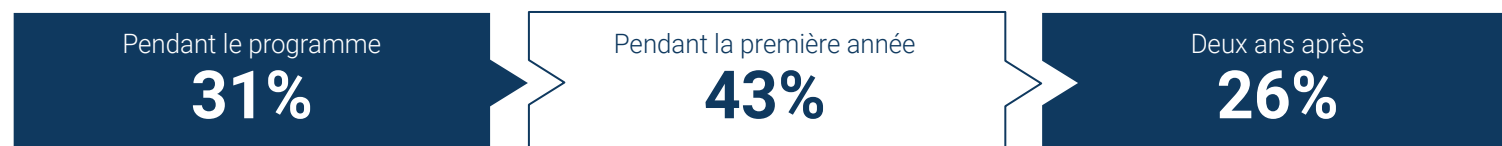
Le Certificat Avancé en Lancement et Industrialisation de Nouveaux Produits de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions dans le domaine technologie aussi bien au niveau national qu'international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Contribuer à la réussite

Un programme qui sera fondamental pour le développement personnel et professionnel des étudiants.

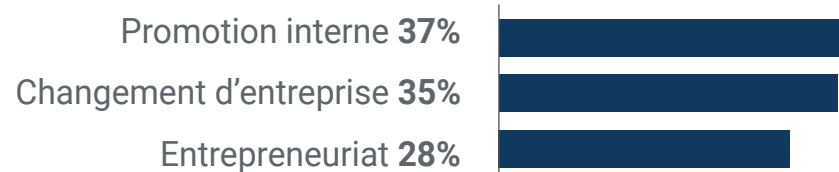
*Entrez sur un marché du travail plus compétitif où votre formation fera la différence.*

*L'achèvement de ce programme vous mènera à l'excellence professionnelle.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Lancement et Industrialisation de Nouveaux Produits est un programme intensif visant à améliorer les connaissances des professionnels du monde des affaires, mais il apportera également un avantage concurrentiel aux entreprises dans lesquelles ils travaillent. De cette manière, ils pourront appliquer toutes les connaissances spécifiques qu'ils auront acquises au cours de ces mois d'études.





“

*Il offre à votre entreprise une vision globale du secteur, avec des avantages à court et à long terme”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

### Développement de projets propres

Le directeur pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou Développement Commercial de votre entreprise.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce Certificat Avancé dotera vos professionnels des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Lancement et Industrialisation de Nouveaux Produits vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

Ce **Certificat Avancé en Lancement et Industrialisation de Nouveaux Produits** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Lancement et Industrialisation de Nouveaux Produits**

N.º d'heures officielles: **375 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé Lancement et Industrialisation de Nouveaux Produits

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

Lancement et Industrialisation  
de Nouveaux Produits