

Certificat Avancé

Introduction et Techniques d'Étude de Marché





Certificat Avancé Introduction et Techniques d'Étude de Marché

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Cadres ou cadres moyens ayant une expérience démontrable dans des domaines de gestion

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-introduction-techniques-etude-marche

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Accueil

Les entreprises qui réussissent dans leur secteur sont celles qui sont le mieux préparées. Mais cela signifie non seulement disposer des meilleurs produits et du meilleur capital humain, mais aussi d'une connaissance supérieure du marché qui leur permet d'identifier les forces et les faiblesses de leur propre entreprise et de la concurrence, ainsi que les intérêts des consommateurs. C'est le seul moyen de mettre en œuvre des stratégies efficaces qui se traduiront par des bénéfices plus élevés. Pour atteindre cet objectif, TECH propose un programme complet destiné aux cadres et aux cadres supérieurs, avec lequel ils peuvent apprendre les principales techniques de recherche qualitative et quantitative existantes, grâce auxquelles ils peuvent donner un élan à leur carrière, en apportant des avantages significatifs dans les entreprises dans lesquelles ils se développent professionnellement.



Certificat Avancé en Introduction et Techniques d'Étude de Marché TECH
Université Technologique

“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour que les responsables des Études de Marché soient en mesure d'appliquer toutes les techniques et tous les outils quantitatifs et qualitatifs qui leur fourniront des informations décisives sur le marché sur lequel opèrent leurs entreprises. De cette manière, ils seront en mesure de prendre des décisions fructueuses dans des environnements complexes et instables, en atteignant le niveau de réussite nécessaire pour favoriser la croissance de leurs entreprises et leur procurer des bénéfices plus importants.



“

*Elle utilise des outils numériques
pour connaître en profondeur tous
les agents impliqués dans le marché”*

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Introduction et Techniques d'Étude de Marché** formera l'élève pour:

01

Définir les dernières tendances et évolutions en matière de Production et d'Analyse d'Études de Marché

02

Construire un plan de développement et d'amélioration des compétences personnelles et managériales

03

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable





04

Organiser et conduire une dynamique de groupe

05

Développer les principales techniques d'Étude de Marché

06

Connaître et savoir appliquer les principaux outils numériques pour réaliser des analyses et des mesures de marché

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Introduction et Techniques d'Étude de Marché est un programme conçu pour les professionnels du monde des affaires afin qu'ils apprennent à connaître l'environnement dans lequel leurs entreprises opèrent et qu'ils soient en mesure de déterminer les stratégies les plus appropriées pour favoriser leur croissance. Pour cela, le syllabus a été structuré en 3 modules didactiques, dans lesquels ils trouveront les principaux outils d'analyse des clients et des concurrents.



“

*Connaître vos concurrents vous
permettra de créer de meilleures
stratégies d'attraction des clients"*

Programme d'études

Le Certificat Avancé en Introduction et Techniques d'Étude de Marché de TECH Université Technologique a pour objectif d'offrir aux étudiants toutes ces connaissances et outils qu'ils pourront appliquer dans leur travail quotidien, afin d'analyser en profondeur l'environnement dans lequel évolue leur entreprise et de réorienter leurs propres stratégies commerciales, de production, de vente, de promotion et de publicité, entre autres, vers les nouveaux besoins du consommateur.

Ainsi, l'Étude de Marché est devenue un élément fondamental de toute entreprise, car elle offre un type d'information indispensable à la bonne marche de l'entreprise.

Tout au long des 450 heures d'étude, l'étudiant réalisera une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, qui lui apporteront une connaissance exhaustive de toutes les actions qui peuvent être mises en œuvre pour connaître le marché sur lequel évolue son entreprise, mais aussi pour l'analyser en interne. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé en Introduction et Techniques d'Étude de Marché est conçu pour offrir aux étudiants une connaissance supérieure, grâce à laquelle ils pourront gérer des équipes dans lesquelles l'utilisation de ce type d'outils qualitatifs et quantitatifs est fondamentale. Un programme qui, en 6 mois, préparera les étudiants à affronter le marché du travail avec la sécurité d'un professionnel largement expérimenté, et qui sera également essentiel pour mettre à jour les connaissances de tous ceux qui, bien qu'ayant une grande expérience professionnelle dans le secteur, veulent se mettre à jour avec les principales nouveautés.

Ce programme se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1.

Introduction à l'Étude de Marché

Module 2.

Techniques de Recherche qualitative

Module 3.

Techniques de Recherche quantitative

Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH offre la possibilité de développer cette Certificat Avancé en Introduction et Techniques d'Étude de Marché de manière totalement online. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Introduction à l'Étude de Marché

1.1. Principes fondamentaux de l'Étude de Marché

- 1.1.1. Concept d'Étude de Marché et de Marketing
- 1.1.2. Utilité de l'Étude en marketing
- 1.1.3. L'éthique de la Recherche en Marketing

1.2. Applications de la Recherche en Marketing

- 1.2.1. La valeur de la Recherche pour les gestionnaires
- 1.2.2. Facteurs de la décision de réaliser une étude de marché
- 1.2.3. Principaux objectifs des Études de Marché

1.3. Types d'Études de Marché

- 1.3.1. Recherche exploratoire
- 1.3.2. Recherche descriptive
- 1.3.3. Enquêtes sur les causes

1.4. Types d'informations

- 1.4.1. Élaboration: primaire et secondaire
- 1.4.2. Caractère qualitatif
- 1.4.3. Caractère quantitatif

1.5. Organisation d'Études de Marché

- 1.5.1. Le service interne d'Études de Marché
- 1.5.2. L'externalisation de la recherche
- 1.5.3. Facteurs de décision: internes ou externes

1.6. Gestion de projets de Recherche

- 1.6.1. Les études de Marché comme un processus
- 1.6.2. Les étapes de la planification d'une Étude de Marché
- 1.6.3. Les étapes de l'Exécution d'une Étude de Marché
- 1.6.4. Gestion d'un projet de Recherche

1.7. Études de bureau

- 1.7.1. Objectifs des études documentaires
- 1.7.2. Sources d'informations secondaires
- 1.7.3. Résultats des études documentaires

1.8. Travail de terrain

- 1.8.1. Collecte d'informations primaires
- 1.8.2. Organiser la collecte d'informations
- 1.8.3. Contrôle des enquêteurs

1.9. Investigation du Marché en ligne

- 1.9.1. Outils de recherche quantitative sur les Marchés en ligne
- 1.9.2. Outils dynamiques d'étude qualitative de la clientèle

1.10. La proposition d'Étude de Marché

- 1.10.1. Objectifs et méthodologie
- 1.10.2. Délais d'exécution
- 1.10.3. Budget

Module 2. Techniques de Recherche qualitative

2.1. Introduction à la Recherche qualitatif

- 2.1.1. Objectifs de la recherche qualitative
- 2.1.2. Sources d'informations qualitatives
- 2.1.3. Caractéristiques d'informations qualitatives

2.2. Dynamique de groupe

- 2.2.1. Concept et objectifs
- 2.2.2. Organisation et mise en œuvre
- 2.2.3. Résultats de la dynamique de groupe

2.3. L'Entretien approfondi

- 2.3.1. Concept et objectifs
- 2.3.2. Le processus d'entretien approfondi
- 2.3.3. Application des entretiens approfondis

2.4. Techniques projectives

- 2.4.1. Concept et objectifs
- 2.4.2. Principales techniques projectives

2.5. Techniques de créativité

- 2.5.1. Concept et objectifs
- 2.5.2. Techniques intuitives: *brainstorming*
- 2.5.3. Techniques formelles: méthode Delphi
- 2.5.4. Autres techniques de créativité

2.6. L'observation comme technique qualitative

- 2.6.1. Concept et applications
- 2.6.2. Scénarios d'observation
- 2.6.3. Moyens techniques
- 2.6.4. Évaluation de l'observation

2.7. Neuromarketing: les réponses du cerveau

- 2.7.1. Concept et applications
- 2.7.2. Scénarios d'observation dans le neuromarketing
- 2.7.3. Techniques de neuromarketing

2.8. Pseudo-achat

- 2.8.1. Concept et applications
- 2.8.2. Scénarios de pseudo-achat
- 2.8.3. Le *mystery shopper*

2.9. Recherche qualitative numérique

- 2.9.1. Description et caractéristiques
- 2.9.2. Principales techniques qualitatives en ligne

2.10. Application de la recherche qualitative

- 2.10.1. Structure des résultats de la recherche qualitative
- 2.10.2. Projection des résultats de la recherche qualitative
- 2.10.3. Applications à la prise de décision

Module 3. Techniques de Recherche quantitative**3.1. Introduction à la recherche quantitative**

- 3.1.1. Objectifs de la recherche quantitative
- 3.1.2. Sources d'informations quantitatives
- 3.1.3. Caractéristiques des informations quantitatives

3.2. L'enquête personnelle

- 3.2.1. Concept et caractéristiques
- 3.2.2. Types d'enquêtes personnelles
- 3.2.3. Avantages et inconvénients de l'enquête personnelle

3.3. L'Enquête téléphonique

- 3.3.1. Concept et caractéristiques
- 3.3.2. Types d'enquêtes personnelles
- 3.3.3. Avantages et inconvénients de l'enquête personnelle

3.4. L'enquête auto-administrée

- 3.4.1. Concept et caractéristiques
- 3.4.2. Enquête sur Internet
- 3.4.3. Enquêtes postales et par e-mail
- 3.4.4. Enquête par livraison personnelle

3.5. L'Omnibus

- 3.5.1. Concept et caractéristiques
- 3.5.2. Performance omnibus
- 3.5.3. Types de omnibus

3.6. Le panel

- 3.6.1. Concept et caractéristiques
- 3.6.2. Résultats du panel
- 3.6.3. Types de panneaux

3.7. Le tracking

- 3.7.1. Concept et caractéristiques
- 3.7.2. Résultats du tracking
- 3.7.3. Types de tracking

3.8. L'observation comme technique quantitative

- 3.8.1. Concept et utilité
- 3.8.2. Scénarios d'observation
- 3.8.3. Moyens techniques
- 3.8.4. Résultats de l'observation quantitative

3.9. Expérimentation

- 3.9.1. Concept et caractéristiques
- 3.9.2. Test des produits
- 3.9.3. Test de marché

3.10. Application de la recherche quantitative

- 3.10.1. Structure des résultats de la recherche quantitative
- 3.10.2. Projection des résultats de la recherche quantitative
- 3.10.3. Applications à la prise de décision

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Les étudiants qui passent ce diplôme sont, pour la plupart, des professionnels ayant une grande expérience et qui recherchent une opportunité de qualité pour s'améliorer dans leur pratique quotidienne. Les personnes qui sont conscientes de l'importance d'actualiser leurs connaissances afin d'être plus efficaces dans leur travail et qui comprennent la nécessité de connaître le marché afin de créer des stratégies plus efficaces pour leurs entreprises. En outre, ce sont des étudiants qui s'engagent à faire de l'enseignement virtuel leur principale méthode d'apprentissage.



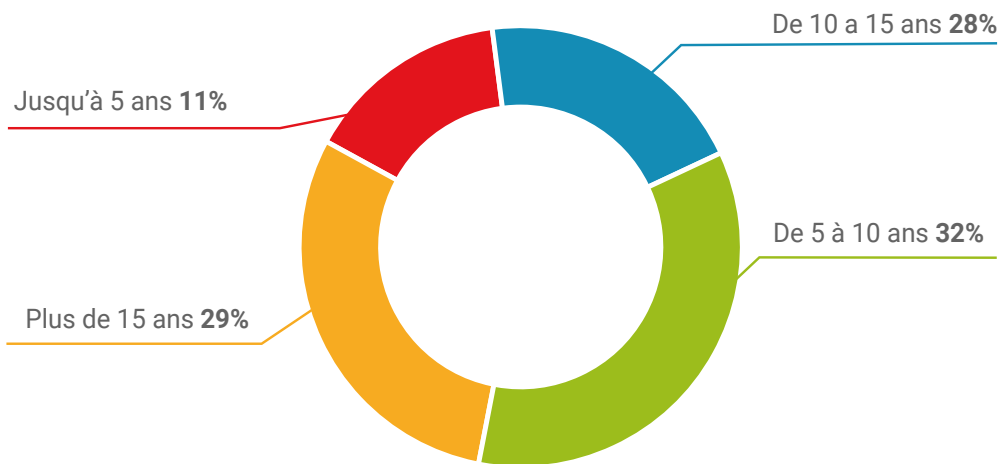
“

Vous voulez donner un coup de pouce à votre entreprise mais ne savez pas comment faire? Apprenez les principales techniques d'analyse du marché et appliquez les stratégies les plus appropriées pour votre entreprise"

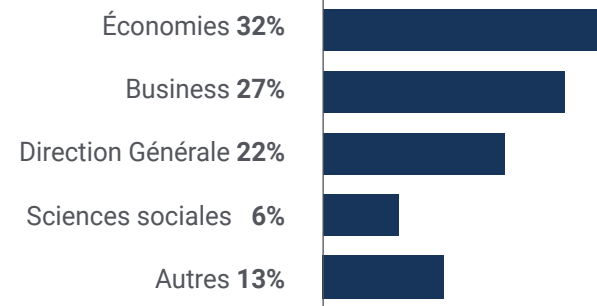
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

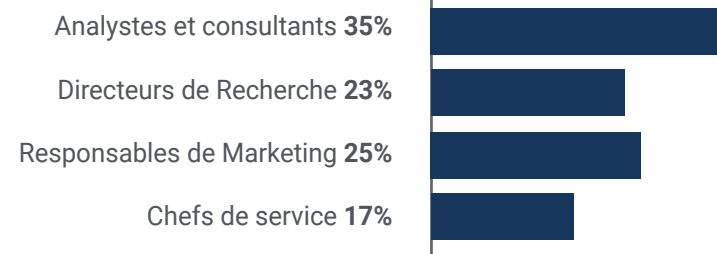
Années d'expérience



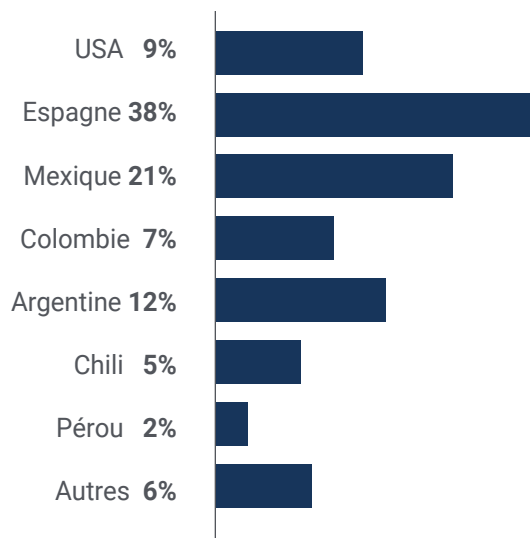
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Fátima Díaz

Directeur des Étude de Marché dans une entreprise multinationale

"L'étude de marché est l'une des principales tâches que j'effectue dans mon travail. Ils ont été, sont et seront la clé de la croissance de mon entreprise, car, grâce à eux, nous pouvons appliquer les stratégies les plus appropriées, en fonction des besoins des clients et de l'offre propre des concurrents. Étant donné leur importance, j'ai voulu mettre à jour mes connaissances dans ce domaine et, heureusement, j'ai trouvé ce diplôme TECH grâce auquel j'ai pu apprendre de nouvelles méthodes de travail. Il s'agit sans aucun doute d'une opportunité d'apprentissage unique pour tous les professionnels du secteur"

08

Direction de la formation

TECH dispose de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, qui apportent l'expérience de leur travail à nos cours de formation. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Notre équipe d'enseignants experts en
Introduction et en Techniques d'Étude de Marché
vous aidera à réussir dans votre profession"*

Directeur invité international

Mina Bastawros est un prestigieux Ingénieur en Aérospatiale qui possède plus de 13 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de l'innovation numérique, du marketing et de l'entrepreneuriat au sein d'institutions renommées. Il est hautement spécialisé dans la création de nouvelles opportunités commerciales perturbatrices et a fait preuve d'une approche visionnaire dans la création et l'exécution de projets stratégiques qui s'adressent à divers publics et stakeholders. Sa passion pour l'aviation et la technologie l'a amené à concevoir des campagnes qui ne se contentent pas de promouvoir des produits, mais qui inspirent son équipe et le marché.

Tout au long de sa carrière, il a occupé des postes à responsabilité en tant que Chef du Marketing Créatif et Numérique et Directeur du Marketing Stratégique chez Airbus. Il a ainsi dirigé la transformation de la Publicité au sein des entreprises, en veillant à ce que les tactiques soient non seulement plus efficaces, mais qu'elles reflètent une approche alignée sur les tendances du secteur. En outre, il a supervisé l'exécution de campagnes à fort impact qui ont renforcé l'enthousiasme pour les ventes d'avions, améliorant ainsi la présence de l'entreprise sur le marché.

Il a également été reconnu au niveau international pour sa capacité à mener des initiatives publicitaires qui ont redéfini la manière dont les produits aérospatiaux sont promus. À cet égard, son approche disruptive et axée sur les résultats lui a valu de nombreuses récompenses de la part de l'industrie, faisant de lui une figure clé dans ce domaine. En outre, sa capacité à diriger son équipe a fait de lui une référence en matière de promotion de la créativité dans l'industrie.

D'autre part, il a également contribué à améliorer la compréhension de ces questions par le biais de divers projets d'innovation. Ainsi, son travail s'est concentré sur l'intégration des technologies numériques et l'exploration de nouvelles formes d'intrapreneuriat.



M. Bastawros, Mina

- Vice-président du Marketing Créatif et Numérique chez Airbus, Toulouse, France
- Directeur du Marketing Stratégique chez Airbus
- Fondateur de l'Entreprise - Développement de Nouvelles Affaires chez Airbus
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement et de la Qualité chez Airbus
- Ingénieur des Projet chez Airbus
- Ingénieur en charge du Stress chez Airbus
- Ingénieur en Aérospatiale à Air New Zealand
- Master en Ingénierie Aérospatiale, Aéronautique et Astronautique, Université de Loughborough
- Licence en Ingénierie Aérospatiale au Politecnico di Torino

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Direction



M. López Rausell, Adolfo

- ◆ Directeur de Tech Business School
- ◆ Directeur Technique des Projets et Études de Marché chez Investgroup
- ◆ Gestion au Club de Innovation de la Communauté de Valence
- ◆ Licence en Sciences Économiques et Commerciales de l'Université de Valence
- ◆ Diplômée en Marketing à l'ESEM Business School



09

Impact sur votre carrière

L'objectif de tout professionnel est de s'améliorer chaque jour, en apportant des bénéfices à son entreprise, mais surtout en acquérant ce niveau de compétence qui lui permettra d'accéder à des postes à plus grande responsabilité et mieux rémunérés. Ce diplôme est une occasion unique pour les étudiants d'améliorer leurs qualifications et de donner l'élan à leur carrière qu'ils souhaitent tant, grâce à sa méthodologie d'enseignement innovante, qui facilite l'apprentissage.



“

Ce programme créera un sentiment de sécurité dans votre pratique quotidienne qui vous aidera à vous améliorer rapidement”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Introduction et Techniques d'Étude de Marché de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises, grâce à la connaissance approfondie qu'ils peuvent acquérir de leur environnement, de leurs clients et de leurs concurrents. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Un programme 100% en ligne qui vous permettra d'améliorer vos compétences en un rien de temps.

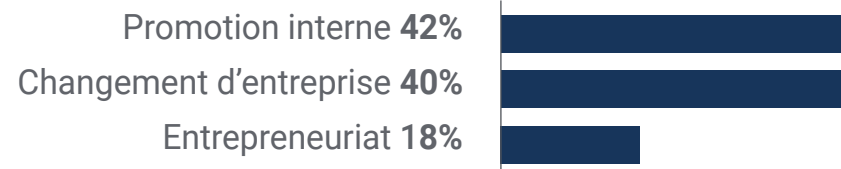
Changez votre carrière avec ce programme et spécialisez-vous pour accéder à des postes de direction.

L'application des techniques d'Étude de Marché vous fournira des informations qui seront fondamentales pour la croissance de votre entreprise.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25,22% pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Introduction et Techniques d'Étude de Marché contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en formation des leaders de haut niveau. A cette fin, elle propose un programme de qualité qui donnera aux étudiants les clés pour réaliser ce type d'analyse qui favorisera la croissance de leurs entreprises. Il s'agit, sans aucun doute, d'une opportunité unique tant pour les professionnels que pour les entreprises dans lesquelles ils travaillent.



“

En étudiant ce programme, vous serez en mesure d'apporter de nouvelles stratégies commerciales à votre entreprise"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale

05

Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos Directions d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Introduction et Techniques d'Étude de Marché vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Introduction et Techniques d'Étude de Marché** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Introduction et Techniques d'Étude de Marché**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé

Introduction et Techniques d'Étude de Marché

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Introduction et Techniques d'Étude de Marché