

# Certificat Avancé

## Gestion du Tourisme





## Certificat Avancé Gestion du Tourisme

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: **Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine de la vente, de la commercialisation, du marketing et autres domaines similaires**

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-gestion-tourisme](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-gestion-tourisme)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 28*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 36*

08

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

09

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 44*

10

Diplôme

---

*page 48*

# 01 Accueil

Le tourisme est un secteur d'activité en pleine expansion. Avec l'apparition constante de nouveaux marchés émergents et l'intérêt croissant des voyageurs pour la diversification des expériences, il est essentiel d'avoir une vision plus innovante et plus solide de ce que devrait être la gestion du tourisme. Ainsi, TECH a développé ce diplôme avec lequel tous ceux qui sont intéressés par des postes de gestion liés au secteur du tourisme peuvent faire le saut définitif vers le perfectionnement professionnel. Poussés par leurs nouvelles connaissances et par la résurgence du secteur, les diplômés verront leurs capacités et leurs possibilités de gérer avec succès des projets touristiques complexes fortement accrues.



**Certificat Avancé en Gestion du Tourisme.**  
TECH Université Technologique



“

*Le tourisme a changé à jamais. Rejoignez la nouvelle vague de leaders compétents et qualifiés dont le secteur a besoin avec ce programme TECH avancé"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

**01**

### **Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant**

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

**02**

### **Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise**

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

**03**

### **Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires**

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

**04**

### **Vous assumerez de nouvelles responsabilités**

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif principal de ce diplôme est de fournir à tous les étudiants les compétences les plus avancées en matière de gestion du tourisme, afin qu'ils puissent appliquer ces connaissances dans leur travail quotidien et augmenter leurs chances de promotion et d'amélioration professionnelle au sein de l'industrie du tourisme. C'est pourquoi TECH a réuni une équipe d'experts professionnels en gestion de projets touristiques afin que les étudiants puissent acquérir les aptitudes et les compétences de Certificat Avancé auprès des meilleurs.



“

*Votre objectif est d'évoluer vers la gestion du tourisme. Ne manquez pas l'occasion de le faire avec les meilleurs professionnels que TECH a réunis dans ce Certificat Avancé"*

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Gestion du Tourisme** permettra à l'étudiant de:

01

Donner à l'étudiant une vision pratique des différents domaines de gestion d'une entreprise d'hôtellerie et de restauration

02

Former les étudiants à Élaborer des stratégies et des politiques à partir de la fonction de gestion en tenant compte des connaissances approfondies de chacun des départements qui composent la gestion de l'hôtellerie et de la restauration

03

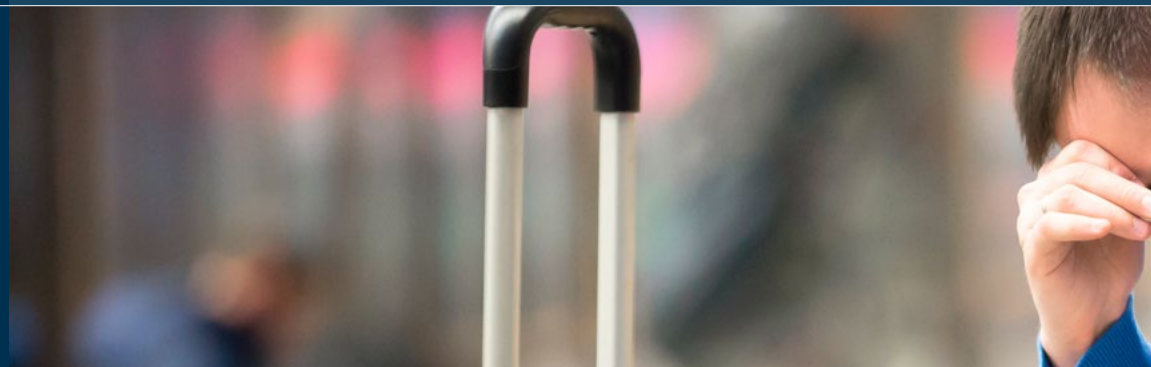
Apprendre les techniques de gestion des entreprises d'hôtellerie et de restauration

04

Appliquer l'approche actuelle de la gestion stratégique aux entreprises touristiques afin de formuler et de mettre en œuvre les stratégies les plus appropriées pour chaque type d'entreprise touristique

05

Acquérir les aptitudes et les compétences nécessaires pour assumer des responsabilités, à partir de postes de direction, liées à la gestion et à l'organisation des entreprises d'hôtellerie et de restauration





06

Comprendre l'évolution du tourisme dans les différents scénarios où il se développe et dans le contexte actuel

08

Étudier la structure des marchés du tourisme et leurs conséquences sociales, économiques et environnementales



09

Apprendre l'importance de la recherche dans le tourisme

07

Explorer les différents sous-secteurs du tourisme et leur fonctionnement dans les destinations touristiques du monde entier

10

Connaître les différents types d'espaces et de destinations touristiques, leur valorisation et les facteurs de conditionnement

11

Connaître les facteurs conditionnants qui doivent être imposés pour le développement durable du tourisme

12

Comprendre le fonctionnement général de la structure du tourisme mondial

13

Comprendre les types de consommateurs et les types de destinations internationales

14

Connaître les impacts produits par l'activité touristique

15

Comprendre la relation entre le tourisme et le patrimoine culturel



16

Développer une capacité critique à l'égard de la prise en compte de tout élément susceptible d'être valorisé comme ressource touristique

18

Comprendre les processus et les procédures nécessaires pour gérer le fonctionnement de l'offre touristique complémentaire

19

Analyser et étudier les procédures nécessaires à la création de paquets touristiques dans les entreprises touristiques de l'offre complémentaire et sa commercialisation comme stratégie dans la désaisonnalisation touristique

17

Comprendre les éléments qui font partie des opérations et des processus de production dans le secteur du tourisme et le fonctionnement des systèmes de production dans les différentes entreprises touristiques

20

Comprendre la nature dynamique et évolutive du tourisme, et sa relation avec la création de nouveaux produits touristiques en fonction de la demande actuelle et des nouvelles tendances



05

# Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Gestion du Tourisme de TECH Université Technologique est une formation complète dans les aspects les plus importants de la gestion et de la coordination du personnel touristique, en tenant compte des domaines de travail dans les hôtels, les restaurants et les zones touristiques de différents types. Ainsi, les étudiants apprendront tout ce qu'il faut savoir sur la planification et la gestion des opérations touristiques afin de garantir une amélioration quasi immédiate de leur emploi après l'obtention du diplôme.



“

*Un avenir prospère vous attend, en gérant le projet touristique qui correspond le mieux à vos ambitions professionnelles. Inscrivez-vous dès maintenant à ce Certificat Avancé et faites le premier pas vers le poste de direction que vous désirez”*

## Programme d'études

Le contenu de le Certificat Avancé en Gestion du Tourisme est préparé par des experts en gestion du tourisme, en axant le matériel pédagogique principalement sur l'amélioration professionnelle des étudiants dans ce secteur.

Pendant les 600 heures que dure le cours, les étudiants seront immergés dans des situations réelles de gestion du tourisme à travers des exemples spécifiques, apprenant de manière contextuelle à résoudre des problèmes complexes.

Ce Certificat Avancé est conçu pour former les futurs gestionnaires et directeurs du tourisme à toutes les questions les plus pertinentes qu'ils auront à traiter dans leur travail, en les aidant à donner une approche distinctive et de qualité à leurs propres projets professionnels.

Un plan conçu pour le professionnel, axé sur son perfectionnement professionnel et qui le prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la Gestion et de l'Administration des Affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

- Module 1.** Gestion hôtelière et restauration
- Module 2.** Structure des marchés du tourisme
- Module 3.** Aménagement et gestion des espaces de tourisme durable
- Module 4.** Direction des opérations touristique

## Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Gestion du Tourisme de manière totalement online. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



**Module 1. Gestion hôtelière et restauration**

**1.1. Le logement hier et aujourd'hui**

- 1.1.1. Histoire Ancienne
- 1.1.2. Du Moyen Âge au XIXe siècle
- 1.1.3. Le secteur hôtelier aujourd'hui

**1.2. Hébergement touristique**

- 1.2.1. Concept et types d'hébergement touristique
- 1.2.2. Établissements non hôteliers
- 1.2.3. Établissements hôteliers
- 1.2.4. Système européen de classification des hôtels

**1.3. Structure des entreprises hôtelières**

- 1.3.1. Organigramme d'un hôtel
- 1.3.2. Typologie des hôtels
- 1.3.3. Chaînes d'hôtels
- 1.3.4. Opérations de base de gestion hôtelière
- 1.3.5. Analyse départementale de l'hôtel

**1.4. Services de réception, d'entretien ménager et de maintenance**

- 1.4.1. Services de réception et de conciergerie
- 1.4.2. Départements parquet et blanchisserie
- 1.4.3. Département de la maintenance

**1.5. Gestion commerciale**

- 1.5.1. Département commercial
- 1.5.2. Département de communication
- 1.5.3. *Revenue Management*
- 1.5.4. La technologie appliquée aux entreprises d'hébergement

**1.6. Département administration et comptabilité**

- 1.6.1. Budgétisation et contrôle budgétaire
- 1.6.2. Analyse des investissements
- 1.6.3. Rapports d'hôtel

**1.7. Service de restauration dans les hébergements touristiques**

- 1.7.1. Restaurant, cuisine et économat
- 1.7.2. Gastronomie et œnologie
- 1.7.3. Approvisionnement et stockage
- 1.7.4. Organisation et service de la cuisine
- 1.7.5. Organisation et service en salle

**1.8. Sociétés de restauration**

- 1.8.1. Concept et types d'entreprises de restauration
- 1.8.2. Produits et installations des entreprises de restauration
- 1.8.3. Coûts de la restauration
- 1.8.4. Les sous-systèmes réels ou physiques et les sous-systèmes de financement dans le secteur de la restauration
- 1.8.5. Administration des entreprises de restauration et gestion du personnel

**1.9. Services de restauration**

- 1.9.1. Concepts de services de restauration
- 1.9.2. Relation entre le marché, le concept et le menu
- 1.9.3. Concepts commerciaux du service de restauration
- 1.9.4. Restaurants commerciaux au sein d'autres entreprises

**1.10. Ventes et planification de réunions dans le secteur de la restauration**

- 1.10.1. Marketing
- 1.10.2. Ventes du groupe
- 1.10.3. Service aux groupes: *Restauration/banquets*
- 1.10.4. Ventes individuelles
- 1.10.5. Tendances



**Module 2. Structure des marchés du tourisme**
**2.1. Introduction au tourisme**

- 2.1.1. Concept de tourisme, origine et évolution
- 2.1.2. Définitions du tourisme
- 2.1.3. Types de tourisme
- 2.1.4. Cycle de vie du produit touristique
- 2.1.5. Tourisme durable

**2.2. Le tourisme au fil du temps**

- 2.2.1. Histoire du tourisme jusqu'au 20ème siècle
- 2.2.2. Tourisme contemporain (20e et 21e siècle)

**2.3. Planification du tourisme**

- 2.3.1. Le processus d'aménagement de l'espace touristique
- 2.3.2. Instruments de planification du tourisme: le Plan de Développement du Tourisme (PDT)
- 2.3.3. La durabilité comme critère de planification du tourisme

**2.4. Économie du tourisme**

- 2.4.1. Le processus de production du tourisme
- 2.4.2. L'importance des effets économiques du tourisme
- 2.4.3. Balance des paiements du tourisme

**2.5. Flux touristiques**

- 2.5.1. Flux touristiques internationaux
- 2.5.2. Destinations touristiques et marchés sources

**2.6. Demande touristique**

- 2.6.1. Calcul de la demande touristique
- 2.6.2. Tourisme entrant
- 2.6.3. Tourisme émetteur
- 2.6.4. Facteurs conditionnant la demande touristique
- 2.6.5. Saisonnalité de la demande
- 2.6.6. Tendances de la demande touristique

**2.7. Offre touristique**

- 2.7.1. Analyse de l'offre touristique
- 2.7.2. Offre de ressources touristiques: naturelles et culturelles
- 2.7.3. L'offre touristique face aux innovations technologiques: nouveaux modèles d'affaires et nouveaux produits touristiques
- 2.7.4. Le tourisme durable appliqué à l'offre touristique

**2.8. La société de tourisme**

- 2.8.1. Concept d'entreprise touristique
- 2.8.2. Types d'entreprises touristiques
- 2.8.3. L'environnement de l'entreprise touristique

**2.9. Introduction aux principaux sous-secteurs du tourisme**

- 2.9.1. Secteur hôtelier
- 2.9.2. Secteur de la restauration
- 2.9.3. Agences de voyages et tour-opérateurs
- 2.9.4. Transport aérien
- 2.9.5. Services complémentaires

**2.10. Services complémentaires**

- 2.10.1. Structure du marché mondial du tourisme: la mondialisation
- 2.10.2. Structure du Marché du tourisme internationale

**Module 3. Aménagement et gestion des espaces de tourisme durable**
**3.1. Système touristique et scénarios touristiques**

- 3.1.1. Système touristique
- 3.1.2. Territorialité du tourisme
- 3.1.3. Les scénarios touristiques les plus pertinents

**3.2. Politique du tourisme et durabilité**

- 3.2.1. Instruments de la politique touristique
- 3.2.2. Plan général du tourisme et planification
- 3.2.3. La durabilité dans le secteur du tourisme

**3.3. Planification stratégique appliquée au secteur du tourisme**

- 3.3.1. Analyse théorique de la planification stratégique
- 3.3.2. Développement du plan stratégique du tourisme de destination
- 3.3.3. Schéma et contenu d'un plan stratégique
- 3.3.4. Phases de développement

**3.4. Diagnostic, développement et méthodologie**

- 3.4.1. Méthodologie pour l'élaboration du diagnostic
- 3.4.2. Ressources et typologie des ressources touristiques
- 3.4.3. Informations et analyse SWOT

**3.5. Définition du modèle et des stratégies de développement**

- 3.5.1. Définition des objectifs et du modèle de développement
- 3.5.2. Définition des stratégies et des lignes d'action

## Module 4. Direction des opérations touristique

### 4.1. L'entreprise du tourisme comme système

- 4.1.1. L'univers interne et externe de l'entreprise
- 4.1.2. Concept de système et de sous-systèmes
- 4.1.3. La production
- 4.1.4. Différentes approches du concept de production
- 4.1.5. Fonction de production
- 4.1.6. Objectifs commerciaux et production
- 4.1.7. La production des entreprises de services
- 4.1.8. Industrie et services: pourquoi une différenciation?
- 4.1.9. Cinq caractéristiques de la production dans l'entreprise de services
- 4.1.10. Production dans les entreprises touristiques

### 4.2. Opérations et processus de production dans le secteur du tourisme

- 4.2.1. Concepts essentiels: opérations, processus, méthodes, procédures, systèmes, modélisation et prévisions
- 4.2.2. Deux variables essentielles pour le tourisme: l'espace et le temps
- 4.2.3. Carte des quatre facteurs d'influence: environnement, établissement, modèle de gestion et ressources humaines

### 4.3. Processus de production dans les entreprises de transport

- 4.3.1. Le transport et son positionnement dans l'industrie touristique
- 4.3.2. Modalités des entreprises de transport: aviation commerciale, transport ferroviaire, routier et fluvial
- 4.3.3. Opérations du sous-secteur des transports  
Analyse des principales activités: caractéristiques et particularités

### 4.4. Gestion des opérations de croisière

- 4.4.1. Introduction, contexte touristique. Évolution du tourisme de croisière
- 4.4.2. Raisons de la conversion en produit touristique
- 4.4.3. Le transport par eau: caractéristiques, ports et types de ports
- 4.4.4. Modalités et services du transport maritime, principales compagnies maritimes
- 4.4.5. Transport maritime régulier. Transport discrétionnaire ou touristique
- 4.4.6. Caractéristiques du produit de la croisière, termes nautiques et classes de navires. Caractéristiques des navires de croisière
- 4.4.7. Termes nautiques
- 4.4.8. Croisières: caractéristiques, services, réservations et tarifs
- 4.4.9. Principales compagnies maritimes, classification. Classification des compagnies maritimes
- 4.4.10. Tendances du tourisme de croisière

### 4.5. Procédures opérationnelles pour les navires de croisière au port

- 4.5.1. Vocabulaire spécifique
- 4.5.2. Agents de navigation
- 4.5.3. Le service portuaire aux croisiéristes en transit
- 4.5.4. Procédures opérationnelles pour les navires, opérations d'amarrage et de désamarrage
- 4.5.5. Processus de conception et de composition d'itinéraires
- 4.5.6. Canaux de distribution
- 4.5.7. Conventions et règlements maritimes internationaux

### 4.6. Gestion des opérations des aéroports et des compagnies aériennes

- 4.6.1. Introduction aux activités aéronautiques
- 4.6.2. Compagnies aériennes traditionnelles et *Low cost*
- 4.6.3. Opérations aériennes: chargement, déchargement et listes de passagers
- 4.6.4. Aéroports. Classification
- 4.6.5. Aides à la navigation: VOR, ILS (*Instrumented Landing System*), GWPS
- 4.6.6. Caractéristiques, termes aéronautiques et types d'aéronefs
- 4.6.7. ICAO. *International Civil Aviation Organization*
- 4.6.8. Accidents d'aviation. Opérations d'enquête. Commissions d'enquête

### 4.7. Offre touristique complémentaire

- 4.7.1. Concept et typologies de l'offre touristique complémentaire
- 4.7.2. Offre sportive: stations de ski, ports de plaisance et terrains de golf
- 4.7.3. Parcs naturels
- 4.7.4. Parcs à thème
- 4.7.5. Entreprises spécialisées dans les offres culturelles et les congrès, conventions et foires commerciales (MICE)

### 4.8. Processus de production dans les entreprises de loisirs

- 4.8.1. Entreprises de tourisme sportif: stations de ski, marinas, ports de plaisance et stations nautiques, terrains de golf
- 4.8.2. Entreprises de tourisme d'aventure
- 4.8.3. Le tourisme dans les zones naturelles protégées
- 4.8.4. Parcs à thème
- 4.8.5. Offre culturelle

#### 4.9. Gestion opérationnelle des stations de sports

- 4.9.1. L'industrie du sport en tant qu'attraction touristique
- 4.9.2. Les stations de sports. Catégories
- 4.9.3. Organisation d'une station de sports. Départements
- 4.9.4. Gestion des terrains de golf: décisions tactiques et opérationnelles
- 4.9.5. L'importance de la gestion le talent
- 4.9.6. Les opérations et les processus du département de golf
- 4.9.7. Les opérations et les processus du département du football
- 4.9.8. Les opérations et les processus de l'autre département sportif
- 4.9.9. Entretien des surfaces sportives
- 4.9.10. Gestion intelligente et durable de l'eau pour les surfaces sportives

#### 4.10. Commercialisation des stations de sports

- 4.10.1. Marketing axé sur les équipes et les clubs sportifs de haut niveau
- 4.10.2. Salons et événements internationaux
- 4.10.3. Les réseaux sociaux Production de contenu propre pour les événements sportifs
- 4.10.4. L'innovation dans les stations de sports
- 4.10.5. Opérations dans le département commercial des stations de sports
- 4.10.6. Commercialisation des terrains de golf. Organisation de tournois
- 4.10.7. Marketing des équipes de football. Hébergement, champs et nourriture
- 4.10.8. Commercialisation d'autres sports



*L'expérience éducative qui donnera l'élan définitif dont votre carrière a besoin vers la direction et la gestion de projets touristiques de grande importance"*

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.







Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



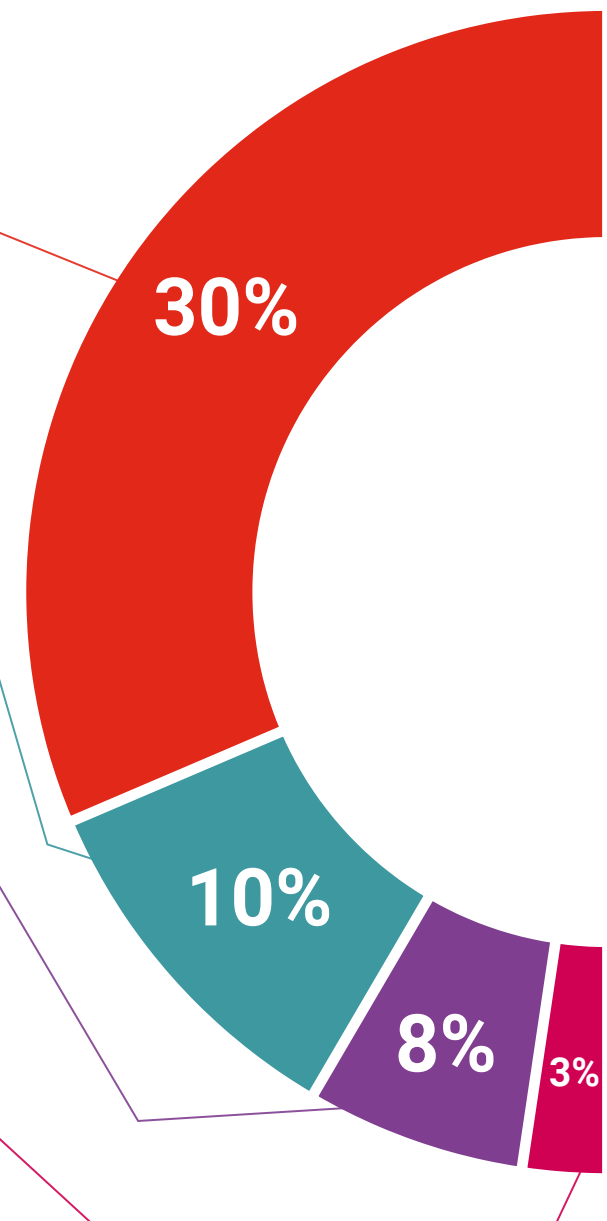
#### Stages en compétences de gestion

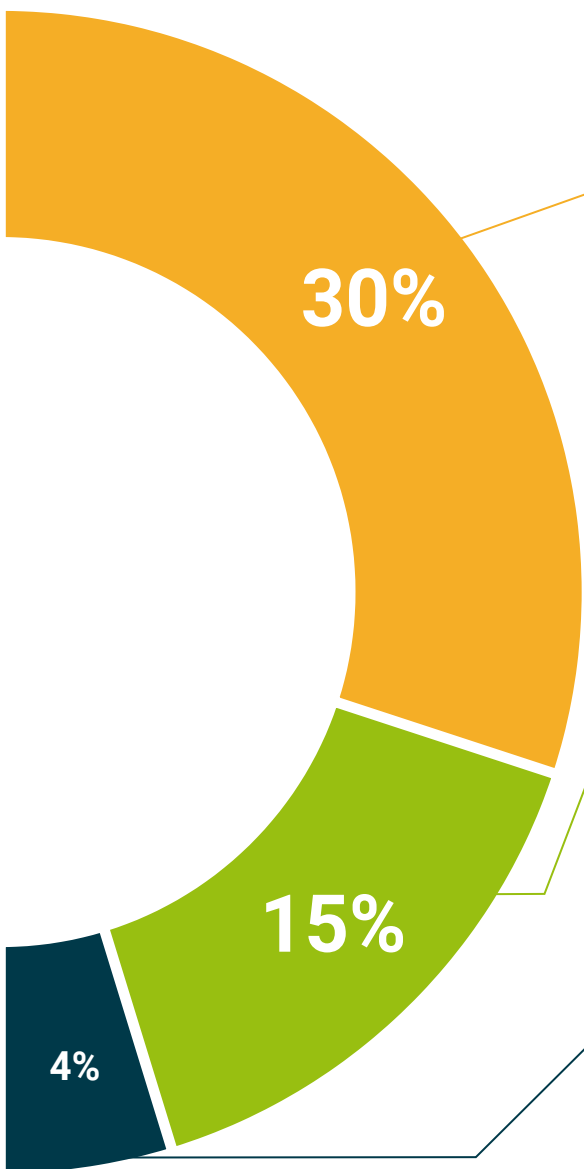
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Gestion du Tourisme est un programme destiné aux professionnels qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances en Marketing et communication politique, découvrir de nouvelles façons de comprendre le marché et développer des techniques de fidélisation, ainsi que progresser dans leur carrière professionnelle.





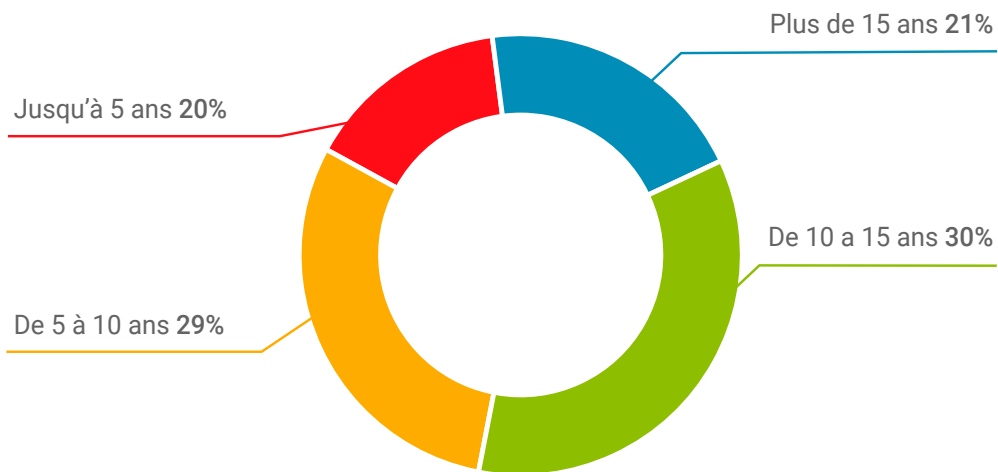
“

*Avec votre expérience, vous savez que vous êtes capable de prendre en charge de grands projets touristiques. Démontrez vos compétences en prenant ce Certificat Avancé de TECH"*

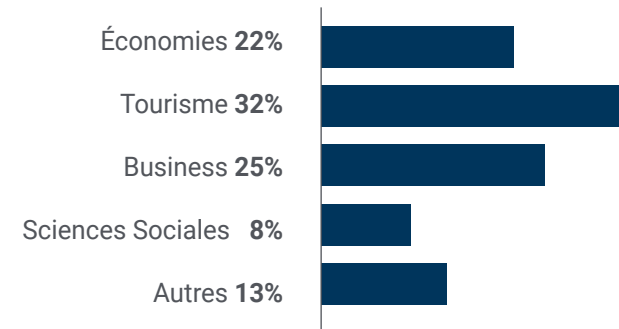
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

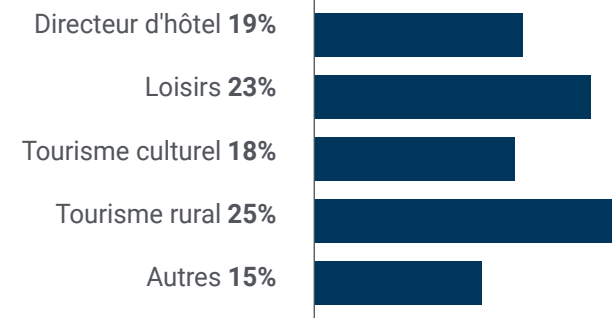
## Années d'expérience



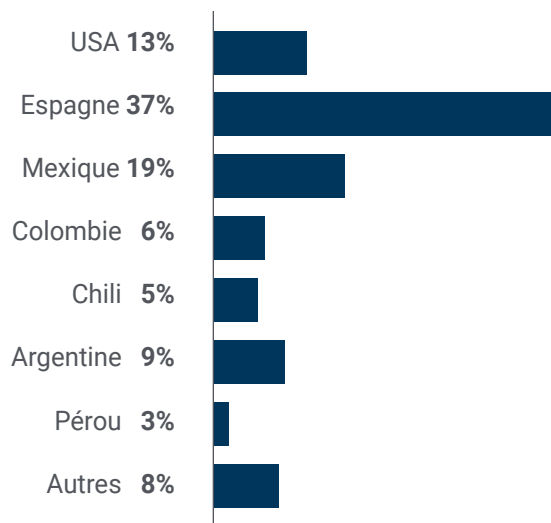
## Formation



## Profil académique



## Distribution géographique



## Silvia Rodríguez

Directeur d'une entreprise de tourisme

*"Grâce à ce Certificat Avancé, j'ai pu donner à mon CV la qualité supplémentaire dont il avait besoin pour prétendre à des postes à plus grande responsabilité dans le secteur du tourisme. Une fois que je me suis retrouvé à l'avant, j'ai pu voir à quel point tout ce que j'avais appris était pertinent, démontrant ainsi ma propre solvabilité et mes compétences professionnelles"*

08

# Impact sur votre carrière

L'effort économique, professionnel et personnel que les étudiants doivent fournir pour étudier ce diplôme n'est pas mineur. TECH est conscient de cette réalité et veille donc à ce que l'enseignement soit de la plus haute qualité possible, offrant aux étudiants le contenu le plus actuel du marché en ce qui concerne la gestion du tourisme dans son large spectre.





“

*Vous constaterez un changement positif considérable dans vos possibilités de gestion des stations et des entreprises touristiques. N'attendez pas plus longtemps pour saisir cette opportunité et inscrivez-vous dès aujourd'hui"*

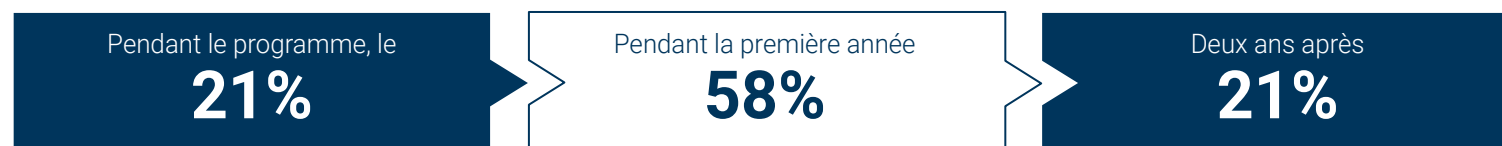
## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Gestion du Tourisme de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants aux différents défis auxquels ils seront confrontés lors de la gestion d'un projet touristique, que ce soit dans le secteur de l'hôtellerie, de la restauration ou des grandes opérations.

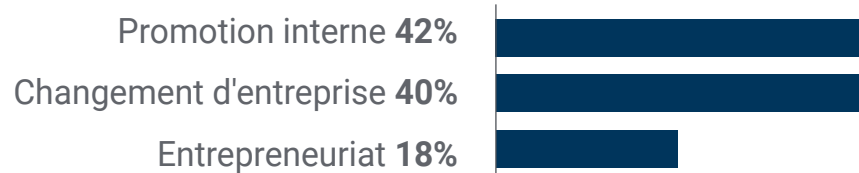
*Faites un bond en avant sur le plan professionnel après avoir suivi ce programme sur le Gestion en Tourisme.*

*Découvrez les principaux défis de la planification touristique et travaillez pour mener votre entreprise au succès.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants.



09

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Gestion du Tourisme apporte sa contribution aux entreprises en dotant leurs hauts dirigeants et leurs gestionnaires des connaissances les plus avancées du marché en matière d'opérations logistiques et de coordination de projets dans différents domaines. Cela est possible grâce au réseau de professionnels auquel TECH a accès, ce qui garantit la meilleure qualité d'enseignement dans ce domaine.



“

*TECH vous offre la meilleure formation du marché pour donner un coup de pouce à votre carrière vers les postes de direction les plus pertinents dans le secteur du tourisme"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

### Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale

05

### Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos Direction d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation



# 10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion du Tourisme vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.





“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

Ce **Certificat Avancé en Gestion du Tourisme** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion du Tourisme**

N.º d'Heures Officielles: **600 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé Gestion du Tourisme

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Gestion du Tourisme