

Certificat Avancé

Gestion Stratégique de Marque Personnelle





Certificat Avancé Gestion Stratégique de Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés et Licenciés de l'Université, ayant obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, Administratives et Commerciales, Marketing et Communication Institutionnelle**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-gestion-strategique-marque-personnelle

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour
votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Accueil

La gestion stratégique de la marque personnelle d'un individu ou d'une entreprise est une procédure importante pour atteindre la réussite professionnelle et commerciale. La concurrence sur le marché du travail s'intensifie et la différenciation est essentielle pour se démarquer dans un environnement très ambitieux. C'est pourquoi l'image de marque personnelle permet aux cadres d'une entreprise d'établir plus facilement une identité distinctive, qui leur permet de se démarquer et de rester dans les mémoires. En ce sens, les entreprises commencent elles-mêmes à apprécier l'importance d'avoir des employés dotés d'une marque personnelle solide, car cela peut contribuer à améliorer leur image et à générer de la confiance parmi les clients et les fournisseurs. C'est pour cette raison que TECH a conçu cette qualification 100% en ligne qui vous offre une formation complète et actualisée dans ce domaine, en insistant sur l'application pratique des stratégies et des outils les plus efficaces.



Certificat Avancé en Gestion Stratégique de Marque Personnelle.
TECH Université Technologique



“

Découvrez les techniques de pointe pour construire une marque personnelle et devenez un professionnel recherché dans l'industrie grâce à ce programme universitaire"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Découvrez les techniques de pointe pour construire une marque personnelle et devenez un professionnel recherché dans l'industrie grâce à ce programme universitaire" Tout cela en tenant compte de leurs forces et de leurs compétences, en établissant des liens significatifs avec d'autres professionnels du secteur, en améliorant leurs possibilités d'affaires et d'entrepreneuriat, et en se forgeant une solide réputation dans leur domaine d'activité. De plus, les spécialistes du Personal Branding seront en mesure d'améliorer les compétences de leadership de ces experts, ce qui peut avoir un impact positif sur leur productivité et la réussite de leur entreprise.



“

Maîtriser les outils nécessaires pour prévenir une crise de réputation et la gérer si elle survient en cas de crise”

TECH partage les objectifs de ses étudiants.

Travaillons ensemble pour les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Gestion Stratégique de Marque Personnelle** vous permettra de:

01

Identifier, du point de vue de la connaissance de soi, les valeurs qui constituent l'épine dorsale de la marque personnelle

02

Évaluer le point de départ et tirer le meilleur parti des outils de connaissance les plus avancés

03

Découvrir, au cœur de la marque, comment identifier l'objectif, la vision et les valeurs et voir leur utilité pratique

04

Travailler sur le positionnement de la marque, en identifiant le public, le marché et les objectifs, et étudier la proposition de valeur en tant que cœur du modèle d'entreprise personnel



05

Considérez les éléments de la personnalité comme utiles pour élaborer un nom de marque et un slogan qui les définissent

06

Construire des archétypes de marque personnelle selon différentes méthodologies

07

Analyser les différentes façons de monétiser la marque personnelle

08

Être capable de prévenir une crise de réputation et la gérer si elle se produit



05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Gestion Stratégique de Marque Personnelle offre une formation complète aux techniques de marque personnelle, à la fois pour la création de marques personnelles dans les entreprises, les organisations et les cadres supérieurs. Le programme comporte différents modules qui couvrent tous les aspects, allant des aspects stratégiques à la mesure des résultats, dans un format 100% en ligne, ce qui offre une grande flexibilité à l'étudiant. De plus, il est conçu sur la base de la méthodologie du Relearning, qui permet à l'étudiant d'étudier de manière autonome et personnalisée, sans restriction horaire, et avec un soutien permanent de la part de la direction.



“

Pendant 6 mois, vous aurez accès à un programme de haut niveau contenant les informations les plus récentes du secteur”

Plan d'études

Le Certificat Avancé en Gestion Stratégique de Marque Personnelle de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la Communication d'Entreprise.

Le contenu du Certificat Avancé en Gestion Stratégique de Marque Personnelle est conçu pour promouvoir le développement de compétences managériales qui vous permettront de prendre des décisions avec plus de rigueur, dans des environnements incertains.

Au cours des 600 h. de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion en situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé aborde en détail l'élaboration d'un SWOT, les piliers du positionnement tels que le Brand Core et le Brand Positioning, les clés de l'identité verbale et visuelle et les techniques de copywriting, parmi d'autres sujets. Ainsi, il est conçu pour former des professionnels qui saisissent le Social Media Branding d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise, avec un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

Module 1

Auto-diagnostic pour la construction de marque personnelle
Reputation sur le marché, DAFO, auditoire et *Benchmarking*

Module 2

Planification de la marque personnelle Analyse des facteurs différentiels
Piliers du positionnement: *Brand Core et Brand Positioning*

Module 3

Stratégie de la marque personnelle. Personnage de la marque Clés de l'identité verbale et visuelle *Elevator pitch*, oratoire et *storytelling* personnel

Module 4

Développement de la marque personnelle. Sélection de plateformes stratégiques, stratégie de communication et plan de contenu. Techniques de *copywriting*



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Gestion Stratégique de Marque Personnelle entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Auto-diagnostic pour la construction de marque personnelle Reputaion sur le marché, DAFO, auditoire et *Benchmarking*

<p>1.1. Auto-diagnostic pour la construction de la marque personnelle</p> <p>1.1.1. Auto-évaluation et auto-connaissance pour la construction de la marque personnelle</p> <p>1.1.2. Connaissance de soi: première étape de la gestion de la marque personnelle</p> <p>1.1.3. Aspects clés du processus d'élaboration d'une image de marque personnelle</p>	<p>1.2. Reputaion sur le marché Un regard extérieur</p> <p>1.2.1. Importance de la perception et la réputation d'une marque</p> <p>1.2.2. Rapport entre ce que les autres perçoivent et les valeurs de l'image de marque</p> <p>1.2.3. Recueillir les données perçues sur le marché en tant que marque personnelle</p>	<p>1.3. SWOT personnel appliqué</p> <p>1.3.1. SWOT appliqué à la marque personnelle</p> <p>1.3.2. Stratégie de développement du SWOT personnel</p> <p>1.3.3. Comment mettre en valeur et tirer parti des points forts</p>	<p>1.4. Audit, bonnes pratiques et Benchmarking</p> <p>1.4.1. Identification des marques personnelles de référence dans le secteur</p> <p>1.4.2. Identification des facteurs de succès</p> <p>1.4.3. Positionnement de l'objectif à atteindre en tant que marque personnelle</p>
<p>1.5. L'objectif: l'étoile polaire guider la marque personnelle</p> <p>1.5.1. Le but de la vie</p> <p>1.5.2. Identifier le but: des questions puissantes</p> <p>1.5.3. Ikigai et autres outils de clarification</p> <p>1.5.4. Cohérence et identité Lien entre l'image de marque personnelle et le but de la vie</p>	<p>1.6. Objectifs de l'image de marque personnelle</p> <p>1.6.1. Stratégie d'identification de l'objectif numéro un pour la marque personnelle</p> <p>1.6.2. Fixation des objectifs SMART</p> <p>1.6.3. Réflexion sur la visibilité ou les ventes</p>	<p>1.7. Réflexion sur le public cible et la proposition de valeur</p> <p>1.7.1. Public cible: identification de l'entreprise intéressée par vos points forts</p> <p>1.7.2. Détermination de la proposition de valeur</p> <p>1.7.3. Stratégie de développement de la proposition de valeur</p>	<p>1.8. Impact de la connaissance de soi dans le développement de la marque personnelle</p> <p>1.8.1. Étude de cas: Processus d'identification des valeurs de la marque</p> <p>1.8.2. Étude de cas: L'utilité d'influencer la différenciation en tant que marque personnelle</p> <p>1.8.3. Étude de cas: L'impact sur le public cible</p>
<p>1.9. Modèle d'entreprise</p> <p>1.9.1. Étude de la viabilité de monétisation d'une marque personnelle</p> <p>1.9.2. Identification des acteurs clés et des autres aspects pertinents</p> <p>1.9.3. Création d'une entreprise de personal branding</p>	<p>1.10. Personal Branding Model Canvas dans la pratique</p> <p>1.10.1. Presentaion du <i>Personal Branding Model Canvas</i></p> <p>1.10.2. Utilisation d'outils</p> <p>1.10.3. Exemple pratique</p>		

Module 2. Planification de la marque personnelle Analyse des facteurs de différenciation de l'image de marque personnelle Piliers du positionnement: *Brand Core* et *Brand Positioning*

<p>2.1. Les trois piliers du positionnement de la marque: "se connaître, se développer, se montrer"</p> <p>2.1.1. La méthodologie de l'iceberg de l'image de marque personnelle</p> <p>2.1.2. L'ordre: la clé du succès</p> <p>2.1.3. Changement et dynamisme La nécessité de se réévaluer</p>	<p>2.2. Comment transformer le SWOT personnel en un plan stratégique?</p> <p>2.2.1. Comment transformer les faiblesses en forces</p> <p>2.2.2. Comment transformer les menaces en opportunités</p> <p>2.2.3. Comment transformer les forces en opportunités</p>	<p>2.3. Brand Core I. Objectif: Identification Utilité Exemples</p> <p>2.3.1. Si vous avez un «pourquoi» vous résolvrez le «comment» et «pourquoi»</p> <p>2.3.2. Méthodologies pour identifier l'objectif</p> <p>2.3.3. Exemples inspirants d'objectifs</p>	<p>2.4. Brand Core II. Vision Exemples</p> <p>2.4.1. Vision à court, moyen et long terme Définition des objectifs</p> <p>2.4.2. Pourquoi cela vaut la peine d'être ambitieux dans la vision</p> <p>2.4.3. Exemples inspirants de vision et leur utilité dans le cadre de l'image de marque personnelle</p>
<p>2.5. Brand Core III. Valeurs: Identification, Gestion et Projection Exemples</p> <p>2.5.1. Outils d'identification des valeurs</p> <p>2.5.2. Gestion et projection des valeurs par le biais d'images ou de témoignages</p> <p>2.5.3. Exemples de projection et d'utilisation des valeurs</p>	<p>2.6. Brand Positioning I. Audience, Segments de clientèle</p> <p>2.6.1. Profilage démographique pour identifier les publics</p> <p>2.6.2. Profilage psychologique Peurs et illusions</p> <p>2.6.3. L'empathie: Comprendre les objections des personnes à travailler avec vous</p>	<p>2.7. Brand Positioning II. Le marché</p> <p>2.7.1. Comprendre le contexte du marché du public</p> <p>2.7.2. Effectuer des recherches pour mesurer le marché potentiel</p> <p>2.7.3. établir des cartes de positionnement</p>	<p>2.8. Brand Positioning III. Objectifs</p> <p>2.8.1. Objectif par champ de référence</p> <p>2.8.2. Objectif par spécialité</p> <p>2.8.3. Objectif par zone géographique</p>
<p>2.9. Brand Positioning IV. Proposition de valeur Pertinence et différence Exemples</p> <p>2.9.1. Tableau de proposition de valeur personnelle Le client</p> <p>2.9.2. Tableau de proposition de valeur personnelle La différence pertinente</p> <p>2.9.3. Exemples d'inspiration de propositions de valeur personnelle</p>	<p>2.10. Brand Positioning V. Business Model You, votre modèle d'entreprise</p> <p>2.10.1. Le <i>Business Model You</i> de Osterwalder, Pigneur, Clark</p> <p>2.10.2. Éléments clés: Clients, valeur ajoutée, canaux et rôles</p> <p>2.10.3. Activités, ressources, partenaires clés et modèle économique</p>		

Module 3. Stratégie de la marque personnelle. Personnage de la marque Clés de l'identité verbale et visuelle *Elevator pitch*, oratoire et *storytelling* personal

3.1. Brand Persona I. Les archétypes de la marque personnelle Exemples

- 3.1.1. Les 12 archétypes de Jung Exemples
- 3.1.2. Les 12 archétypes du test 16 *Personalities*
- 3.1.3. Le mélange des archétypes Impulsion et peur dans la gestion des archétypes

3.2. Brand Persona II. Personnalité

- 3.2.1. *Brand Voice*. Descripteurs du ton de la voix
- 3.2.2. Projection du ton de la voix
- 3.2.3. Exemples d'utilisation du ton de la voix

3.3. Brand Persona III. Naming & Tagline

- 3.3.1. Utilisation de cartes mentales pour arriver au *tagline*
- 3.3.2. Utilisation du *brainstorming* pour arriver au *tagline*
- 3.3.3. Les cinq formats d'une accroche mémorable

3.4. Identité Verbale et non verbale

- 3.4.1. Identité verbale Style écrit et style oral
- 3.4.2. Identité verbale: Ce qui définit notre "uniqueness"
- 3.4.3. Exemples inspirants de comportements verbaux et non verbaux

3.5. Identité visuelle, image et et cohérence avec le message

- 3.5.1. Identité visuelle neutre: Passer inaperçu avec la "non-image"
- 3.5.2. Identité visuelle marquée, avantages et inconvénients
- 3.5.3. Exemples d'identité visuelle

3.6. Elevator Pitch. Exemples

- 3.6.1. La méthode Tony Reiss: Wow, How, Now
- 3.6.2. Présentation personnelle, argumentaire de vente, argumentaire pour attirer les investisseurs
- 3.6.3. Adaptation à la vie réelle Exemples

3.7. Prise de parole en public, les clés d'un discours naturel et inspirant

- 3.7.1. Le squelette du discours et le solutionniste
- 3.7.2. Le bon, le mauvais, le voyage, le dénouement
- 3.7.3. Ce que les meilleures histoires ont en commun

3.8. Les données du récit: Les 5 types de la narration personnelle

- 3.8.1. Récit de présentation et récit d'introspection
- 3.8.2. Récit de proposition de valeur
- 3.8.3. Récit de valeur et récit de franchissement d'obstacles

3.9. Apprendre des meilleurs: les meilleures histoires personnelles

- 3.9.1. Récit d'entreprise
- 3.9.2. Récit politique ou axé sur les élections
- 3.9.3. Récit adapté à toute situation

3.10. Personal Branding Canvas

- 3.10.1. Concurrents: public, positionnement, communication
- 3.10.2. Secteur: compétences, métier, raisons de croire, identité
- 3.10.3. Investissements et résultats

Module 4. Développement de la marque personnelle Sélection de plateformes stratégiques, stratégie de communication et plan de contenus Techniques de *copywriting***4.1. Tableau de la communication personnelle I.**

- 4.1.1. Audience Contexte, données démographiques, obstacles, objections courantes
- 4.1.2. Message: Proposition de valeur, pitch, bio RRSS, à propos de moi, LinkedIn, récit personnel
- 4.1.3. Média: réseaux de masse, professionnels, personnels ou hybrides, réseaux verticaux

4.2. Tableau de la communication II Ingrédients et formats pour une biographie numérique

- 4.2.1. Choix de la marque personnelle en fonction de son caractère unique et de sa force
- 4.2.2. Reformulation d'une proposition de valeur dans un titre court
- 4.2.3. Définir la profession, l'expérience, les compétences matérielles et immatérielles

4.3. Tableau de la communication III Le plan de contenu: Création

- 4.3.1. Choix des sources, modèles de souscription de souscription
- 4.3.2. Établissement des catégories et sous-catégories
- 4.3.3. 800 mots inspirés des expériences et des compétences

4.4. Tableau de la communication IV Le plan de contenu: Curation

- 4.4.1. Formats et contenu de la curation du contenu
- 4.4.2. Le moment de vérité: publier, commenter, interagir, se connecter
- 4.4.3. Contrôler, itérer, tester

4.5. Tableau de la communication IV. Prescripteurs

- 4.5.1. Clients satisfaits, les meilleurs prescripteurs
- 4.5.2. Family & Friends: camarades de classe, collègues de travail
- 4.5.3. Responsables sectoriels, organismes professionnels, associations

4.6. Tableau de la communication VI Investissement en marketing personnel, monétisation

- 4.6.1. Investissement: temps, abonnements, frais juridiques, *stratégie de marque*, *médias payants*, coûts variables
- 4.6.2. Monétisation: vente de produits, vente de temps (conseil, formation, mentorat)
- 4.6.3. Monétisation passive: abonnements, licences, cours en ligne, *ebooks*, ventes par abonnement

4.7. Stratégies de *copywriting*: Du concept au texte

- 4.7.1. Avantages et caractéristiques
- 4.7.2. Preuve sociale et effet Bandwagon
- 4.7.3. Titres, messages, métaphores, verbes et rythme

4.8. Stratégies d'intelligence artificielle appliquées aux contenus, au *copywriting* et à l'image

- 4.8.1. L'IA ne s'ajoute pas, elle se complète Stratégie d'utilisation de l'IA
- 4.8.2. *Prompts* pour développer le contenu
- 4.8.3. *Prompts* pour le *copywriting* et à l'utilisation d'images

4.9. Clés de la prévention et la gestion des crises

- 4.9.1. Suivi de la présence en ligne
- 4.9.2. Création de protocoles de plans d'action
- 4.9.3. Gestion de la crise: rapidité, transparence et honnêteté et honnêteté

4.10. Réputation de la direction

- 4.10.1. Intégrité et éthique: Piliers de la réputation, la durabilité et la RSE
- 4.10.2. Communication efficace: Affirmation de soi, empathie, reconnaissance des erreurs, célébration des réussites
- 4.10.3. Diagnostic et mesure de la réputation des dirigeants

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux Diplômés et Licenciés de l'Université, ayant obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, Administratives et Commerciales, Marketing et Communication Institutionnelle

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé peut également être suivi par des professionnels ayant obtenu un diplôme universitaire dans tout domaine, et justifiant de deux années d'expérience professionnelle dans le domaine du Marketing numérique.





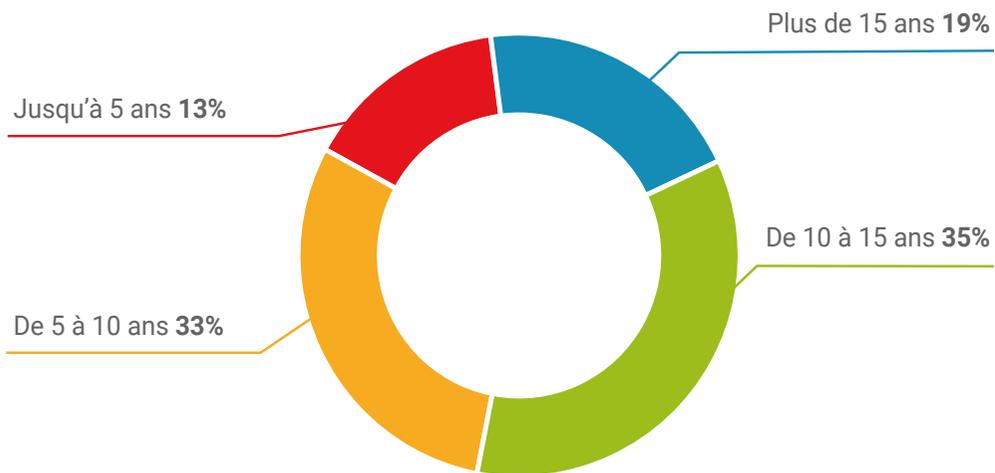
“

Grâce à ce Certificat Avancé, vous pourrez créer des réseaux de Networking avec des professionnels spécialisés dans le Personal Branding du monde entier. Saisissez cette opportunité”

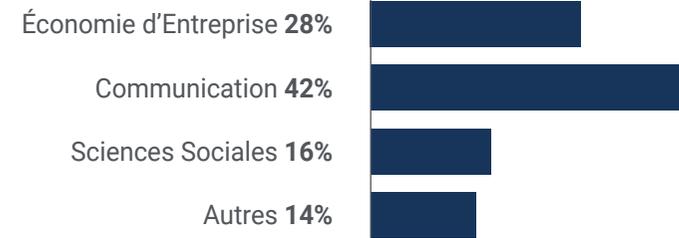
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

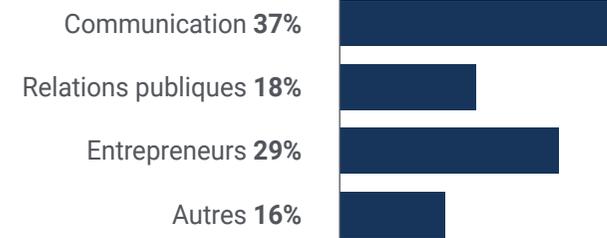
Années d'expérience



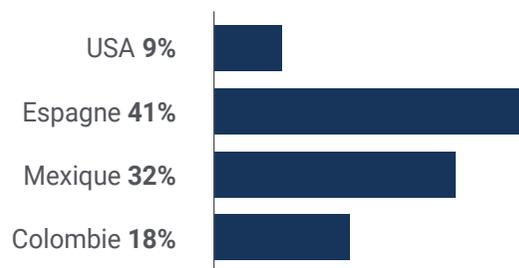
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Lucía Reyes Vila

Consultante en Stratégie de Marque

"Grâce à Certificat Avancé en Gestion Stratégique de Marque Personnelle, j'ai réussi à dynamiser ma carrière professionnelle et à améliorer la visibilité de mon entreprise. J'ai acquis des compétences et des aptitudes qui m'ont permis de développer une stratégie de marque personnelle efficace. Je recommande ce programme à tous ceux qui souhaitent donner un élan à leur carrière et se démarquer sur un marché de plus en plus concurrentiel"

08

Direction de la formation

L'équipe enseignante de ce Certificat Avancé est composée de professionnels expérimentés qui ont géré les marques personnelles de Cadres Supérieurs d'entreprises prestigieuses du monde entier. De plus, ce sont des professionnels en exercice, ce qui leur permet de rester à la pointe des dernières tendances, et des outils les plus récents dans ce domaine. Grâce à leur grande expérience du monde de l'entreprise, les étudiants bénéficieront d'une vision pratique et réaliste de l'application des connaissances acquises dans leur carrière professionnelle.



“

TECH a sélectionné une équipe d'enseignants de grand prestige, réputés dans le secteur pour leur travail dans de grandes entreprises"

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ♦ Directrice des Services Clients et *Chief Marketing Officer* à Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media et PR Digital à Havas
- ♦ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad et RP- Noa Nogueira
- ♦ Enseignante à Université Européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Enseignante à Internationale Marketing School
- ♦ Enseignante à l'École Supérieure de Relations Publiques de Barcelone
- ♦ Enseignant au IEBS
- ♦ licence en Publicité et Relations Publiques Double Prix Extraordinaire de la Xunta de Galice et de l'Université de Vigo
- ♦ Diplôme Universitaire en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone



Professeurs

Dr García Veiga, Mariam

- ♦ CEO RockNRebel
- ♦ Enseignante Chercheuse de l'Université de Saint-Jacques de Compostelle
- ♦ Licence en Sciences Politiques et Administration de l'Université de Saint de Compostela
- ♦ Doctorat en Processus Politiques Contemporains de l'Université de à l'Université de Saint-Jacques de Compostelle
- ♦ Master en Marketing et Communication Politique à l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle
- ♦ Master en Techniques statistiques Avancées à l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle
- ♦ Master en International Business/Trade/Commerce à l'Université Intercontinental
- ♦ Master en Web Analytics à Kschool

M. Recolons Argenter, Guillem

- ♦ Brand Director à Omnia Marketing
- ♦ Consultant et Partner chez Integra Personal Branding
- ♦ Directeur et Associé de Soymimarca
- ♦ Directeur et Consultant en Communication Personnelle à *Lateral Consulting*
- ♦ Directeur Général d'Altraforma
- ♦ Directeur Adjoint et Gestion des Nouvelles Affaires chez Saatchi & Saatchi Advertising
- ♦ Professeur de Personal Branding Politique à l'Université Ramon Llul
- ♦ Professeur de Personal Branding à l'Université Pompeu Fabra
- ♦ Master en Marketing à ESMA
- ♦ Publicitaire du Collège de Marketing et Communication de Catalogne
- ♦ Diplôme en Sciences Humaines de l'Université Oberta de Catalunya (UOC)

09

Impact sur votre carrière

L'étude de ce Certificat Avancé en Gestion Stratégique de Marque Personnelle aura un impact significatif pour tout professionnel qui souhaite se démarquer dans son secteur d'activité. Grâce à ce programme, le spécialiste approfondira les procédures de création, gestion et positionnement efficaces de la marque personnelle de son entreprise, ce qui lui permettra de se démarquer dans un environnement de plus en plus concurrentiel. De plus, les connaissances acquises avec ce diplôme peuvent également être appliquées à la création et à la gestion de la marque personnelle des cadres et des cadres supérieurs, ce qui constitue un avantage concurrentiel sur le marché du travail actuel. Ainsi, les professionnels seront mieux préparés à relever les défis de la gestion d'entreprise et à exceller dans leur carrière.



“

*Ajoutez de la valeur à votre entreprise
en développant de manière optimale
des stratégies visant à améliorer votre
image de marque et celle de vos cadres”*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Gestion Stratégique de Marque Personnelle de TECH est un programme intensif, qui prépare les étudiants à relever les défis et prendre des décisions commerciales dans le domaine du Marketing Numérique. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

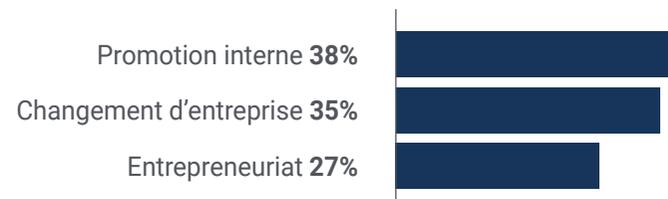
Un professionnel capable de proposer des solutions efficaces et efficientes est assuré de réussir sur le marché professionnel, ce qui se traduira par une augmentation de salaire.

Grâce à ce Certificat Avancé vous trouverez ce que vous recherchez. N'attendez pas plus longtemps et inscrivez-vous.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Disposer de professionnels formés à la gestion stratégique de la marque personnelle est un avantage concurrentiel pour les entreprises, car cela leur permet de développer et de consolider leur image et leur réputation sur le marché. Ces spécialistes peuvent en outre aider les cadres supérieurs à renforcer leur présence sur les réseaux sociaux et à améliorer la communication avec les clients. Cela permet d'améliorer les relations avec les clients, d'accroître la visibilité et la notoriété de l'entreprise et, par conséquent, de multiplier les opportunités commerciales.



“

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent entraîner des changements essentielles dans la perception de leurs clients. Vous les guiderez ainsi sur la voie de la réussite"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion Stratégique de Marque Personnelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Gestion Stratégique de Marque Personnelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion Stratégique de Marque Personnelle**
N.º heures officielles: **600 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Gestion Stratégique de Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Gestion Stratégique de Marque Personnelle

