

# Certificat Avancé

## Gestion de Projet et Qualité pour les Acheteurs





## Certificat Avancé Gestion de Projet et Qualité pour les Acheteurs

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine de la vente, de la commercialisation, du marketing et autres domaines similaires**

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-gestion-projet-qualite-acheteurs](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-gestion-projet-qualite-acheteurs)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01

# Accueil

Les consommateurs sont de mieux en mieux informés et, par conséquent, le meilleur moyen de les atteindre et de les fidéliser est la qualité. Un critère qui doit être appliqué à toutes les étapes de la production afin d'obtenir un résultat final optimal. L'objectif de ce programme est d'offrir aux managers une ressource académique complète grâce à laquelle ils peuvent apprendre à gérer avec succès les différents processus de production, en appliquant des techniques de *Management* et de leadership, mais surtout en obtenant une connaissance approfondie du marché qui leur permettra d'orienter leurs stratégies de manière appropriée. Un programme de premier ordre qui marquera un avant et un après dans la qualification des étudiants et qui leur donnera les clés pour accéder à des postes à plus grande responsabilité et rémunération.



Certificat Avancé en Gestion de Projet et Qualité pour les Acheteurs  
TECH Université Technologique



“

*La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.





TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif principal de ce programme est de fournir aux professionnels des affaires les outils nécessaires pour pouvoir gérer correctement tous les projets de leur entreprise. De cette manière, ils disposeront des compétences nécessaires pour développer des stratégies compétitives et de qualité, en parvenant à attirer un public de plus en plus exigeant à l'achat. Sans aucun doute, un défi qui sera relevé avec engagement et avec les critères de qualité que cette institution exige dans chacun de ses diplômes.



“

*Développer des stratégies compétitives  
pour votre entreprise qui ont un faible  
impact socio-écologique”*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Gestion des Projet et Qualité pour les Acheteurs** vous permettra de:

01

Définir les dernières tendances et évolutions en matière de gestion d'entreprise

04

Développer des stratégies pour diriger la stratégie d'approvisionnement en période de changement

02

Développer, diriger et exécuter des stratégies d'achat mondiales plus efficaces axées sur les besoins de l'entreprise, en offrant des propositions de valeur personnalisées

05

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité de l'organisation

03

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable et évaluer son impact sur l'entreprise

06

Choisir les canaux et les moyens d'achat les plus appropriés, en accord avec le positionnement de l'entreprise





07

Développer la capacité à détecter, analyser  
et résoudre les problèmes

# 05

## Structure et contenu

Les chefs de projet doivent avoir une connaissance approfondie de toutes les phases du projet afin de s'assurer qu'elles sont réalisées avec la plus grande rigueur et qualité. De cette façon, le résultat final sera conforme à ce qui avait été prévu. Pour atteindre cet objectif, un syllabus a été conçu qui couvre, sur 4 modules, les concepts les plus pertinents de ce champ d'action, en fournissant aux étudiants une étude approfondie de la *Management*, de l'impact socio-écologique et de la qualité des projets.



“

*Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous”*

## Programme d'études

Le Certificat Avancé en Gestion de Projet et Qualité pour les Acheteurs est un programme intensif qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions d'affaires liés à ce champ d'action. De cette manière, les étudiants apprendront à mettre plus de précision et de contrôle dans toutes les phases de création du projet afin d'éviter toute limitation ou réduction possible de la qualité.

Tout au long des 375 heures d'étude, les étudiants auront l'occasion d'analyser une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, réalisant ainsi un apprentissage approfondi qui sera fondamental pour leur croissance professionnelle. Cette partie pratique est parfaitement complétée par l'enseignement théorique, qui permet à l'étudiant de réaliser un parcours académique de premier ordre.

Ce Certificat Avancé traite en profondeur des techniques et des subtilités de la gestion de projet, fournissant également aux étudiants les compétences de gestion et de leadership qui leur permettront de diriger des équipes dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan académique visant à améliorer leurs aptitudes et leurs compétences, en leur fournissant ces outils théoriques et pratiques qu'ils peuvent appliquer à leur pratique quotidienne, en obtenant non seulement une amélioration sur le plan personnel, mais aussi dans les entreprises dans lesquelles ils se développent professionnellement.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

### Module 1

*Management et leadership*

### Module 2

Gestion de projet et de qualité pour les acheteurs

### Module 3

Investigation du marché

### Module 4

Impact socio-écologique



## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Gestion de Projet et Qualité pour les Acheteurs entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*

## Module 1. Management et leadership

### 1.1. General management

- 1.1.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
- 1.1.2. Politique et processus de gestion
- 1.1.3. *Société entreprise*

### 1.2. Direction stratégique

- 1.2.1. Établir la position stratégique: mission, vision et valeurs
- 1.2.2. Développement de nouvelles affaires
- 1.2.3. Croissance et consolidation de l'entreprise

### 1.3. Stratégie super compétitive des diplômés

- 1.3.1. Analyse du marché
- 1.3.2. Avantage concurrentiel durable
- 1.3.3. Retour sur investissement

### 1.4. Stratégie d'entreprise

- 1.4.1. *Driving corporate strategy*
- 1.4.2. *Pacing corporate strategy*
- 1.4.3. *Framing corporate strategy*

### 1.5. Planification et stratégie

- 1.5.1. Pertinence de l'orientation stratégique dans le processus de contrôle de gestion
- 1.5.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation
- 1.5.3. *Lean Management*

### 1.6. Gestion des talents

- 1.6.1. Gestion du capital humain
- 1.6.2. Environnement, stratégie et mesures
- 1.6.3. L'innovation dans la gestion des personnes

### 1.7. Développement de la gestion et le leadership

- 1.7.1. Leadership et styles de leadership
- 1.7.2. Motivation
- 1.7.3. Intelligence émotionnelle
- 1.7.4. Capacités et compétences du dirigeant 2.0
- 1.7.5. Réunions efficaces

### 1.8. Gestion du changement

- 1.8.1. Analyse des performances
- 1.8.2. Faire face au changement. Résistance au changement
- 1.8.3. Gestion des processus de changement
- 1.8.4. Gestion d'équipes multiculturelles

### 1.9. Négociation

- 1.9.1. Négociation interculturelle
- 1.9.2. Approches de la négociation
- 1.9.3. Techniques de négociation efficaces
- 1.9.4. La restructuration

## Module 2. Gestion de projet et de qualité pour les acheteurs

### 2.1. Lean Management.

- 2.1.1. Principes de base du *Lean Management*
- 2.1.2. Groupes d'amélioration et de résolution de problèmes
- 2.1.3. Nouvelles formes de maintenance et de gestion de la qualité

### 2.2. Outils Lean pour la gestion projets

- 2.2.1. Outils d'amélioration de qualité
- 2.2.2. Outils d'amélioration de coûts
- 2.2.3. Outils d'amélioration de terme
- 2.2.4. Outils pour améliorer la participation du personnel

### 2.3. Application pratique du Lean management: principes et règles de base

- 2.3.1. Identifier le gaspillage dans les achats et le *Procurement*
- 2.3.2. Application pratique des 4 règles *Lean*
- 2.3.3. Définition unique des sous-processus par le SIPOC

### 2.4. Lean Six-Sigma dans les processus d'achat

- 2.4.1. Maximiser la valeur grâce à l'approche d'amélioration DMAIC
- 2.4.2. Diagnostic de la capacité du processus et du potentiel d'amélioration
- 2.4.3. Utilisation d'indicateurs de processus et de résultats dans le *Procurement*

### 2.5. Gestion de la qualité des services

- 2.5.1. Planification du projet sur la base des exigences et des spécifications
- 2.5.2. Besoins des clients et évaluation de la concurrence
- 2.5.3. Objectifs, relations et corrélations
- 2.5.4. Analyse des modes de défaillance et de leurs effets

### 2.6. Gestion de la qualité totale et gestion avancée des projets

- 2.6.1. *Total Quality Management*
- 2.6.2. *Six Sigma* comme système global de gestion d'entreprise
- 2.6.3. Modèle EFQM

### 2.7. Carte de la chaîne de valeur dans les processus d'approvisionnement

- 2.7.1. Identification d'objectifs concrets d'amélioration
- 2.7.2. Ajustement et équilibrage des processus pour réduire les temps de non-valeur et optimiser les ressources

**Module 3. Investigation du marché**

<b>3.1. Nouvel environnement concurrentiel</b>	<b>3.2. Méthodes et techniques de recherche quantitative</b>	<b>3.3. Méthodes et techniques de recherche qualitative</b>	<b>3.4. Segmentation du marché</b>
3.1.1. Innovation technologique et impact économique	3.2.1. Variables et échelles de mesure	3.3.1. Techniques indirectes <i>focus group</i>	3.4.1. Types de marché
3.1.2. Société de la connaissance	3.2.2. Sources d'information	3.3.2. Techniques anthropologiques	3.4.2. Concept et analyse de la demande
3.1.3. Le nouveau profil du consommateur	3.2.3. Techniques d'échantillonnage	3.3.3. Techniques indirectes	3.4.3. Segmentation et critères
	3.2.4. Traitement et analyse des données	3.3.4. <i>Two face mirror</i> et méthode Delphi	3.4.4. Définition du public cible
<b>3.5. Types de comportement d'achat</b>	<b>3.6. Systèmes de l'information du marketing</b>	<b>3.7. Gestion de projets de recherche</b>	<b>3.8. <i>Marketing intelligence</i></b>
3.5.1. Comportement complexe	3.6.1. Approches conceptuelles des systèmes d'information de gestion des entreprises	3.7.1. Outils d'analyse de l'information	3.8.1. <i>Big Data</i>
3.5.2. Comportement de réduction de la dissonance	3.6.2. <i>Data Warehouse and Datamining</i>	3.7.2. Élaboration d'un plan de gestion des attentes	3.8.2. Expérience de l'utilisateur
3.5.3. Comportement de recherche variée	3.6.3. Systèmes d'information géographique	3.7.3. Évaluation de la faisabilité du projet	3.8.3. Application des techniques
3.5.4. Le comportement habituel d'achat			

**Module 4. Impact socio-écologique**

<b>4.1. Responsabilité sociale des entreprises</b>	<b>4.2. SCM et <i>corporate responsibility</i></b>	<b>4.3. Finance et investissement responsables</b>	<b>4.4. Les entreprises et l'environnement</b>
4.1.1. Vision stratégique de la Responsabilité Sociale des Entreprises	4.2.1. La création de valeur dans une économie de biens incorporels	4.3.1. Transparence de l'information	4.4.1. Développement durable
4.1.2. Systèmes et modèles pour la mise en œuvre de la RSE	4.2.2. RSE: engagement des entreprises	4.3.2. Financement et investissement responsable	4.4.2. Évolution de la législation en matière de responsabilité environnementale
4.1.3. Organisation de la RSE	4.2.3. Impact social, environnemental et économique	4.3.3. Économie sociale, coopérativisme et responsabilité sociale des entreprises	4.4.3. Réponse des entreprises aux problèmes environnementaux
4.1.4. Rôles et responsabilités			4.4.4. Déchets et émissions
<b>4.5. Systèmes et outils de gestion responsables</b>	<b>4.6. Éthique des affaires</b>		
4.5.1. Systèmes de gestion de la responsabilité sociale	4.6.1. Le comportement éthique dans les affaires		
4.5.2. Systèmes de gestion de la qualité, de l'environnement et de la santé et de la sécurité au travail	4.6.2. Éthique et codes éthiques		
4.5.3. Audits	4.6.3. Fraude et conflits d'intérêts		

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Gestion de Projet et Qualité pour les Acheteurs est un programme destiné aux chefs d'entreprise qui recherchent une opportunité d'étude unique pour améliorer leurs compétences dans ce domaine sans négliger le reste de leurs obligations professionnelles. Le profil académique des participants reflète le haut niveau de la formation, puisqu'elle est choisie par ceux qui ont une expérience préalable mais qui souhaitent actualiser leurs connaissances dans le secteur.







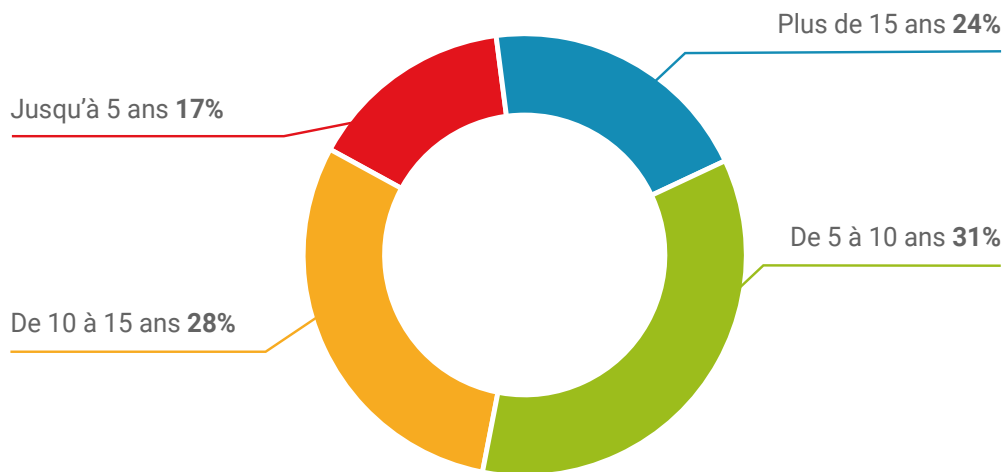
“

*Si vous avez de l'expérience en matière de gestion, et que vous recherchez une évolution de carrière en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”*

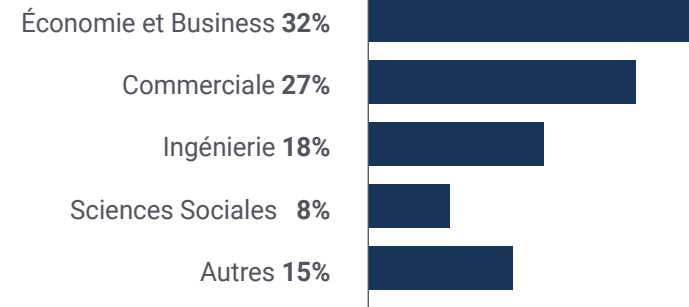
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

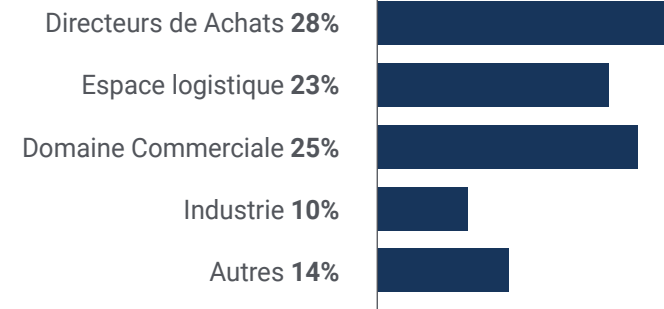
## Années d'expérience



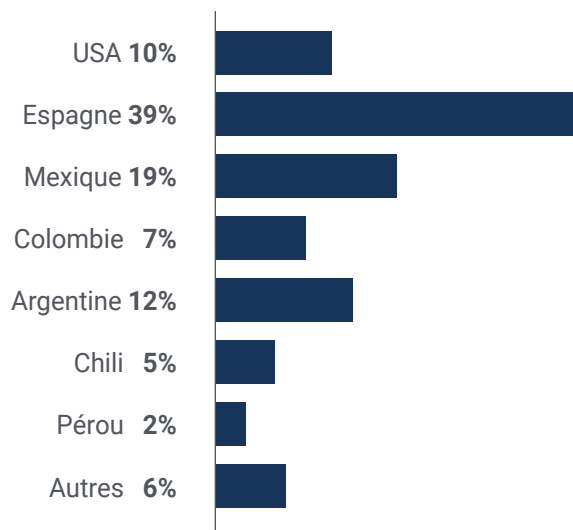
## Formation



## Profil Académique



## Distribution géographique



## Jaime Arqueta

Responsable des achats

*“Depuis que j’ai suivi le Certificat Avancé en Gestion de Projet et Qualité pour les Acheteurs, je constate que j’ai progressé dans ma profession. Je suis maintenant responsable des achats dans une entreprise multinationale et je peux appliquer chaque jour tout ce que j’ai appris dans différentes facettes de ma profession. Je tiens à souligner le niveau des enseignants, ainsi que leur dévouement à ce programme, toujours prêts à aider les étudiants en cas de problème. Sans aucun doute, je continuerais à me former avec eux car ils offrent des qualifications de haute qualité”*

08

# Direction de la formation

Chez TECH, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Notre équipe pédagogique, experte  
Certificat Avancé en Gestion de Projets et  
Qualité pour les Acheteurs, vous aidera à  
réussir dans votre profession”*

## Directeur Invité International

Manuel Arens est un professionnel expérimenté de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de responsable mondial des achats au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basé à Mountain View, en Californie, il a apporté des solutions aux défis opérationnels du géant de la technologie, tels que l'intégrité des données de base, la mise à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le marketing, l'analyse des médias, la mesure et l'attribution. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le BIM Leadership Award, le Search Leadership Award, l'Export Lead Generation Programme Award et l'EMEA Best Sales Model Award.

M. Arens a également occupé le poste de Directeur des Ventes à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a conduit l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer entre eux et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste d'Analyste Industriel Principal, basé à Hambourg, en Allemagne, créant des scénarios pour plus de 150 clients en utilisant des outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que Eaton, Airbus et Siemens, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en établissant des relations précieuses avec les clients et en travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



## M. Arens, Manuel

---

- Responsable principal de l'analyse B2B et de la technologie chez Google, États-Unis
- Directeur des Ventes chez Google, Irlande
- Senior Industry Analyst chez Google, Allemagne
- Account Manager à Google, Irlande
- Accounts Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la chaîne d'approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### **M. Larrosa Guirao, Salvador**

- ◆ Spécialiste des finances
- ◆ Expert en études de marché, en finance et en analyse des risques
- ◆ Conférencier universitaire

## Professeur

### **Mme Gomis Noriega, Silvia**

- ◆ Spécialiste de l'innovation
- ◆ Coordinateur R&D&I
- ◆ Expert en transformation technologique
- ◆ Professeurs





09

# Impact sur votre carrière

Obtenir un changement radical dans leur profession est l'objectif de ceux qui n'aiment pas leur travail ou qui n'ont pas les conditions économiques souhaitées. Mais pour y parvenir, une formation complémentaire est nécessaire. Des programmes tels que celui-ci offrent aux étudiants la possibilité d'améliorer leurs qualifications et de rendre leur CV plus employable. Il ne fait aucun doute que l'obtention de ce diplôme est une étape nécessaire vers l'épanouissement professionnel.





“

*TECH met toutes ses ressources à votre disposition pour vous aider à réaliser l'évolution professionnelle que vous souhaitez”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Gestion de Projet et Qualité pour les Acheteurs de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions au niveau de l'entreprise. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

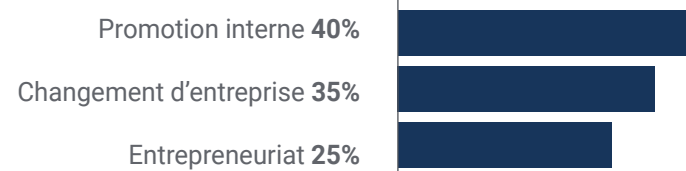
*Plongez dans l'étude de ce programme complet et obtenez la promotion que vous attendiez depuis longtemps.*

*Notre principal défi est de vous aider à réaliser un meilleur travail et c'est pourquoi nous rivalisons sur la qualité et le professionnalisme.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus **25,22%** pour nos stagiaires



10

# Bénéfices pour votre entreprise

L'achèvement de ce programme complet aidera les étudiants à dynamiser leur carrière en obtenant la qualification qui est si nécessaire sur le marché du travail actuel. Mais ce sera également un avantage pour les entreprises dans lesquelles ils travaillent, car ils pourront appliquer tout ce qu'ils ont appris à la gestion de projet, en fournissant ce niveau de qualité supérieur si fortement exigé par les acheteurs. Ainsi, les étudiants de ce diplôme deviendront de grands atouts pour toute entreprise.



“

*Spécialisez-vous dans la gestion de projets et offrez à votre entreprise une nouvelle façon de travailler: plus réaliste, plus compétitive et plus actuelle”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Le professionnel sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

### Développement de projets propres

Le directeur pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou Développement Commercial de son entreprise.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos directement d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion de Projets et Qualité pour les Acheteurs vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Gestion de Projets et Qualité pour les Acheteurs** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion de Projet et Qualité pour les Acheteurs**

N.º d'Heures Officielles: **375 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé

### Gestion de Projet et Qualité pour les Acheteurs

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Gestion de Projet et Qualité pour les Acheteurs

