

Certificat Avancé

Gestion de Produits Financiers





Certificat Avancé Gestion de Produits Financiers

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: **Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine économique et financier**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-gestion-produits-financiers

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01

Accueil

En matière d'épargne ou d'investissement, les banques proposent de multiples produits financiers qu'il convient de gérer correctement pour éviter les risques potentiels. Au niveau commercial, les grandes entreprises ont besoin de gestionnaires financiers pour les aider à gérer ces produits et à maintenir la viabilité de l'entreprise. Afin d'améliorer la qualification des professionnels du secteur, cette qualification est proposée. Elle permet d'acquérir une connaissance approfondie des marchés et produits financiers, des actifs bancaires et de l'investissement collectif. Ainsi, les étudiants reçoivent la formation nécessaire pour accéder à des postes de direction qui représentent un saut qualitatif dans leur carrière.



Certificat Avancé en Gestion de Produits Financiers TECH
Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95% | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000 | **+200**

dirigeants formés chaque année

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme a été conçu avec pour principal objectif de fournir aux étudiants une formation de haut niveau en gestion de produits financiers, afin qu'ils soient en mesure de réaliser des analyses économiques pour déterminer la viabilité de futurs investissements. De cette façon, les conseils appropriés des professionnels permettront aux entreprises dans lesquelles ils travaillent de se développer, en évitant les risques financiers qui pourraient entraîner des pertes économiques.



“

*Réaliser des analyses financières
dans votre entreprise pour l'aider
à obtenir une meilleure rentabilité”*

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons ensemble pour vous aider à les atteindre

Le **Certificat Avancé en Gestion de Produits Financiers** vous permettra de:

01

Réaliser différentes analyses économiques, financières et stratégiques d'une entité et sa comparaison avec les principaux concurrents et les nouveaux modèles d'entités

02

Optimiser l'exposition et la gestion du risque d'intérêt et de liquidité, ainsi que sa structure de financement conformément à la réglementation

03

Définir la structure du capital et les mesures visant à renforcer la solvabilité d'un établissement de crédit compte tenu des nouvelles exigences en matière de couverture des risques





04

Identifier la rentabilité et les risques économique-financiers d'un client, d'une transaction ou d'un groupe de transactions, d'activités ou d'entreprises

05

Décrire les concepts de base qui déterminent chaque produit financier: durée, risque et rendement

06

Définir les informations de gestion pertinentes pour le suivi tactique et stratégique d'un établissement de crédit

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Gestion de Produits Financiers de TECH Université Technologique est un programme conçu avec l'objectif principal d'offrir aux étudiants un syllabus complet et essentiel pour leur développement professionnel dans le domaine de la gestion financière senior. A cette fin, un plan d'étude innovant a été sélectionné qui couvre, sur 4 modules, tous les aspects liés aux marchés financiers, aux actifs bancaires et aux investissements collectifs.



“

Si vous voulez gérer stratégiquement les investissements financiers de votre entreprise, ce syllabus vous aidera à y parvenir”

Programme d'études

Le contenu de le Certificat Avancé en Gestion de Produits Financiers vise à fournir aux étudiants toutes les informations dont ils auront besoin pour les mettre en pratique dans leur travail quotidien de gestionnaires financiers. De cette façon, une fois le programme terminé, les étudiants pourront utiliser ce syllabus comme un guide de travail utile auquel ils pourront accéder en cas de doutes.

Au cours de 375 heures d'études, les étudiants auront l'occasion d'effectuer un voyage académique intensif à travers les aspects les plus actuels des marchés et des produits financiers, ainsi que des actifs bancaires, des investissements collectifs et de toutes les questions éthiques et juridiques qui doivent être prises en compte dans le secteur.

Il ne faut pas oublier que la gestion financière d'une entreprise est une tâche complexe qui englobe différents domaines. Ce programme spécifique sur la gestion des produits financiers vise à être l'élément clé qui fera la différence pour les étudiants dans les processus de sélection ou les opportunités de promotion interne. À cette fin, elle dispose d'une équipe d'enseignants qui connaissent les particularités et les besoins du marché, afin d'offrir aux étudiants la meilleure formation disponible à l'heure actuelle.

Il s'agit sans aucun doute d'une opportunité d'étude unique qu'aucun professionnel du secteur ne devrait manquer, car non seulement elle fournira les connaissances les plus complètes sur le sujet, mais elle est également proposée dans un format 100% en ligne, totalement compatible avec le reste des obligations quotidiennes.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

Module 1.

L'environnement économique et les marchés financiers

Module 2.

Produits financiers et produits d'actifs bancaires

Module 3.

Placement collectif

Module 4.

Éthique-juridique-fiscal



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 mois de formation, l'élève pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. L'environnement économique et les marchés financiers

1.1. Principes fondamentaux de la banque et de la finance

- 1.1.1. Les variables clés des décisions financières
- 1.1.2. Activité financière
- 1.1.3. La banque au sein du système financier
- 1.1.4. Activités bancaires

1.2. Théorie de la finance

- 1.2.1. Statistiques appliquées au marché boursier
- 1.2.2. Les statistiques appliquées au marché boursier
- 1.2.3. Transactions financières

1.3. Macroéconomie et politique monétaire

- 1.3.1. PIB
- 1.3.2. Équilibre financier
- 1.3.3. Le rôle du secteur public
- 1.3.4. Politique monétaire et politique fiscale

1.4. Mesurer l'activité financière

- 1.4.1. Système financier
- 1.4.2. Types d'opérations
- 1.4.3. Instruments Financiers

1.5. Principaux agrégats financiers

- 1.5.1. Institutions financières
- 1.5.2. Investissements financiers et non financiers
- 1.5.3. Niveaux de négociation

1.6. Marchés et contrôle des flux financiers

- 1.6.1. Articulation du système financier
- 1.6.2. Marchés financiers
- 1.6.3. Nature et objectifs de la politique monétaire
- 1.6.4. Taux d'intérêt

1.7. Comptes bancaires

- 1.7.1. Les états financiers dans le secteur bancaire
- 1.7.2. Autres éléments du bilan et du compte de résultat
- 1.7.3. Risque de crédit et créances irrécouvrables
- 1.7.4. Regroupements d'entreprises et consolidation

1.8. La crise financière actuelle

- 1.8.1. Défaillances du système financier international
- 1.8.2. Normes comptables et comptabilité créative
- 1.8.3. Malversations bancaires

Module 2. Produits financiers et produits d'actifs bancaires

2.1. Actifs publics à revenu fixe

- 2.1.1. Bons du Trésor
- 2.1.2. Obligations et débetures du gouvernement
- 2.1.3. Dette des Communautés autonomes et autres organismes publics

2.2. Capitaux propres

- 2.2.1. Réglementation des marchés d'actions
- 2.2.2. Entreprises en bourse
- 2.2.3. Informations sur les marchés boursiers

2.3. Produits dérivés financiers

- 2.3.1. Produits dérivés à court terme
- 2.3.2. Options
- 2.3.3. Swaps
- 2.3.4. Dérivés de crédit

2.4. Produits financiers structurés

- 2.4.1. Produits structurés de taux d'intérêt
- 2.4.2. Produits de taux de change structurés
- 2.4.3. Actions structurées
- 2.4.4. "Commodities" structurés

2.5. Prêts bancaires aux particuliers

- 2.5.1. Analyse des taux effectifs
- 2.5.2. Caractéristiques financières
- 2.5.3. Caractéristiques juridiques

2.6. Services bancaires aux entreprises

- 2.6.1. Escompte bancaire
- 2.6.2. Facilités de crédit
- 2.6.3. Avances de crédit

2.7. Prêts hypothécaires

- 2.7.1. Évaluations
- 2.7.2. Subrogation hypothécaire
- 2.7.3. Novations hypothécaires

2.8. Produits de financement du fonds de roulement

- 2.8.1. Factoring
- 2.8.2. Factoring

2.9. Produits d'assurance

- 2.9.1. Modèles et caractéristiques
- 2.9.2. Réglementation et traitement fiscal des fonds de pension et des plans de pension
- 2.9.3. Commercialisation de produits d'assurance par les établissements de crédit

2.10. Produits de responsabilité

- 2.9.1. Rémunération et rentabilité
- 2.9.2. TAEG
- 2.9.3. Aspects juridiques et fiscaux
- 2.9.4. Public cible

Module 3. Placement collectif**3.1. Fonds d'investissement**

- 3.1.1. Société de gestion et dépositaire
- 3.1.2. Fonds d'investissement
- 3.1.3. Supervision
- 3.1.4. Caractéristiques du fonds

3.2. Gestion des actifs

- 3.2.1. Analyse des fonds d'investissement
- 3.2.2. Outils de gestion de patrimoine
- 3.2.3. Analyse d'un portefeuille d'actifs financiers
- 3.2.4. Reconstitution des placements financiers tronqués

3.3. Allocation d'actifs ou asset allocation

- 3.3.1. Processus de conseil en matière de portefeuille
- 3.3.2. Asset allocation et tactique des actifs
- 3.3.3. Gestionnaire d'actifs institutionnels
- 3.3.4. Portefeuille stratégique et tactique

3.4. Construction du portefeuille

- 3.4.1. Risque de marché
- 3.4.2. Investissement international
- 3.4.3. Classes d'actifs, courbes d'utilité et Champ
- 3.4.4. Stratégies de formation de portefeuille

3.5. Stratégies de gestion des actions

- 3.5.1. La théorie de la sélection de portefeuille de Markowitz
- 3.5.2. Risques systématiques et spécifiques
- 3.5.3. Gestion des crises financières
- 3.5.4. Gestion de portefeuille sur les marchés émergents

3.6. Stratégies de gestion des titres à revenu fixe

- 3.6.1. Gestion de portefeuille à revenu fixe
- 3.6.2. Couverture des portefeuilles à revenu fixe
- 3.6.3. Titrisation

3.7. Assurance

- 3.7.1. Principes fondamentaux de l'activité d'assurance
- 3.7.2. *Unit linked*, coassurance et réassurance
- 3.7.3. Institutions du secteur de l'assurance
- 3.7.4. Sociétés d'assurance et mutuelles de prévoyance

3.8. Fiscalité

- 3.8.1. Fiscalité des produits financiers
- 3.8.2. Fiscalité des produits de la sécurité sociale
- 3.8.3. Cadre fiscal

Module 4. Éthique-juridique-fiscal**4.1. Pratique des entreprises**

- 4.1.1. Modifications structurelles de l'entreprise
- 4.1.2. Dissolution, liquidation et procédures d'insolvabilité
- 4.1.3. Assemblée générale et organe d'administration

4.2. Pratique fiscale

- 4.2.1. Analyse des obligations fiscales des entreprises
- 4.2.2. Cadre juridique fiscal général
- 4.2.3. Rapports d'examen administratif

4.3. Pratique des relations de travail

- 4.3.1. Politique de recrutement et politique de rémunération
- 4.3.2. Restructuration et succession d'entreprises
- 4.3.3. Licenciements et indemnités de départ
- 4.3.4. Violations sociales et du travail
- 4.3.5. Négociation collective

4.4. Fiscalité des entreprises

- 4.4.1. Droit applicable
- 4.4.2. Divergences entre la législation comptable et fiscale
- 4.4.3. Régimes spéciaux

4.5. Taxe sur la Valeur Ajoutée

- 4.5.1. Droit applicable
- 4.5.2. Lieu où se produit le fait générateur de l'impôt, fait générateur et base imposable
- 4.5.3. Taux d'imposition
- 4.5.4. Régimes spéciaux

4.6. Finance et investissement responsables

- 4.6.1. *Inclusion financière*
- 4.6.2. Le développement durable et la responsabilité du Directeur Financier
- 4.6.3. Transparence de l'information
- 4.6.4. Financement et investissement responsable
- 4.6.5. Économie sociale, coopérativisme et responsabilité sociale des entreprises

4.7. Éthique des affaires

- 4.7.1. Le comportement éthique dans les affaires
- 4.7.2. Éthique et codes éthiques
- 4.7.3. Fraude et conflits d'intérêts

4.8. Environnement juridique et gouvernance d'entreprise

- 4.8.1. Importation et exportation internationales et Exportation
- 4.8.2. Propriété intellectuelle et industrielle
- 4.8.3. Droit international du travail

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

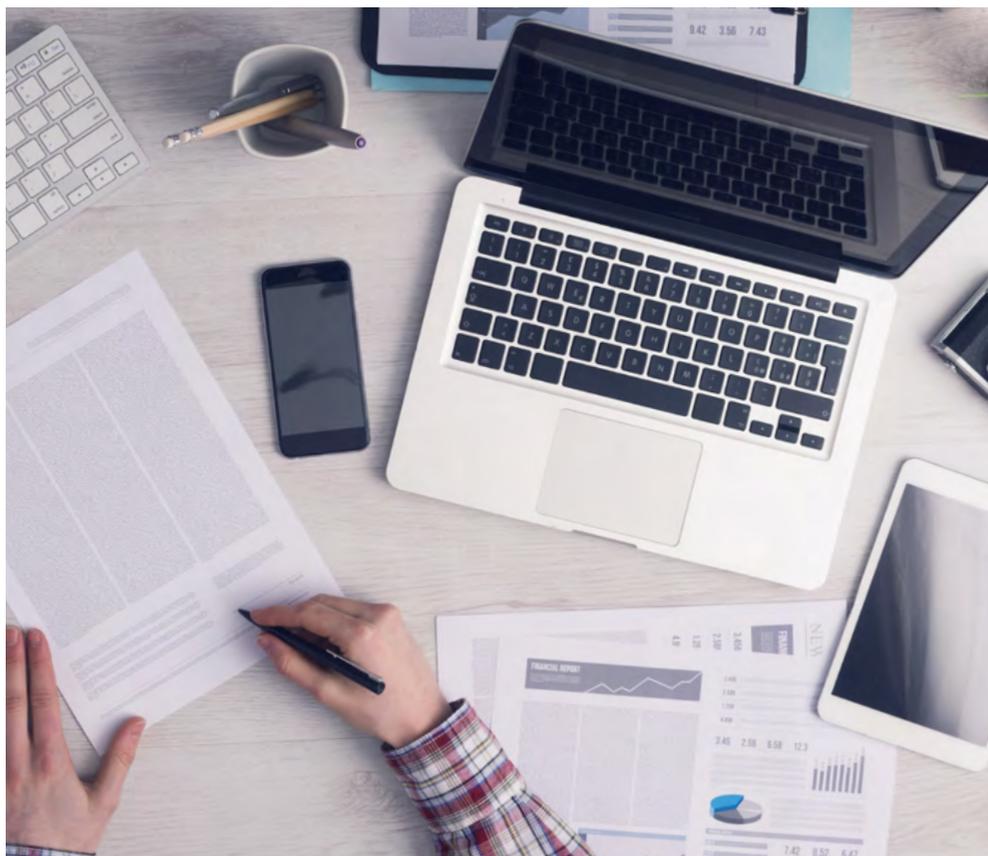
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce programme s'adresse aux professionnels de l'économie ou d'autres domaines d'activité qui ont une formation académique ou une expérience préalable dans le secteur. Il est aussi spécialement conçu pour ceux qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de gérer les produits financiers et bancaires, et progresser dans leur carrière. Un profil professionnel très demandé dans le monde des affaires et qui aura une qualification supplémentaire grâce à ce diplôme.





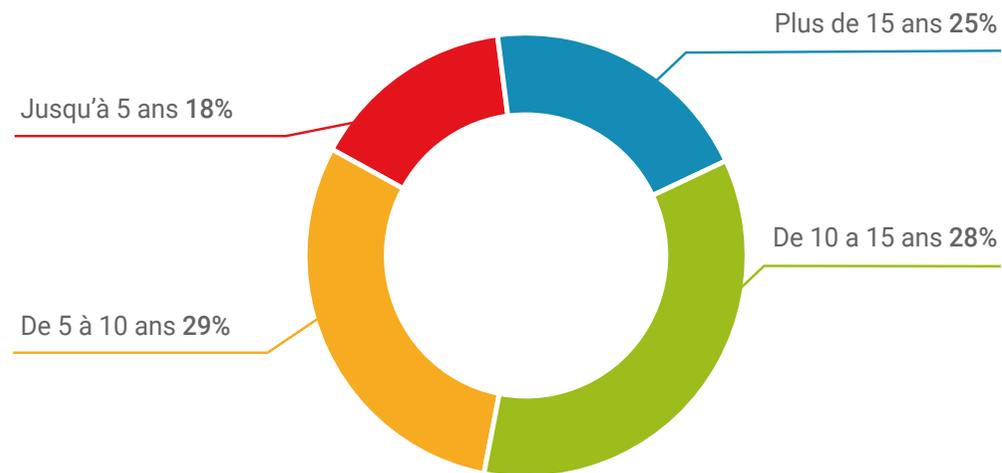
“

Si vous avez une expérience dans le domaine de la finance et que vous recherchez une évolution de carrière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

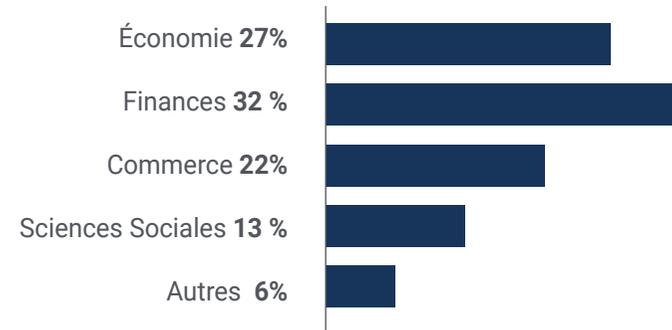
Âge moyenne

Entre **35** et **45** ans

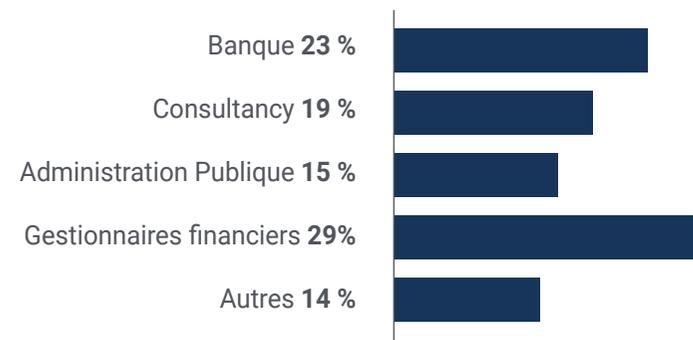
Années d'expérience



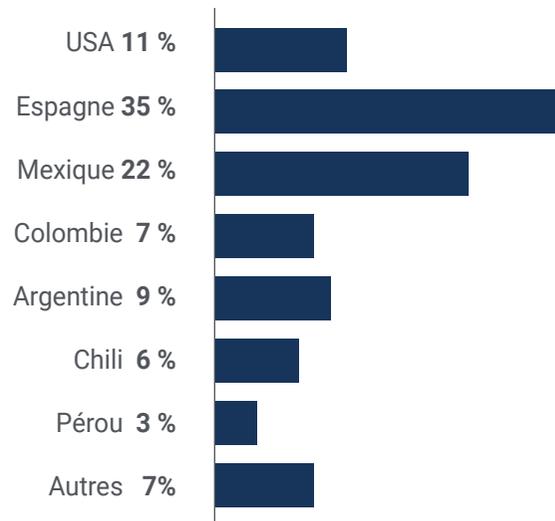
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Miriam Garrido

Directrice Financière

"La réalisation de ce Certificat Avancé en Gestion de Produits Financiers m'a aidé dans mon travail de directeur financier d'une grande entreprise, car il m'a permis d'actualiser mes connaissances dans ce domaine. L'équipe pédagogique donne un plus à cette spécialisation, grâce à la qualité de leurs cours"

08

Direction de la formation

Chez Tech, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Notre équipe pédagogique experte en
Gestion des produits Financier, vous
aidera à réussir dans votre profession”*

Directeur Invité International

Erdi Karaca est un développeur de produits bancaires et financiers de premier plan, spécialisé dans les stratégies numériques, les données et l'Intelligence Artificielle. En mettant l'accent sur la création de solutions innovantes, il a contribué à l'avancement de la banque numérique et à la mise en œuvre de technologies émergentes dans le secteur financier. En effet, il s'intéresse notamment à l'intégration de l'IA pour améliorer l'expérience client et l'optimisation des processus bancaires, ainsi qu'à la conception de stratégies de produits bancaires.

Tout au long de sa carrière, il a occupé des postes de direction dans des institutions mondiales telles que HSBC Kinetic, où il a travaillé en tant que Directeur de la Banque Mobile et Co-Directeur de la Banque d'Affaires, où il a dirigé des équipes dans le développement de HSBC Kinetic et des services mobiles pour la banque d'affaires au Royaume-Uni. En outre, sa gestion s'est concentrée sur la création de produits numériques innovants tels que des solutions de paiement, des cartes, des prêts et des outils de gestion financière. Il a également été Responsable de la Banque et de l'Au-delà de la Banque, où il a supervisé des projets qui ont transformé les services bancaires aux PME grâce à des produits numériques.

Au niveau international, Erdi Karaca a été reconnu pour sa capacité à diriger des équipes complexes et à élaborer des stratégies qui ont favorisé l'innovation dans le domaine de la banque numérique. Il a dirigé des programmes mondiaux qui ont favorisé l'intégration des services bancaires intelligents et des technologies sur divers marchés. Son travail a été déterminant dans la mise en œuvre de solutions bancaires intelligentes alimentées par l'IA et dans la gestion de produits financiers pour les entreprises clientes à l'échelle mondiale. Il a également contribué à la recherche de multiples produits pour le secteur financier, en publiant des articles sur la mise en œuvre de l'IA dans le secteur bancaire et en présentant ses travaux lors de conférences internationales.



M. Karaca, Erdi

- Directeur de la Banque Mobile chez HSBC Kinetic, Londres, Royaume-Uni
- Co-responsable de la Banque d'Entreprise chez HSBC Kinetic
- Responsable de la Banque et de l'Au-delà de la Banque chez HSBC Kinetic
- *Chief Data Officer* de la Banque Commerciale Mondiale chez HSBC Kinetic
- Responsable de l'Innovation, de la Stratégie et de l'Innovation dans la Banque Commerciale chez NatWest Group
- Responsable de la Stratégie Numérique et du Développement de Produits au sein du Groupe NatWest
- Master en Commerce de l'Université d'Oxford
- Cours sur l'Intelligence Artificielle : Implications pour la Stratégie Commerciale de la MIT Sloan School of Management
- Master en Politique Internationale de l'Université de Surrey
- Licence en Sciences Sociales de l'Université Technique d'Oxford

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Chef du Département Développement de l'Entreprise et Relations avec les Investisseurs. WHITE Investing. Valence Depuis 2018
- ♦ Partenaire fondateur de Relianze. Valence Depuis 2014
- ♦ Diplôme en économie et en études commerciales, avec une spécialisation en finance et en investissement. Université Sciences Économiques et en Études Commerciales. Valence 1995
- ♦ Master en gestion de portefeuille. Institut de finance avancée. Madrid. 1999
- ♦ Cours Universitaire de Spécialisation en Gestion Economico-Financière. Université Pontificale de Comillas. ICADE. Madrid. 1996
- ♦ Formation au contrôle du risque de marché (VaR) et au contrôle du risque de crédit (dérivés de crédit). Options & Futures Institute. 2000
- ♦ Formation en finance d'entreprise. École de finance appliquée (AFI). Madrid. 2000
- ♦ Conférencier dans diverses écoles financières en Espagne. Depuis 20 ans



09

Impact sur votre carrière

L'achèvement de ce programme est une grande opportunité pour améliorer la spécialisation des étudiants qui, d'autre part, doivent faire un grand investissement personnel, professionnel et économique. Par conséquent, après tant d'efforts, le fait de disposer d'une qualification académique de haute qualité telle que celle-ci fera la différence dans les processus de sélection. En bref, c'est la meilleure option sur le marché pour se spécialiser dans la gestion des produits financiers et devenir le professionnel le plus compétent du secteur.



“

Si vous ne voulez pas rester à la traîne sur un marché aussi compétitif, mettez vos connaissances à jour grâce à ce programme”

Pour améliorer votre future carrière, vous devez opter pour une spécialisation de qualité. Chez TECH, nous vous donnons la possibilité d'étudier avec les meilleurs.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Gestion de Produits Financiers de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis commerciaux au niveau financier, tant au niveau national qu'international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Si vous êtes à la recherche d'un emploi et d'une amélioration économique, ce programme vous donnera les clés pour y parvenir.

Générer un changement positif.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Les grandes entreprises recherchent des professionnels hautement qualifiés pour les conseiller sur les questions financières, en évitant tout risque éventuel lors des investissements. Par conséquent, la spécialisation des étudiants dans ce domaine leur ouvrira les portes d'un vaste marché du travail, dans lequel le cursus académique acquiert un plus d'intérêt de la part des recruteurs. En outre, l'enseignement supérieur des étudiants améliorera également la compétitivité des entreprises dans lesquelles ils travaillent.





“

*Une occasion indispensable pour
apporter une nouvelle vision
financière à votre entreprise”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale

05

Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise

06

Augmentation de la compétitivité

Ce Certificat Avancé en Gestion de Produits Financiers dotera vos managers des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion de Produits Financiers vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Cet **Certificat Avancé en Gestion de Produits Financiers** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme d'Certificat Avancé délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion de Produits Financiers**

N.º Heures Officielles: **375 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Gestion de Produits Financiers

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Gestion de Produits Financiers

