

Certificat Avancé

Gestion des Événements Culturels



Certificat Avancé Gestion des Événements Culturels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Public concerné: diplômés et diplômés universitaires ayant déjà obtenu un des diplômes dans le domaine des Sciences Sociales et Humaines**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-gestion-evenements-culturels

Accueil

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Impact sur votre carrière

page 38

09

Bénéfices pour votre
entreprise

page 42

10

Diplôme

page 46

01

Accueil

Atteindre la visibilité, la créativité et l'impact grâce à des expériences culturelles mémorables est devenu un véritable défi pour les créateurs et les gestionnaires. En outre, l'apparition des nouvelles technologies et leur adaptation ont donné naissance à de nouveaux formats et permis d'atteindre des publics plus proches du monde numérique. Dans ce contexte, la gestion des événements culturels est un défi qui nécessite une plus grande professionnalisation et des spécialistes en constante actualisation de leurs connaissances. C'est pourquoi cette institution académique a créé ce diplôme 100% en ligne, qui conduira les élèves à acquérir un apprentissage intensif sur la production, la conception et la planification d'événements culturels. Tout cela, grâce à des contenus multimédias innovants auxquels le spécialiste aura accès 24h/24 à partir de tout dispositif doté d'une connexion Internet.



Certificat Avancé en Gestion des Événements Culturels.
TECH- Université Technologique



“

Ce diplôme 100% en ligne vous prendra en seulement 6 mois pour devenir un expert en Gestion des Événements Culturels”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95% | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000 | **+200**

dirigeants formés chaque année

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Grâce à ce Certificat Avancé, le professionnel parviendra à la fin des 450 heures d'enseignement à acquérir l'apprentissage essentiel pour pouvoir concevoir et planifier de bout en bout tout type d'événement culturel. Pour cela, vous disposez d'un contenu avancé élaboré par des spécialistes du secteur et accessible à tout moment de la journée à partir d'un appareil électronique avec connexion internet.



“

Avec ce programme, vous maîtriserez le timing et l'organisation pour la réalisation de tout programme culturel"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat Avancé en Gestion des Événements Culturels permet à l'apprenant de:

01

Promouvoir le développement culturel
dans les organisations du tiers secteur

02

Savoir comment diffuser le patrimoine culturel

03

Créer et gérer des projets

04

Connaître la gestion du patrimoine
culturel dans différents espaces

05

Savoir définir le public cible



06

Mettre en pratique le marketing expérientiel

08

Organiser un programme culturel



09

Connaître les exigences d'un plan d'évacuation et les mesures de sécurité qu'un événement doit respecter

07

Choisir le bon lieu pour votre événement

10

Planifier l'accès aux sites

05

Structure et contenu

TECH utilise dans tous ses diplômes le système *Relearning*. Grâce à lui, les professionnels qui entrent dans ce Certificat Avancé d'une manière beaucoup plus naturelle, réduisant même les longues heures de mémorisation et d'étude. Dans cette optique, le programme utilise également des ressources multimédias qui favoriseront l'immersion des élèves dans ce programme intensif.



“

La bibliothèque de ressources multimédia est à votre portée 24 heures sur 24. Vous pouvez y accéder facilement depuis votre ordinateur avec une connexion internet"

Plan d'études

Ce Certificat Avancé a été conçu dans le but principal d'offrir au professionnel les connaissances les plus avancées et les plus actuelles en Gestion des Événements Culturels. De cette façon, les élèves pourront mener à bien n'importe quel projet qu'ils souhaitent lancer dans ce secteur hautement compétitif.

C'est pourquoi le professionnel trouvera dans ce programme universitaire un programme qui lui permettra de développer efficacement les compétences de gestion nécessaires pour prendre les décisions les plus appropriées dans la création et la production d'événements culturels.

Un enseignement qui vous mènera sur 6 mois à approfondir à travers des outils pédagogiques innovants (vidéo résumés, vidéos en détail, schémas interactifs, lectures complémentaires et études de cas) sur les principales stratégies à adopter lors d'événements culturels organisés dans des institutions publiques ou privées, les principales pour une planification et une production réussies, ainsi que les opportunités sociales générées par le troisième secteur.

En outre, les élèves qui entrent dans cet enseignement universitaire approfondira les événements expérientiels, le marketing ou les dernières tendances dans les propositions de scène. Tout cela grâce à un contenu élaboré par des experts dans le secteur de la gestion et de la production culturelle, qui vous permettra de connaître les dernières nouveautés, ainsi que les informations les plus pertinentes dans ce domaine.

Un programme d'études qui sera facilement accessible, sans présence, ni cours avec des horaires fixes et également avec la possibilité de répartir la charge de l'enseignement en fonction des besoins des élèves.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

Production et gestion dans la gestion culturelle

Module 2

Concevoir des événements culturels

Module 3

Planification d'événements culturels



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Gestion des Événements Culturels entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Production et gestion dans la gestion culturelle

1.1. Instruments de gestion des organisations culturelles I

- 1.1.1. Gestion Culturelle
- 1.1.2. Classification des produits culturels
- 1.1.3. Objectifs de la gestion culturelle

1.2. Instruments pour la gestion des organismes culturels II

- 1.2.1. Organisations culturelles
- 1.2.2. Typologie
- 1.2.3. UNESCO

1.3. Collecte et mécénat

- 1.3.1. L'art de la collection
- 1.3.2. Les développeurs du goût de la collection à travers l'histoire
- 1.3.3. Les types de collections

1.4. Le rôle des fondations

- 1.4.1. Qu'est-ce qu'une fondation ?
- 1.4.2. Associations et fondations
 - 1.4.2.1. Différences
 - 1.4.2.2. Similitudes
- 1.4.3. Exemples de fondations culturelles dans le monde

1.5. Le développement culturel dans les organisations du troisième secteur

- 1.5.1. Que sont les organisations du troisième secteur?
- 1.5.2. Rôle des organisations du troisième secteur dans la société
- 1.5.3. Réseaux

1.6. Institutions et organismes publics

- 1.6.1. Modèle organisationnel de la politique culturelle en Europe
- 1.6.2. Principales institutions publiques en Europe
- 1.6.3. L'action culturelle des organisations internationales européennes

1.7. Le patrimoine culturel

- 1.7.1. La culture comme marque de pays
- 1.7.2. Politiques culturelles
 - 1.7.2.1. Institutions
 - 1.7.2.2. Figures
- 1.7.3. La culture comme patrimoine de l'humanité

1.8. Diffusion du patrimoine culturel

- 1.8.1. Qu'est-ce que le patrimoine culturel?
- 1.8.2. Gestion publique
- 1.8.3. La gestion privée
- 1.8.4. Gestion coordonnée

1.9. Création et gestion de projets

- 1.9.1. Qu'est-ce que la création et la gestion de projets?
- 1.9.2. Productions
 - 1.9.2.1. Publiques
 - 1.9.2.2. Privées
 - 1.9.2.3. Coproductions
 - 1.9.2.4. Autres
- 1.9.3. Planification de la gestion culturelle

1.10. Art, entreprise et société

- 1.10.1. Le troisième secteur comme opportunité sociale
- 1.10.2. L'engagement social des entreprises à travers les différents types d'art
 - 1.10.2.1. Investissement
 - 1.10.2.2. Rentabilité
 - 1.10.2.3. Promotion
 - 1.10.2.4. Profit

- 1.10.3. L'art en tant qu'inclusion et transformation de la société

- 1.10.4. Le théâtre comme opportunité sociale
- 1.10.5. Festivals impliquant la citoyenneté

Module 2. Concevoir des événements culturels**2.1. La gestion du projet**

- 2.1.1. Rassembler des informations, lancer un projet: que faire?
- 2.1.2. Étude des emplacements possibles
- 2.1.3. Avantages et inconvénients des options choisies

2.2. Techniques de Recherche. *Desing Thinking*

- 2.2.1. Cartographie des parties prenantes
- 2.2.2. *Focus Group*
- 2.2.3. *Benchmarking*

2.3. *Desing Thinking* Expérientiel

- 2.3.1. Immersion cognitive
- 2.3.2. Observation secrète
- 2.3.3. *World Café*

2.4. Définition du public cible

- 2.4.1. À qui s'adresse l'événement
- 2.4.2. Pourquoi nous organisons cet événement
- 2.4.3. Les objectifs de l'événement

2.5. Tendances

- 2.5.1. Nouvelles tendances en matière de mise en scène
- 2.5.2. Entrées numériques
- 2.5.3. Événements immersifs et expérientiels

2.6. Personnalisation et Conception Spatiale

- 2.6.1. Adaptation de l'espace à la marque
- 2.6.2. *Branding*
- 2.6.3. Manuel de la marque

2.7. Marketing expérientiel

- 2.7.1. Vivre l'expérience
- 2.7.2. Événement immersif
- 2.7.3. Entretenir la mémoire

2.8. Signalisation

- 2.8.1. Techniques de signalisation
- 2.8.2. La vision de l'accompagnateur
- 2.8.3. Cohérence de l'histoire. Événement avec signalisation

2.9. Les lieux de l'événement

- 2.9.1. Études des lieux possibles. Les 5 pourquoi
- 2.9.2. Choix du lieu en fonction de l'événement
- 2.9.3. Critères de sélection

2.10. Mise en scène proposée. Types de lieux

- 2.10.1. Nouvelles propositions de mise en scène
- 2.10.2. Priorité à la proximité de l'orateur
- 2.10.3. Scénarios liés à l'interaction

Module 3. Planification d'événements culturels

3.1. *Timing* et organisation du programme

- 3.1.1. Temps disponible pour l'organisation de l'événement
- 3.1.2. Jours de l'événement
- 3.1.3. Activités de l'événement

3.2. Organisation des espaces

- 3.2.1. Nombre prévu de participants
- 3.2.2. Nombre de salles simultanées
- 3.2.3. Format des pièces

3.3. Intervenants et invités

- 3.3.1. Choix des intervenants
- 3.3.2. Contact et confirmation des orateurs
- 3.3.3. Gestion de la présence des orateurs

3.4. Protocole

- 3.4.1. Gamme de personnalités invitées
- 3.4.2. Dispositions pour la Présidence
- 3.4.3. Organisation des parlements

3.5. Sécurité

- 3.5.1. Contrôle d'accès: le point de vue de la sécurité
- 3.5.2. Coordination avec le FSE
- 3.5.3. Contrôle interne des espaces

3.6. Urgences

- 3.6.1. Plan d'évacuation
- 3.6.2. Évaluation des besoins d'urgence
- 3.6.3. Création d'un point d'assistance médicale

3.7. Capacités

- 3.7.1. Évaluation des capacités
- 3.7.2. Répartition des participants au siège
- 3.7.3. Capacités maximales et décisions à prendre

3.8. Accès

- 3.8.1. Étude du nombre d'accès
- 3.8.2. Capacité de chacun des accès
- 3.8.3. Calcul des *Timing* d'entrée et de sortie à chaque accès

3.9. Transport

- 3.9.1. Évaluation des possibilités de transport
- 3.9.2. Accessibilité des transports
- 3.9.3. Transport personnel ou public. Avantages et inconvénients

3.10. Localisations

- 3.10.1. Le nombre de lieux où se déroule l'événement
- 3.10.2. Où ils sont situés
- 3.10.3. Facilité d'accès aux sites



“

Un programme universitaire qui vous mènera à diriger la gestion de projets culturels nationaux et internationaux”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Cette institution académique a élaboré un Certificat Avancé qui s'adresse principalement aux personnes diplômées, ou diplômées qui ont accompli l'une des suivantes dans le domaine des sciences sociales et juridiques, des sciences humaines et économiques.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

En outre, ce diplôme universitaire est ouvert aux professionnels qui, diplômés universitaires dans tous les domaines, ont une expérience professionnelle dans le domaine de la direction et gestion culturelle.





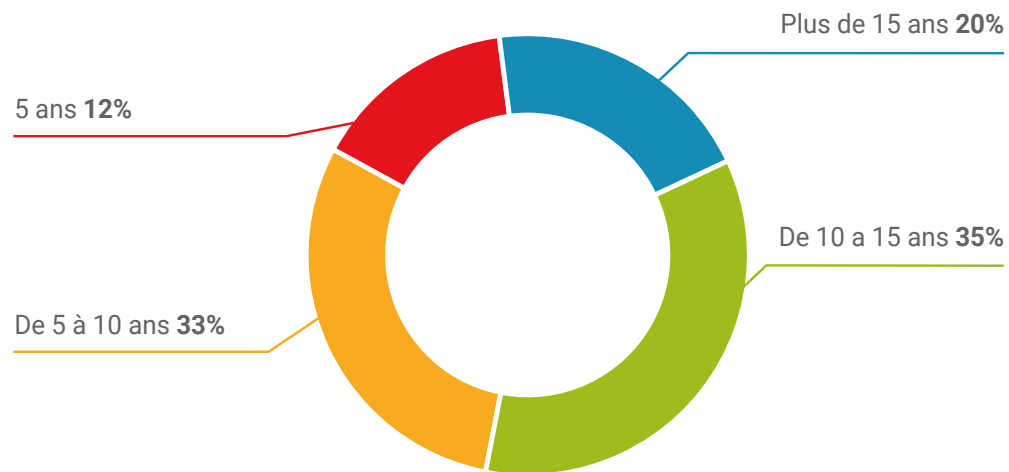
“

Vous êtes sur le point de prospérer dans le secteur culturel avec un Certificat Avancé qui vous apporte les connaissances les plus avancées sur la Gestion des Événements Culturels”

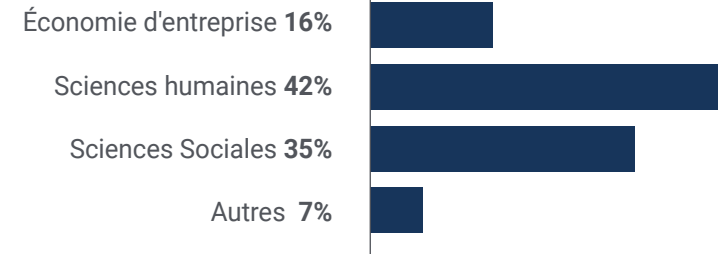
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

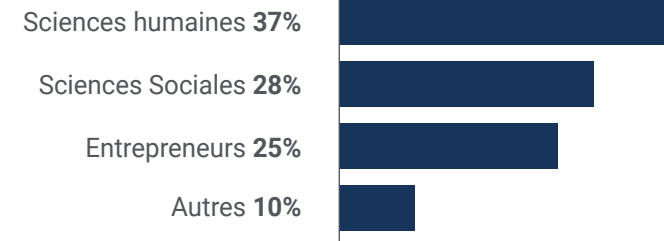
Années d'expérience



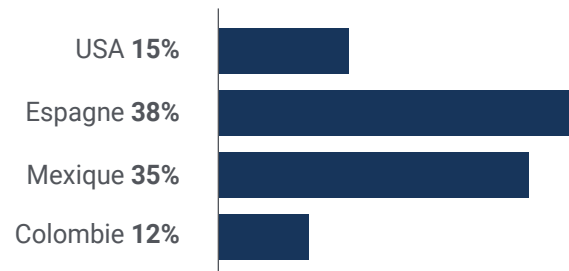
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Isabel Ortega

Directrice et gestionnaire culturelle

"Ce Certificat Avancé a considérablement amélioré mes connaissances sur le secteur culturel et m'a également permis de progresser professionnellement. Je cherchais un diplôme qui me permettrait de grimper dans ma carrière et j'ai réussi"

08

Impact sur votre carrière

L'objectif principal de cet enseignement universitaire est d'offrir au professionnel les compétences et les compétences nécessaires pour prospérer dans le domaine culturel, en particulier dans la gestion d'événements. Pour ce faire, TECH a mis à disposition le contenu le plus avancé, en y accédant confortablement quand et où vous le souhaitez.

De cette façon, les élèves seront en mesure, à la fin de ce programme, de diriger tout projet, d'appliquer les différentes stratégies et méthodologies pour la conception, la planification et la production, atteignant ainsi les objectifs fixés dans cet événement culturel.



“

Avec ce Certificat Avancé, vous serez en mesure de développer n'importe quel événement culturel avec les meilleures garanties de sécurité”

*Avec ce diplôme,
vous réussirez
à exceller dans
la gestion
d'événements
culturels, qu'il
s'agisse de
productions
publiques ou
privées.*

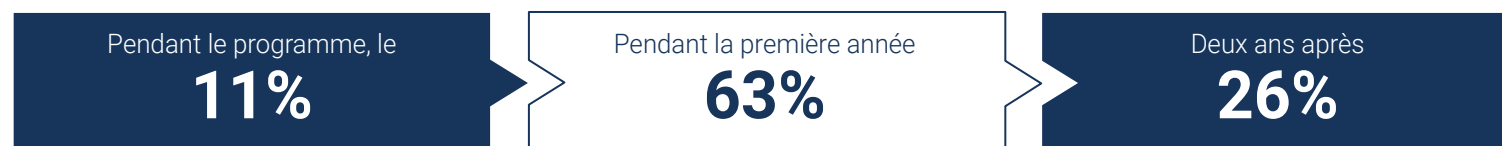
Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Gestion des Événements Culturels de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever défis et à prendre des décisions dans le domaine Culturelles. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

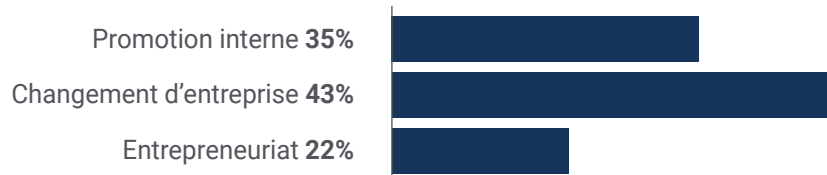
Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

*Si vous cherchez à
réussir en dirigeant et en
gérant des événements
culturels, vous êtes devant
le diplôme approprié.
Soyez celui qui dirigera le
prochain projet de votre
entreprise.*

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le professionnel qui entre dans ce Certificat Avancé contribuera à son entité, grâce à l'apprentissage acquis dans ce diplôme. L'application de ces connaissances permettra de mener à bien tout projet culturel, que ce soit au niveau national ou international. En outre, les élèves amélioreront leurs compétences et leurs compétences dans un secteur hautement compétitif, ce qui leur donnera l'occasion de progresser professionnellement dans ce domaine.





“

Ce Certificat Avancé 100% en ligne vous permettra de gérer des actions culturelles impliquant la citoyenneté”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion des Événements Culturels vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives”

Ce **Certificat Avancé en Gestion des Événements Culturels** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion des Événements Culturels**

N° d'heures officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé

Gestion des Événements Culturels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Gestion des Événements Culturels

