

# Certificat Avancé

Fonction des Achats et  
de Passation de Marchés





## Certificat Avancé

### Fonction des Achats et de Passation de Marchés

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine de la vente, de la commercialisation, du marketing et autres domaines similaires**

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-fonction-achats-passation-marches](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-fonction-achats-passation-marches)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01

# Accueil

Une bonne logistique d'approvisionnement et de vente est essentielle pour toute entreprise, car un échec dans cette partie de la chaîne a un impact direct sur le développement de toute activité commerciale ultérieure. Ainsi, les gestionnaires occupant des postes spécifiques dans le domaine de la gestion des achats et de l'approvisionnement sont très précieux pour tout secteur, car le bon déroulement de tous les circuits commerciaux en dépend. C'est pourquoi TECH Université Technologique a préparé le diplôme suivant avec un enseignement spécifique en matière de leadership, de logistique et d'approvisionnement, afin que l'étudiant dispose de toutes les connaissances nécessaires à la gestion correcte de cet important secteur d'activité.



Certificat Avancé en Fonction des Achats et de Passation de Marchés  
TECH Université Technologique



“

*Soyez le maillon le plus fort de la chaîne  
avec ce diplôme TECH complet en  
achats et approvisionnement”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.





TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Le programme est développé pour renforcer les compétences logistiques et de leadership de l'étudiant, afin d'en faire un véritable expert universitaire en achats et passation de marché. Grâce à la méthodologie innovante de TECH Université Technologique et au soutien de professionnels du secteur de la logistique, les étudiants ont accès à un matériel pédagogique de premier ordre, avec un recueil de connaissances unique sur le marché.



“

*Avec la logistique internationale chaotique de ces dernières années, votre rôle de responsable des achats et des passation de marchés sera crucial pour l'entreprise pour laquelle vous choisirez de travailler”*

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.

Ils travaillent ensemble pour les atteindre

Le **Certificat Avancé en Fonction des Achats et de Passation de Marchés** vous permettra de:

01

Définir les dernières tendances et évolutions en matière de gestion d'entreprise

04

Développer des stratégies pour diriger la stratégie d'approvisionnement en période de changement

02

Développer, diriger et exécuter des stratégies d'achat mondiales plus efficaces axées sur les besoins de l'entreprise, en offrant des propositions de valeur personnalisées.

05

Développer les compétences essentielles pour gérer stratégiquement l'activité de l'organisation

03

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable et évaluer son impact sur l'entreprise

06

Choisir les canaux et les moyens d'achat les plus appropriés, en accord avec le positionnement de l'entreprise





07

Développer la capacité à détecter, analyser  
et résoudre les problèmes

# 05

## Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Fonction des Achats et de Passation de Marchés est un programme développé sur 6 mois et avec une instruction unique en son genre, offrant le meilleur enseignement possible à ses étudiants avec un matériel didactique de la plus haute qualité. En outre, la nature 100 % en ligne du programme en fait une excellente option pour les étudiants qui peuvent gérer leur propre temps d'étude.



“

*Vous serez indispensable dans toutes les opérations logistiques de votre entreprise, ce qui vous ouvrira les portes de meilleurs emplois dans un avenir proche"*

## Programme d'études

Le Certificat Avancé en Fonction des Achats et de Passation de Marchés de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare ses étudiants à prendre des décisions dans le secteur logistique des achats et de l'approvisionnement, en veillant à ce que toute la chaîne de production de l'entreprise reste fluide et bien approvisionnée.

Son objectif principal est donc de favoriser l'épanouissement personnel et professionnel de ses étudiants, en les aidant à atteindre la réussite professionnelle. Le contenu de le Certificat Avancé en Fonction des Achats et Passation de Marchés est conçu pour promouvoir le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 450 heures de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé en Fonction des Achats et de Passation de Marchés traite en profondeur des techniques et des tenants et aboutissants de la gestion des achats et des approvisionnements, en mettant l'accent sur les études de marché et l'animation d'équipes logistiques.

Le Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

<b>Module 1</b>	<i>Management</i> et leadership
<b>Module 2</b>	Logistique et gestion économique
<b>Module 3</b>	Investigation du marché
<b>Module 4</b>	Fonction des achats et des marchés publics



## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Fonction des Achats et de Passation de Marchés entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*

## Module 1. Management et leadership

### 1.1. General management

- 1.1.1. Intégration des stratégies fonctionnelles dans les stratégies commerciales mondiales
- 1.1.2. Politique et processus de gestion
- 1.1.3. *Société entreprise*

### 1.2. Direction stratégique

- 1.2.1. Établir la position stratégique: mission, vision et valeurs
- 1.2.2. Développement de nouvelles affaires
- 1.2.3. Croissance et consolidation de l'entreprise

### 1.3. Stratégie super compétitive des diplômés

- 1.3.1. Analyse du marché
- 1.3.2. Avantage concurrentiel durable
- 1.3.3. Retour sur investissement

### 1.4. Stratégie d'entreprise

- 1.4.1. *Driving corporate strategy*
- 1.4.2. *Pacing corporate strategy*
- 1.4.3. *Framing corporate strategy*

### 1.5. Planification et stratégie

- 1.5.1. Pertinence de l'orientation stratégique dans le processus de contrôle de gestion
- 1.5.2. Analyse de l'environnement et de l'organisation
- 1.5.3. *Lean Management.*

### 1.6. Gestion des talents

- 1.6.1. Gestion du capital humain
- 1.6.2. Environnement, stratégie et mesures
- 1.6.3. L'innovation dans la gestion des personnes

### 1.7. Développement de la gestion et le leadership

- 1.7.1. Leadership et styles de leadership
- 1.7.2. Motivation
- 1.7.3. Intelligence émotionnelle
- 1.7.4. Capacités et compétences du dirigeant 2.0
- 1.7.5. Réunions efficaces

### 1.8. Gestion du changement

- 1.8.1. Analyse des performances
- 1.8.2. Faire face au changement. Résistance au changement
- 1.8.3. Gestion des processus de changement
- 1.8.4. Gestion d'équipes multiculturelles

### 1.9. Négociation

- 1.9.1. Négociation interculturelle
- 1.9.2. Approches de la négociation
- 1.9.3. Techniques de négociation efficaces
- 1.9.4. La restructuration

## Module 2. Logistique et gestion économique

### 2.1. Diagnostic financier

- 2.1.1. Indicateurs pour l'analyse des états financiers
- 2.1.2. Analyse de la rentabilité
- 2.1.3. La rentabilité économique et financière d'une entreprise

### 2.2. Analyse économique des décisions

- 2.2.1. Contrôle budgétaire
- 2.2.2. Analyse de la concurrence. Analyse comparative
- 2.2.3. La prise de décision. Investissement ou désinvestissement des entreprises

### 2.3. Évaluation de l'investissement et Portfolio Management

- 2.3.1. Rentabilité des projets d'investissement et la création de valeur
- 2.3.2. Modèles pour l'évaluation des projets d'investissement
- 2.3.3. Analyse de sensibilité, élaboration de scénarios et arbres de décision

### 2.4. Gestion financière pour la gestion des achats

- 2.4.1. Effet multiplicateur des achats sur les bénéficiaires
- 2.4.2. Rentabilité et réduction des coûts
- 2.4.3. Coût d'opportunité des actifs

### 2.5. Contrôle économique des achats

- 2.5.1. KPIs de performance, indicateurs clés de gestion des achats
- 2.5.2. Impact sur les coûts totaux d'une bonne gestion des KPIs de performance
- 2.5.3. Tableau de bord économique et de contrôle des achats

### 2.6. Gestion des entrepôts, des stocks et de la logistique

- 2.6.1. Gestion de la logistique des achats
- 2.6.2. Gestion des stocks
- 2.6.3. Gestion des entrepôts

### 2.7. Supply Chain Management

- 2.7.1. Coûts et efficacité de la chaîne d'opérations
- 2.7.2. Changement de la structure de la demande
- 2.7.3. Changement de la stratégie d'exploitation

### 2.8. Processus logistiques

- 2.8.1. Organisation et gestion par les processus
- 2.8.2. Approvisionnement, production, distribution
- 2.8.3. Qualité, coûts et outils de la qualité
- 2.8.4. Service après-vente

### 2.9. La logistique et les clients

- 2.9.1. Analyse et prévision de la demande
- 2.9.2. Prévision et planification des ventes
- 2.9.3. *Collaborative planning forecasting & replacement*

### 2.10. La logistique internationale

- 2.10.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation
- 2.10.2. Formes et moyens de paiement internationaux
- 2.10.3. Plateformes logistiques internationales

**Module 3. Investigation du marché****3.1. Nouvel environnement concurrentiel**

- 3.1.1. Innovation technologique et impact économique
- 3.1.2. Société de la connaissance
- 3.1.3. Le nouveau profil du consommateur

**3.2. Méthodes et techniques de recherche quantitative**

- 3.2.1. Variables et échelles de mesure
- 3.2.2. Sources d'information
- 3.2.3. Techniques d'échantillonnage
- 3.2.4. Traitement et analyse des données

**3.3. Méthodes et techniques de recherche qualitative**

- 3.3.1. Techniques indirectes *focus group*
- 3.3.2. Techniques anthropologiques
- 3.3.3. Techniques indirectes
- 3.3.4. *Two face mirror* et méthode Delphi

**3.4. Segmentation du marché**

- 3.4.1. Types de marché
- 3.4.2. Concept et analyse de la demande
- 3.4.3. Segmentation et critères
- 3.4.4. Définition du public cible

**3.5. Types de comportement d'achat**

- 3.5.1. Comportement complexe.
- 3.5.2. Comportement de réduction de la dissonance
- 3.5.3. Comportement de recherche variée
- 3.5.4. Le comportement habituel d'achat

**3.6. Systèmes de l'information du marketing**

- 3.6.1. Approches conceptuelles des systèmes d'information de gestion des entreprises
- 3.6.2. *Data Warehouse and Datamining*
- 3.6.3. Systèmes d'information géographique

**3.7. Gestion de projets de recherche**

- 3.7.1. Outils d'analyse de l'information
- 3.7.2. Élaboration d'un plan de gestion des attentes
- 3.7.3. Évaluation de la faisabilité du projet

**3.8. Marketing Intelligence**

- 3.8.1. *Big Data*
- 3.8.2. Expérience de l'utilisateur
- 3.8.3. Application des techniques

**Module 4. Fonction des achats et des marchés publics****4.1. Développement du processus de vente**

- 4.1.1. Mission, objectif et structure du département des achats et du sourcing
- 4.1.2. Principales composantes du service des achats
- 4.1.3. Achats et flux logistique de l'entreprise
- 4.1.4. Gestion des indicateurs, tableau de bord

**4.2. Développement de la stratégie d'achat**

- 4.2.1. Spécifications d'achat
- 4.2.2. Gestion des reçus, des commandes et des bons de livraison
- 4.2.3. Gestion des incidents et des stocks

**4.3. Analyse des prix, des coûts et de la valeur d'achat**

- 4.3.1. *Category Management*
- 4.3.2. Systèmes d'appels d'offres et de demandes de devis
- 4.3.3. Indices de prix internationaux
- 4.3.4. Prix dynamique

**4.4. Gestion du risque dans les achats**

- 4.4.1. Nature du risque
- 4.4.2. Risques sur le marché de l'offre
- 4.4.3. Assurance
- 4.4.4. Risques de prix, volatilité

**4.5. E-procurement**

- 4.5.1. *E-business* et *E-sourcing*
- 4.5.2. Enchères et enchères inversées
- 4.5.3. Coûts de mise en œuvre et systèmes les plus couramment utilisés
- 4.5.4. *E-purchasing*

**4.6. Les marchés publics dans différents secteurs et industries**

- 4.6.1. Passation de marchés de services
- 4.6.2. Acquisition de biens d'équipement
- 4.6.3. Achat de produits de *merchandising*, marketing, publicité
- 4.6.4. Informatique, transports et autres secteurs
- 4.6.5. Les marchés publics dans le secteur public

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

## TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

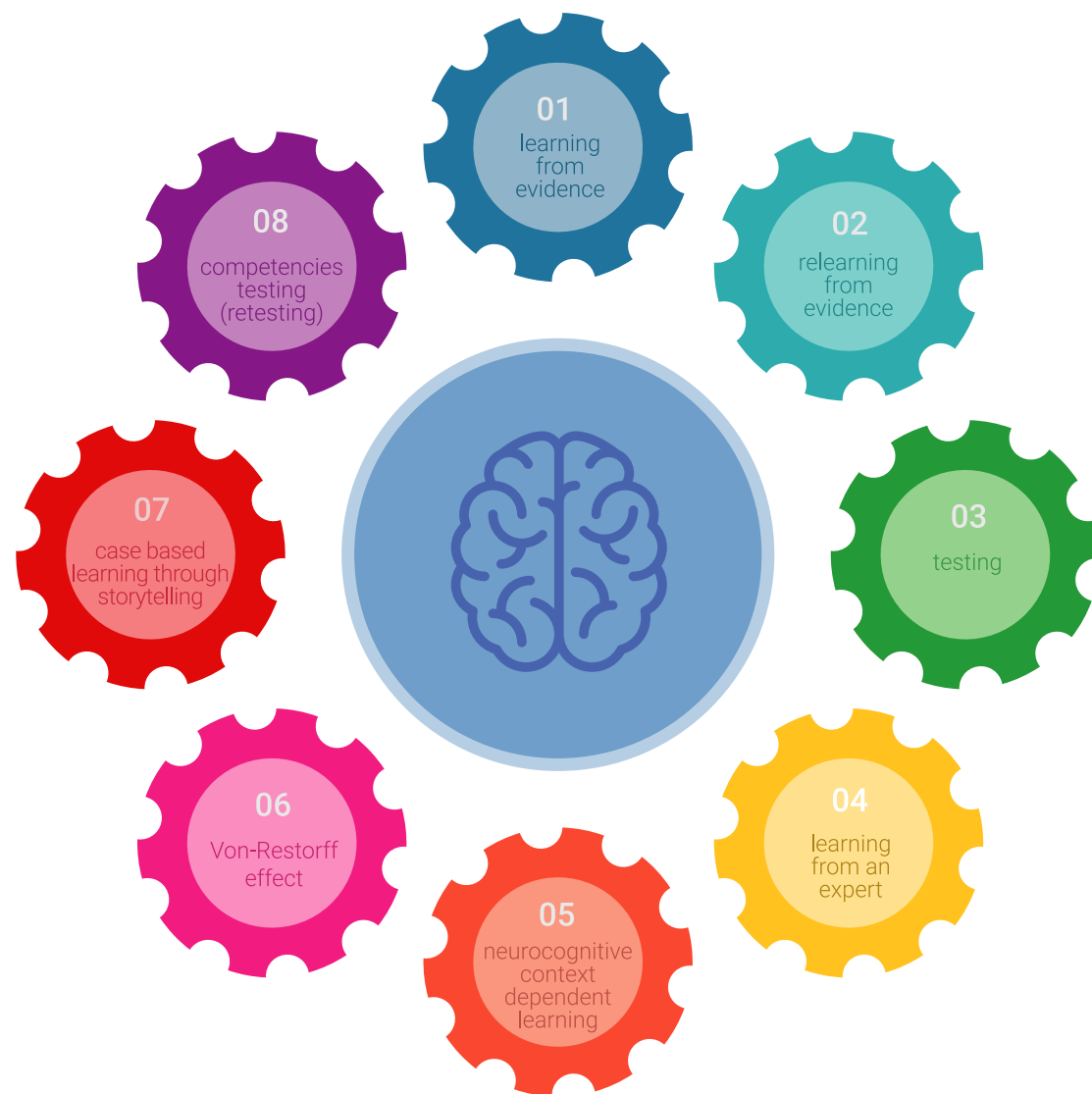
TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### **Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### **Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### **Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Fonction des Achats et de Passation de Marchés est un programme destiné aux professionnels spécialisés dans la gestion des entreprises, qui souhaitent actualiser leurs connaissances dans ce domaine et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.







“

*Si votre préoccupation a toujours été la partie logistique des achats et de l'approvisionnement, TECH vous donne les meilleurs outils pour réussir dans ce domaine"*

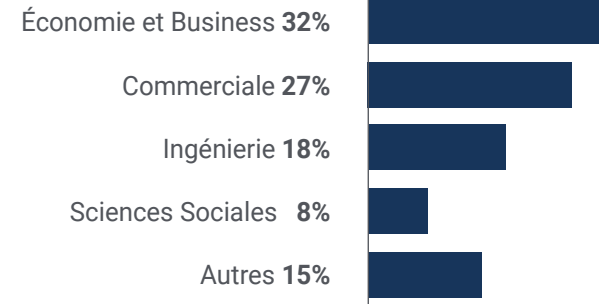
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

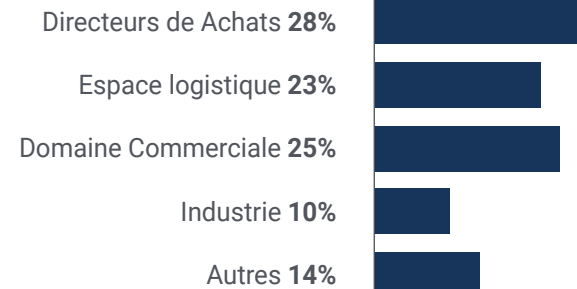
## Années d'expérience



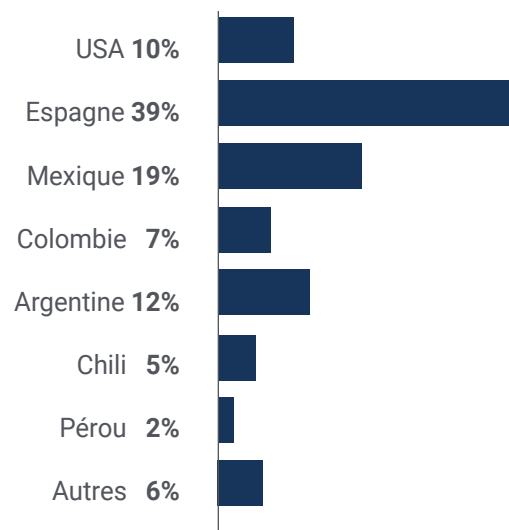
## Formation



## Profil Académique



## Distribution géographique



## Santos Rodríguez

*Directeur des achats d'une entreprise multinationale*

*"Ce Certificat Avancé a été une formidable opportunité pour faire avancer ma carrière, car il m'a permis de découvrir des compétences que je n'avais pas développées et que je peux maintenant appliquer dans mon travail. La fonction d'achat et d'approvisionnement est un élément important de mon entreprise et, grâce à ce programme, j'ai pu gravir les échelons pour devenir le chef de ce département. Personnellement, je pense que c'est le meilleur programme que j'ai pu trouver pour poursuivre mes études"*

08

# Direction de la formation

Chez TECH, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.





“

*Notre équipe pédagogique, experte en Fonction des Achats et de Passation de Marchés, vous aidera à réussir dans votre profession”*

## Directeur Invité International

Manuel Arens est un professionnel expérimenté de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de responsable mondial des achats au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basé à Mountain View, en Californie, il a apporté des solutions aux défis opérationnels du géant de la technologie, tels que l'intégrité des données de base, la mise à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le marketing, l'analyse des médias, la mesure et l'attribution. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le BIM Leadership Award, le Search Leadership Award, l'Export Lead Generation Programme Award et l'EMEA Best Sales Model Award.

M. Arens a également occupé le poste de Directeur des Ventes à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a conduit l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer entre eux et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste d'Analyste Industriel Principal, basé à Hambourg, en Allemagne, créant des scénarios pour plus de 150 clients en utilisant des outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que Eaton, Airbus et Siemens, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en établissant des relations précieuses avec les clients et en travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.



## M. Arens, Manuel

---

- Responsable principal de l'analyse B2B et de la technologie chez Google, États-Unis
- Directeur des Ventes chez Google, Irlande
- Senior Industry Analyst chez Google, Allemagne
- Account Manager à Google, Irlande
- Accounts Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la chaîne d'approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### **M. Larrosa Guirao, Salvador**

- ♦ Spécialiste des finances
- ♦ Expert en études de marché, en finance et en analyse des risques
- ♦ Conférencier universitaire

## Professeurs

### **Mme Gomis Noriega, Silvia**

- ♦ Spécialiste de l'innovation
- ♦ Coordinateur R&D&I
- ♦ Expert en transformation technologique
- ♦ Professeurs





09

# Impact sur votre carrière

TECH est conscient que l'adoption d'un programme présentant ces caractéristiques représente un grand investissement économique, professionnel et, bien sûr, personnel. L'objectif ultime de cet effort important doit être de parvenir à une croissance professionnelle. C'est pourquoi, TECH Université Technologique met toutes ses ressources à votre disposition pour que vous puissiez acquérir la formation dont vous avez besoin pour poursuivre votre processus d'apprentissage et, surtout, pour que vous puissiez obtenir l'amélioration professionnelle que vous souhaitez.



“

*Notre principal défi est de vous aider à réaliser un meilleur travail et c'est pourquoi nous rivalisons sur la qualité et le professionnalisme"*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut?

### Vous allez booster votre carrière professionnelle.

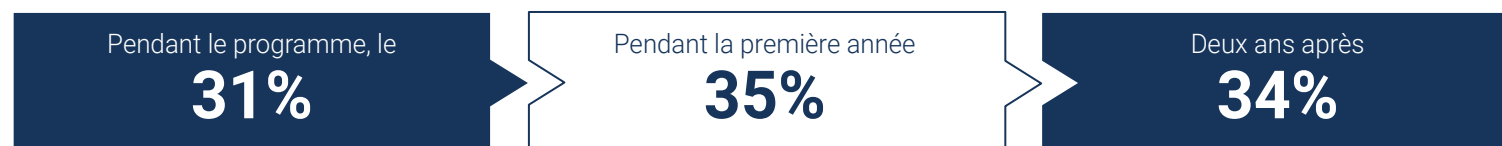
Le Certificat Avancé en Fonction des Achats et de Passation de Marchés de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions au niveau de l'entreprise. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

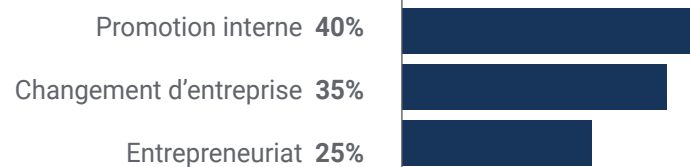
*Plongez dans l'étude de ce programme complet et obtenez la promotion que vous attendiez depuis longtemps.*

*Obtenez une amélioration professionnelle en peu de temps grâce à cette spécialisation de qualité proposée par TECH Université Technologique.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



# 10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Fonction des Achats et de Passation de Marchés contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. En outre, rejoindre la communauté éducative de TECH Université Technologique est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Mettez-vous à jour avec les stratégies les plus efficaces pour la Fonction des Achats et de Passation de Marchés, et appliquez-les dans votre travail quotidien"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Le professionnel sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

### Développement de projets propres

Le directeur pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Développement Commercial de son entreprise.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Fonction des Achats et de Passation de Marchés vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Fonction des Achats et de Passation de Marchés** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Fonction des Achats et de Passation de Marchés**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**





## Certificat Avancé

### Fonction des Achats et de Passation de Marchés

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Fonction des Achats et de Passation de Marchés

