

Certificat Avancé

Fashion and Luxury Branding,
Marketing and Merchandising





Certificat Avancé

Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Étudiants et professionnels de l'industrie de la mode qui s'intéressent aux affaires, à la gestion et à la transformation numérique du secteur

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-fashion-luxury-branding-marketing-merchandising

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez
TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 46

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 50

11

Diplôme

page 54

01 Accueil

Le *Branding* est le premier mouvement d'exposition au public auquel une marque doit apporter un soin extrême. Dans le monde du luxe, cette représentation s'accompagne de protocoles spécifiques qui déterminent les modes de pénétration et l'impact sur le public cible. Le *Visual Merchandising* et le Digital Marketing constituent un trio de stratégies que le *Fashion Business* doit mettre en œuvre efficacement pour se faire une place dans le secteur. Ce programme complet est un outil hautement qualifié qui fournira aux professionnels les stratégies globales, générales et spécifiques pour développer leur entreprise de mode conformément aux nouvelles exigences d'un marché passionnant et plein d'opportunités. Avec cette qualification, ils pourront apprendre et dynamiser leur entreprise avec la solvabilité d'un expert dans ce domaine de travail.



Certificat Avancé en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising
TECH Université Technologique



“

Apprenez tout ce que vous devez savoir sur l'impact et la différenciation de la marque, les stratégies de marketing et le merchandising visuel : les bases qui déterminent la différence entre le succès et l'échec dans le monde de la mode et du luxe"

02

Pourquoi étudier chez TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir"

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

« *Les Success Stories de Microsoft Europe* » pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95 %

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise.

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuelle évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse.

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos *soft skills* ainsi que vos compétences en matière de management.

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale

04 Objectifs

Ce Certificat Avancé en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising vous donnera les connaissances théoriques et les compétences pratiques nécessaires pour développer une image de marque impactante dans ce secteur. Tout au long de la formation, vous analyserez comment travailler et optimiser les possibilités de votre marque ou de votre entreprise en utilisant le marketing et le *Merchandising* comme une représentation appropriée et un outil de croissance. Une formation très complète qui les fera grandir en tant que professionnels, avec la capacité de promouvoir une entreprise ou un projet de mode dans le secteur du luxe, en le positionnant et en travaillant avec le contrôle des outils nécessaires pour le faire.



“

L'objectif de cette formation est d'acquérir les connaissances les plus complètes en matière de stratégie de marque, de marketing et de merchandising dans le secteur de la mode et du luxe. Un objectif que vous atteindrez avec l'aide d'une formation de haut niveau"

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.

Ils travaillent ensemble pour les atteindre

Le Certificat Avancé en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising formera les étudiants à :

01

Comprendre le *Branding*, son évolution et son application dans le monde du luxe d'aujourd'hui.

02

Valoriser la construction d'une marque de luxe en termes de dimensions de la marque.

03

Comprendre la construction de l'histoire et le *Storytelling* en tant que véhicule pour transmettre l'émotionnel et partager l'information.





04

Comprendre le concept de *Visual Merchandising* à partir du domaine de la mode, ce qui nous permet d'apprécier la complexité qu'il présente et la disparité des approches du terme qui existent.

05

Acquérir les compétences nécessaires pour développer et mettre en œuvre des actions commerciales sur le point de vente, améliorer les compétences professionnelles, ainsi que les compétences techniques et théoriques en matière de merchandising visuel.

06

Initier les étudiants à l'environnement numérique, afin que l'étudiant ait une large connaissance des principes du marketing numérique et de son application à l'environnement commercial.

07

Apprendre à réaliser des plans de marketing numérique depuis la connaissance et l'analyse du consommateur jusqu'à la mise en œuvre, la mesure et l'évaluation des stratégies et des actions numériques.

08

Comprendre les principes du marketing en ligne et développer des stratégies.

09

Comprendre et gérer les principes de l'optimisation et du marketing des moteurs de recherche.





10

Développer des compétences pour la mise en œuvre de campagnes publicitaires sur Internet.

11

Développer des plans d' *Influencer* Marketing

12

Apprendre à utiliser les principaux outils de mesure et d'analyse pour le marketing en ligne.

05

Structure et contenu

Le contenu de ce programme a été élaboré par différents professeurs avec un objectif clair : faire en sorte que les étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts dans le secteur de la mode. Le programme permettra aux étudiants d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine, en atteignant les plus hauts standards de qualité et de succès.



“

Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage efficace et, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle”

Programme d'études

Le Certificat Avancé en Mode et Luxe Branding, Marketing et Merchandising de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous préparera à concevoir et mettre en œuvre les outils et stratégies nécessaires pour promouvoir les ventes dans l'industrie de la mode.

Le contenu du Certificat Avancé de Mode et Luxe Branding, Marketing et Merchandising est conçu pour promouvoir le développement de compétences qui permettent une prise de décision plus rigoureuse dans l'environnement changeant de l'industrie de la mode.

Tout au long de la formation, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations

professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé traite en profondeur tous les domaines de cette approche et est conçu pour permettre aux managers d'appréhender cette évolution future dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan conçu pour le professionnel dans ce domaine, axé sur son amélioration professionnelle et qui le préparera à atteindre l'excellence et l'extrême capacité dans ce contexte de travail. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en trois modules :

Module 1

Fashion Luxury Branding and Storytelling

Module 2

Visual Merchandising y Retail Experience

Module 3

Marketing numérique pour les marques de mode



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising entièrement en ligne. Pendant les 6 mois que dure la formation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui lui permettra d'autogérer son temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel et faire le
saut définitif.*

Module 1. Fashion and Luxury Branding and Storytelling

1.1. Le <i>Branding</i> et son évolution	1.2. Le concept de luxe et son évolution	1.3. Le nouveau scénario et l'émergence de nouveaux marchés	1.4. Dimensions des marques de luxe
1.5. <i>Storytelling</i> , <i>Branding</i> actif	1.6. La construction de la marque par l'élaboration de l'histoire	1.7. La diffusion de l'histoire	1.8. Les points de contact de la marque
1.9. <i>L'histoire transmédia</i>	1.10. Instagram, plateforme de <i>Luxury Storytelling</i>		

Module 2. Visual Merchandising y Retail Experience

2.1. Analyse architecturale des boutiques.	2.2. Outils pour la conception d'espaces	2.3. Approche : lieu, contexte et intention	2.4. Extérieur : façade
2.5. Vitrine	2.6. Intérieur : aménagement, ambiance, mobilier, signalétique et matériaux.	2.7. Design d'espace : le magasin du futur	2.8. De l'idée commerciale à l'expérience du magasin

Module 3. Marketing numérique pour les marques de mode

3.1. Introduction et vocabulaire de base	3.2. Modèles de vente en ligne	3.3. Types de clients	3.4. Principales étapes du commerce électronique associées au marketing numérique
3.5. <i>Le marketing des médias sociaux</i>	3.6. <i>E-mail Marketing</i>	3.7. <i>Mobile Marketing</i>	3.8. Marketing viral et <i>Influencer Marketing</i>
3.9. Promotion des ventes et parrainage en ligne			



06

Méthodologie

Cette formation vous propose une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **Le Relearning**.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus il a été considéré comme l'une des Méthodes les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le *New England Journal of Medicine*.





“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques : une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation"

TECH Université Technologique utilise l'étude de cas pour contextualiser tout le contenu.

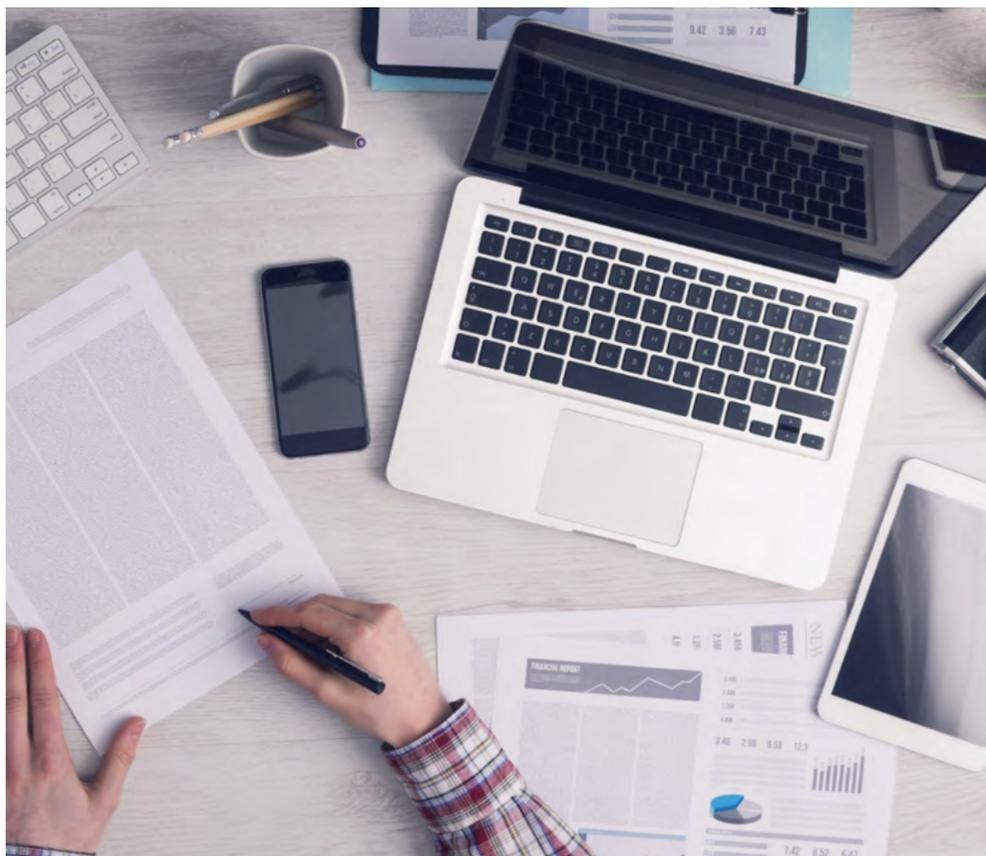
Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier”



Ce programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à assurer la réussite de votre entreprise.



Notre programme vous prépare à réussir votre carrière professionnelle en relevant de nouveaux défis dans des environnements incertains.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce Programme de TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions d'affaires au plus haut niveau, que ce soit au niveau national ou international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, une technique qui jette les bases de ce contenu, garantit que la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle est suivie.

“ *Vous apprendrez à travers des études de cas réels ainsi qu'en vous exerçant à résoudre des situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures Écoles de Commerce du monde et ce depuis leur fondement. Développée en 1912 à Harvard pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas uniquement sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consistait à leur présenter des situations réelles complexes pour que les apprenants s'entraînent à les résoudre et à prendre des décisions. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous allez devoir mobiliser toutes vos connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées ainsi vos décisions.

Relearning Methodology

TECH est la première Université au monde à combiner les case studies avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui combine éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système de formation 100% à distance vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme de travail en fonction de votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus à partir de n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion internet.

À TECH, vous serez formé avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre École de Commerce est la seule école autorisée à utiliser cette méthode si efficace. Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde, en 2019 nous avons réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études chez nous (qualité du corps professoral, qualité des supports didactiques, structure des cours, objectif etc.).





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent et ce dans toutes les spécialités aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en matière de gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons la manière dont le cerveau organise les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous apprenons quelque chose est fondamental pour s'en souvenir et le stocker dans l'hippocampe afin de le conserver ensuite dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent elearning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre les meilleurs matériels éducatifs, préparés à l'intention des professionnels :



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Ils sont élaborés à l'aide des dernières techniques ce qui nous permet de vous offrir une grande qualité dans chacun des supports que nous partageons avec vous.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode Learning from an Expert renforce les connaissances et la mémoire, et génère de la confiance dans les futures décisions difficiles.



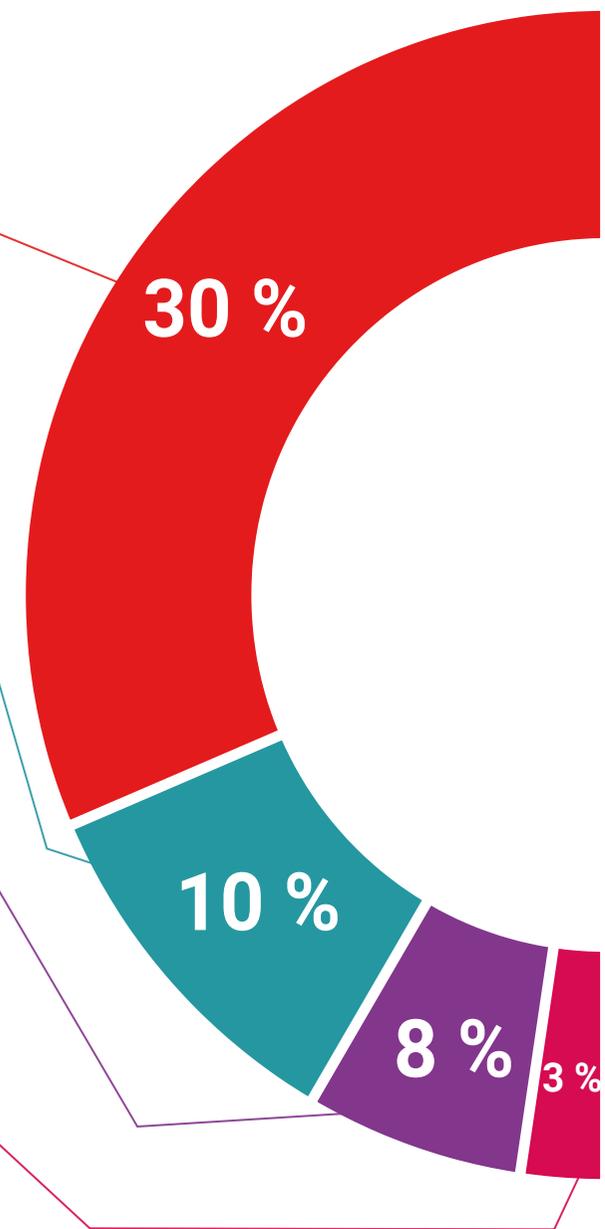
Exercices de compétences en management

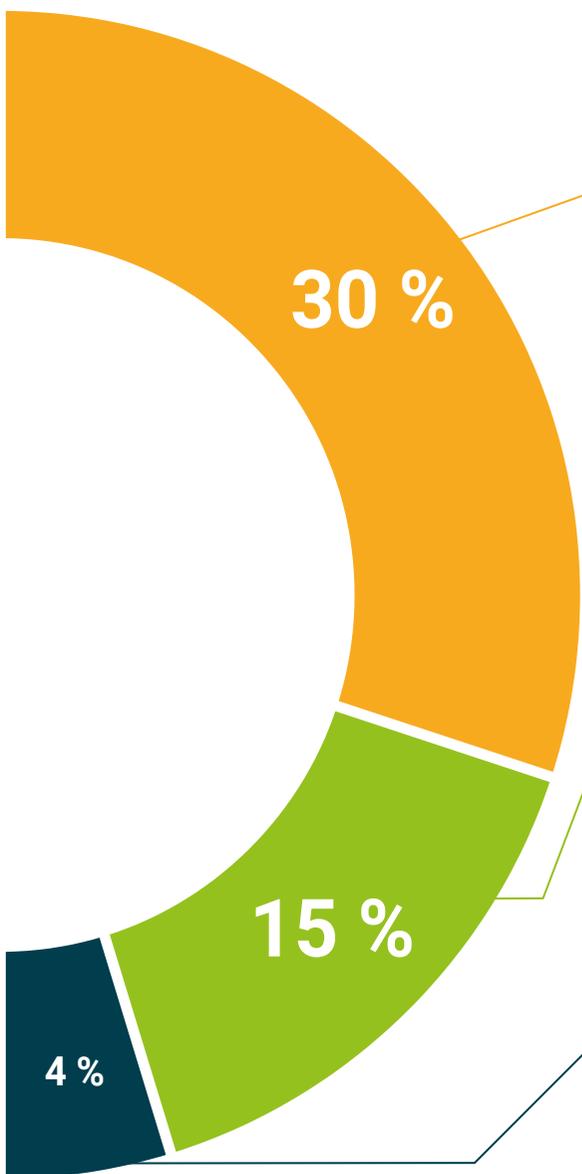
Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences de direction spécifiques dans chaque domaine. Cette formation se veut pratique et dynamique pour que les apprenants puissent acquérir et développer les compétences et les capacités nécessaires à un cadre supérieur dans le contexte actuel de mondialisation.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans notre bibliothèque virtuelle TECH, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation :





Case Studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes du management senior sur la scène internationale.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances. Ce système unique de formation à la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier dans quelle mesure il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising est un programme destiné aux professionnels qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons d'innover dans le secteur de la mode et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





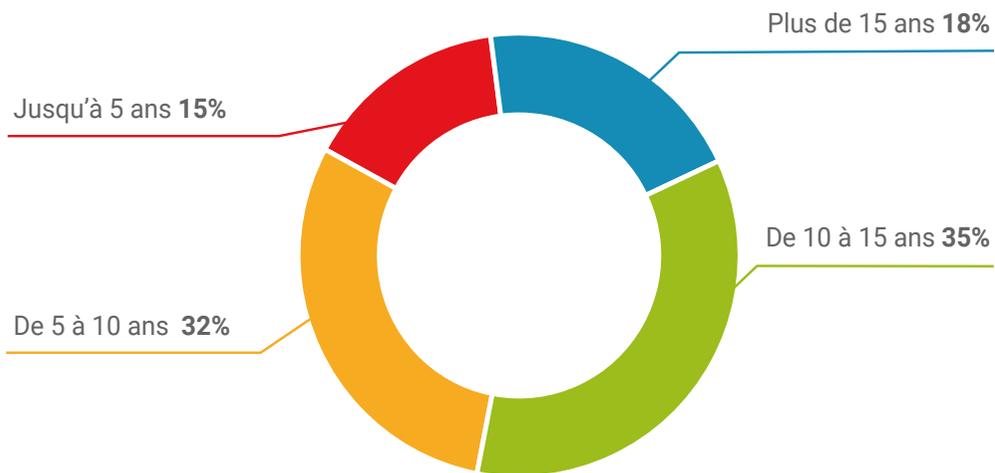
“

L'élite s'obtient en travaillant dur et en s'entourant des meilleurs. Nous vous attendons"

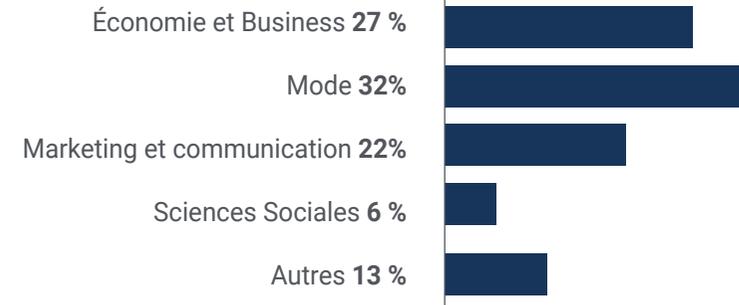
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

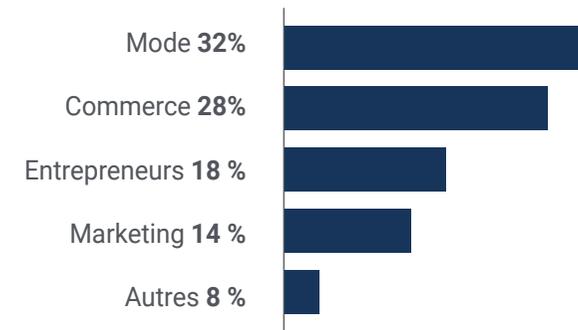
Années d'expérience



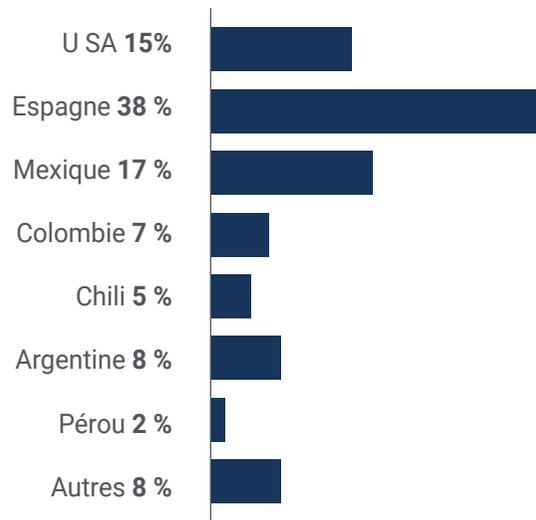
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



María Lobezo

Entrepreneur

"Je connaissais l'importance de l'image de marque, mais je ne trouvais pas le moyen de structurer ces connaissances ou de les orienter vers ce qui m'intéresse vraiment dans le monde de la mode et du luxe. Après cette formation, j'ai obtenu ce dont j'avais besoin pour être compétitive sur le marché complexe de la mode"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme se compose d'experts de premier plan dans le secteur du *Fashion Retail* qui apportent ainsi l'expérience de leur travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant ainsi le Certificat Avancé de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique et très nourissante au niveau académique pour l'étudiant.



“

Notre équipe pédagogique vous aidera à acquérir les connaissances les plus pertinentes dans ce domaine, afin que vous puissiez évoluer avec une totale aisance dans votre pratique quotidienne”.

Directeur invité international

Alberto Festa est une référence internationale dans l'industrie des produits de Luxe, reconnue pour ses réalisations exécutives. En tant que **Directeur Commercial de la Gemmologie et des Montres** de l'emblématique maison de couture **Dolce&Gabbana**, il a conduit la croissance et l'innovation de cette marque à travers les stratégies de **marketing et de vente** les plus disruptives.

La carrière de ce cadre prestigieux s'étend sur plus de 25 ans, au cours desquels il a occupé des **postes clés** dans certaines des **entreprises les plus importantes du monde**, basées en Europe et en Amérique du Nord. Il a débuté sa carrière au sein de la multinationale **Colgate Palmolive**, où il a perfectionné ses compétences avant de rejoindre **PepsiCo**. Chez PepsiCo, il a occupé le poste de **Directeur des Ventes**, contribuant de manière significative à l'expansion de l'entreprise.

Une autre période clé de son parcours de **dirigeant d'entreprise** a été celle où il a assumé le rôle de **Directeur des Ventes chez Mattel**. Il a également dirigé la **Division Matrix de Bristol-Myers Squibb** en tant que **PDG**. Toutefois, l'apogée de sa carrière a été atteinte lorsqu'il a travaillé pour **BVLGARI** pendant plus de 15 ans. Il y a occupé le poste de **PDG** et a finalement été promu au poste de **Président de BVLGARI USA**. Sa vision stratégique et son leadership ont contribué à renforcer la présence mondiale de la marque et à lui assurer un succès sans précédent.

Au cours de ces décennies de travail dans l'industrie de la **Mode**, M. Festa s'est également impliqué dans le monde académique. Sa vaste expertise lui a permis de donner des cours dans des universités et des écoles de commerce du monde entier, mais principalement aux États-Unis et en Italie. Ses contributions dans les domaines de la vente, du marketing, de la stratégie et des opérations ont joué un rôle déterminant dans la conduite du changement et les initiatives de reconstruction pour des entreprises de premier plan et exclusives.



M. Festa, Alberto

- ♦ Directeur Commercial de la Gemmologie et des Montres chez Dolce&Gabbana, Milan, Italie
- ♦ Conseiller Académique à l'Université LUISS Guido Carli
- ♦ Conseiller du Conseil des marques SAID DAL 1923
- ♦ Consultant auprès du Groupe Kering
- ♦ Directeur Général de GM chez VHERNIER
- ♦ Directeur Général de Loro Piana LVMH
- ♦ Président de BVLGARI USA
- ♦ Conseiller en Chef de la Division Matrix de Bristol-Myers Squibb
- ♦ Directeur des Ventes chez Mattel
- ♦ Directeur des Ventes chez PepsiCo
- ♦ Senior Brand Manager chez Colgate Palmolive
- ♦ Diplôme en Statistiques et Économie de l'Université La Sapienza de Rome

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme. Bravo Durán, Sandra

- ♦ Expert en prévision des tendances et en connaissance des clients.
- ♦ Consultant client et numérique chez Everis
- ♦ Sociologie et en économie de l'Université de Salamanca
- ♦ Master Executif en gestion des affaires de la mode de l'ISEM Fashion Business School
- ♦ Programme en innovation sociale, durabilité et réputation des entreprises de mode à l'ISEM
- ♦ Candidat au doctorat en créativité appliquée de l'Université de Navarre
- ♦ Il donne des conférences dans diverses universités et écoles de commerce sur l'industrie de la mode et du luxe. Dans l'actualité

Professeurs

Mme Gárate, Mercedes

- ♦ Directeur du secteur commercial chez NTTData
- ♦ *Senior Manager* chez Everi
- ♦ *Strategy and Business Manager* chez Everis
- ♦ Diplôme d'ingénieur industriel de l'Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ MBA à la *Business School*

Mme. García Barriga, María

- ♦ Professionnel du marketing numérique et chercheur de l'application technologique de la mode
- ♦ Licenciée en Sciences de l'Information à l'UCM
- ♦ MBA de l'ISEM Fashion Business School

M. Sanjosé, Carlos

- ♦ Chef du service numérique de MURPH
- ♦ Diplôme en publicité et relations publiques de l'université Cardenal Herrera.- CEU
- ♦ Vaste expérience professionnelle dans le domaine du marketing numérique, des annonces sociales, des stratégies numériques et des plateformes de commerce électronique
- ♦ Spécialiste du marketing numérique depuis plus de 5 ans, avec une expérience particulière dans le secteur du commerce du *Fashion Retail*
- ♦ Créateur de contenu chez 25 Grammes. Plus de 8 ans
- ♦ Certifié en *Customer Experience* par l'Association DEC

Dr Velar, Marga

- ◆ Professeur associé à l'Université Antonio de Nebrija. Dans l'actualité
- ◆ Consultant en communication et en marques pour de petites marques et des fondations
- ◆ Docteur en communication de l'université Carlos III de Madrid
- ◆ Diplôme en Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Universidad Complutense
- ◆ MBA en gestion des affaires de la mode de l'ISEM Fashion Business School, Université de Navarre
- ◆ Directrice de Forefashion Lab, un observatoire des études de mode, depuis 2013
- ◆ Directrice de Forefashion Lab, un observatoire des études de mode, depuis 2013
Elle a enseigné au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Fashion Business School et à la faculté de communication de l'Université de Navarre

Dr Josa Martínez, María Eugenia

- ◆ Fondatrice et designer chez Eugeniota Studio
- ◆ Conférencier à l'ESNE, au CEDEU et à ELLE Education
- ◆ Chargé de cours à l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Conférencière du Master de l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Responsable de la gestion de la mode et de la créativité et conférencier de l'atelier de design IV dans le cadre de la licence en design de l'Université de Navarre
- ◆ Docteur en créativité appliquée de l'université de Navarre
- ◆ Diplôme d'architecture de l'université de Navarre
- ◆ Spécialisation en architecture paysagère et environnementale de l'université de Navarre
- ◆ Maîtrise de l'école de commerce de mode de l'ISEM

Dr San Miguel, Patricia

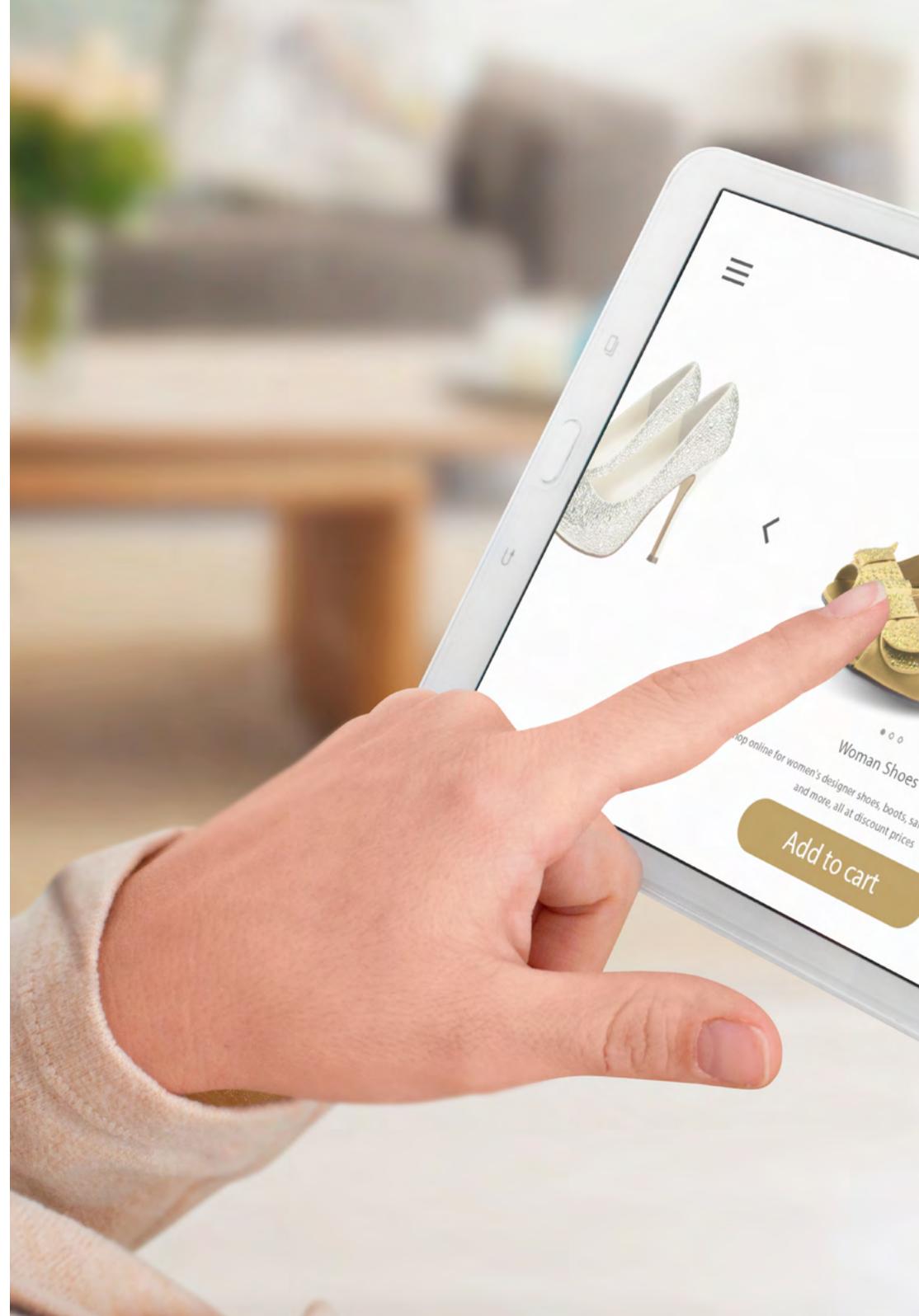
- ◆ Professeur de marketing numérique à l'ISEM Fashion Business School et à l'Université de Navarre
- ◆ Doctorat de l'Université de Navarre
- ◆ Diplôme en publicité et relations publiques de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA à l'ISEM
- ◆ Créatrice et directrice de l'Observatoire pour l'analyse de l'impact numérique des marques de mode Digital Fashion Brands (digitalfashionbrands.com)
- ◆ Dans le cadre de ses activités d'enseignement et de recherche, elle est professeur invité à l'Université de la Suisse italienne, et chercheur invité au Fashion Institute of Technology de New York et à l'Université de Florence
- ◆ Elle a pris la parole lors de diverses conférences nationales et internationales sur la communication et le marketing

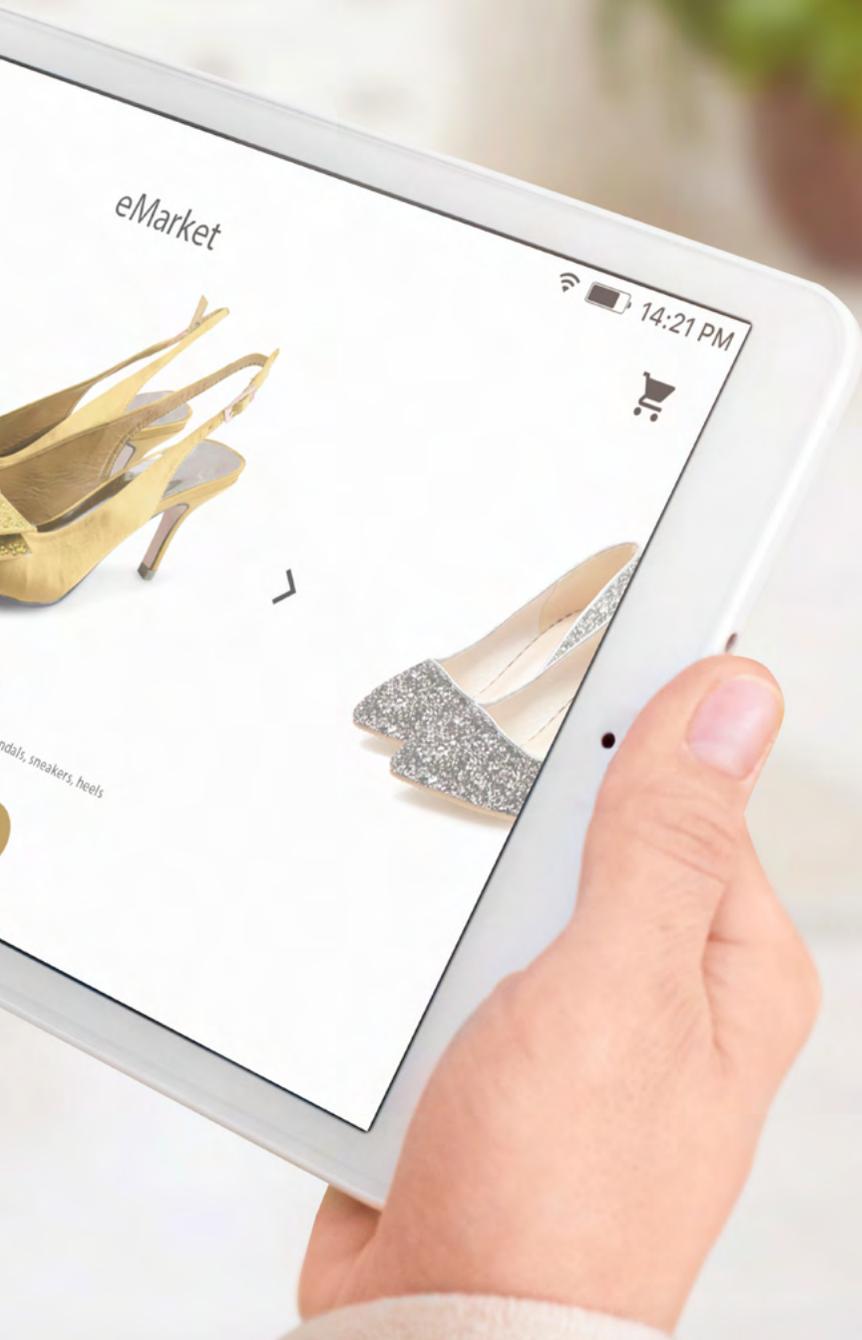
Mme. Opazo, Laura

- ◆ Directeur des partenariats à The Confidential Lab
- ◆ Rédacteur d'articles sur le style de vie pour le blog EITiempo.es
- ◆ Annonciatrice de la section mode de la station de radio EsRadio
- ◆ Responsable éditorial de la section mode chez AMC Networks International Europe du Sud
- ◆ Auteur du livre Armario Sostenible
- ◆ Diplômée en publicité et relations publiques de l'université Rey Juan Carlos
- ◆ Spécialiste en relations publiques et en vente de votre propre marque à la School of Fashion de l'Université des Arts de Londres
- ◆ MBA en gestion et management d'entreprise à l'ISEM
- ◆ Cours de textile et de mode durable dispensé par REAS et le Marché social de Madrid

M. De Rivera, Javier

- Partenaire - Rivera Consulting & Support
- Consultant en transformation et en commerce de détail à haute performance Consultant en transformation et en commerce de détail à haute performance. ActioGlobal
- Membre associé de Huete&Co
- Membre du conseil d'administration, PDG, directeur général et financier, consultant et conseiller dans des entreprises telles que Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon.
- Diplôme d'économie et d'études commerciales de l'Université Pontificia de Comillas (ICADE).
- MBA en fiscalité et conseil fiscal de l'Esine.
- Programme de conseiller par Deloitte et Spencer Stuart
- Certificat de développement de l'organisation mondiale de NTL
- Programme de gestion supérieure en affaires Internet de l'ISDI
- Programme de certificat en coaching dialogique et coaching d'équipe à l'UFV
- Professeur à l'ISEM Fashion Business School
- Conférencier à l'Université Villanueva
- Conférencier dans les programmes exécutifs de l'Esic, de l'IE (Espagne) et de l'Universidad de Piura (Pérou).





Dr Delgado, María

- Spécialiste en gestion des ventes de mode
- Gestionnaire de produits de détail chez Mayoral
- Assistant(e) commercial(e) chez Grupo Cortefiel
- Assistant(e) commercial(e) chez Mango
- Assistant(e) de vente chez Calzedonia
- Assistant commercial chez Intimissimi
- Diplôme en administration et gestion des entreprises de l'université de Malaga.
- Maîtrise en gestion de projets stratégiques de l'école de commerce d'Esden
- MBA en gestion d'entreprise de mode par l'école de commerce d'Esden

09

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. C'est pourquoi TECH a créé ce système global qui encourage l'obtention de résultats optimaux en vous offrant les facilités et les stimuli qui vous maintiendront motivé tout au long de la formation afin que votre carrière acquière le nouvel élan que vous recherchez.





“

Donnez à votre marque l'image dont elle a besoin pour réussir dans l'industrie de la mode"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising de TECH est un programme intensif qui vous préparera à relever des défis et à vous positionner avec succès après chacun d'entre eux. Son principal objectif est de favoriser leur développement personnel et professionnel : les aider à réussir.

Pour les étudiants qui veulent exceller, opérer un changement professionnel positif et nouer des contacts avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal.

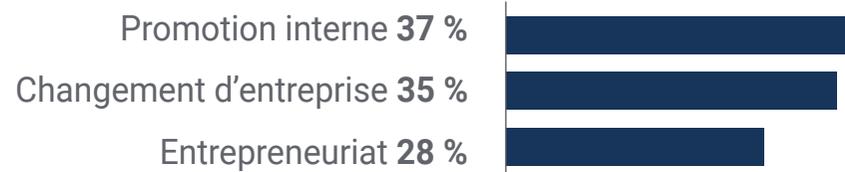
Découvrez le monde de l'éducation grâce à ce programme du plus haut niveau académique.

Le marché n'attend pas. Saisissez l'occasion et placez-vous à l'avant-garde de l'industrie de la mode grâce à ce programme. C'est maintenant ou jamais.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising est ce dont votre entreprise de mode a besoin pour s'inscrire dans la réalité de la profession. En outre, la participation à ce programme est une occasion unique d'accéder à un vaste réseau de contacts dans le secteur, où vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Vous apprendrez à être le moteur de la transformation de votre entreprise ou de votre projet grâce aux meilleures connaissances et compétences en matière d'image de marque de la mode"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le directeur pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou Développement Commercial de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos directement d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising garantit, outre la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”

Ce **Certificat Avancé en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising** contient le programme scientifique le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising**

N.º d'Heures Officielles : **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé

Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Fashion and Luxury Branding,
Marketing and Merchandising