

Certificat Avancé

Étude de Marché



Certificat Avancé Étude de Marché

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés et professionnels avec une expérience avérée dans le secteur

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-etude-marche

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01

Accueil

Aujourd'hui, il est d'une importance vitale pour les entreprises d'analyser le comportement des consommateurs ainsi que les caractéristiques et les demandes du marché, afin de développer des stratégies et de prendre des décisions commerciales et de vente en fonction des besoins du secteur. Grâce à ce programme, les étudiants acquerront les compétences nécessaires pour réaliser une analyse et un diagnostic de l'entreprise et des habitudes d'achat, dans le but d'adapter les campagnes commerciales à la demande du marché, en obtenant une croissance exponentielle de leur entreprise en peu de temps. De cette façon, vous pourrez accéder aux postes de direction qui ont tant besoin de professionnels hautement qualifiés et de valeur.



Certificat Avancé en Étude de Marché.
TECH Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu avec l'objectif principal d'offrir une formation supérieure aux professionnels du monde des affaires qui travaillent à la mise en œuvre de campagnes commerciales et doivent réaliser des études de marché qui leur permettront d'acquérir une connaissance approfondie des consommateurs et de la concurrence. De cette manière, ils pourront être plus efficaces dans leur pratique quotidienne, en obtenant de meilleurs résultats dans la mise en œuvre de leurs stratégies commerciales.





“

L'adaptation des campagnes de Marketing aux profils des clients les rendra plus efficaces”

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat Avancé en Étude de Marché permet à l'apprenant de:

01

Développer et diriger des stratégies d'Études de Marché plus efficaces pour obtenir de meilleurs résultats

02

Analyser les types de Comportement d'Achat des Utilisateurs afin d'adapter les Campagnes et de les rendre plus efficaces

03

Établir des lignes directrices pour la réalisation de Projets d'Études de Marché Complexes





04

Décrire les nouvelles méthodes de Collecte et d'Analyse des Données pour établir des Études de Marché plus Ciblées sur le Client Cible

05

Développer les compétences essentielles pour Segmenter correctement les Marchés et Cibler les Campagnes en fonction de cette Segmentation

06

Réaliser des Études de Marché pour comprendre la Concurrence et Élaborer des Stratégies de Différenciation

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Étude de Marché est un programme spécifique pour les professionnels qui travaillent dans la gestion des campagnes commerciales. Pour ce faire, pendant une période de 6 mois, ils suivront un parcours académique de premier ordre à travers tous les domaines liés à ce champ d'action, ce qui leur permettra d'améliorer leurs compétences en peu de temps et d'atteindre le niveau de compétence tant demandé par les entreprises aujourd'hui.



“

*Connaître le marché vous permettra
d'orienter vos Stratégies Commerciales
vers un public réellement intéressé par
votre produit”*

Programme d'études

Ce syllabus a été conçu dans un but précis: offrir aux étudiants la meilleure formation du moment qui leur permettra de réaliser des Analyses Approfondies des Marchés et des Stratégies de leurs Entreprises vers les plus hauts niveaux de réussite.

À cette fin, un programme de haut niveau académique leur est proposé, dans lequel ils trouveront toutes les informations pertinentes sur ce domaine d'action, de l'analyse de marché elle-même, au *Big Data* ou à la Gestion de la Relation Client. Ainsi, grâce à une multitude de contenus théoriques et d'exercices pratiques, l'étudiant peut se faire une idée réelle du travail dans le secteur.

Un programme de grande intensité proposé sous un format 100% en ligne, qui présentera sans aucun doute le grand avantage de pouvoir être suivi depuis n'importe quel endroit du monde, au moment qui convient le mieux à chacun et de pouvoir le combiner avec le reste de ses obligations quotidiennes. Un programme qui comprend les besoins des étudiants mais, surtout, qui vise à répondre aux exigences actuelles de qualité académique demandées par la société. Et, pour ce faire, il dispose de l'équipe d'enseignants la plus prestigieuse du secteur et d'un contenu entièrement mis à jour avec les principales évolutions du domaine.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

Module 1

Étude de Marché

Module 2

Customer Relationship Management

Module 3

Data Science and Big Data

Module 4

Analítica web et Marketing Analytics

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Étude de Marché entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Étude de Marché

1.1. Fondamentaux du Marketing

- 1.1.1. Principales définitions
- 1.1.2. Concepts de base
- 1.1.3. Évolution du concept de Marketing

1.2. Marketing: de l'idée au marché

- 1.2.1. Concept et portée du Marketing
- 1.2.2. Dimensions du Marketing
- 1.2.3. Le Marketing 3.0

1.3. Nouvel Environnement Concurrentiel

- 1.3.1. Innovation technologique et impact économique
- 1.3.2. Société de connaissance
- 1.3.3. Le nouveau profil du consommateur

1.4. Méthodes et Techniques de Recherche Quantitative

- 1.4.1. Variables et échelles de mesure
- 1.4.2. Sources d'information
- 1.4.3. Techniques d'échantillonnage
- 1.4.4. Traitement et analyse des données

1.5. Méthodes et Techniques de Recherche Qualitative

- 1.5.1. Techniques Directes: *Focus Group*
- 1.5.2. Techniques Anthropologiques
- 1.5.3. Techniques Indirectes
- 1.5.4. *Two face Mirror* et Méthode *Delphi*

1.6. Segmentation du Marché

- 1.6.1. Typologies de Marché
- 1.6.2. Concept et Analyse de la Demande
- 1.6.3. Segmentation et Critères
- 1.6.4. Définition du Public Cible

1.7. Types de Comportement d'Achat

- 1.7.1. Comportement Complexe
- 1.7.2. Comportement de Réduction de la Dissonance
- 1.7.3. Comportement de Recherche Variée
- 1.7.4. Le comportement Habituel d'Achat

1.8. Systèmes d'information de Marketing

- 1.8.1. Approches Conceptuelles des Systèmes d'Information de Marketing
- 1.8.2. *Data Warehouse and Datamining*
- 1.8.3. Systèmes d'Information Géographique

1.9. Gestion de Projets de Recherche

- 1.9.1. Outils d'Analyse de l'Information
- 1.9.2. Élaboration d'un Plan de Gestion des Attentes
- 1.9.3. Évaluation de la Faisabilité du Projet

1.10. Marketing *intelligence*

- 1.10.1. *Big Data*
- 1.10.2. Expérience utilisateur
- 1.10.3. Application des techniques

Module 2. *Customer Relationship Management*

2.1. Connaître le Marché et le Consommateur

- 2.1.1. *Open Innovation*
- 2.1.2. L'intelligence Compétitive
- 2.1.3. *Share Economy*

2.2. CRM et Marketing Relationnel

- 2.2.1. Philosophie d'Entreprise ou Orientation Stratégique
- 2.2.2. Identification et Différenciation des Clients
- 2.2.3. L'Entreprise et ses *Skateholders*
- 2.2.4. *Clienting*

2.3. *Database Marketing et customer Relationship Management*

- 2.3.1. Applications du *Database Marketing*
- 2.3.2. Lois et Règlements
- 2.3.3. Sources, Stockage et Traitement de l'Information

2.4. Psychologie et Comportement du Consommateur

- 2.4.1. L'Étude du Comportement du Consommateur
- 2.4.2. Facteurs de Consommation Internes et Externes
- 2.4.3. Processus de Décision du Consommateur
- 2.4.4. Consommation, Société, Marketing et Éthique

2.5. Domaines du CRM Management

- 2.5.1. *Customer Service*
- 2.5.2. Gestion de la Force de Vente
- 2.5.3. Service Client

2.6. Marketing *Consumer Centric*

- 2.6.1. Segmentation
- 2.6.2. Analyse de la Rentabilité
- 2.6.3. Stratégies de Fidélisation de la Clientèle

2.7. Domaines du CRM Management

- 2.7.1. Marketing Direct
- 2.7.2. Intégration Multicanal
- 2.7.3. Marketing Viral

2.8. Avantages et dangers de la mise en œuvre de CRM

- 2.8.1. CRM, Ventes et Coûts
- 2.8.2. Satisfaction et Fidélité des Clients
- 2.8.3. Mise en place Technologique
- 2.8.4. Erreurs de Stratégie et de Gestion

Module 3. Data Science and Big Data**3.1. Data Science and Big Data**

- 3.1.1. Impact du *Big Data* et de la *Data Science* sur la Stratégie des Entreprises
- 3.1.2. Introduction à la *Command Line*
- 3.1.3. Problèmes et solutions de la *Data Science*

3.2. Langages pour Data hacking

- 3.2.1. Bases des Données SQL
- 3.2.2. Introduction à Python
- 3.2.3. Programmation en R R

3.3. Statistiques

- 3.3.1. Introduction aux Statistiques
- 3.3.2. Régression Linéaire et Logistique
- 3.3.3. PCA et *Clustering*

3.4. Machine Learning

- 3.4.1. Sélection de Modèles et Régularisation
- 3.4.2. Arbres et Forêts Aléatoires
- 3.4.3. Traitement du Langage Naturel

3.5. Big Data

- 3.5.1. Hadoop
- 3.5.2. Spark
- 3.5.3. Systèmes de Recommandation et Filtrage Collaboratif

3.6. Cas de succès en Data Science

- 3.6.1. Segmentation de la Clientèle à l'aide du modèle RFM
- 3.6.2. Application des plans d'expériences
- 3.6.3. *Supply chain Management: Forecasting*
- 3.6.4. *Business Intelligence*

3.7. Architectures Hybrides en Big Data

- 3.7.1. Architecture *Lambda*
- 3.7.2. Architecture *Kappa*
- 3.7.3. *Apache Flink* et mises en œuvre Pratiques
- 3.7.4. *Amazon Web Services*

3.8. Big Data dans le cloud

- 3.8.1. AWS: Kinesis
- 3.8.2. AWS: DynamosDB
- 3.8.3. Google Cloud Computing
- 3.8.4. Google BigQuery

Module 4. Analytique Web et Marketing Analytics**4.1. Analyses Web**

- 4.1.1. Principes fondamentaux de l'Analyse du Web
- 4.1.2. Médias Classiques vs. Moyens Digitaux
- 4.1.3. Méthodologie de Base de l'Analyste Web

4.2. Google analytics

- 4.2.1. Configuration d'un Compte
- 4.2.2. *Tracking API Javascript*
- 4.2.3. Rapports et segments personnalisés

4.3. Analyse Qualitative

- 4.3.1. Techniques de Recherche Appliquées à l'Analyse du Web
- 4.3.2. *Customer Journey*
- 4.3.3. *Purchase Funnel*

4.4. Métriques digitales

- 4.4.1. Métriques de base
- 4.4.2. Ratios
- 4.4.3. Établissement d'objectifs et KPI

4.5. Recrutement et Marketing analytics

- 4.5.1. ROI
- 4.5.2. ROAS
- 4.5.3. CLV

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Étude de Marché est un programme destiné aux professionnels liés au secteur des Ventes et du Marketing, qui recherchent une meilleure opportunité de croissance professionnelle. Des étudiants qui comprennent l'importance de poursuivre leurs études tout au long de leur vie professionnelle pour donner un coup de pouce à leur carrière, et qui ont trouvé dans cette université les ressources académiques dont ils avaient tant besoin.





“

Si vous avez de l'expérience dans le Secteur Commercial et que vous recherchez une évolution de carrière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”

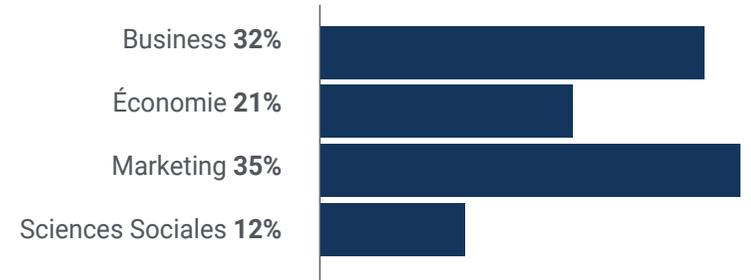
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

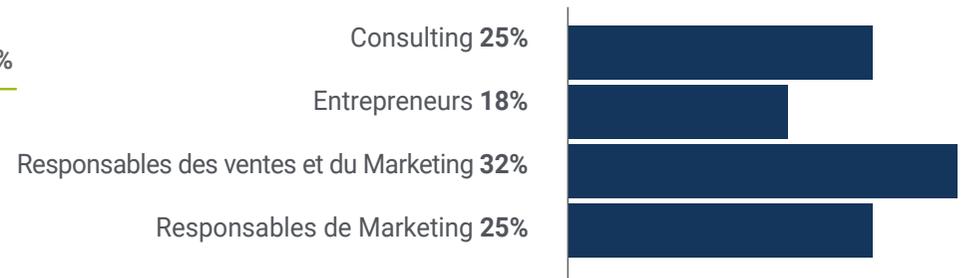
Années d'expérience



Formation



Profil académique



Distribution géographique



Sara María Urquiza

Directrice Marketing

"La combinaison du contenu académique et de l'expérience du personnel enseignant fait d'Certificat Avancé en Étude de Marché un outil clé pour le développement professionnel et personnel. J'ai été agréablement surpris par la qualité et le professionnalisme de tous les membres de la faculté"

08

Direction de la formation

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. Et, pour ce faire, nous mettons tous nos outils à votre disposition pour que vous puissiez acquérir la formation dont vous avez besoin.



“

Nous voulons vous aider à réaliser le changement professionnel que vous recherchez et, pour ce faire, nous vous proposons un programme de qualité au meilleur prix"

Directeur Invité International

Glen Lally est un cadre **transformateur de premier plan** qui a fait carrière dans la **Silicon Valley**, où il a conseillé des géants de la technologie tels **qu'Amazon, Cisco, Google, SAP et LinkedIn**. Spécialisé dans **l'analyse des performances, le leadership transformationnel et la numérisation**, il s'est attaché à donner aux grandes organisations les moyens de s'adapter et d'exceller dans un environnement commercial en constante évolution. En outre, son expertise couvre **l'activation des ventes, la modélisation des compétences et le conseil en performance**, ce qui lui a permis de guider les entreprises vers l'innovation et le succès.

Tout au long de sa carrière, il a accumulé une vaste expérience dans plus de 20 pays, travaillant dans des domaines clés tels que le **leadership, le développement des talents, le coaching, la transformation organisationnelle et numérique**. Il a également occupé le poste de Directeur Général des Ventes chez AWS, ce qui lui a donné l'opportunité de diriger différentes techniques pour plus de 40 000 professionnels dans les **services et technologies cloud**.

Il a également été reconnu au niveau international pour sa capacité à favoriser la réussite des entreprises grâce à des **solutions de transformation numérique**. En effet, l'importance qu'il accorde à la conduite du changement organisationnel et sa capacité à s'adapter à différentes cultures d'entreprise ont joué un rôle déterminant dans sa capacité à exceller à l'échelle mondiale. En retour, son travail a été essentiel pour adapter les entreprises aux nouvelles **demandes du marché**.

Tout au long de sa carrière, Glen Lally a contribué à de nombreux projets de **recherche** sur le **leadership transformationnel, l'activation des ventes et la transformation numérique**. Son expérience et son expertise se reflètent dans son approche pratique et les solutions efficaces qu'il a mises en œuvre pour des organisations de classe mondiale, en particulier dans le domaine du **développement des talents**, faisant une différence significative dans la façon dont les entreprises abordent leurs défis et leurs opportunités.



M. Lally, Glen

- Directeur Général des Ventes chez AWS, Seattle, États-Unis
- Membre du Conseil d'Administration de Brighter Children
- Conseiller de l'Équipe Exécutive de SalesDirector.ai
- Vice-président Global - Ventes chez Cisco
- Master en Sciences de l'Informatique
- Programme Exécutif en Leadership : L'Utilisation Efficace du Pouvoir

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Directeur invité international

Le Docteur Aric Rindfleisch est une personnalité internationale de premier plan dans le domaine du Marketing et de l'Innovation. Il se consacre également à la recherche dans des domaines clés tels que l'impression 3D, le développement de nouveaux produits et les valeurs des consommateurs.

Il a occupé des fonctions de haut niveau, notamment en tant que Président du Marketing et PDG du MakerLab de l'Illinois, le premier Laboratoire d'Impression 3D d'une École de Commerce au monde. Il s'est attaché à fournir aux enseignants et aux étudiants les connaissances et les ressources nécessaires pour être à l'avant-garde du Mouvement Maker émergent, en enseignant aux utilisateurs comment concevoir, fabriquer et commercialiser des objets physiques.

Sa carrière professionnelle a été marquée par un dévouement exceptionnel et une vaste expérience dans divers domaines. Par exemple, il a travaillé à la Gestion des Comptes chez J. Walter Thompson Japon, une expérience qui lui a permis d'acquérir une connaissance approfondie du monde des affaires et de la dynamique du marché. Il a également travaillé dans l'Administration Hospitalière au Connecticut Valley Hospital, où il a acquis des compétences utiles en matière de gestion et de leadership.

Mais sa contribution va au-delà de la recherche, puisqu'il a joué un rôle important dans l'édition, en siégeant au comité de rédaction et en tant que rédacteur en chef de revues réputées dans les domaines du Marketing, de la psychologie du consommateur et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Son excellence en matière d'enseignement a également été récompensée par plusieurs prix, dont celui de figurer sur la liste des "300 Meilleurs Professeurs" d'Amérique établie par The Princeton Review.

Il ne fait aucun doute que le Dr Rindfleisch a laissé une marque indélébile sur la communauté mondiale. En effet, il a publié de nombreux articles dans des revues universitaires de renommée internationale, traitant de sujets pertinents et actuels dans le domaine du Marketing.



Dr. Rindfleisch, Aric

- ♦ Président du Marketing et PDG de l'Illinois MakerLab, Urbana-Champaign, États-Unis
- ♦ Responsable Adjoint des Comptes Publicitaires chez J. Walter Thompson Japon
- ♦ Assistante en Administration Hospitalière au Connecticut Valley Hospital
- ♦ Doctorat de l'Université du Wisconsin-Madison
- ♦ Master en Administration des Affaires de l'Université de Cornell
- ♦ Licence en Sciences, Connecticut State University
- ♦ Rédacteur en Chef Adjoint :
- ♦ Revue de la Gestion de la Chaîne d'Approvisionnement (Journal of Supply Chain Management)
- ♦ Revue de la Gestion de l'Innovation des Produits
- ♦ Membre du Comité de Rédaction de :
- ♦ Revue de l'Académie des Sciences du Marketing
- ♦ Revue de Psychologie du Consommateur
- ♦ Revue de Politique Publique et de Marketing
- ♦ Lettres du Marketing
- ♦ Academy of Marketing Science Marketing Science Review

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Direction



D. Oliver, Rafael

- ◆ Diplômé en Sciences Économiques et en Études Commerciales
- ◆ Diplômé en Recherche Opérationnelle et Master en Marketing et Ventes, il a développé son activité professionnelle chez Hewlett
- ◆ Packard, ITI-Institut Technologique Informatique, Kumori Systems et TDC-Taller De Clientes.
- ◆ Il possède une vaste expérience en tant que formateur, avec plus d'une centaine de cours dans des entreprises, des associations professionnelles et des organismes de formation, auxquels il a participé en tant qu'enseignant dans plusieurs masters

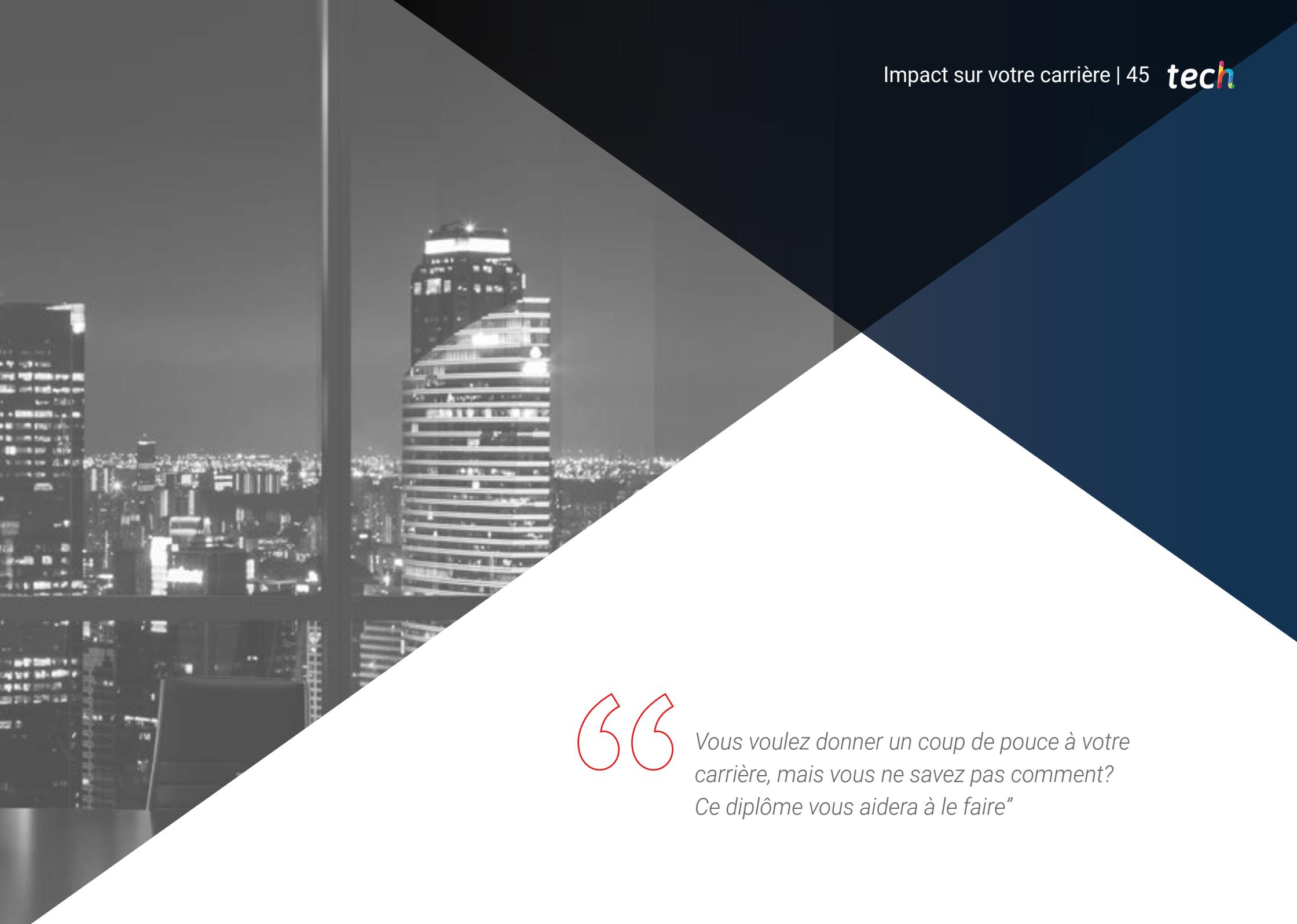


09

Impact sur votre carrière

Les personnes qui suivent ce cursus remarqueront comment, en peu de temps, elles seront en mesure d'opérer un changement radical dans leur carrière. Pour ce faire, ils se voient proposer les meilleurs contenus du marché actuel de l'enseignement, ainsi qu'une occasion unique d'apprendre des meilleurs, grâce à sa prestigieuse équipe de professeurs. L'option définitive pour accéder aux postes à plus grande responsabilité et rémunération que vous attendez.





“

Vous voulez donner un coup de pouce à votre carrière, mais vous ne savez pas comment? Ce diplôme vous aidera à le faire”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Étude de Marché de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à affronter les études de marché dans une perspective plus actuelle et adaptée aux besoins des entreprises. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Un programme qui sera incontournable sur votre CV.

Entrez sur un marché du travail très compétitif et prouvez votre valeur et votre professionnalisme.

L'opportunité que vous attendiez pour obtenir un meilleur emploi.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Étude de Marché contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en formation des leaders de haut niveau.

Participer à ce Certificat Avancé est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Spécialisez vous dans le domaine de la technologie et gérez stratégiquement les campagnes commerciales de votre entreprise”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi à l'organisation et à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce Certificat Avancé permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Étude de Marché vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Étude de Marché** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Étude de Marché**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Étude de Marché

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé Étude de Marché

