

# Certificat Avancé

## Économie dans l'Entreprise





## Certificat Avancé Économie dans l'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Dirigé aux: Licenciés, Diplômés ou diplômés de l'université,  
des professionnels dans le domaine des Sciences Commerciales,  
qui souhaitent approfondir leurs connaissances dans ce domaine.

Accès au site: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-economie-entreprise](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-economie-entreprise)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 28*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 36*

08

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

09

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 44*

10

Diplôme

---

*page 48*

# 01 Accueil

L'acquisition d'un niveau supérieur de connaissances en économie est essentielle pour les professionnels de l'entreprise, car elle leur permet d'acquérir une vision globale du secteur. C'est pourquoi TECH souhaite offrir une spécialisation de qualité à ces personnes avec ce programme, qui fournira une analyse exhaustive de l'importance et du fonctionnement de l'économie dans les entreprises, dans un scénario où les ressources sont limitées, mais les opportunités infinies. Ces connaissances seront très utiles aux professionnels qui souhaitent accéder à des postes à haute responsabilité, où les experts capables de réaliser des analyses économiques approfondies, tant en interne qu'en externe, sont recherchés.



**Certificat Avancé en Économie dans l'Entreprise.**  
**TECH Université Technologique**



“

*Une connaissance approfondie de l'économie d'entreprise vous permettra d'exercer avec succès dans des entreprises de différents domaines et vous aidera à vous positionner comme un professionnel de premier plan dans le secteur”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.





TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Les objectifs de ce programme sont fondés sur la satisfaction des besoins de spécialisation des professionnels de la Science des Affaires dans le domaine de l'économie dans les organisations. Dans ce sens, un programme complet et optimal a été établi de manière réaliste pour conduire les étudiants à l'excellence académique et les encourager à réaliser une progression efficace dans leur carrière professionnelle. Pour toutes ces raisons, cette formation sera pour l'étudiant un parcours de croissance, tant personnel que professionnel, qui le conduira à la plus haute qualité dans son intervention en tant qu'expert en économie des organisations.



“

*L'achèvement de ce programme vous permettra d'acquérir une vision internationale des affaires qui sera d'une grande valeur pour votre développement professionnel"*

**Nous partageons les mêmes objectifs.**

**Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Économie dans l'Entreprise** permettra à l'étudiant de:

01

Connaître la bonne façon d'administrer et de gérer des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs

04

Connaître les principes fondamentaux de l'offre, de la demande et des préférences du marché

02

Avoir une vision globale du fonctionnement de l'économie mondiale

03

Avoir une compréhension approfondie des principes fondamentaux de la de la macroéconomie

05

Avoir une vision critique des problèmes économiques nationaux et internationaux



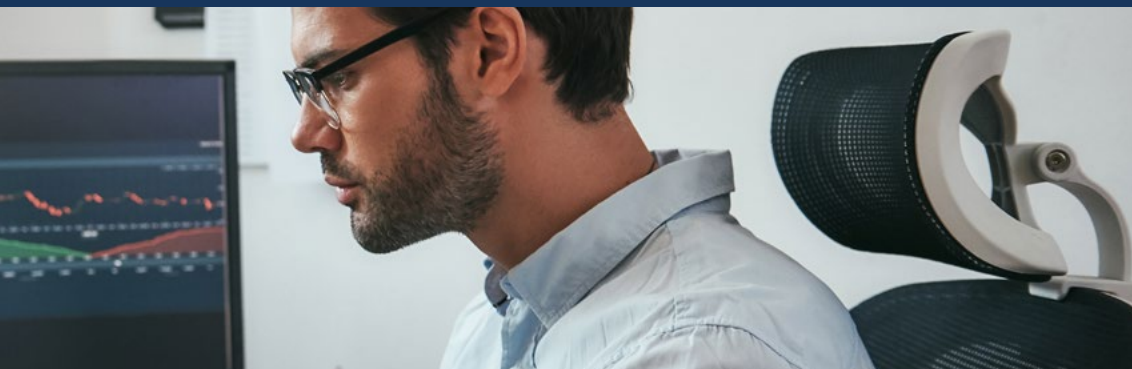


06

Identifier les variables de base de la microéconomie, telles que: l'intervention publique, les externalités et les biens publics, la théorie des jeux statique et dynamique

08

Expliquer les objectifs de la macroéconomie et les instruments de la politique économique



09

Expliquer leur utilisation et leur impact sur les marchés des biens et les marchés financiers

07

Intégrer les effets des variables microéconomiques dans l'environnement des entreprises

10

Comprendre l'évolution de la demande intérieure et extérieure

05

# Structure et contenu

Le programme de ce Certificat Avancé a été conçu et créé par une équipe d'experts du domaine pour répondre spécifiquement aux besoins des professionnels des sciences commerciales. Ce recueil de contenus, en outre, a été conçu dans une perspective axée sur l'apprentissage appliqué, permettant au professionnel d'intervenir avec succès grâce à une vision large liée à l'environnement réel de la profession. Ainsi, ce programme d'études deviendra le principal atout de l'étudiant lorsqu'il s'agira d'intégrer avec succès un marché du travail qui demande de plus en plus de professionnels spécialisés en économie d'entreprise.



“

*Un syllabus très complet conçu pour offrir une qualification supérieure en économie d'entreprise aux professionnels du monde des affaires"*

## Programme d'études

Le Certificat Avancé en Économie dans l'Entreprise de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare les étudiants à prendre des décisions dans le monde des affaires. Son contenu est conçu pour favoriser le développement des compétences des étudiants, en leur permettant d'atteindre un niveau de formation supérieur grâce auquel ils pourront accéder à des postes à plus grande responsabilité dans leur domaine d'intervention.

Tout au long des 450 heures d'étude, l'étudiant analysera une multitude de cas pratiques, réalisant un apprentissage profond et complet qui lui sera très utile pour le transférer dans sa pratique professionnelle. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé traite de manière approfondie différents domaines de l'entreprise et est conçu pour que les gestionnaires comprennent la gestion économique dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un programme conçu pour les étudiants, qui comprend leurs besoins et qui, par conséquent, est proposé dans un format 100% en ligne. De cette manière, l'accès à l'information est facilité à tout moment, 24 heures sur 24. Cela permet sans aucun doute aux professionnels de continuer à apprendre plus facilement tout en continuant à effectuer le reste de leurs tâches quotidiennes.

Ce programme est développé sur 6 mois et se répartit comme suit:

**Module 1** Introduction à l'Économie

**Module 2** Microéconomie

**Module 3** Macroéconomie

## Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Économie dans l'Entreprise de manière totalement online. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



**Module 1. Introduction à l'économie**

<p><b>1.1. Introduction à l'offre, la demande, l'équilibre et les changements de marché</b></p> <p>1.1.1. Économie: principes et définitions  1.1.1.1. Principes et concepts de l'économie  1.1.1.2. Micro et macroéconomie  1.1.1.3. Pénurie de ressources  1.1.1.4. Modèles de base de l'économie</p> <p>1.1.2. Coût d'opportunité  1.1.2.1. Analyse  1.1.2.2. Valeur actuelle nette</p> <p>1.1.3. Seuil de rentabilité  1.1.3.1. Concept  1.1.3.2. Types de coûts  1.1.3.3. Calculs et résultats</p>	<p><b>1.2. Demande, offre et préférences du marché</b></p> <p>1.2.1. Marchés et types de marchés  1.2.1.1. Concept de marché  1.2.1.2. Types de marchés  1.2.1.3. Nature des produits</p> <p>1.2.2. Demande du marché  1.2.2.1. Définition et conceptualisation  1.2.2.2. Déterminants de la demande</p> <p>1.2.3. L'offre du marché  1.2.3.1. Définition et conceptualisation  1.2.3.2. Déterminants de l'offre  1.2.3.3. L'influence de la concurrence</p> <p>1.2.4. Équilibre et statique  1.2.4.1. Statique comparative  1.2.4.2. Fonctions de la statique comparative  1.2.4.3. Équilibre économique  1.2.4.4. Équilibre dynamique</p>	<p><b>1.3. La contrainte budgétaire et l'équilibre du consommateur</b></p> <p>1.3.1. La contrainte budgétaire et les déplacements  1.3.1.1. Concept  1.3.1.2. Pente de la contrainte budgétaire  1.3.1.3. Mouvements sur la ligne du bilan</p> <p>1.3.2. Choix optimal  1.3.2.1. Concept  1.3.2.2. Courbe d'indifférence  1.3.2.3. Fonction d'utilité</p> <p>1.3.3. Choix optimal  1.3.3.1. Concept  1.3.3.2. Courbe d'indifférence  1.3.3.3. Fonction d'utilité</p>	<p><b>1.4. Le surplus du consommateur et du producteur. L'efficacité de l'équilibre concurrentiel</b></p> <p>1.4.1. Le surplus du consommateur et du producteur  1.4.1.1. La loi des rendements décroissants  1.4.1.2. Courbe d'offre et de demande  1.4.1.3. Utilité marginale croissante et décroissante</p> <p>1.4.2. L'efficacité de l'équilibre concurrentiel  1.4.2.1. Concept  1.4.2.2. Les conditions mathématiques de l'équilibre à court terme  1.4.2.3. Les conditions mathématiques de l'équilibre concurrentiel à long terme</p>
<p><b>1.5. Plafonds et planchers de prix, l'effet d'une taxe indirecte</b></p> <p>1.5.1. Plafonds et planchers de prix  1.5.1.1. Conceptualisation  1.5.1.2. Prix maximum  1.5.1.3. Prix minimum</p> <p>1.5.2. Effet d'une taxe indirecte  1.5.2.1. Définition et concepts les plus importants  1.5.2.2. Impact juridique et économique  1.5.2.3. Analyse de l'impact économique</p>	<p><b>1.6. Élasticité de la demande par rapport au prix et déterminants de l'élasticité par rapport au prix</b></p> <p>1.6.1. Élasticité de la demande par rapport au prix  1.6.1.1. Concepts  1.6.1.2. Facteurs déterminant l'élasticité de la demande par rapport au prix  1.6.1.3. Revenu total et élasticité</p> <p>1.6.2. Résumé des types d'élasticité  1.6.2.1. Parfaitement ou infiniment élastique  1.6.2.2. Parfaitement ou infiniment inélastique  1.6.2.3. Supérieur et inférieur à 1  1.6.2.4. Égale à 0</p>	<p><b>1.7. Élasticité de la demande croisée et son calcul analytique</b></p> <p>1.7.1. Élasticité croisée  1.7.1.1. Contexte  1.7.1.2. Concept et définition  1.7.1.3. Substituts et biens indépendants</p> <p>1.7.2. Calcul analytique  1.7.2.1. Formule  1.7.2.2. Calcul et exemples</p>	<p><b>1.8. La fonction de production et les rendements</b></p> <p>1.8.1. Fonction de production  1.8.1.1. Hypothèses de base  1.8.1.2. Production totale  1.8.1.3. Production moyenne  1.8.1.4. Production marginale</p> <p>1.8.2. La loi des rendements décroissants  1.8.2.1. Concept  1.8.2.2. Graphique et interprétations  1.8.2.3. Retour à l'échelle</p>

<p><b>1.9. Coûts à court et à long terme</b></p> <p>1.9.1. Fonctions de coût            1.9.1.1. Définition et concepts            1.9.1.2. Les coûts de l'entreprise            1.9.1.3. Formulation et représentations</p> <p>1.9.2. Coûts à court terme            1.9.2.1. Concept et définition            1.9.2.2. Types de coûts à court terme            1.9.2.3. Formulation</p> <p>1.9.3. Coûts à long terme            1.9.3.1. Concept et définition            1.9.3.2. Types de coûts à long terme            1.9.3.3. Formulation</p>	<p><b>1.10. Quantités de base de l'économie</b></p> <p>1.10.1. Activité économique            1.10.1.1. Conceptualisation            1.10.1.2. La croissance économique            1.10.1.3. Secteur public            1.10.1.4. Objectifs généraux</p> <p>1.10.2. Indices de prix et indicateurs de marché            1.10.2.1. Conceptualisation            1.10.2.2. Sommaire simples et complexes            1.10.2.3. PIB nominal            1.10.2.4. PIB réel</p> <p>1.10.3. Flux circulaire des revenus            1.10.3.1. Conceptualisation            1.10.3.2. Types de flux: réels et monétaires            1.10.3.3. Intervention du secteur public</p>	<p><b>1.11. Politiques monétaires</b></p> <p>1.11.1. La monnaie et sa circulation            1.11.1.1. Conceptualisation et objectifs            1.11.1.2. La demande de monnaie            1.11.1.3. Circulation de l'argent</p> <p>1.11.2. Équilibre sur le marché monétaire et politique monétaire            1.11.2.1. Les équilibres de marché            1.11.2.2. Opérations d'open market            1.11.2.3. Politique monétaire conventionnelle et non conventionnelle</p>	<p><b>1.12. Structures et types de marchés</b></p> <p>1.12.1. Structures du marché            1.12.1.1. Concept de marché            1.12.1.2. Concurrence parfaite et imparfaite            1.12.1.3. Monopoles            1.12.1.4. Oligopole et duopole            1.12.1.5. Monopsonie            1.12.1.6. Oligopsonie</p>
<p><b>1.13. Marchés non concurrentiels</b></p> <p>1.13.1. Concurrence monopolistique sur le marché            1.13.1.1. Concept de monopole            1.13.1.2. Coût social du monopole            1.13.1.3. Discrimination par les prix</p> <p>1.13.2. Concurrence sur le marché oligopolistique            1.13.2.1. Concept d'oligopole            1.13.2.2. Les différents types d'oligopoles</p>	<p><b>1.14. Modèle de l'offre et de la demande globales</b></p> <p>1.14.1. Demande globale            1.14.1.1. Concept            1.14.1.2. Base de calcul            1.14.1.3. Courbe de demande globale</p> <p>1.14.2. Le multiplicateur keynésien            1.14.2.1. Concept            1.14.2.2. Effets causés par le multiplicateur            1.14.2.3. Base de calcul</p> <p>1.14.3. Offre globale            1.14.3.1. Concept            1.14.3.2. Facteurs            1.14.3.3. Variations</p>	<p><b>1.15. Relations économiques internationales</b></p> <p>1.15.1. Commerce international            1.15.1.1. Concepts de base            1.15.1.2. Taux de change et termes de l'échange            1.15.1.3. Instruments de politique commerciale</p> <p>1.15.2. Théories de la balance des paiements et du taux de change            1.15.2.1. Balance des paiements            1.15.2.2. Théories du taux de change</p>	

Module 2. Microéconomie

**2.1. Microéconomie: bien-être et typologie des défaillances du marché**

- 2.1.1. Microéconomie
  - 2.1.1.1. Principes et concepts de la microéconomie
  - 2.1.1.2. La production
  - 2.1.1.3. La souveraineté des consommateurs
  - 2.1.1.4. Acteurs économiques
- 2.1.2. Bien-être et typologie des échecs
  - 2.1.2.1. Le concept de bien-être
  - 2.1.2.2. Valeur actuelle nette
  - 2.1.2.3. Typologie des défaillances, contraintes sur le marché

**2.2. Intervention publique. Externalités et biens publics**

- 2.2.1. Intervention publique
  - 2.2.1.1. L'existence de biens publics
  - 2.2.1.2. Intervention de l'État
- 2.2.2. Externalités
  - 2.2.2.1. Coûts internes
  - 2.2.2.2. Coûts externes, externalité négative
  - 2.2.2.3. Bénéfice externe
  - 2.2.2.4. Politique environnementale

**2.3. Théorie des jeux statiques: représentation normale, rationalité et information**

- 2.3.1. Théorie des jeux statiques
  - 2.3.1.1. Concept
  - 2.3.1.2. Représentation
  - 2.3.1.3. Applications
- 2.3.2. Types de jeux statiques
  - 2.3.2.1. Symétrie et asymétrie
  - 2.3.2.2. Autres types
- 2.3.3. Histoire de la théorie des jeux

**2.4. Théorie des jeux dynamiques: représentation extensive, information parfaite et imparfaite**

- 2.4.1. Représentation sous forme extensive
  - 2.4.1.1. De la forme extensive à la forme normale: la stratégie
- 2.4.2. Introduction à rebours et équilibre parfait de Nash dans les sous-jeux
  - 2.4.2.1. Rationalité séquentielle et équilibre de Nash
  - 2.4.2.2. Procédure d'inscription à rebours
  - 2.4.2.3. Sous-jeux avec information parfaite
- 2.4.3. Le modèle de duopole de Stackelberg
  - 2.4.3.1. Concept
  - 2.4.3.2. Applications

**2.5. Caractéristiques et modèles de l'oligopole**

- 2.5.1. Caractéristiques d'un oligopole
  - 2.5.1.1. Conceptualisation
  - 2.5.1.2. Différences par rapport au monopole
  - 2.5.1.3. Interdépendance des entreprises
- 2.5.2. Modèles d'oligopole
  - 2.5.2.1. Différencié
  - 2.5.2.2. Concentré
  - 2.5.2.3. Duopoles
- 2.5.3. Barrières à l'entrée du marché
  - 2.5.3.1. Pratiques oligopolistiques
  - 2.5.3.2. Causes et conséquences

**2.6. Le secteur public et les oligopoles**

- 2.6.1. Différents modèles
  - 2.6.1.1. Modèle de Cournot
  - 2.6.1.2. Modèle de Stackelberg
- 2.6.2. Le secteur public
  - 2.6.2.1. Les secteurs publics et l'innovation
  - 2.6.2.2. Défaillances du secteur
  - 2.6.2.3. Les oligopoles mondiaux

**2.7. Concurrence monopolistique**

- 2.7.1. Concept de monopole
  - 2.7.1.1. Contexte
  - 2.7.1.2. Concept et définition
- 2.7.2. Caractéristiques du marché
  - 2.7.2.1. Exemples de marchés
  - 2.7.2.2. La concurrence imparfaite

**2.8. Différenciation, équilibre et comparaison entre concurrence parfaite et concurrence monopolistique**

- 2.8.1. Différenciation
  - 2.8.1.1. Concepts
  - 2.8.1.2. Caractéristiques
  - 2.8.1.3. Points forts
- 2.8.2. Balance
  - 2.8.2.1. Concept
  - 2.8.2.2. Coût marginal
  - 2.8.2.3. Producteurs
- 2.8.3. Comparaison

v



**2.9. La théorie du consommateur**

- 2.9.1. Préférences
  - 2.9.1.1. La théorie du consommateur
  - 2.9.1.2. Panier de biens
  - 2.9.1.3. Préférences et contraintes
  - 2.9.1.4. Relation binaire
- 2.9.2. Courbe d'indifférence
  - 2.9.2.1. Concept et définition
  - 2.9.2.2. Cartes de courbes
- 2.9.3. Fonction d'utilité
  - 2.9.3.1. Concept et définition
  - 2.9.3.2. Fonctions de niveau U
  - 2.9.3.3. Formulation et types d'axiomes

**2.10. Courbe de demande individuelle**

- 2.10.1. La demande individuelle
  - 2.10.1.1. Conceptualisation
  - 2.10.1.2. Exemples
- 2.10.2. Courbe de demande
  - 2.10.2.1. Conceptualisation
  - 2.10.2.2. Déterminants de la demande
  - 2.10.2.3. Variations de la quantité de la demande
  - 2.10.2.4. Variation de la demande

**2.11. Choix intertemporel**

- 2.11.1. Préférences intertemporelles
  - 2.11.1.1. Rapport marginal de la préférence temporelle
  - 2.11.1.2. Diminution de la RMPT
  - 2.11.1.3. Période actuelle et incertitude
- 2.11.2. Taux d'intérêt et valeur actualisée
  - 2.11.2.1. Taux d'intérêt R
  - 2.11.2.2. Valeur actuelle
  - 2.11.2.3. Contrainte budgétaire

**2.12. Choix social en cas d'incertitude et de risque**

- 2.12.1. Description du risque
  - 2.12.1.1. Analyse des décisions
  - 2.12.1.2. Valeur attendue
  - 2.12.1.3. Fair-play
  - 2.12.1.4. Variabilité
  - 2.12.1.5. Déviations
- 2.12.2. Préférences en matière de risque
  - 2.12.2.1. Bénéfice attendu
  - 2.12.2.2. Personnes ayant une aversion pour le risque
  - 2.12.2.3. Personnes neutres vis-à-vis du risque
  - 2.12.2.4. Personnes aimant le risque
  - 2.12.2.5. Prime de risque et valeur certaine
- 2.12.3. Réduction des risques
  - 2.12.3.1. Diversification
  - 2.12.3.2. Justice actuarielle
  - 2.12.3.3. Prix de réserve

**2.13. Information asymétrique**

- 2.13.1. Information asymétrique
  - 2.13.1.1. Sélection défavorable
  - 2.13.1.2. Risque moral
  - 2.13.1.3. Théorie de l'information asymétrique

**Module 3. Macroéconomie****3.1. De la microéconomie à la macroéconomie. Les objectifs de la macroéconomie**

- 3.1.1. Différences avec la microéconomie
  - 3.1.1.1. Concept et analyse
  - 3.1.1.2. Processus fondamentaux
  - 3.1.1.3. Analyse comparative
- 3.1.2. Objectifs de la macroéconomie
  - 3.1.2.1. Objectifs
  - 3.1.2.2. Évolution des objectifs

**3.2. Instruments de politique économique**

- 3.2.1. Concept
  - 3.2.1.1. Description
  - 3.2.1.2. Évolution
- 3.2.2. Instruments
  - 3.2.2.1. Institutions
  - 3.2.2.2. Mondialisation
  - 3.2.2.3. Analyse détaillée
- 3.2.3. Instruments internationaux
  - 3.2.3.1. Concept et définition
  - 3.2.3.2. Gestion internationale

**3.3. Production d'agrégats**

- 3.3.1. Théorie de la production globale
  - 3.3.1.1. Concepts
  - 3.3.1.2. Origine de la théorie
  - 3.3.1.3. Applications
- 3.3.2. La fonction de production agrégée
  - 3.3.2.1. Rendements et constantes
  - 3.3.2.2. Les facteurs de production
- 3.3.3. Applications

**3.4. Mesure du chômage et de l'inflation**

- 3.4.1. Mesure du chômage
  - 3.4.1.1. Concept et définition
  - 3.4.1.2. Impacts du chômage
  - 3.4.1.3. Mesures et instruments
- 3.4.2. Inflation
  - 3.4.2.1. Inflation de la demande
  - 3.4.2.2. Inflation des coûts
  - 3.4.2.3. Inflation structurelle

**3.5. La demande de biens: consommation, investissement et dépenses publiques**

- 3.5.1. Concepts généraux
  - 3.5.1.1. Définitions importantes
  - 3.5.1.2. Le marché de la consommation et la demande totale de biens
- 3.5.2. La composition du PIB
  - 3.5.2.1. Consommation
  - 3.5.2.2. Investissement
  - 3.5.2.3. Dépenses publiques

**3.6. Détermination de la production d'équilibre**

- 3.6.1. Concepts
  - 3.6.1.1. Définition et caractéristiques
  - 3.6.1.2. Différences entre épargne et investissement
- 3.6.2. Rentabilité
  - 3.6.2.1. Ratio de rentabilité
  - 3.6.2.2. Actions, obligations et fonds de placement
  - 3.6.2.3. Introduction à la liquidité

**3.7. L'argent, la demande, le système bancaire et la masse monétaire**

- 3.7.1. Argent
  - 3.7.1.1. Fonctions
  - 3.7.1.2. Histoire et évolution
  - 3.7.1.3. La monnaie légale
- 3.7.2. Processus de création monétaire
  - 3.7.2.1. La masse monétaire
  - 3.7.2.2. Liquidités

**3.8. L'équilibre du marché monétaire: la détermination du taux d'intérêt**

- 3.8.1. Base monétaire
  - 3.8.1.1. Création de monnaie
  - 3.8.1.2. Destruction de l'argent
- 3.8.2. Banque centrale
  - 3.8.2.1. Taux de réescompte
  - 3.8.2.2. Opérations d'open market
  - 3.8.2.3. Politiques monétaires
- 3.8.3. Équilibre du marché
  - 3.8.3.1. École de pensée keynésienne et néoclassique
  - 3.8.3.2. Droit LM
  - 3.8.3.3. Déplacements de la ligne

**3.9. Le marché des biens et la relation IS, les marchés financiers et la relation LM, le modèle IS-LM,**

- 3.9.1. Le marché des biens et la relation IS
  - 3.9.1.1. Concept et définition
  - 3.9.1.2. Modèle de base
  - 3.9.1.3. Niveau des ventes et taux d'intérêt
- 3.9.2. Les marchés financiers et la relation LM
  - 3.9.2.1. Détermination du taux d'intérêt
  - 3.9.2.2. La relation LM et la courbe LM
  - 3.9.2.3. Analyse de l'ensemble IS-LM

**3.10. Politique budgétaire et politique monétaire**

- 3.10.1. Politiques fiscales
  - 3.10.1.1. Restrictif
  - 3.10.1.2. Expansionniste
  - 3.10.1.3. Affections de la courbe IS
- 3.10.2. Politiques monétaires
  - 3.10.2.1. Restrictif et expansionniste
  - 3.10.2.2. Affections de la courbe LM

**3.11. L'ouverture des marchés de biens: exportations, importations et taux de change**

- 3.11.1. Situation et perspectives
  - 3.11.1.1. Définition et concepts
  - 3.11.1.2. Mise à jour des perspectives
- 3.11.2. Outils et moyens
  - 3.11.2.1. Types d'analyse et structure
  - 3.11.2.2. Indicateurs de croissance
  - 3.11.2.3. Interventions du FMI

**3.12. L'ouverture des marchés financiers: balance des paiements, relations entre taux d'intérêt et taux de change**

- 3.12.1. Balance des paiements
  - 3.12.1.1. Solde du capital
  - 3.12.1.2. Balance commerciale et services
- 3.12.2. Type de changement
  - 3.12.2.1. Offre et demande de devises étrangères
  - 3.12.2.2. Régimes de taux de change
- 3.12.3. Politiques de stérilisation
  - 3.12.3.1. Le marché monétaire international
  - 3.12.3.2. Parité des intérêts couverts

**3.13. Équilibre sur le marché des biens, les marchés financiers et l'agrégat dans une économie ouverte**

- 3.13.1. Courbe IS
  - 3.13.1.1. Partie de l'analyse économique
  - 3.13.1.2. Équilibre
- 3.13.2. Courbe LM
  - 3.13.2.1. Partie de l'analyse économique
  - 3.13.2.2. Équilibre

**3.14. L'évolution de la demande intérieure et extérieure**

- 3.14.1. Composants
  - 3.14.1.1. Définitions
  - 3.14.1.2. Types de demande
  - 3.14.1.3. Mesures de compensation
- 3.14.2. Composants de la macro-compensation

**3.15. Les effets de la politique fiscale dans une économie ouverte**

- 3.15.1. Modèles d'économie ouverte
  - 3.15.1.1. Exportations
  - 3.15.1.2. Importations
  - 3.15.1.3. Demande d'actifs financiers
- 3.15.2. Marché des changes et des biens
  - 3.15.2.1. Définitions
  - 3.15.2.2. Les effets globaux sur l'économie



“

*Il approfondit l'étude de l'économie d'entreprise et permet d'atteindre le niveau de compétence que toutes les entreprises exigent"*

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Ce programme s'adresse aux professionnels des Sciences de l'Entreprise qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances dans le domaine de l'économie d'entreprise, et faire progresser leur carrière professionnelle vers un avenir prometteur dans ce domaine. Le recueil de connaissances qu'ils acquerront après la réalisation de ce programme complet leur permettra d'exercer dans ce domaine avec des garanties de succès et leur permettra de se positionner comme des experts en économie dans l'entreprise.





“

*Les étudiants sont pour la plupart des professionnels expérimentés du secteur qui souhaitent développer leurs connaissances pour réussir dans leur travail”*

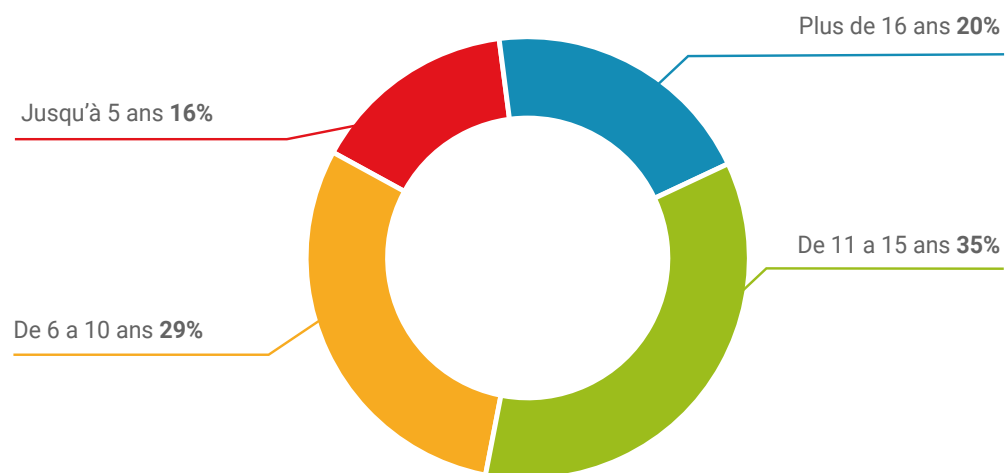
### Moyenne d'âge

---

Entre **35** et **45** ans

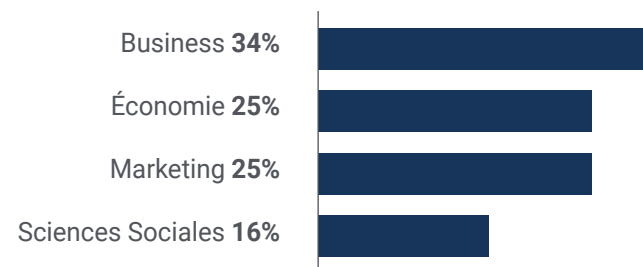
### Années d'expérience

---



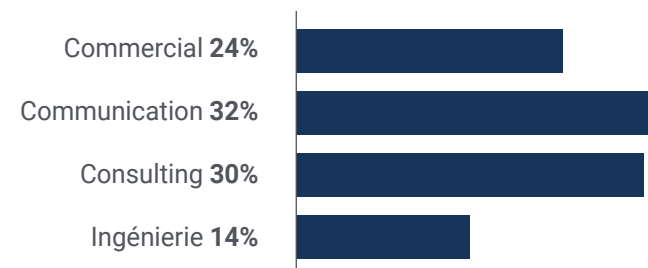
### Formation

---



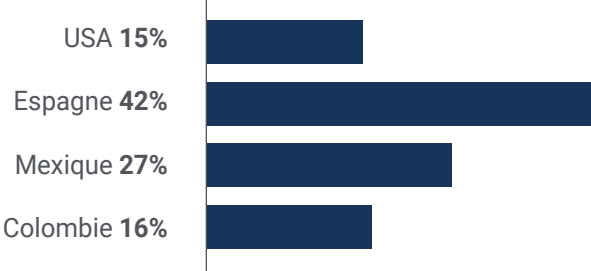
### Profil académique

---



### Distribution géographique

---



## Santiago López

---

**Chef de l'administration**

*"Ce programme TECH très complet m'a permis d'évoluer dans ma carrière de responsable du département Administration. Le mieux était de pouvoir étudier en ligne, sans avoir à me déplacer dans un espace physique, sans négliger mes obligations professionnelles ou familiales"*

08

# Impact sur votre carrière

Ce programme a été conçu dans le but principal de favoriser la croissance professionnelle des élèves. C'est pourquoi il dispose d'un programme d'une nouveauté absolue et des ressources pédagogiques nécessaires pour que les étudiants puissent apprendre à leur rythme et, en peu de temps, atteindre cette amélioration de l'emploi qu'ils désirent tant. Sans aucun doute, une occasion de premier plan pour faire un virage radical de leur carrière, en accédant à des postes de plus grande responsabilité.





“

*Ce programme vous permettra de vous améliorer au niveau professionnel, en réalisant le changement positif dans votre carrière que vous recherchez depuis longtemps”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Avec ce programme, vous pourrez faire progresser votre profession de manière drastique, mais il ne fait aucun doute que, pour ce faire, vous devrez investir dans différents domaines, tels que l'économie, la profession et le personnel. Cependant, l'objectif est d'améliorer leur vie professionnelle et, pour cela, il faut lutter.

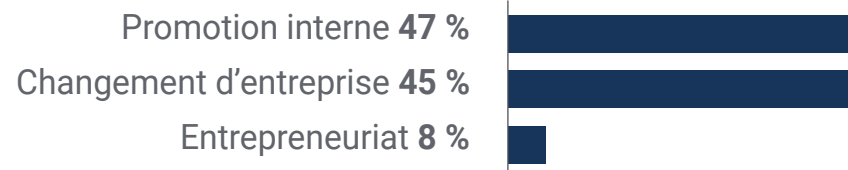
*Après avoir exécuté ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre croissance professionnelle.*

*Donnez un tour à votre profession en acquérant les compétences nécessaires pour être plus compétent dans votre pratique quotidienne.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25,22% pour nos stagiaires



09

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Économie dans l'Entreprise contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en Spécialisation des leaders de haut niveau. De cette façon, non seulement vous obtenez une croissance personnelle et professionnelle de la part de l'élève, mais vous améliorez également la façon de travailler et, par conséquent, la performance de l'entreprise. Ainsi, ce diplôme comporte un double avantage, tant pour l'étudiant que pour l'entreprise qui l'embauche.





“

*Vous serez en mesure d'apporter à votre entreprise une nouvelle vision d'entreprise, adaptée aux besoins du XXIe siècle"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Économie dans l'Entreprise vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.





“

*Finalisez ce Certificat Avancé avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Économie dans l'Entreprise** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Économie dans l'Entreprise**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé Économie dans l'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé Économie dans l'Entreprise

