

Certificat Avancé

E-commerce





Certificat Avancé E-commerce

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine de la vente, de la commercialisation, du marketing et autres domaines similaires.**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-e-commerce

Sommaire

01	02	03	04
Accueil	Pourquoi étudier à TECH?	Pourquoi notre programme?	Objectifs
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>page 4</i>	<i>page 6</i>	<i>page 10</i>	<i>page 14</i>
05	06	07	08
Structure et contenu	Méthodologie	Profil de nos étudiants	Direction de la formation
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>page 18</i>	<i>page 26</i>	<i>page 34</i>	<i>page 38</i>
	09	10	11
	Impact sur votre carrière	Bénéfices pour votre entreprise	Diplôme
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>page 42</i>	<i>page 46</i>	<i>page 50</i>

01 Accueil

Les nouvelles technologies ont modifié les habitudes d'achat des consommateurs, à tel point qu'il n'est même plus nécessaire de sortir de chez soi pour accéder à presque n'importe quel produit ou service. Avec l'émergence du commerce électronique, nombreux sont ceux qui ont vu là un formidable créneau commercial, créant des multinationales aussi puissantes qu'Amazon. Ce Certificat Avancé vise à former les professionnels du monde des affaires aux opportunités commerciales offertes par le commerce électronique, en mettant l'accent sur la perspective du marketing numérique. Avec cette série de connaissances, les étudiants seront en mesure d'augmenter de manière significative leurs options de croissance professionnelle dans le secteur du commerce électronique, en accédant à des postes de gestion plus avancés.



Certificat Avancé en E-commerce
TECH Université Technologique



“

Le commerce électronique est déjà présent dans de nombreuses entreprises et sociétés qui opèrent entièrement en ligne. Apprenez les clés marketing pour mener cette nouvelle vague en vous inscrivant à ce Certificat Avancé”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir”

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Les Success Stories de Microsoft Europe" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10.000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos *soft skills* ainsi que vos compétences en matière de management

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce programme est de consolider les compétences des étudiants en matière de marketing en ligne lié au e-commerce, en les formant à des aspects tels que le référencement, *l'inbound marketing* et la réputation en ligne. Grâce à ces compétences, l'étudiant sera prêt à gérer des entreprises en ligne de tout type.



“

Comme l'a dit Jeff Bezos: "Vous pouvez avoir la meilleure technologie, vous pouvez avoir le meilleur modèle d'entreprise, mais si vous ne savez pas comment raconter votre histoire, rien de tout cela n'aura d'importance" Apprenez à raconter l'histoire dont votre commerce électronique a besoin grâce à ce Certificat Avancé"

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat Avancé en E-commerce permettra de:

01

Structurer un modèle d'entreprise autour de e-commerce

02

Décrire les nouveaux outils numériques pour acquérir des clients et renforcer votre marque

03

Développer des techniques et des stratégies dans l'environnement numérique associé au marketing, à la vente et à la communication





04

Comprendre le nouveau paradigme de la communication numérique

05

Diriger avec succès des équipes de marketing ou de vente partiellement ou totalement numérisées

06

Mettre en place des canaux pour attirer, séduire et fidéliser les utilisateurs

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en E-commerce de TECH Université Technologique enseigne les multiples facettes du commerce électronique, en donnant aux étudiants une vision plus claire des piliers fondamentaux qui ont fait le succès d'entreprises telles qu'Aliexpress et Ebay.

Ce programme se déroule sur six mois et permet aux étudiants de jeter les bases de leur réussite professionnelle dans le domaine du commerce électronique.



“

Un avenir brillant vous attend à la tête d'entreprises électroniques qui réussissent grâce à votre vision entrepreneuriale et à votre savoir-faire professionnel”

Programme d'études

Le contenu du Certificat Avancé en E-Commerce est conçu pour encourager le développement de compétences managériales qui permettent une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Tout au long des 675 heures de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques par le biais d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé en profondeur traite du monde digital et de l'implantation du e-commerce dans les entreprises, et vise à former des managers qui appréhendent le marketing digital d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 5 modules:

Module 1.

Marketing en ligne et e-commerce

Module 2.

Outils en Marketing

Module 3.

Communication numérique et réputation en ligne

Module 4.

Performance and inbound marketing

Module 5.

Analitique web et Marketing Analytics

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en E-commerce entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Marketing en ligne et e-commerce

1.1. Digital e-commerce *management*

- 1.1.1. Nouveaux modèles commerciaux du e-commerce
- 1.1.2. Planification et développement d'un plan stratégique de commerce électronique
- 1.1.3. Structure technologique du e-commerce

1.2. Opérations et logistique dans le commerce électronique

- 1.2.1. Comment gérer le *fulfillment*?
- 1.2.2. Gestion numérique du point de vente
- 1.2.3. *Contact center management*
- 1.2.4. Automatisation de la gestion et du suivi des processus

1.3. Mise en œuvre des techniques du e-commerce

- 1.3.1. Médias sociaux et intégration dans le plan de commerce électronique
- 1.3.2. Stratégie *multichannel*
- 1.3.3. Personnalisation des Dashboards

1.4. Digital pricing

- 1.4.1. Méthodes et passerelles de paiement en ligne
- 1.4.2. Promotions électroniques
- 1.4.3. Temporisation numérique des prix *e-Auctions*
- 1.4.4. *e-Auctions*

1.5. Du e-commerce au *m-commerce* et *s-commerce*

- 1.5.1. Modèles commerciaux *des e-marketplaces*
- 1.5.2. *s-Commerce* et l'expérience de la marque
- 1.5.3. Achats via des appareils mobiles

1.6. Customer intelligence: du e-CRM au s-CRM

- 1.6.1. Intégration du consommateur dans la chaîne de valeur
- 1.6.2. Techniques de recherche et de fidélisation en ligne
- 1.6.3. Planification d'une stratégie de gestion de la relation client

1.7. Trade marketing digital

- 1.7.1. *Cross merchandising*
- 1.7.2. Design et Gestion des Campagnes sur Facebook Ads
- 1.7.3. Design et Gestion des Campagnes sur Google Ads

1.8. Marketing en ligne pour le e-commerce

- 1.8.1. *Inbound marketing*
- 1.8.2. *Display* et Achat Programmatique
- 1.8.3. Plan de Communication

Module 2. Marketing par moteur de recherche

2.1. Fonctionnement des moteurs de recherche

- 2.1.1. Indicateurs et index
- 2.1.2. Algorithmes
- 2.1.3. SEO et branding de marque

2.2. Analyse SEO

- 2.2.1. Détermination des KPI
- 2.2.2. Création des scripts et alertes
- 2.2.3. Optimisation des images, des vidéos et d'autres éléments
- 2.2.4. *Linkbuilding*

2.3. SEO technique

- 2.3.1. *Web Performance Optimization*
- 2.3.2. *Real Time* et contenu
- 2.3.3. L'étiquetage et les *headers* pertinents
- 2.3.4. Techniques avancées du WPO

2.4. SEO et e-commerce

- 2.4.1. *Conversion Rate Optimization*
- 2.4.2. Google Search Console
- 2.4.3. *Social Proof* et viralisation
- 2.4.4. Navigation et indexabilité

2.5. Keyword hunting pour SEM

- 2.5.1. Adwords Keyword Tool
- 2.5.2. Google Suggest
- 2.5.3. Insights for Search
- 2.5.4. GoogleTrends

2.6. SEM et Google Ads

- 2.6.1. Google Shopping
- 2.6.2. Google Display Network
- 2.6.3. Google Ads Mobile
- 2.6.4. Publicité sur Youtube

2.7. Facebook Ads

- 2.7.1. Annonce de PPC/PPF (pay per fan)
- 2.7.2. Facebook Ads création
- 2.7.3. Facebook Power Editor
- 2.7.4. Optimisation des campagnes

2.8. Stratégie et mesure du SEM

- 2.8.1. *Quality score*
- 2.8.2. *Site links*
- 2.8.3. KPI's
- 2.8.4. Impressions, clics, conversions. *Revenue*, ROI, CPA

Module 3. Communication numérique et réputation en ligne**3.1. Web 2.0 ou web social**

- 3.1.1. L'organisation à l'ère de la conversation
- 3.1.2. Le Web 2.0, c'est les gens
- 3.1.3. Environnement digital et nouveaux formats de communication

3.2. Communication et réputation digitale

- 3.2.1. Rapport sur la réputation en ligne
- 3.2.2. Netiquette et bonnes pratiques dans les réseaux sociaux
- 3.2.3. *Branding* et *networking 2.0*

3.3. Conception et planification d'un plan de réputation en ligne

- 3.3.1. Aperçu des principaux médias sociaux
- 3.3.2. Plan de réputation de la marque
- 3.3.3. Métriques générales, ROI et CRM social
- 3.3.4. Crise en ligne et SEO de réputation

3.4. Plateformes généralistes, professionnelles et *microblogging*

- 3.4.1. Facebook
- 3.4.2. LinkedIn
- 3.4.3. Twitter

3.5. Plateformes vidéo, image et mobilité

- 3.5.1. YouTube
- 3.5.2. Instagram
- 3.5.3. Flickr
- 3.5.4. Vimeo
- 3.5.5. Pinterest

3.6. Stratégie de contenu et *storytelling*

- 3.6.1. *Bloggng corporate*
- 3.6.2. Stratégie de marketing de contenu
- 3.6.3. Création d'un plan de contenus
- 3.6.4. Stratégie de curation de contenus

3.7. Stratégie de *médias sociaux*

- 3.7.1. Relations publiques d'entreprise et social media
- 3.7.2. Définition de la stratégie à suivre dans chaque média
- 3.7.3. Analyse et évaluation des résultats

3.8. *Community management*

- 3.8.1. Rôles, tâches et responsabilités du *Community manager*
- 3.8.2. *Social Media Manager*
- 3.8.3. *Social Media Strategist*

3.9. *Social media plan*

- 3.9.1. Design d'un plan de *médias sociaux*
- 3.9.2. Calendrier, budget, attentes et suivi
- 3.9.3. Protocole d'urgence en cas de crise

3.10. Outils de suivi en ligne

- 3.10.1. Outils de gestion et applications de bureau
- 3.10.2. Outils de surveillance et d'étude

Module 4. Performance and inbound marketing

4.1. Permission marketing

- 4.1.1. Comment obtenir l'autorisation de l'utilisateur?
- 4.1.2. Personnalisation du message
- 4.1.3. Confirmation par courriel ou *Double Opt-in*

4.2. Stratégie et techniques de performance

- 4.2.1. *Performance Marketing*: résultats
- 4.2.2. Mix de médias en digital
- 4.2.3. L'importance du funnel

4.3. Développement de campagnes d'adhésion

- 4.3.1. Agences et programmes d'affiliation
- 4.3.2. *Post View*
- 4.3.3. Conception de programmes d'affiliation
- 4.3.4. Optimisation de l'affichage et des campagnes

4.4. Lancement d'un programme d'affiliation

- 4.4.1. Réseaux d'affiliation et affiliation directe
- 4.4.2. Suivi et analyse des performances
- 4.4.3. Contrôle des fraudes

4.5. Développement de campagnes d'emailing

- 4.5.1. Listes d'abonnés, de prospects et de clients
- 4.5.2. Outils et ressources pour le marketing par *email*
- 4.5.3. Rédaction en ligne pour les campagnes d'*email* marketing

4.6. Métriques de l'*email* marketing

- 4.6.1. Métrique des listes
- 4.6.2. Métriques des envois de *newsletter*
- 4.6.3. Métriques de conversion

4.7. Inbound Marketing

- 4.7.1. *Inbound* marketing efficace
- 4.7.2. Bénéfices du *inbound* Marketing
- 4.7.3. Mesurer le succès du *inbound* Marketing

4.8. Recherche ciblée

- 4.8.1. *Consumer Intent Modelling & Buyer Personas*
- 4.8.2. *Customer Journey Mapping*
- 4.8.3. *Content strategy*

4.9. Optimisation du contenu

- 4.9.1. Optimisation du contenu pour les moteurs de recherche
- 4.9.2. Création de contenu
- 4.9.3. Dynamisation du contenu

4.10. Conversion

- 4.10.1. *Lead capturing & CRO*
- 4.10.2. *Lead nurturing & Marketing automation*

Module 5. Analyse web et marketing analytics

5.1. Analyses web

- 5.1.1. Les bases de l'analyse web
- 5.1.2. Moyens classiques vs. moyens digitaux
- 5.1.3. Méthodologie de base de l'analyste web

5.2. Google Analytics

- 5.2.1. Création d'un compte
- 5.2.2. Tracking API Javascript
- 5.2.3. Rapports et segments personnalisés

5.3. Analyse qualitative

- 5.3.1. Techniques de recherche appliquées à l'analyse du web
- 5.3.2. *Customer journey*
- 5.3.3. *Purchase funnel*

5.4. Métriques digitales

- 5.4.1. Métriques classiques
- 5.4.2. Ratios
- 5.4.3. Établissement d'objectifs et KPIs

5.5. Domaines d'analyse d'une stratégie

- 5.5.1. Acquisition de trafic
- 5.5.2. Activation
- 5.5.3. Conversion
- 5.5.4. Fidélisation

5.6. Data science & Big data

- 5.6.1. Business Intelligence
- 5.6.2. Méthodologie et analyse de grands volumes de données
- 5.6.3. Extraction, traitement et chargement des données

5.7. La visualisation des données

- 5.7.1. Visualisation et interprétation des tableaux de bord
- 5.7.2. Transformation des données en valeur
- 5.7.3. Intégration des sources
- 5.7.4. Rapports

5.8. Outils d'analytique web

- 5.8.1. Base technologique d'un outil AW
- 5.8.2. Logs et Tags
- 5.8.3. Étiquetage de base et adhoc



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



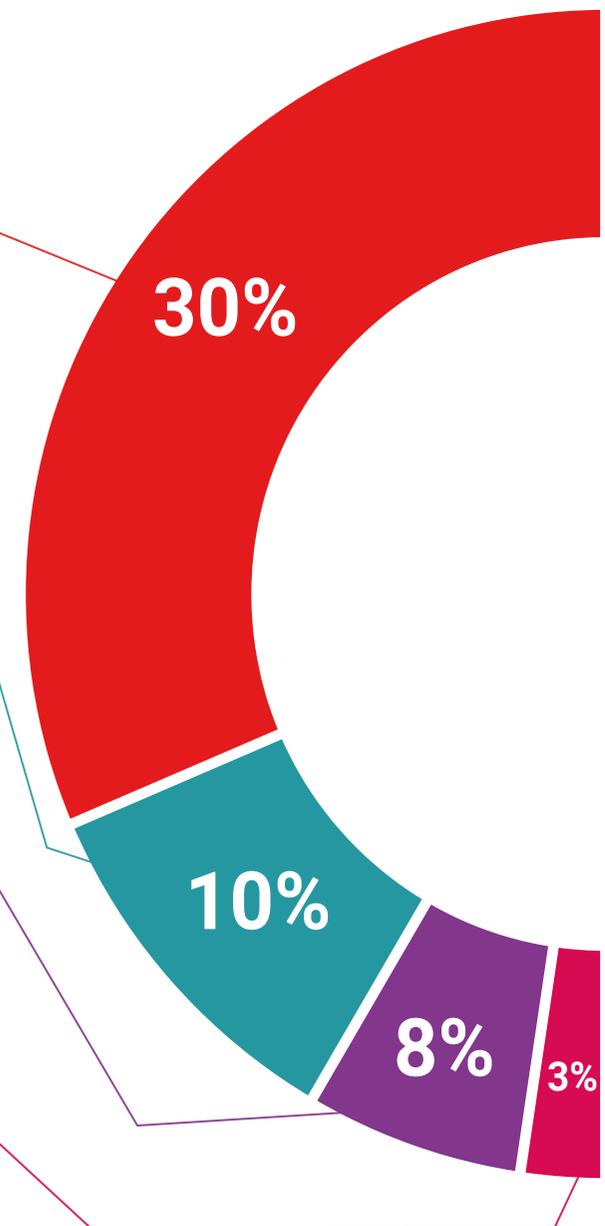
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Notre Certificat Avancé en E-commerce est un programme destiné aux professionnels de la vente et du marketing qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons d'appréhender le marché numérique et développer des techniques pour fidéliser les clients dans les environnements en ligne, ainsi que progresser dans leur carrière professionnelle.





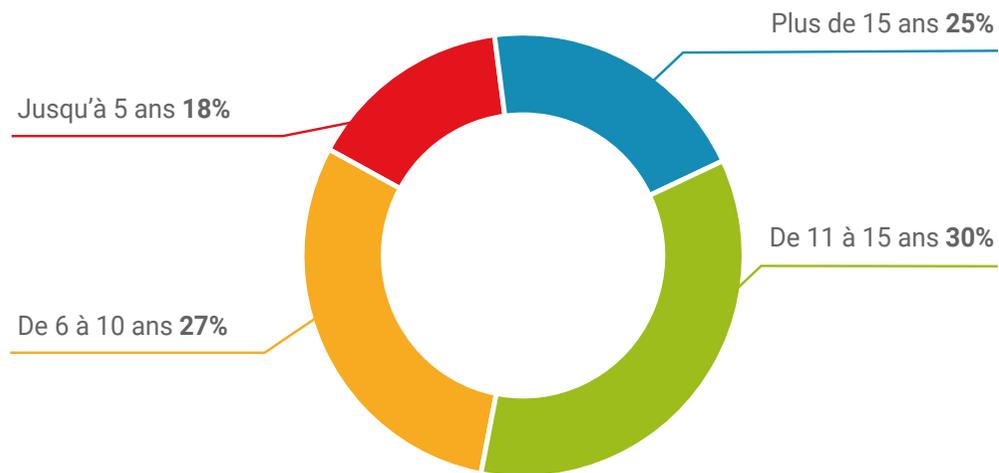
“

Vous ferez un saut qualitatif important dans votre carrière professionnelle grâce aux connaissances que ce Certificat Avancé en vous apportera”

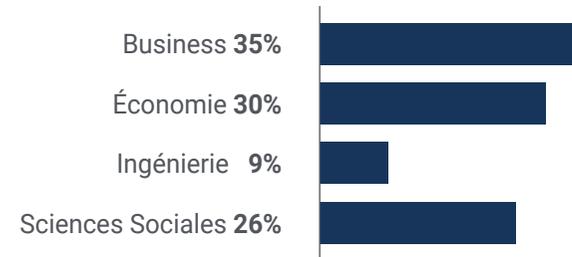
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

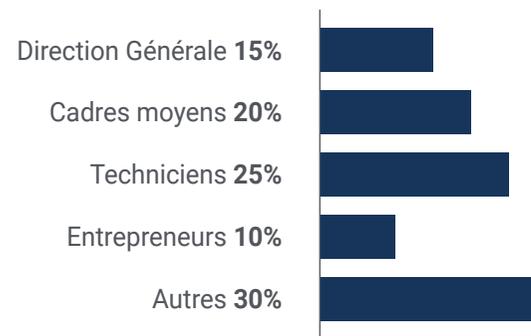
Années d'expérience



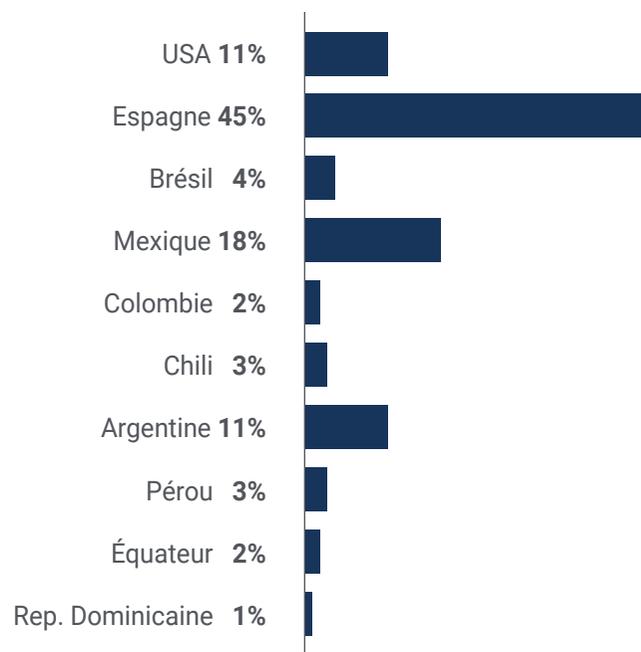
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Sara María Urquiza

Social Media & Content Manager

"Il était clair pour moi que le commerce électronique était le secteur d'activité auquel je voulais me consacrer. Grâce à TECH et à ce que j'ai appris dans ce Certificat Avancé, j'ai pu faire le saut pour diriger la communication et les campagnes en ligne d'une multitude d'entreprises de commerce électronique. Je le recommande clairement à tous ceux qui veulent améliorer leur qualité professionnelle"

08

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Le Docteur Ben Marder est une figure de proue dans le domaine du **Marketing**, reconnu internationalement pour ses contributions profondes à la compréhension du **comportement des consommateurs** à l'ère numérique. Il a fait preuve d'un **leadership** exceptionnel, consolidant sa réputation d'universitaire d'un calibre inégalé.

Son programme de recherche comprend également l'exploration du **comportement social et commercial des consommateurs** dans le contexte des **technologies numériques**, en particulier des **médias sociaux**, fait également partie de son programme de recherche. Il a publié plus de 40 articles dans des revues renommées telles que le **Journal of Retailing**, l'**European Journal of Marketing** et le **Journal of Business Research**. En outre, son travail de pionnier sur "l'Effet de Refroidissement" (**Chilling Effect**) des **médias sociaux** a attiré l'attention internationale, avec des apparitions dans des médias prestigieux tels que le **New York Times**, la **Harvard Business Review** et la **BBC**. L'étude a ainsi révélé comment l'utilisation des **médias sociaux** influence le comportement dans la vie réelle, une révélation qui a trouvé un écho tant auprès des universitaires que du public.

De même, au-delà de ses efforts de recherche, il a excellé en tant que **Coordinateur de Programme pour l'Introduction à la Recherche Commerciale**, jouant un rôle essentiel dans l'élaboration du **paysage éducatif**. Il a également occupé le poste de **Directeur des Programmes de Recherche en Marketing**, supervisant les **projets de recherche** et promouvant le **bien-être des étudiants et des universitaires**, le tout à l'École de Commerce de l'Université d'Edimbourg.

Enfin, le Docteur Ben Marder a été reconnu pour ses **présentations de recherche innovantes**, y compris son exploration des **conséquences involontaires des technologies de Marketing**. Ainsi, grâce à son travail exhaustif, il continue d'éclairer les complexités du **Marketing Numérique** et de laisser une marque indélébile à la fois sur le monde académique et sur l'industrie.



Dr.. Marder, Ben

- ♦ Directeur des Programmes de Recherche en Marketing, Université d'Edimbourg, Royaume-Uni
- ♦ Coordinateur des Programmes d'Introduction à la Recherche Commerciale à l'Edinburgh Business School, Université d'Edimbourg
- ♦ Apparitions dans les médias dans le New York Times, la Harvard Business Review et la BBC
- ♦ Publications dans le Journal of Retailing, l'European Journal of Marketing et le Journal of Business Research.
- ♦ Doctorat en Marketing et Systèmes d'information de l'Université de Bath
- ♦ Master en Marketing de l'Université de Leicester
- ♦ Licence en Économie Financière de l'Université de Leicester

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

09

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

L'objectif ultime de cet effort important doit être de parvenir à une croissance professionnelle. Et le faire souvent...



“

Vous constaterez un changement notable dans vos performances personnelles, ce qui vous conduira sans aucun doute à des emplois plus importants et plus intéressants dans le domaine du commerce électronique”

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre carrière, le Certificat Avancé en commerce électronique vous aidera à y parvenir.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en E-commerce de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions d'affaires dans le domaine du commerce électronique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel.

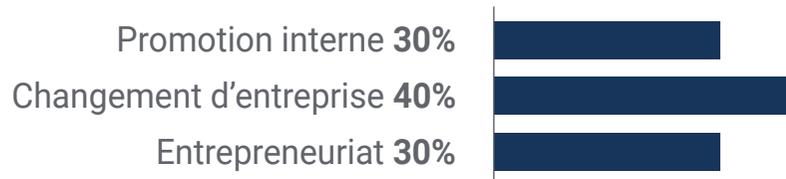
Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

Ne laissez pas passer l'opportunité de vous spécialiser avec nous. Vous trouverez les informations les plus pertinentes sur ce sujet qui vous permettront de donner un coup de pouce à votre profession.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en E-commerce contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Communiquez les vertus des entreprises numériques de toutes sortes et appréciez la manière dont elles vous apportent une meilleure réputation en augmentant leur volume de ventes”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce Certificat Avancé dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat Avancé en E-Commerce vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en E-Commerce** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en E-commerce**

N.º d'Heures Officielles: **675 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé E-commerce

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé E-commerce

