

Certificat Avancé

Direction et Gestion Culturelle





Certificat Avancé Direction et Gestion Culturelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés de l'université, les titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales et Humaines**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-direction-gestion-culturelle

Accueil

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Impact sur votre carrière

page 38

09

Bénéfices pour
votre entreprise

page 42

10

Diplôme

page 46

01

Accueil

Des villes comme Cannes, Paris, Madrid ou New York sont connues pour leurs musées, leurs monuments et les festivals culturels qui s'y déroulent. La culture est donc un facteur d'union, de connaissance et de renforcement du tourisme. Toutefois, pour y parvenir, il faut une bonne gestion du patrimoine et des arts. C'est pourquoi TECH offre aux spécialistes cet enseignement 100% en ligne, avec lequel vous pouvez renforcer vos compétences de gestion grâce à des connaissances plus complètes sur le marketing et la promotion culturelle, la production d'événements et la gestion du tourisme culturel. Tout cela, dans un contenu multimédia innovant auquel le diplômé peut accéder depuis n'importe quel appareil doté d'une connexion Internet.



Certificat Avancé en Direction et Gestion Culturelle.
TECH Université Technologique



“

*Ce Certificat Avancé 100% en ligne
vous mènera à la réussite dans la
Direction et Gestion Culturelle”*

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme universitaire vise principalement à apporter au professionnel les informations les plus récentes sur la Direction et Gestion Culturelle, afin qu'il puisse l'appliquer dans sa pratique quotidienne et progresser dans ce secteur. Pour ce faire, vous aurez des ressources multimédias, qui vous conduiront à approfondir les stratégies de marketing les plus innovantes, à mettre en valeur la culture en tant que marque d'un pays ou la dernière technologie utilisée pour la création de projet et la diffusion.



“

Avec ce diplôme, vous maîtriserez les TIC utilisées dans la retransmission de spectacles en direct”

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Direction et Gestion Culturelle** vous permettra de:

01

Comprendre les caractéristiques de la gestion culturelle en relation avec le secteur du tourisme

04

Analyser les caractéristiques de la demande de tourisme culturel dans chaque zone

02

Gérer le patrimoine culturel dans différents espaces touristiques selon les principes de la durabilité

05

Connaître la gestion du patrimoine culturel dans différents espaces

03

Identifier et gérer les plans existants pour la protection des collections de Beaux-Arts

06

Apprendre, dans le contexte de la culture, les concepts, principes et théories de base de la communication et des industries culturelles

07

Comprendre et interpréter la réalité en termes de compétences et de procédures culturelles

10

Démontrer les procédures de promotion des idées culturelles

08

Manipuler les sources, planifier les projets et organiser différentes méthodes pour résoudre les problèmes

11

Comprendre l'importance et l'organisation d'événements hybrides

09

Apprendre à concevoir et à produire des campagnes ou des produits liés à la culture

12

Connaissance approfondie des tendances actuelles en matière d'organisation d'événements

05

Structure et contenu

Cet enseignement académique a été prévu pour offrir en seulement 6 mois, les connaissances dont tout professionnel a besoin pour progresser dans le domaine de la Direction et Gestion Culturelle. Pour ce faire, vous disposerez d'outils pédagogiques, dans lesquels TECH a utilisé la dernière technologie et à laquelle vous pourrez accéder 24 heures sur 24 à partir d'un ordinateur, tablette ou mobile avec connexion Internet. Une flexibilité ciblée notamment pour ceux qui doivent concilier un diplôme universitaire avec leurs responsabilités professionnelles.



“

Il s'agit d'une qualification flexible: sans obligation de présence en classe, ni d'horaires fixes. Inscrivez-vous maintenant"

Plan d'études

Ce Certificat Avancé en Direction et Gestion Culturelle de TECH Université Technologique est un programme avancé qui prépare les professionnels à affronter avec succès les nouveaux défis auxquels le secteur est confronté.

C'est pourquoi le contenu de ce diplôme universitaire vous permettra de développer efficacement des compétences managériales qui vous aideront à prendre des décisions dans un secteur en constante évolution et qui attire de nouveaux publics.

Ainsi, durant les 600 heures d'enseignement de ce cours universitaire, le spécialiste disposera de ressources multimédias (résumés vidéo, vidéos en détail), de schémas, de lectures complémentaires et d'études de cas qui l'amèneront à approfondir les dernières informations sur la promotion du secteur culturel et la production d'événements de manière

beaucoup plus dynamique.

En outre, les étudiants qui suivent ce programme en ligne approfondiront pendant 6 mois les tendances actuelles du marketing des principales industries culturelles, les TIC, le produit touristique culturel ou les stratégies utilisées pour la conservation du patrimoine.

Un plan d'étude préparé par des spécialistes du secteur, qui amènera les professionnels à élargir leurs compétences managériales, à améliorer leurs compétences et à acquérir une mise à jour de leurs connaissances dans le domaine de la Direction et Gestion Culturelle.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

Module 1

Le marketing sur le marché culturel

Module 2

Production et direction dans la gestion culturelle

Module 3

Technologie et design pour la promotion culturelle

Module 4

Gestion du tourisme culturel

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Blockchain, DeFi et NFT entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Module 6. Le marketing sur le marché culturel

1.1. La culture en dehors de l'industrie

- 1.1.1. Le Marché de l'Art
 - 1.1.1.1. Environnement de l'industrie culturelle et créative: la place des organisations culturelles dans la société
 - 1.1.1.2. L'impact économique mondial de l'industrie Culturelle et Créative

1.1.2. Patrimoine culturel et arts du spectacle

- 1.1.2.1. Patrimoine culturel et arts du spectacle dans la société
- 1.1.2.2. Patrimoine culturel et arts du spectacle moyens de communication

1.2. Les industries culturelles

- 1.2.1. Le concept d'industrie culturelle
 - 1.2.1.1. L'industrie de l'édition
 - 1.2.1.2. L'industrie musicale
 - 1.2.1.3. L'industrie cinématographique

1.3. Le journalisme et l'art

- 1.3.1. Nouvelles et anciennes formes de communication
 - 1.3.1.1. Débuts et évolution de l'art dans les médias
 - 1.3.1.2. Nouvelles formes de communication et écriture

1.4. Culture dans le monde numérique

- 1.4.1. Culture dans le monde numérique
- 1.4.2. L'omniprésence du visuel. Controverses de l'ère numérique
- 1.4.3. La transmission d'informations par les jeux vidéo
- 1.4.4. Art collaboratif

1.5. La structure des médias

- 1.5.1. Le secteur de l'audiovisuel et de la presse
 - 1.5.1.1. L'impact des grands groupes médiatiques sur la culture
 - 1.5.1.2. Les plateformes en direct, un défi pour les médias conventionnels
- 1.5.2. Le secteur du journalisme culturel
 - 1.5.2.1. Le marché culturel dans un monde globalisé. Vers l'homogénéisation ou la diversification?

1.6. Introduction au marketing

- 1.6.1. Les 4 P
 - 1.6.1.1. Les bases du marketing
 - 1.6.1.2. Le marketing mix
 - 1.6.1.3. La nécessité (ou non) du marketing sur le marché culturel
- 1.6.2. Marketing et consommation
 - 1.6.2.1. La consommation de la culture
 - 1.6.2.2. La qualité comme facteur transversal des produits d'information

1.7. Marketing et valeur: l'art pour l'art, l'art dans les agendas idéologiques et l'art en tant que produit commercial.

- 1.7.1. L'art pour l'art
 - 1.7.1.1. L'art des masses. L'homogénéité de l'art et sa valeur
 - 1.7.1.2. L'art est-il créé pour les médias ou les médias transmettent-ils l'art?

1.7.2. L'art dans les programmes idéologiques

- 1.7.2.1. Art, politique et militantisme
 - 1.7.2.2. Le symbolisme de base dans l'art
- 1.7.3. L'art en tant que produit du marché
- 1.7.3.1. L'art dans la publicité
 - 1.7.3.2. Gestion culturelle pour un développement réussi du travail

1.8. Marketing des principales industries culturelles

- 1.8.1. Tendances actuelles dans les principales industries culturelles
 - 1.8.1.1. Les besoins des consommateurs représentés dans les entreprises
 - 1.8.1.2. Produits culturels réussis dans les médias

1.9. La recherche comme outil central de marketing

- 1.9.1. Collecte de données sur le marché et les consommateurs
 - 1.9.1.1. Différenciation par rapport à la concurrence
 - 1.9.1.2. Autres stratégies de recherche

1.10. L'avenir du marketing culturel

- 1.10.1. L'avenir du marketing culturel
 - 1.10.1.1. Tendances du marketing culturel
 - 1.10.1.2. Les produits culturels ayant le plus grand potentiel commercial

Module 2. Production et direction dans la gestion culturelle**2.1. Instruments de gestion des organisations culturelles I**

- 2.1.1. Gestion Culturelle
- 2.1.2. Classification des produits culturels
- 2.1.3. Objectifs de la gestion culturelle

2.2. Instruments pour la gestion des organismes culturels II

- 2.2.1. Organisations culturelles
- 2.2.2. Typologie
- 2.2.3. UNESCO

2.3. Collecte et mécénat

- 2.3.1. L'art de la collection
- 2.3.2. Les développeurs du goût de la collection à travers l'histoire
- 2.3.3. Les types de collections

2.4. Le rôle des fondations

- 2.4.1. Qu'est-ce qu'une fondation?
- 2.4.2. Associations et fondations
 - 2.4.2.1. Différences
 - 2.4.2.2. Similitudes
- 2.4.3. Exemples de fondations culturelles dans le monde

2.5. Le développement culturel dans les organisations du troisième secteur

- 2.5.1. Que sont les organisations du troisième secteur?
- 2.5.2. Rôle des organisations du troisième secteur dans la société
- 2.5.3. Réseaux

2.6. Institutions et organismes publics

- 2.6.1. Modèle organisationnel de la politique culturelle en Europe
- 2.6.2. Principales institutions publiques en Europe
- 2.6.3. L'action culturelle des organisations internationales européennes

2.7. Le patrimoine culturel

- 2.7.1. La culture comme marque de pays
- 2.7.2. Politiques culturelles
 - 2.7.2.1. Institutions
 - 2.7.2.2. Figures
- 2.7.3. La culture comme patrimoine de l'humanité

2.8. Diffusion du patrimoine culturel

- 2.8.1. Qu'est-ce que le patrimoine culturel?
- 2.8.2. Gestion publique
- 2.8.3. La gestion privée
- 2.8.4. Gestion coordonnée

2.9. Création et gestion de projets

- 2.9.1. Qu'est-ce que la création et la gestion de projets?
- 2.9.2. Productions
 - 2.9.2.1. Publiques
 - 2.9.2.2. Privées
 - 2.9.2.3. Coproductions
 - 2.9.2.4. Autres
- 2.9.3. Planification de la gestion culturelle

2.10. Art, entreprise et société

- 2.10.1. Le troisième secteur comme opportunité sociale
- 2.10.2. L'engagement social des entreprises à travers les différents types d'art
 - 2.10.2.1. Investissement
 - 2.10.2.2. Rentabilité
 - 2.10.2.3. Promotion
 - 2.10.2.4. Profit

- 2.10.3. L'art en tant qu'inclusion et transformation de la société
- 2.10.4. Le théâtre comme opportunité sociale
- 2.10.5. Festivals impliquant la citoyenneté

Module 3. Technologie et design pour la promotion culturelle

3.1. L'importance de l'image aujourd'hui

- 3.1.1. MTV
 - 3.1.1.1. L'émergence de MTV
 - 3.1.1.2. Vidéoclip
- 3.1.2. De MTV à YouTube
- 3.1.3. Marketing ancien contre ère numérique

3.2. La création de contenu

- 3.2.1. Conviction dramatique de base
 - 3.2.1.1. Objectif de la mise en scène
 - 3.2.1.2. Stratégie esthétique-stylistique
 - 3.2.1.3. Le passage du théâtre au reste des arts
- 3.2.2. *Target* du consommateur global

3.2.3. La création de contenu

- 3.2.3.1. *Flyer*
- 3.2.3.2. *Teaser*
- 3.2.3.3. Les réseaux sociaux
- 3.2.4. Médias de diffusion

3.3. Graphiste et Community Manager

- 3.3.1. Phases de la réunion
- 3.3.2. Pourquoi est-il nécessaire d'avoir un graphiste?
- 3.3.3. Le rôle du *Community Manager*

3.4. Inclusion des créateurs dans les supports d'affichage classiques

- 3.4.1. Inclusion des TIC
 - 3.4.1.1. Sphère personnelle
 - 3.4.1.2. Sphère professionnelle
- 3.4.2. Ajout des DJ et VJ
 - 3.4.2.1. Utilisation du DJ et du VJ dans les spectacles

- 3.4.2.2. Utilisation du DJ et du VJ dans le théâtre
- 3.4.2.3. Utilisation du DJ et du VJ dans la danse
- 3.4.2.4. Utilisation de DJ et VJ dans les événements
- 3.4.2.5. Utilisation de DJ et VJ dans les événements sportifs

3.4.3. Illustrateurs en temps réel

- 3.4.3.1. Arène
- 3.4.3.2. Dessin
- 3.4.3.3. Transparents
- 3.4.3.4. Récit visuel

3.5. Les TIC pour la scène et la création I

- 3.5.1. Vidéoprojection, *videowall*, *videosplitting*
 - 3.5.1.1. Différences
 - 3.5.1.2. Évolution
 - 3.5.1.3. De l'incandescence au phosphore laser

- 3.5.2. L'utilisation de logiciels dans les spectacles
 - 3.5.2.1. Qu'est-ce qui est utilisé?
 - 3.5.2.2. Pourquoi sont-ils utilisés?
 - 3.5.2.3. Comment favorisent-ils la créativité et l'affichage?

3.6. Les TIC pour la scène et la création II

- 3.6.1. Technologies interactives
 - 3.6.1.1. Pourquoi sont-ils utilisés?
 - 3.6.1.2. Avantages
 - 3.6.1.3. Inconvénients
- 3.6.2. AR
- 3.6.3. VR
- 3.6.4. 360°

3.7. Les TIC pour la scène et la création III

- 3.7.1. Les moyens de partager l'information
 - 3.7.1.1. Drop Box
 - 3.7.1.2. Drive
 - 3.7.1.3. iCloud
 - 3.7.1.4. WeTransfer
- 3.7.2. Les réseaux sociaux et leur diffusion
- 3.7.3. Utilisation des TIC dans les spectacles vivants

3.8. Médias d'affichage

- 3.8.1. Médias conventionnels
 - 3.8.1.1. Qu'est-ce que c'est?
 - 3.8.1.2. Lesquels sont connus?
 - 3.8.1.3. Petit format
 - 3.8.1.4. Le grand format
- 3.8.2. Supports non conventionnels
 - 3.8.2.1. Qu'est-ce que c'est?
 - 3.8.2.2. Quels sont-ils?
 - 3.8.2.3. Où et comment peuvent-ils être utilisés?
- 3.8.3. Exemples

3.9. Les événements d'entreprise

- 3.9.1. Les événements d'entreprise
 - 3.9.1.1. Qu'est-ce que c'est?
 - 3.9.1.2. Qu'est-ce qu'on cherche?
- 3.9.2. L'examen concret 5W+1H appliqué au niveau de l'entreprise
- 3.9.3. Les supports les plus couramment utilisés

3.10. Production audiovisuelle

- 3.10.1. Ressources audio-visuelles
 - 3.10.1.1. Ressources dans les musées
 - 3.10.1.2. Ressources sur scène
 - 3.10.1.3. Ressources lors de manifestations
- 3.10.2. Types de prises de vue
- 3.10.3. L'émergence des projets
- 3.10.4. Phases du processus

Module 4. Gestion du tourisme culturel

4.1. Introduction au patrimoine culturel

- 4.1.1. Le tourisme culturel
- 4.1.2. Le patrimoine culturel
- 4.1.3. Ressources du tourisme culturel

4.2. La durabilité comme référence dans le tourisme et le patrimoine culturel

- 4.2.1. Concept de durabilité urbaine
- 4.2.2. Durabilité du tourisme
- 4.2.3. Durabilité culturelle

4.3. La capacité de charge et son application dans les destinations touristiques

- 4.3.1. Conceptualisation
- 4.3.2. Dimensions de la capacité d'accueil touristique
- 4.3.3. Études de cas
- 4.3.4. Approches et propositions pour l'étude de la capacité d'accueil du tourisme

4.4. L'utilisation touristique de l'espace

- 4.4.1. Flux de visiteurs et sites touristiques patrimoniaux
- 4.4.2. Modèles généraux de mobilité et d'utilisation de l'espace par les touristes
- 4.4.3. Tourisme et sites patrimoniaux: effets et problèmes découlant des flux touristiques

4.5. Les défis de la gestion de l'espace

- 4.5.1. Stratégies de diversification de l'utilisation touristique de l'espace
- 4.5.2. Les mesures de gestion de la demande touristique
- 4.5.3. Mise en valeur du patrimoine et contrôle de l'accessibilité
- 4.5.4. Gestion des visiteurs dans les sites patrimoniaux avec des modèles de visite complexes. Études de cas

4.6. Produit touristique culturel

- 4.6.1. Le tourisme urbain et culturel
- 4.6.2. Culture et tourisme
- 4.6.3. Transformations du marché des voyages culturels

4.7. Politiques de conservation du patrimoine

- 4.7.1. Conservation vs. Exploitation du patrimoine
- 4.7.2. Normes internationales
- 4.7.3. Politiques de conservation

4.8. Gestion des ressources culturelles dans la zone touristique

- 4.8.1. Promotion et gestion du tourisme urbain
- 4.8.2. Gestion du tourisme patrimonial
- 4.8.3. Gestion publique et privée

4.9. Employabilité dans le tourisme culturel

- 4.9.1. Caractéristiques de l'employabilité dans le tourisme culturel
- 4.9.2. Recherche et profils dans le tourisme culturel
- 4.9.3. Le guide touristique et l'interprétation du patrimoine

4.10. Études de cas de réussites en matière de gestion du patrimoine culturel dans le secteur du tourisme

- 4.10.1. Stratégies de développement culturel et touristique du patrimoine local

- 4.10.2. La gestion associative d'un projet public
- 4.10.3. L'analyse des visiteurs comme outil de gestion culturelle
- 4.10.4. Les politiques locales de promotion du tourisme et les grands sites culturels
- 4.10.5. Planification et gestion du tourisme local dans une ville du Patrimoine Mondial

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



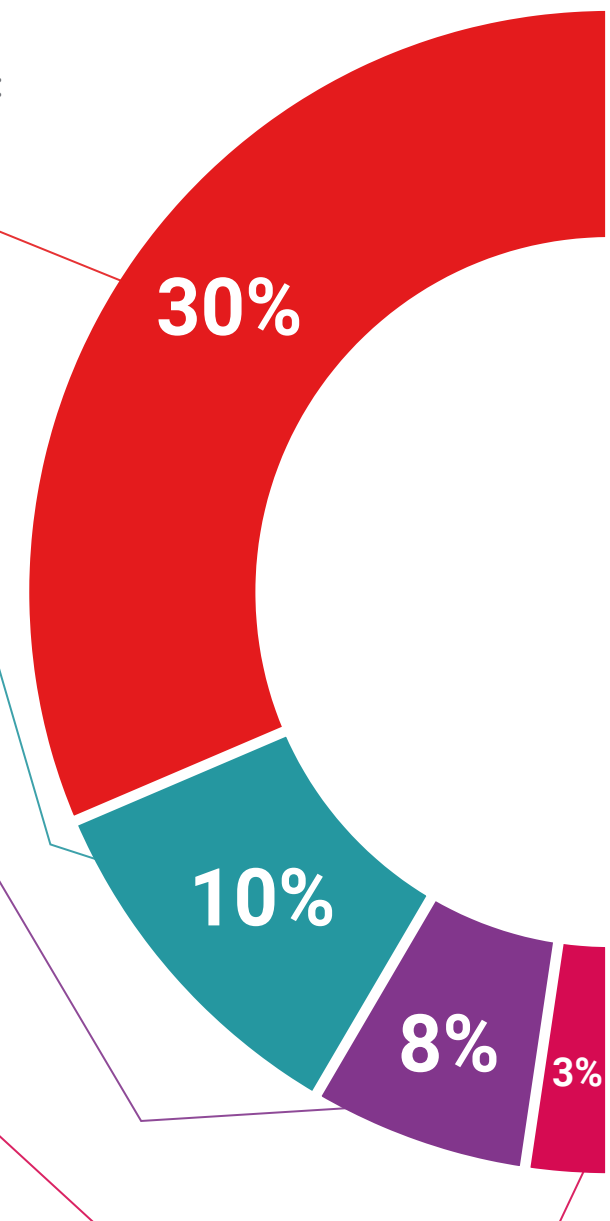
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux personnes diplômés de l'université, aux diplômés et aux personnes ayant déjà obtenu l'un des diplômes dans le domaine des sciences sociales et juridiques, des Sciences Humaines, du Tourisme et de l'Économie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Ce diplôme universitaire est également accessible aux professionnels qui, diplômés universitaires dans tous les domaines, ont une expérience professionnelle dans le domaine de la direction et gestion culturelle.





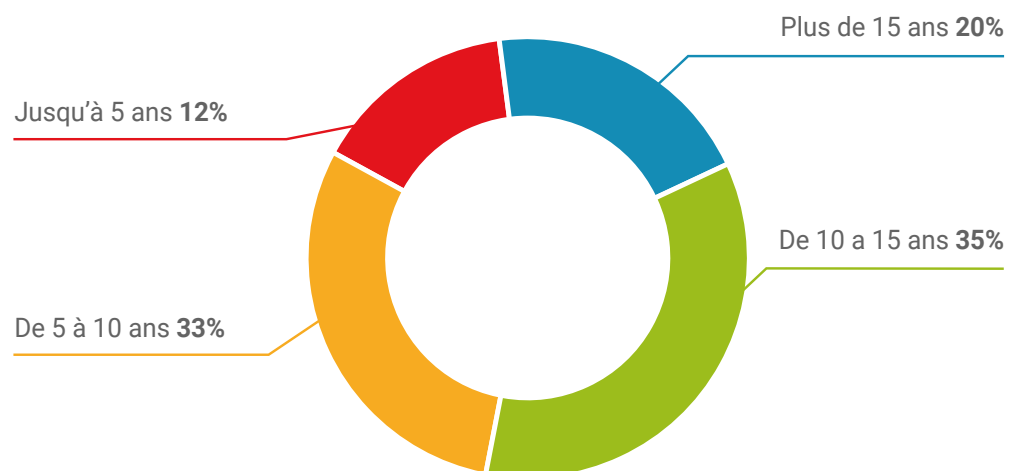
“

Donnez un coup de pouce à votre carrière professionnelle grâce à ce Certificat Avancé 100% en ligne en Direction et Gestion Culturelle”

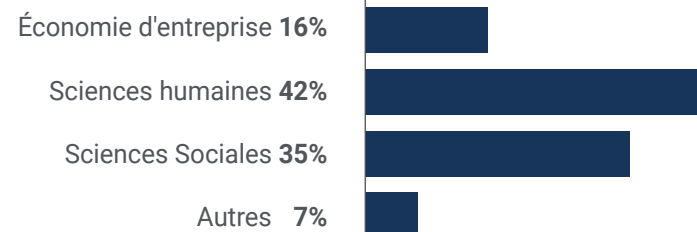
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

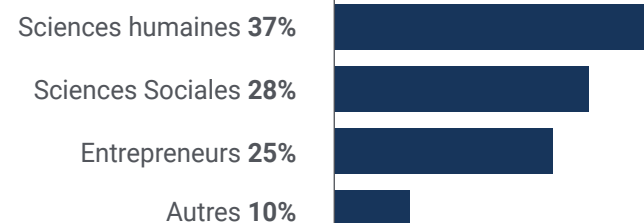
Années d'expérience



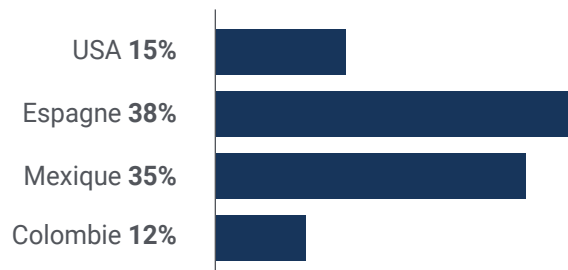
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Ana Martínez

Directrice et gestionnaire culturelle

"Les espaces ont besoin de gestionnaires culturels capables de trouver l'équilibre entre patrimoine et promotion touristique. Avec ce Certificat Avancé, j'ai certainement acquis les connaissances que je recherchais et dont j'avais besoin pour grandir dans mon milieu professionnel"

08

Impact sur votre carrière

Ce programme universitaire est conçu pour offrir en seulement 6 mois l'apprentissage dont le professionnel a besoin pour renforcer ses compétences et se développer dans le secteur culturel de manière satisfaisante. C'est pourquoi le contenu de ce Certificat Avancé a été créé avec le plus grand soin par des spécialistes de ce domaine, apportant ainsi les informations les plus pertinentes en Direction et Gestion Culturelle.



“

Avec ce Certificat Avancé, vous serez à jour dans l'utilisation de logiciels dans les spectacles, l'incorporation de la réalité virtuelle ou l'intelligence artificielle”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Direction et Gestion Culturelle de TECH est programme intensif qui vous prépare à relever défis et à prendre des décisions dans le domaine culturel. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

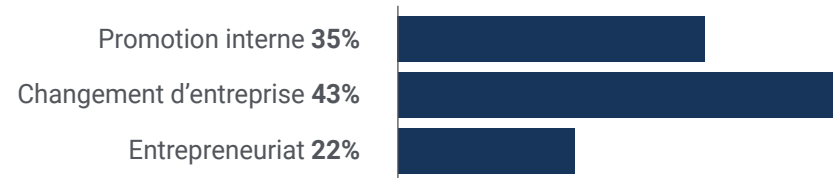
Avec ce diplôme, vous réussirez à diriger des projets culturels en appliquant les techniques de marketing les plus efficaces et en accord avec les temps numériques actuels.

Si vous êtes un professionnel du secteur culturel, TECH a pensé à vous. Vous pouvez répartir la charge de cours en fonction de vos besoins et accéder au programme à tout moment de la journée.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



09

Bénéfices pour votre entreprise

Les entreprises du secteur culturel, tant dans le secteur public que dans le secteur privé, ont de plus en plus besoin de professionnels ayant des compétences de direction et des connaissances approfondies. C'est pourquoi les étudiants qui entrent dans ce Certificat Avancé contribueront considérablement à leur entreprise après l'apprentissage acquis en 600 heures de cours.

L'accès à cet enseignement universitaire est donc une excellente opportunité pour les spécialistes qui souhaitent franchir une étape supplémentaire dans leur carrière, en apportant à leurs entités les notions nécessaires pour relever de nouveaux défis dans le secteur culturel.





“

Vous serez en mesure de relever tous les défis dans le secteur culturel grâce à ce Certificat Avancé 100% en ligne"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Direction et Gestion Culturelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Direction et Gestion Culturelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Direction et Gestion Culturelle**

N.° d'Heures Officielles: **600 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé

Direction et Gestion Culturelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Direction et Gestion Culturelle

