

Certificat Avancé

Développement Créatif des Campagnes Publicitaires





Certificat Avancé Développement Créatif des Campagnes Publicitaires

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux : Diplômés de l'université, et Licenciés qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales et Juridiques, de l'Administration et Commerciales

Accès au site web: www.techtitude.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-developpement-creatif-campagnes-publicitaires

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Direction de la formation

page 40

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01 Présentation

Les entreprises construisent leurs campagnes publicitaires sur la base de différentes stratégies de communication afin de diffuser la marque et ses produits. Tout cela dans le but de se faire connaître dans un domaine hautement compétitif, d'atteindre l'esprit des consommateurs potentiels et d'augmenter les ventes. Il s'agit actuellement d'un domaine très actif, c'est pourquoi le professionnel des Affaires doit être à l'avant-garde de toutes les stratégies de communication innovantes, et en même temps, il devra être au courant des nouvelles connaissances sur les concepts clés de la construction d'une marque. Tout cela avec un format d'enseignement 100% en ligne qui offrira flexibilité et commodité en termes de temps, en plus d'avoir une équipe de professeurs expérimentés avec des décennies d'expérience dans le secteur.



Certificat Avancé en Développement Créatif des Campagnes Publicitaires
TECH Université Technologique



“

Grâce à ce Certificat Avancé, vous serez à la pointe des dernières innovations en matière de Développement Créatif des Campagnes Publicitaires"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Cette formation universitaire fournira aux diplômés les mises à jour les plus importantes en matière de *marketing* de contenu en tant que composante essentielle de la nouvelle communication dans le domaine du Développement Créatif des Campagnes Publicitaires. TECH fournira également aux étudiants des outils innovants en matière de créativité multimédia et des compétences liées à la créativité publicitaire. Ainsi, à la fin de ce Certificat Avancé, l'étudiant aura renforcé ses compétences concernant l'importance du *branded content* et sa relation avec le *marketing* de contenu.



“

Ce programme a été développé dans le but de fournir au diplômé les meilleures mises à jour dans le domaine du Développement Créatif”

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens
Ils collaborent pour les atteindre**

Le **Certificat Avancé en Développement Créatif des Campagnes Publicitaires** permet à l'apprenant de :

01

Comprendre en profondeur ce qu'est la créativité, comment elle s'est développée avec l'avancée des nouvelles technologies et comment elle influence les différents domaines professionnels

04

Expliquer comment fonctionne le *logiciel* de réflexion créative en matière de publicité

02

Examiner les meilleures conditions pour stimuler la créativité

03

Stimuler la production d'idées innovantes

05

Expliquer le fonctionnement de la pensée créative publicitaire et son importance stratégique



06

Analyser en détail le public cible et l'utilisation de *l'insight* dans la publicité

08

Aborder les concepts clés de la construction d'une marque



09

Connaître les étapes logiques de la construction d'une marque

07

Comprendre comment le message publicitaire est structuré

10

Détecter les différences entre le *claim* et le slogan

11

Expliquer ce qu'est le *branded content* et ses similitudes avec la publicité traditionnelle

12

Explorer comment les technologies numériques ont révolutionné la création de contenu et les stratégies de promotion dans l'environnement en ligne





13

Obtenir une vision complète de la façon dont la créativité s'adapte à chacun des réseaux sociaux

14

Apprendre à planifier des campagnes politiques

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Développement Créatif des Campagnes Publicitaires est un programme académique qui se concentre sur des compétences spécifiques liées aux défis auxquels sont confrontés les créatifs dans le développement de stratégies innovantes. En conséquence, cette formation universitaire est basée sur un pilier théorique et pratique, en plus de l'expérience et des vastes connaissances d'un corps enseignant hautement qualifié.



“

Ce programme est axé sur l'amélioration de vos connaissances en matière de Storytelling et de distribution sur de multiples plateformes et réseaux sociaux”

Plan d'études

Ce Certificat Avancé se compose de 6 mois d'apprentissage continu, au cours desquels TECH, par le biais d'une formation de haut niveau, amènera l'étudiant au sommet de sa carrière professionnelle, en lui permettant d'accéder à des postes importants dans le domaine des affaires. De cette manière, ils feront face aux différents défis qui tournent autour de la Publicité sur le lieu de travail. Ainsi, cette formation académique offre de multiples aptitudes liées aux compétences professionnelles nécessaires pour réussir dans le domaine de la créativité publicitaire.

L'équipe enseignante a développé un programme complet qui intègre 3 modules, dans le but que les étudiants améliorent leurs connaissances relatives aux types de *branded content* qui peuvent être couronnés de succès et aux défis de

l'environnement changeant et compétitif.

En ce sens, les diplômés de ce Certificat Avancé approfondiront en détail les exigences de la création de *branded content* et comprendront le rôle de la créativité dans la publicité. Ils seront donc les meilleurs spécialistes des tendances de la créativité publicitaire et de l'interactivité d'une publicité et d'un événement.

D'autre part, TECH met l'accent sur l'excellence et le confort en fournissant le matériel le plus innovant et le plus exclusif, à un degré tel que vous n'aurez besoin que d'un appareil électronique avec accès à l'internet. De cette manière, vous pourrez accéder à la plateforme virtuelle où que vous soyez, et ainsi commencer vos cours sans aucun problème d'horaire.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules.

Module 1

La créativité publicitaire

Module 2

Le *branded content*

Module 3

Compétences d'un créatif publicitaire

Où, quand et comment cela se déroule ?

TECH offre la possibilité d'étudier ce Certificat Avancé en Développement Créatif des Campagnes Publicitaires entièrement en ligne. Pendant les 6 mois que dure la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'autogérer leur temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. La créativité publicitaire

1.1. Qu'est-ce que la créativité

- 1.1.1. Définitions
- 1.1.2. Modèles créatifs en constante évolution. Émergence de nouvelles technologies, nécessité d'une plus grande efficacité
- 1.1.3. Défis pour les créatifs dans le développement de stratégies innovantes Les avantages de la collaboration
- 1.1.4. Professions où la créativité est demandée
- 1.1.5. Les personnes qui se sont distinguées par leur créativité exceptionnelle

1.2. Les meilleures conditions pour créer. L génération d'idées

- 1.2.1. Phases de la créativité
- 1.2.2. Se concentrer sur le problème
- 1.2.3. Se détendre, s'amuser
- 1.2.4. Se tromper
- 1.2.5. Le jeu et les techniques pour stimuler le jeu

1.3. Le sujet créatif

- 1.3.1. Les exigences de la créativité
- 1.3.2. Stabilité
- 1.3.3. La kryptonite du créatif
- 1.3.4. Tomber amoureux du projet
- 1.3.5. Bon ou mauvais créatif ?
- 1.3.6. La mémoire du créateur

1.4. Les défis du créatif pour le développement de stratégies innovantes

- 1.4.1. Relations avec les clients : entreprises, personnes, organisations, territoires
- 1.4.2. Relations avec les autres stakeholders: fournisseurs (photographes, planificateurs, diffuseurs, designers, etc.), collègues, directeurs d'agence, intelligence artificielle...
- 1.4.3. Relations avec les consommateurs
- 1.4.4. L'importance de la constitution d'une équipe

1.5. Le contexte d'un projet créatif

- 1.5.1. Introduction sur le marché d'un produit innovant
- 1.5.2. Stratégie d'approche de la créativité
- 1.5.3. Produits ou services complexes
- 1.5.4. Communication personnalisée

1.6. Types d'annonces. Créatives et non créatives

- 1.6.1. Innovantes, génériques, imitations.
- 1.6.2. Différences entre les publicités originales
- 1.6.3. Moyens d'attirer des clients grâce à la créativité

1.7. Créativité artistique dans la communication

- 1.7.1. 21 raisons d'être créatif
- 1.7.2. Ce que nous appelons l'art dans la communication
- 1.7.3. Références artistiques de la créativité publicitaire

1.8. Nouveaux défis créatifs

- 1.8.1. Nouveaux canaux, technologies, tendances...
- 1.8.2. Développement d'un nouveau format
- 1.8.3. La nécessité de mettre en œuvre de nouvelles technologies dans une publicité innovante
- 1.8.4. L'arrivée de concurrents
- 1.8.5. Le cycle de vie d'une idée
- 1.8.6. Durabilité, langage inclusif

1.9. Tendances en matière de créativité publicitaire

- 1.9.1. Rôle des clients dans la prise de décision
- 1.9.2. Nouvelles méthodes et nouveaux médias
- 1.9.3. Nouvelles technologies

1.10. Limites de la créativité publicitaire

- 1.10.1. Accès aux idées les plus innovantes
- 1.10.2. Le coût d'une bonne idée
- 1.10.3. La pertinence d'un message
- 1.10.4. La carte de décision
- 1.10.5. Trouver le bon équilibre

Module 2. Le branded content**2.1. Qu'est-ce que le *branded content***

- 2.1.1. En quoi la publicité est similaire au *branded content*
- 2.1.2. Ce qu'il faut pour créer un contenu de marque
- 2.1.3. Typologie
- 2.1.4. Quel contenu aura du succès
- 2.1.5. Caractéristiques des vidéos virales
- 2.1.6. Utilités

2.2. Qu'est-ce que le marketing de contenu

- 2.2.1. Un contenu pertinent et utile
- 2.2.2. Un contenu interactif
- 2.2.3. Storytelling
- 2.2.4. Contenu multiplateforme, cross-média et transmédia
- 2.2.5. Valeur ajoutée
- 2.2.6. Créativité dans les réseaux sociaux
- 2.2.7. Comment réussir dans les réseaux sociaux
- 2.2.8. Comment faire en sorte que notre contenu soit accessible

2.3. Créativité multimédia

- 2.3.1. Podcast
- 2.3.2. *Vidéocast*
- 2.3.3. *Photosaring*
- 2.3.4. Plate-forme de présentation
- 2.3.5. Vidéos :

2.4. Qu'est-ce qu'un événement

- 2.4.1. Ce que c'est
- 2.4.2. Différence entre la créativité d'une publicité et celle d'un événement
- 2.4.3. L'interactivité d'une publicité et l'interactivité d'un événement

2.5. Les raisons de l'organisation d'un événement

- 2.5.1. Célébration et divertissement
- 2.5.2. Marketing et promotion
- 2.5.3. Éducation et formation
- 2.5.4. Réseaux et connexions
- 2.5.5. Responsabilité sociale et collecte de fonds

2.6. Comment l'idée de l'événement est créée

- 2.6.1. Comment générer des idées créatives
- 2.6.2. Comment élaborer une proposition détaillée
- 2.6.3. Conclusions

2.7. Où et comment organiser un événement

- 2.7.1. Le bon événement au bon endroit
- 2.7.2. Le bon budget
- 2.7.3. Pas de place pour l'improvisation
- 2.7.4. La bonne nourriture
- 2.7.5. Ce qui peut mal se passer lors d'un événement Exemples
- 2.7.6. Un plan B

2.8. Comment susciter l'enthousiasme lors d'un événement

- 2.8.1. Surprendre lors d'un événement
- 2.8.2. L'empathie lors d'événements
- 2.8.3. Les sentiments

2.9. Créativité dans l'ensemble du processus organisationnel

- 2.9.1. Créativité dans la génération d'idées
- 2.9.2. Créativité dans la conception de l'expérience
- 2.9.3. Créativité dans la planification et la logistique
- 2.9.4. Créativité dans la conception et la promotion des matériaux
- 2.9.5. Créativité dans le développement d'expériences interactives et participatives
- 2.9.6. Surprises et éléments inattendus
- 2.9.7. Créativité dans le domaine du divertissement et du contenu
- 2.9.8. Créativité dans la résolution de problèmes à la volée
- 2.9.9. Créativité même à l'heure de la prise en charge

- 2.9.10. Créativité avant et après l'événement

2.10. Événements virtuels

- 2.10.1. Qu'est-ce qu'un événement virtuel
- 2.10.2. Différences entre un événement virtuel et un événement en face à face
- 2.10.3. Créativité dans les événements virtuels

Module 3. Compétences d'un créatif publicitaire

3.1. Professions

- 3.1.1. Professions liées au marketing
- 3.1.2. Professions liées à la publicité
- 3.1.3. Exemples

3.2. Comment repérer les talents

- 3.2.1. Compétences liées à la créativité publicitaire
- 3.2.2. Activités liées à la créativité publicitaire
- 3.2.3. Exemples

3.3. Comment obtenir un emploi dans le domaine de la créativité publicitaire

- 3.3.1. Comment postuler à un emploi de manière créative
- 3.3.2. Comment construire une marque qui vous garantira la stabilité de l'emploi
- 3.3.3. Comment faire face à une période de chômage
- 3.3.4. Comment s'adapter aux changements dans le secteur

3.4. Comment agir sur le lieu de travail

- 3.4.1. Lorsque vous réussissez
- 3.4.2. En cas d'échec
- 3.4.3. Comment s'intégrer

3.5. Comment agir lorsque votre marque perd de sa crédibilité dans l'industrie

- 3.5.1. Repositionner la marque
- 3.5.2. Réactiver la marque
- 3.5.3. Exemples

3.6. Trajectoires des repères créatifs

- 3.6.1. Créatifs en marketing
- 3.6.2. Créatifs publicitaires
- 3.6.3. Exemples

3.7. Historique des entreprises de référence

- 3.7.1. Entreprises et services de marketing
- 3.7.2. Sociétés de publicité
- 3.7.3. Exemples

3.8. Comment réussir

- 3.8.1. Qu'est-ce que la réussite
- 3.8.2. Pensez bien et vous aurez raison
- 3.8.3. Exemples

3.9. La vie d'un créatif

- 3.9.1. Au travail
- 3.9.2. En dehors du travail
- 3.9.3. Conclusions

3.10. Apprécier la profession créative

- 3.10.1. La passion pour la créativité
- 3.10.2. Gérer le stress et les blocages créatifs
- 3.10.3. Cultiver sa créativité personnelle



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le programme s'adresse aux titulaires d'un certificat ou d'un diplôme universitaire ayant déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans les domaines des sciences sociales et juridiques, de l'administration et de l'économie.

La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé peut également être suivi par des professionnels diplômés de l'université dans d'autres domaines, et ayant acquis deux ans d'expérience professionnelle en Publicité



“

Si vous avez de l'expérience dans le domaine de Développement Créatif des Campagnes Publicitaires et que vous recherchez une évolution intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

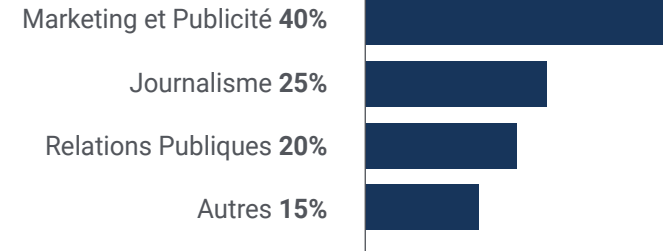
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

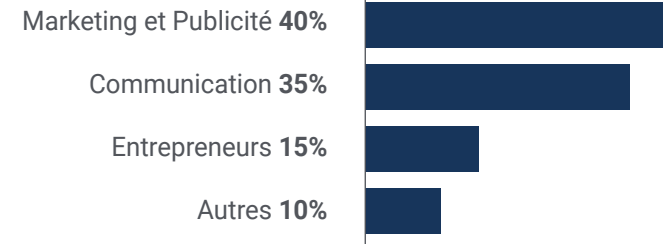
Années d'expérience



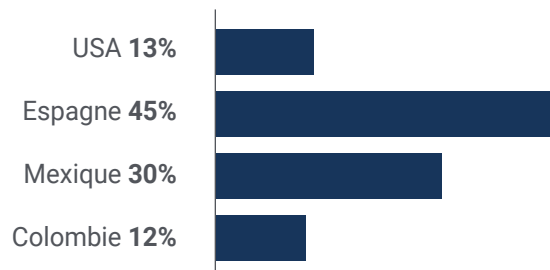
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Mario García Ruiz

Directeur du Marketing et de la Publicité

"J'ai été impressionné par la qualité du contenu de ce Certificat. L'attention particulière que les enseignants ont portée à leur développement est évidente. Ils sont très utiles dans la pratique quotidienne et vous aident à améliorer vos capacités créatives. Sans aucun doute, je pense qu'il s'agit d'un bon investissement pour ma carrière"

08

Direction de la formation

Avec TECH, vous pourrez réaliser cette formation avec excellence, en utilisant des outils didactiques de premier ordre qui aideront le diplômé dans le développement de son programme académique. C'est pourquoi les étudiants auront accès à un programme conçu exclusivement par une équipe d'enseignants spécialisés dans la Gestion de la Communication Commerciale et Institutionnelle, la Publicité et les Relations Publiques. L'expérience de ces experts permettra au professionnel de faire face aux défis de l'industrie de la publicité d'une manière solide.



“

Avec TECH, vous aurez accès à un programme d'études créé exclusivement par une équipe d'enseignants spécialisés dans la stratégie publicitaire, la génération de contenu et le branding"

Direction



M. Labarta Vélez, Fernando

- Directeur Créatif chez El Factor H
- Directeur du Marketing à La Ibense
- Directeur Créatif des Événements chez Beon Worldwide
- Directeur de *Branded Content* chez Atrium Digital et Mettre
- Directeur Créatif au Groupe de Communication du Sud, BSB et FCA BMZ Cid
- Chargé de cours dans le cadre du Master en Gestion des Affaires et de la Communication Institutionnelle à l'Université de Séville
- Co-auteur du livre *"Comment créer une marque". Manuel d'utilisation et de gestion*



09

Impact sur votre carrière

Cette qualification universitaire a été conçue dans le but de fournir aux diplômés les connaissances clés qui les aideront à relever les défis requis dans le secteur de la publicité. En outre, TECH s'efforce d'offrir un enseignement de la plus haute qualité, en donnant la priorité à l'efficacité dans chacun de ses programmes. De cette manière, il garantira au professionnel un apprentissage exclusif dans le repositionnement et la réactivation de la marque.



“

Le diplômé renforcera sa connaissance des sociétés de publicité, des départements de marketing et de leur fonctionnement”

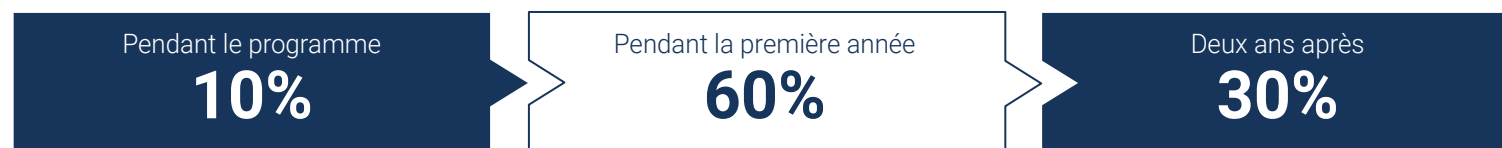
Dans ce domaine d'études, vous élargirez vos compétences dans des domaines spécifiques tels que la recherche des meilleures conditions pour stimuler la créativité et la gestion des typologies de branded content.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

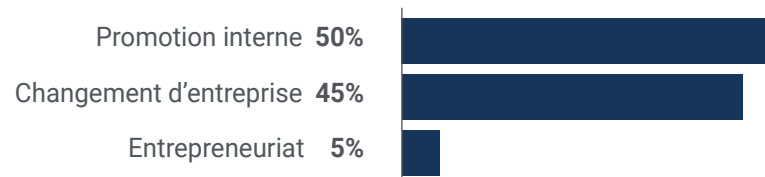
Le Certificat Avancé en Développement Créatif des Campagnes Publicitaires de TECH est programme intensif qui vous prépare à relever défis et à prendre des décisions dans le domaine de la Publicité. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

TECH propose un matériel multimédia exclusif qui vous apporte un grand dynamisme, garantissant le succès dans le développement de cette qualification.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Ce programme contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la formation de dirigeants de haut niveau.

En outre, la participation à cette option universitaire est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

À l'ère du numérique, les managers doivent intégrer de nouveaux processus et de nouvelles stratégies qui entraînent des changements importants et un développement organisationnel. Cela n'est possible que par une formation universitaire et une actualisation des connaissances"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Développement Créatif des Campagnes Publicitaires garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Développement Créatif des Campagnes Publicitaires** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Développement Créatif des Campagnes Publicitaires**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Développement Créatif des Campagnes Publicitaires

- » Modalité : en ligne
- » Durée : **6 mois**
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Développement Créatif des Campagnes Publicitaires

