

Certificat Avancé

Création et Entrepreneuriat Numérique





Certificat Avancé Création et Entrepreneuriat Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Licenciés universitaires, diplômés de l'enseignement supérieur, professionnels dans le domaine des affaires, des Sciences de l'Entreprise, qui souhaitent approfondir leurs connaissances dans ce domaine.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-creation-entrepreneuriat-numerique

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Impact sur votre carrière

page 38

09

Bénéfices pour votre
entreprise

page 42

10

Diplôme

page 46

01 Accueil

Aujourd'hui, le processus de numérisation a atteint toutes les sphères de la société. Ainsi, des activités les plus quotidiennes de l'humanité, aux tâches les plus complexes, ont leur versant dans le monde numérique. Cela rend obligatoire la spécialisation des professionnels pour relever avec succès les défis de ce nouvel environnement. Dans ce sens, l'un des secteurs qui a le plus connu la numérisation est l'entreprise, c'est pourquoi ce programme très complet de TECH met l'accent sur la fourniture aux professionnels des compétences et des compétences qui leur permettront de concevoir, créer et diriger des entreprises dans le domaine numérique, en connaissant en profondeur tous les détails de ce secteur et en assurant le succès futur de la nouvelle organisation.



Certificat Avancé en Création et Entrepreneurat Numérique.
TECH Université Technologique



“

La numérisation est un fait que le secteur des affaires ne peut pas ignorer. Apprenez avec cette formation comment créer et développer des entreprises dans des environnements numériques et devenez un professionnel de référence en la matière”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Les objectifs de ce programme sont fondés sur la satisfaction des besoins de spécialisation des professionnels de la Science des Affaires dans le domaine de l'économie dans les organisations. Dans ce sens, un programme complet et optimal a été établi de manière réaliste pour conduire les étudiants à l'excellence académique et les encourager à réaliser une progression efficace dans leur carrière professionnelle. Pour toutes ces raisons, cette formation sera pour l'étudiant un parcours de croissance personnelle et professionnelle, qui le conduira à la plus haute qualité dans son intervention en tant qu'expert en création d'entreprise numériques.



“

Ce programme vous aidera à acquérir l'expérience nécessaire pour vous développer avec succès dans les entreprises numériques du paysage actuel"

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Création et Entrepreneuriat Numérique** permettra à l'étudiant de:

01

Connaître la bonne façon d'administrer et de gérer des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs

04

Savoir gérer et gérer les entreprises du secteur numérique

02

Comprendre en profondeur ce que sont les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et leur implication dans les organisations actuelles



03

Savoir travailler avec différents types de TIC

05

Comprendre le fonctionnement du paysage commercial dans le monde numérique

06

Renforcer l'innovation dans les entreprises de tous les secteurs

08

Connaître les fondements de l'administration des entreprises à partir de la description de ses éléments, de son environnement, de sa fonction et de son organisation



07

Développer les idées d'entrepreneuriat dans le paysage numérique

09

Comprendre le domaine de la gestion et de l'administration

10

Identifier la relation entre la gestion de la stratégie et l'entreprise

11

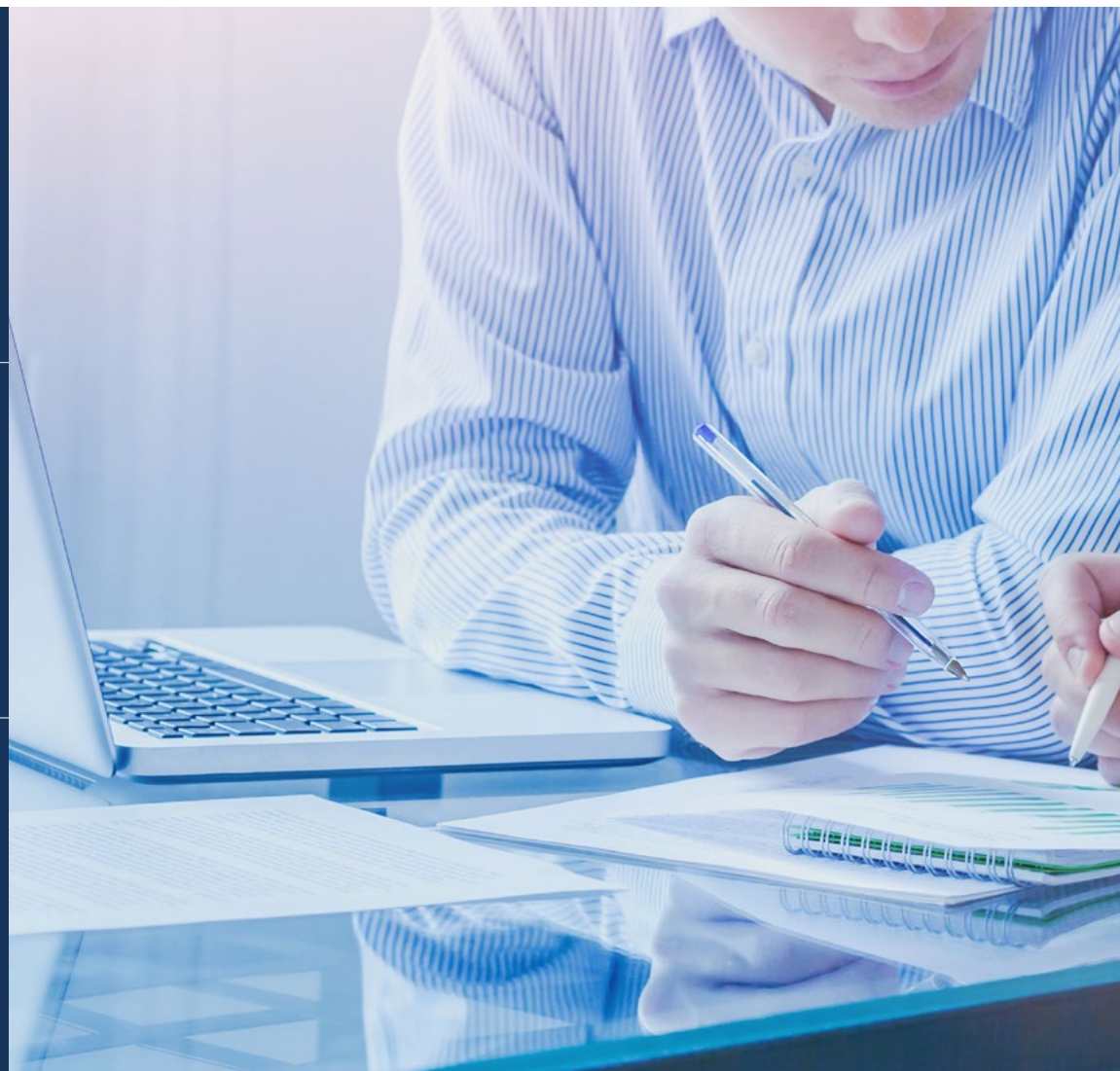
Comprendre les principales fonctions de la stratégie avec l'entreprise

12

Acquérir une vue d'ensemble du processus administratif et l'appliquer dans le cadre de ses fonctions professionnelles

13

Intégrer les nouvelles technologies de l'information dans des environnements virtuels pour développer des processus de formation dans différents domaines





14

S'adapter au nouveau contexte qui implique d'intervenir et de se développer dans l'entreprise numérique

15

Analyser les implications de l'environnement économique mondial pour les entreprises

16

Identification des variables à prendre en compte dans la prise de décision commerciale

05

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat Avancé a été conçu et créé par une équipe d' spécialistes du domaine pour répondre spécifiquement aux besoins des professionnels des sciences commerciales. Ce recueil de contenus, en outre, a été conçu dans une perspective axée sur l'apprentissage appliqué permettant au professionnel d'intervenir avec succès grâce à une vision large liée à l'environnement réel de la profession. Ainsi, ce programme d'études deviendra le principal atout de l'étudiant lorsqu'il s'agira d'intégrer avec succès un marché du travail qui demande de plus en plus de professionnels spécialisés en entrepreneuriat-numérique.



“

*Notre programme vous permettra d'acquérir
une formation supérieure pour diriger avec
succès une entreprise numérique”*

Programme d'études

Les façons d'entreprendre, de diriger et de travailler dans le secteur des entreprises changent à grands pas. Aujourd'hui, créer une entreprise n'est pas ce qu'il était avant, essentiellement parce qu'il n'est pas nécessaire d'avoir un espace physique défini pour lancer une entreprise. Partant de ce postulat, de nombreuses personnes sont encouragées à entreprendre parce que, a priori, cela semble être une tâche plus simple, mais, même si le monde numérique offre de nombreux avantages, si ce n'est pas fait correctement, la nouvelle organisation sera vouée à l'échec.

Conscients de ce fait, les professionnels de TECH ont conçu ce Certificat Avancé en Création et Entrepreneuriat Numérique qui a été créé dans le but de former les professionnels des sciences de l'entreprise pour qu'ils soient en mesure de concevoir, créer et diriger des entreprises dans le secteur numérique avec des garanties plus grandes de succès.

Le contenu de ce Certificat Avancé est conçu pour favoriser le développement de compétences de direction permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains. Au cours de 600 heures d'étude, l'étudiant analysera de nombreux cas pratiques par le travail individuel, réalisant un apprentissage profond qui transférera dans sa pratique quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la direction et de la gestion d'entreprise. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est enseigné entièrement en ligne.

Module 1.	Gestion d'entreprise: Introduction et organisation
Module 2.	Direction des entreprises
Module 3.	Technologie et information dans l'entreprise numérique
Module 4.	Création et gestion d'entreprises dans l'environnement numérique



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Création et Entrepreneurat Numérique entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Gestion d'entreprise: Introduction et organisation

<p>1.1. L'entreprise et ses éléments</p> <p>1.1.1. Le concept de l'entreprise</p> <p>1.1.2. Fonctions et classifications des objectifs de l'entreprise</p> <p>1.1.3. L'entrepreneur</p> <p>1.1.4. Types d'entreprise</p>	<p>1.2. L'entreprise comme système</p> <p>1.2.1. Concepts du système</p> <p>1.2.2. Les modèles</p> <p>1.2.3. Sous-systèmes de l'entreprise</p> <p>1.2.4. Sous-système de valeurs</p>	<p>1.3. L'environnement de l'entreprise</p> <p>1.3.1. Environnement et valeurs</p> <p>1.3.2. Environnement général</p> <p>1.3.3. Environnement spécifique</p> <p>1.3.4. Outils d'analyse</p>	<p>1.4. Fonctions directive</p> <p>1.4.1. Concepts de base</p> <p>1.4.2. Qui dirige?</p> <p>1.4.3. La prise de décision</p> <p>1.4.4. Le leadership</p>
<p>1.5. Planification de l'entreprise</p> <p>1.5.1. Plan d'affaires</p> <p>1.5.2. Éléments de la planification</p> <p>1.5.3. Étapes</p> <p>1.5.4. Outils de planifications</p>	<p>1.6. Contrôle de l'entreprise</p> <p>1.6.1. Concepts, types et terminologie</p> <p>1.6.2. Contrôle de gestion</p> <p>1.6.3. Contrôle de la qualité</p> <p>1.6.4. Tableau de bord détaillé</p>	<p>1.7. L'organisation de l'entreprise</p> <p>1.7.1. Concepts de base</p> <p>1.7.2. Structure de l'organisation</p> <p>1.7.3. Dimensions culturelles</p> <p>1.7.4. Modèles structurels</p>	<p>1.8. Direction des ressources humaines</p> <p>1.8.1. Motivation</p> <p>1.8.2. Recrutement et sélection</p> <p>1.8.3. Formation du personnel</p> <p>1.8.4. Évaluation des performances</p>
<p>1.9. Éléments de Marketing et de finance</p> <p>1.9.1. Concept et étapes</p> <p>1.9.2. Marketing et marchés</p> <p>1.9.3. Marketing stratégique</p> <p>1.9.4. Relations et synergies</p>			

Module 2. Direction des entreprises

<p>2.1. Le manager et ses fonctions. La culture organisationnelle et ses approches</p> <p>2.1.1. Rôles du manager</p> <p>2.1.2. Stratégie de gestion</p> <p>2.1.3. Culture organisationnelle</p>	<p>2.2. Processus de gestion du changement</p> <p>2.2.1. Types</p> <p>2.2.2. Endurance</p> <p>2.2.3. La stimulation à l'innovation</p> <p>2.2.4. Modèles de gestion</p>	<p>2.3. La prise de décision</p> <p>2.3.1. Le processus de décision et de gestion</p> <p>2.3.2. Styles de management</p> <p>2.3.3. Types de décisions</p>	<p>2.4. Planification stratégique</p> <p>2.4.1. Objectifs</p> <p>2.4.2. Méthodes</p> <p>2.4.3. Planification d'environnements dynamiques</p>
<p>2.5. Le processus de la direction stratégique</p> <p>2.5.1. Types de processus</p> <p>2.5.2. Analyse des missions et des processus</p> <p>2.5.3. Mise en œuvre et évaluation du processus</p>	<p>2.6. Structure organisationnelle</p> <p>2.6.1. Concepts généraux</p> <p>2.6.2. Structures mécaniques</p> <p>2.6.3. Structures organiques</p>	<p>2.7. Conceptions organisationnelles</p> <p>2.7.1. Objectifs de l'organisation</p> <p>2.7.2. Facteurs de contingence</p> <p>2.7.3. Types de design</p>	<p>2.8. Développement et performance du groupe</p> <p>2.8.1. Définition et concepts généraux</p> <p>2.8.2. Groupes efficaces</p> <p>2.8.3. Groupes mondiaux</p>
<p>2.9. La communication dans l'entreprise</p> <p>2.9.1. Fonction la communication dans l'entreprise</p> <p>2.9.2. Méthodes de communication</p> <p>2.9.3. Influence des TIC</p>	<p>2.10. Communication interpersonnelle et organisationnelle</p> <p>2.10.1. Concepts de base</p> <p>2.10.2. Communication interpersonnelle</p> <p>2.10.3. Communication organisationnelle</p>	<p>2.11. Motivation dans l'entreprise</p> <p>2.11.1. Concept et application de la motivation</p> <p>2.11.2. Théories de la motivation</p> <p>2.11.3. Mise en œuvre de la motivation</p>	<p>2.12. Leadership dans les affaires</p> <p>2.12.1. Théories de la contingence</p> <p>2.12.2. Types de leadership</p> <p>2.12.3. Mise en œuvre du leadership dans l'entreprise</p>
<p>2.13. Contrôle des opérations</p> <p>2.13.1. Concepts de contrôle et de contrôle de gestion</p> <p>2.13.2. Contrôler les processus</p> <p>2.13.3. Mesure et évaluation</p>	<p>2.14. Gestion du contrôle des opérations</p> <p>2.14.1. Outils de contrôle</p> <p>2.14.2. Systèmes de correction</p> <p>2.14.3. Avantages et problèmes du contrôle des opérations</p>	<p>2.15. Direction des opérations</p> <p>2.15.1. Importance de la gestion</p> <p>2.15.2. La chaîne de valeur</p> <p>2.15.3. Gestion de qualité</p>	

Module 3. Technologie et information dans l'entreprise numérique

3.1. Environnements technologiques 3.1.1. L'environnement technologique 3.1.2. Fonctionnement et importance des TIC dans l'entreprise 3.1.3. Besoins et domaines d'opportunité	3.2. Gestion des systèmes d'information 3.2.1. Systèmes d'information des entreprises 3.2.2. Décisions stratégiques 3.2.3. Rôle du DSI	3.3. Planification stratégique des systèmes d'information 3.3.1. Le processus de la planification stratégique 3.3.2. Formulation de la stratégie SI 3.3.3. Plan de mise en œuvre de la stratégie	3.4. Systèmes d'information et intelligence économique 3.4.1. CRM Business Intelligence 3.4.2. Gestion de projet dans le domaine de l'intelligence économique 3.4.3. Architecture d'intelligence économique
3.5. Applications de gestion d'entreprise 3.5.1. Analyse des entreprises et des secteurs industriels 3.5.2. Modèles commerciaux basés sur l'Internet 3.5.3. La valeur de l'informatique dans l'entreprise	3.6. Transformation numérique 3.6.1. Modèles commerciaux de base technologique 3.6.2. Capacités pour innover 3.6.3. Nouvelle conception des processus de la chaîne de valeur	3.7. Technologies et tendances 3.7.1. Stratégies de commerce électronique 3.7.2. Stratégies de médias sociaux 3.7.3. Modèles de commerce électronique	3.8. Externalisation des technologies de l'information 3.8.1. Fixation des objectifs informatiques 3.8.2. Sélection des fournisseurs

Module 4. Création et gestion d'entreprises dans l'environnement numérique

4.1. Environnement économique mondial 4.1.1. Principes fondamentaux de l'économie mondiale 4.1.2. La mondialisation des entreprises et des marchés financiers 4.1.3. Entrepreneurat et nouveaux marchés	4.2. Finances des entreprises 4.2.1. Politique financière et croissance 4.2.2. Méthodes d'évaluation des entreprises 4.2.3. Structure du capital et levier financier	4.3. Analyse économique des décisions 4.3.1. Contrôle budgétaire 4.3.2. Analyse concurrentielle 4.3.3. Analyse comparative 4.3.4. Prise de décision 4.3.5. Investissement ou désinvestissement des entreprises	4.4. Systèmes et technologies de l'information dans l'entreprise 4.4.1. Évolution du modèle informatique 4.4.2. Organisation et département IT 4.4.3. Technologies de l'information et environnement économique
4.5. Stratégie d'entreprise et stratégie technologique 4.5.1. Création de valeur pour les clients et les actionnaires 4.5.2. Décisions stratégiques en matière de SI/TI 4.5.3. Stratégie d'entreprise vs. Technologie et stratégie numérique	4.6. Systèmes d'information pour la prise de décision 4.6.1. <i>Business Intelligence</i> 4.6.2. <i>Data Warehouse</i> 4.6.3. BSC ou tableau de bord équilibré	4.7. Stratégie numérique 4.7.1. La stratégie technologique et son impact sur l'innovation numérique 4.7.2. Planification stratégique des TI 4.7.3. Stratégies et internet	4.8. Modèles commerciaux basés sur l'Internet 4.8.1. Analyse des entreprises établies dans le secteur de la technologie 4.8.2. Systèmes de génération de modèles d'affaires 4.8.3. Analyse des modèles d'entreprise innovants dans les secteurs traditionnels 4.8.4. Analyse des modèles commerciaux innovants sur Internet
4.9. Systèmes d'entreprise collaboratifs basés sur l'Internet 4.9.1. Les Systèmes de gestion des clients: CRM 4.9.2. Systèmes de gestion de la chaîne d'approvisionnement 4.9.3. Systèmes de commerce électronique	4.10. Commerce social 4.10.1. Vision stratégique du Web 2.0 et ses défis 4.10.2. Opportunités de convergence et tendances en matière de TIC 4.10.3. Comment rentabiliser le Web 2.0 et les réseaux sociaux? 4.10.4. La mobilité et les affaires numériques		

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

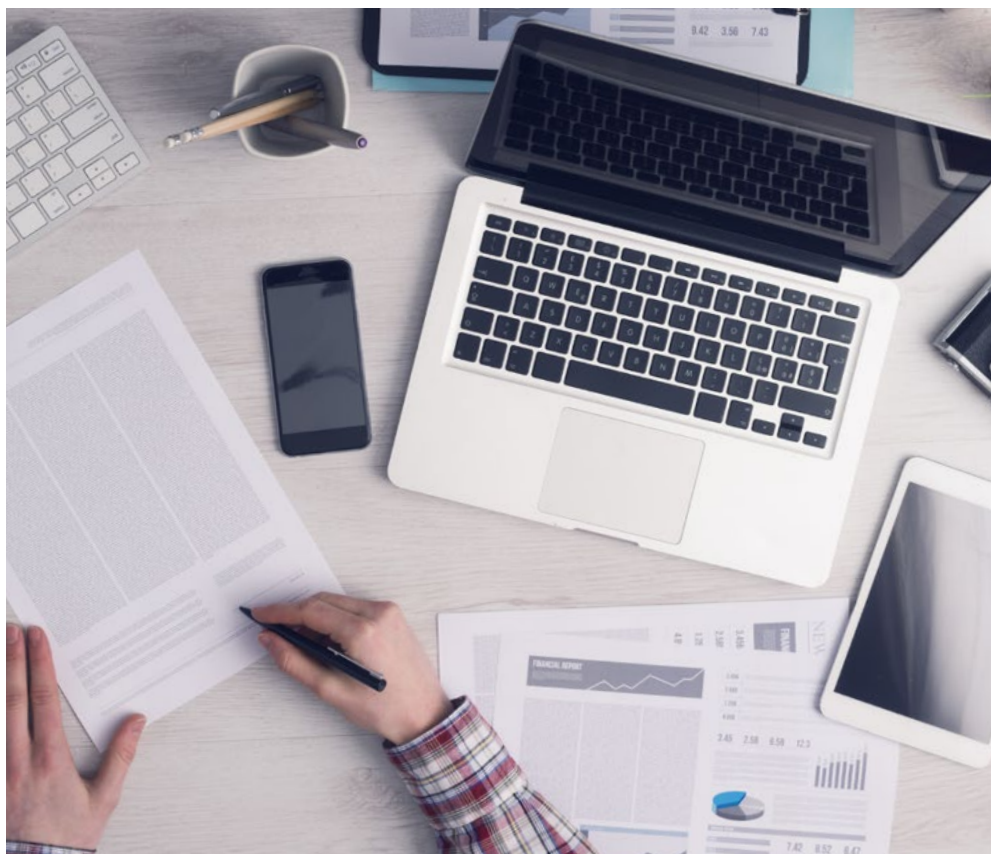
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



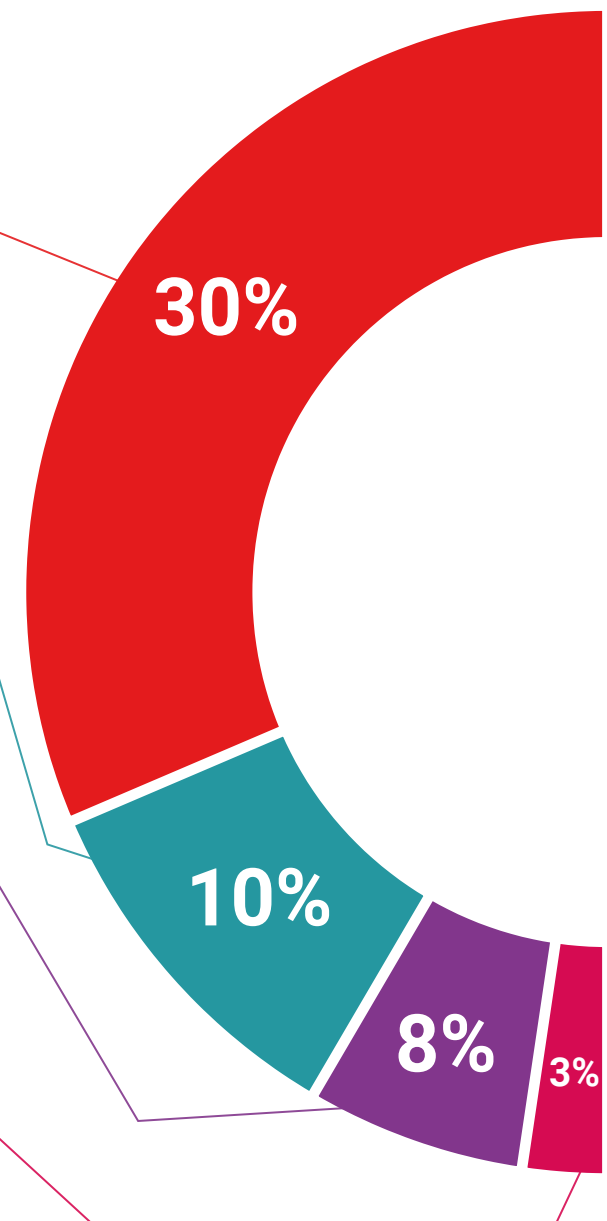
Stages en compétences de gestion

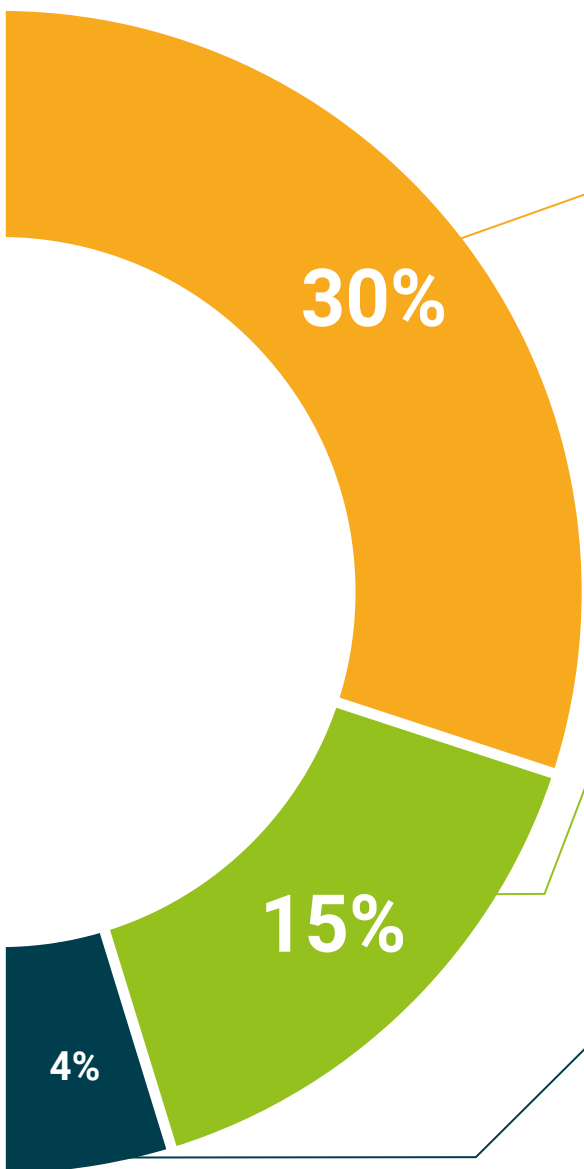
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé en Création et Entrepreneuriat Numérique est un programme destiné aux professionnels des Sciences de l'Entreprise et du Marketing qui veulent mettre à jour leurs connaissances dans le domaine de la création et de la gestion d'entreprises éminemment numériques, et de progresser dans leur carrière professionnelle vers un avenir prometteur dans ce domaine. L'ensemble des connaissances qu'ils acquerront à l'issue de cette spécialisation complète leur permettra d'évoluer dans ce domaine avec un succès garanti et leur permettra de se positionner en tant qu'experts dans ce domaine.





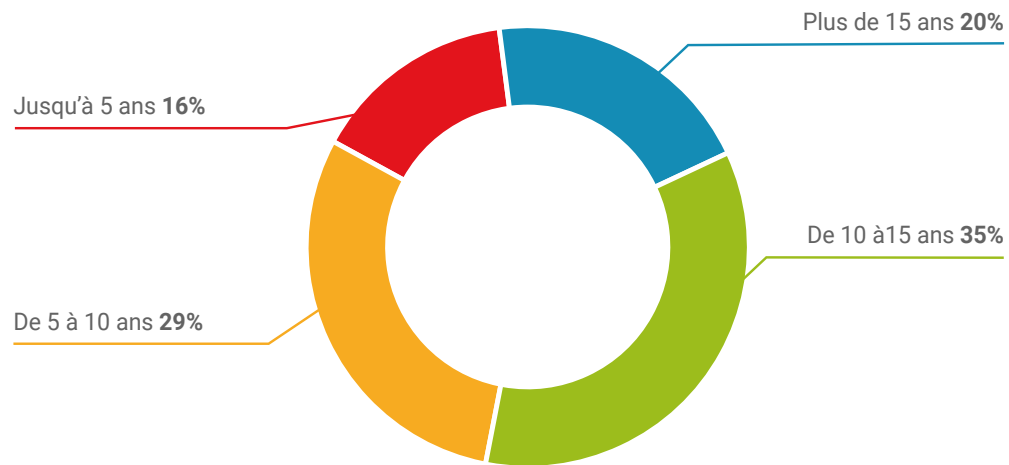
“

Si vous souhaitez réaliser une amélioration intéressante de votre carrière professionnelle tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

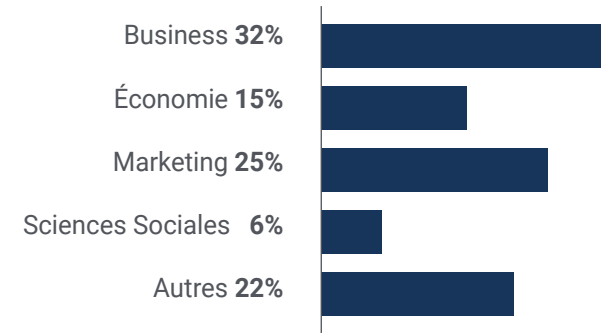
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

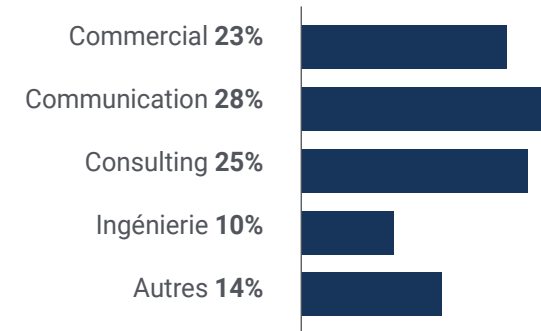
Années d'expérience



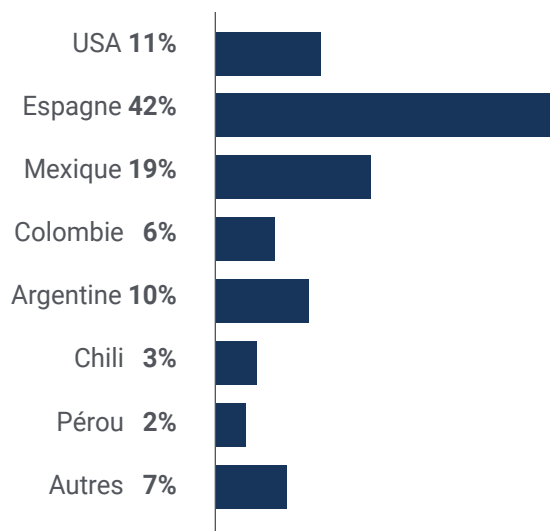
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Riquelme Suarez Guerra

CEO

"Cela faisait des années que je voulais créer une startup. Cependant, le manque de temps et le surmenage m'avaient empêché de le faire. Aujourd'hui, grâce à cette spécialisation incroyable, mon entreprise est un fait et je ne peux pas être plus heureux avec les résultats que je suis en train d'obtenir. Encore une fois merci TECH"

08

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. Et, pour cela, nous vous proposons la réalisation de ce Certificat Avancé très complet, dans lequel vous trouverez les clés pour réussir dans votre travail.



“

L'un de nos principaux défis est d'aider nos élèves à réaliser le changement souhaité dans leur carrière"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Avec cette spécialisation pourrez faire progresser votre profession de manière drastique, mais il ne fait aucun doute que, pour ce faire, vous devrez investir dans différents domaines, tels que l'économie, la profession et le personnel.

Cependant, l'objectif est d'améliorer leur vie professionnelle et, pour cela, il faut lutter.

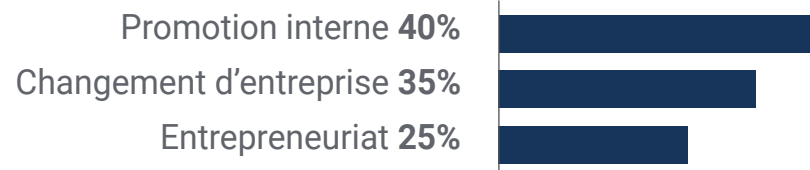
Obtenez le changement que vous recherchez dans votre carrière en vous spécialisant chez TECH.

Grâce à ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos stagiaires



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Création et Entrepreneuriat Numérique contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en spécialisation des leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

À l'ère du numérique, vous serez en mesure d'apporter à votre entreprise une nouvelle vision d'entreprise, adaptée aux besoins du XXIe siècle"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale

05

Développement de projets propres

Pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation



10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Création et Entrepreneuriat Numérique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Dépassez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat Avancé en Création et Entrepreneuriat Numérique** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Création et Entrepreneuriat Numérique**

N.º d'Heures Officielles: **600 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Création et Entrepreneuriat Numérique

- » Modalité: **en ligne**
- » Durée: **6 mois**
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Intensité: **16h/semaine**
- » Horaire: **à votre rythme**
- » Examens: **en ligne**

Certificat Avancé

Création et Entrepreneuriat Numérique

