

Certificat Avancé

Création d'Annonces et Communication Publicitaire





Certificat Avancé Création d'Annonces et Communication Publicitaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: **Diplômés de l'université, les titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales et Juridiques, de l'Administration et des Affaires**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-creation-annonces-communication-publicitaire

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Direction de la formation

page 40

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01 Présentation

Le rôle de la publicité a été fondamental dans les entreprises tout au long de l'histoire, car elle est chargée d'attirer les clients potentiels par le biais de diverses stratégies de persuasion. Ainsi, la technologie a atteint la Création d'Annonces et Communication Publicitaire dans le but ferme d'exécuter des stratégies innovantes et hautement créatives, ce qui explique la forte demande au niveau des entreprises. C'est précisément pour cette raison que TECH lance un programme académique 100 % en ligne qui intègre différents genres et styles publicitaires, ainsi que des modèles psychologiques de publicité, et dont la maîtrise est soutenue par le système *Relearning*, une méthodologie qui facilite l'assimilation en profondeur de concepts et de compétences complexes chez les étudiants.



Certificat Avancé en Création d'Annonces et Communication Publicitaire
TECH Université Technologique



“

Inscrivez-vous et accédez à un programme 100% en ligne qui vous permettra d'aborder de manière efficace les concepts clés de la création de marques"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Cette qualification académique fournira aux professionnels les dernières mises à jour dans le domaine de la Création d'Annonces et Communication Publicitaire, contribuant de manière significative à la réalisation de leurs objectifs grâce au développement de compétences exclusives qui apporteront une valeur ajoutée à leur carrière professionnelle. En outre, TECH fournit des outils pédagogiques innovants qui enrichissent votre compréhension de l'importance stratégique des publics cibles. Par conséquent, à l'issue de ce programme, le diplômé aura amélioré ses compétences en matière de techniques créatives et acquis une compréhension approfondie des principes fondamentaux de la publicité.



“

Atteignez vos objectifs professionnels grâce à la méthodologie Relearning mise au point par TECH. Inscrivez-vous et vous vous démarquerez”

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens
Ils collaborent pour les atteindre**

Le **Certificat Avancé en Création d'Annonces et Communication Publicitaire** permettra à l'étudiant de:

01

Comprendre en profondeur ce qu'est la créativité, comment elle s'est développée avec l'avancée des nouvelles technologies et comment elle influence les différents domaines professionnels

04

Expliquer comment fonctionne le logiciel de réflexion créative en matière de publicité

02

Examiner les meilleures conditions pour stimuler la créativité

03

Stimuler la production d'idées innovantes

05

Expliquer le fonctionnement de la pensée créative publicitaire et son importance stratégique



06

Analyser en détail le public cible et l'utilisation de *l'insight* dans la publicité

08

Aborder les concepts clés de la construction d'une marque

09

Connaître les étapes logiques de la construction d'une marque

07

Comprendre comment le message publicitaire est structuré

10

Détecter les différences entre le *claim* et le slogan



11

Expliquer ce qu'est le *branded content* et ses similitudes avec la publicité traditionnelle

12

Explorer comment les technologies numériques ont révolutionné la création de contenu et les stratégies de promotion dans l'environnement en ligne





13

Obtenir une vision complète de la façon dont la créativité s'adapte à chacun des réseaux sociaux

14

Apprendre à planifier des campagnes politiques

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Création d'Annonces et Communication Publicitaire est une formation qui vise tout particulièrement les connaissances fondamentales liées à l'intelligence émotionnelle et sociale, au concept de communication et à la transgression des codes. C'est pourquoi ce programme est orienté à partir d'une structure théorique-pratique intégrée à l'expérience et au parcours d'une équipe hautement qualifiée.



“

Vous maîtriserez les stratégies de contenu créatif dans la création de publicités avec ce Certificat Avancé. Inscrivez-vous maintenant!"

Plan d'études

Ce Certificat Avancé intègre 6 mois d'apprentissage en ligne, où TECH, grâce à un enseignement de haut niveau, propulsera le diplômé au sommet de sa carrière professionnelle, en lui permettant d'accéder aux meilleurs postes dans le secteur de la publicité. De cette manière, ils seront en mesure de faire face aux différents obstacles que l'industrie de la Publicité doit affronter sur le marché du travail. En conséquence, le diplôme fournit un éventail de connaissances qui aborde spécifiquement les avantages du ciblage et de la réalité virtuelle et augmentée.

L'équipe enseignante a développé un important programme d'études qui intègre 3 modules, dans le but de permettre à l'étudiant d'améliorer ses compétences en détaillant le fonctionnement du logiciel de la pensée créative publicitaire.

Ainsi, les professionnels spécialisés dans ce domaine sont de plus en plus demandés dans le secteur de la publicité, ils doivent donc être au fait de toutes les nouvelles ressources en matière de Création Publicitaire. C'est pourquoi TECH lance ce Certificat Avancé où seront présentées les dernières tendances en matière de positionnement de la marque et d'attraction du contenu.

Ce programme académique se déroulera sur une plateforme innovante 100% en ligne. À partir de celle-ci, vous aurez l'opportunité d'étudier grâce à des méthodes disruptives telles que la méthode Relearning, qui facilitent l'assimilation du contenu de manière rapide et flexible.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules :

Module 1

Comment créer des annonces

Module 2

Comment créer une marque

Module 3

Personal branding et campagnes politiques

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Création d'Annonces et Communication Publicitaire entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Comment créer des annonces

1.1. Comment pense un créatif publicitaire

- 1.1.1. Comment il pense naturellement
- 1.1.2. Comment il pense professionnellement
- 1.1.3. Conclusions

1.2. L'importance stratégique du ciblage

- 1.2.1. La motivation essentielle
- 1.2.2. Les avantages de la connaissance de la cible
- 1.2.3. Comment analyser les données relatives au public cible
- 1.2.4. La perspicacité dans la publicité

1.3. Comment structurer le message

- 1.3.1. Axe de communication
- 1.3.2. Concept de communication
- 1.3.3. Schéma de transmission

1.4. Où créer dans la communication

- 1.4.1. Le nom
- 1.4.2. Le titre
- 1.4.3. Le spot
- 1.4.4. Le spot radio
- 1.4.5. Publicité extérieure
- 1.4.6. Autres

1.5. Direction artistique

- 1.5.1. Combien d'éléments
- 1.5.2. Hiérarchie des tailles
- 1.5.3. Copier ?
- 1.5.4. Sauvegarde des coûts
- 1.5.5. Style de la marque
- 1.5.6. L'évidence
- 1.5.7. Si cela ne contribue pas

1.6. Techniques créatives

- 1.6.1. Les clés de la publicité
- 1.6.2. Les genres et styles publicitaires
- 1.6.3. Conclusions

1.7. Comment créer de la publicité

- 1.7.1. Comment obtenir de la publicité gratuite
- 1.7.2. Comment faire parler d'une marque
- 1.7.3. Conclusions

1.8. Créativité numérique

- 1.8.1. Créativité numérique
- 1.8.2. Publicité numérique
- 1.8.3. Conclusions

1.9. Comment créer des publicités créatives

- 1.9.1. Un concept visuel percutant
- 1.9.2. Un texte qui suscite l'enthousiasme
- 1.9.3. La surprise
- 1.9.4. Types de créativité
- 1.9.5. Tester et optimiser

1.10. L'avenir de la recherche créative

- 1.10.1. Intelligence artificielle
- 1.10.2. Réalité virtuelle et augmentée
- 1.10.3. Collaboration en ligne
- 1.10.4. Recherche fondée sur les données

Module 2. Comment créer une marque

2.1. Modèles psychologiques de publicité

- 2.1.1. Le modèle d'Henry Joanis
- 2.1.2. Le modèle de Fishbein
- 2.1.3. Le Modèle de Rosser Reeves
- 2.1.4. Modèle de David Ogilvy

2.2. Les courants créatifs dans la publicité

- 2.2.1. L'USP
- 2.2.2. L'image de marque
- 2.2.3. Valeurs permanentes
- 2.2.4. Publicité-spectacle
- 2.2.5. La transgression des codes
- 2.2.6. L'attraction du contenu

2.3. A quoi sert une marque

- 2.3.1. Utilités
- 2.3.2. Comment un besoin est créé
- 2.3.3. Différences entre logo et marque
- 2.3.4. L'origine des marques
- 2.3.5. Brand Wheel
- 2.3.6. Le positionnement de la marque
- 2.3.7. La naissance d'une marque
- 2.3.8. La marque, la différence
- 2.3.9. La créativité est un luxe

2.4. L'échelle logique de la construction de la marque

- 2.4.1. Le nom
- 2.4.2. Attributs
- 2.4.3. Bénéfices
- 2.4.4. Groupe
- 2.4.5. Porte-parole
- 2.4.6. Rôle

2.5. Le *claim* et le slogan

- 2.5.1. Différences entre *claim* et le slogan
- 2.5.2. Le *claim* et le slogan en tant qu'argument de vente
- 2.5.3. *Claims* ou des slogans pour créer du contenu

2.6. La stratégie créative

- 2.6.1. La stratégie publicitaire avec une approche créative
- 2.6.2. Comment être créatif en stratégie
- 2.6.3. Stratégies créatives utilisées dans le domaine de la publicité et du marketing
- 2.6.4. Différences entre stratégie marketing et stratégie publicitaire

2.7. Stratégies créatives en matière de contenu

- 2.7.1. Contenu généré par les utilisateurs
- 2.7.2. Influencer Marketing
- 2.7.3. Expériences interactives
- 2.7.4. Contenu visuel percutant
- 2.7.5. Récit émotionnel
- 2.7.6. Utilisation de nouvelles plateformes et de nouveaux formats

2.8. Créativité dans la planification des médias

- 2.8.1. Planification des médias
- 2.8.2. Planification créative des médias
- 2.8.3. Exemples de plans médias surprenants

2.9. Types de contenu publicitaire

- 2.9.1. Le contenu sponsorisé
- 2.9.2. Lier les marques au contenu macro
- 2.9.3. Création de *websites* basés sur du contenu audiovisuel
- 2.9.4. Création pour les réseaux sociaux
- 2.9.5. Création pour les mobiles
- 2.9.6. Créer pour les jeux vidéo
- 2.9.7. Créer du contenu interactif
- 2.9.8. Créer du contenu directement pour les marques

2.10. Contexte actuel des marques

- 2.10.1. La publicité dans l'environnement numérique
- 2.10.2. L'expérience client
- 2.10.3. Conclusions

Module 3. Personal branding et campagnes politiques

3.1. Marque Personnelle

- 3.1.1. Roue du personal branding
- 3.1.2. L'image de marque personnelle créative
- 3.1.3. Exemples

3.2. Développement de la marque personnelle

- 3.2.1. Positionnement
- 3.2.2. Storytelling
- 3.2.3. Les réseaux sociaux
- 3.2.4. Publicité et autopromotion

3.3. Stratégies de networking créatives

- 3.3.1. Événements et conférences
- 3.3.2. Groupes et Communautés en ligne
- 3.3.3. Collaborations

3.4. Guide d'une campagne politique

- 3.4.1. Analyse de la candidature
- 3.4.2. Analyse du contexte
- 3.4.3. Objectifs

3.5. Formation du candidat

- 3.5.1. Intelligence émotionnelle
- 3.5.2. Intelligence sociale
- 3.5.3. Attitude, aptitude, vision, erreurs

3.6. Stratégie

- 3.6.1. Fondamentaux de la campagne
- 3.6.2. Atteindre les objectifs
- 3.6.3. Programme
- 3.6.4. Une personne accompagnatrice

3.7. Identité de la marque

- 3.7.1. *Claim*
- 3.7.2. Image graphique
- 3.7.3. Fenêtre numérique
- 3.7.4. Publicité

3.8. Ressources humaines

- 3.8.1. Vision
- 3.8.2. Rôle
- 3.8.3. Exemples

3.9. Modèle de projet

- 3.9.1. Piliers thématiques
- 3.9.2. Motivation essentielle
- 3.9.3. Exemples

3.10. Mouvement

- 3.10.1. Actes
- 3.10.2. La marée
- 3.10.3. Conclusions

Search



-  Home
-  My channel
-  **Trending** 30
-  Subscriptions
-  History

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux diplômés de l'université, aux diplômés et aux personnes ayant déjà obtenu l'un des diplômes dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et de l'économie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé peut également être suivi par des professionnels diplômés de l'université dans d'autres domaines, et ayant acquis deux ans d'expérience professionnelle en Publicité



“

Si vous avez de l'expérience en Création d'Annonces et que vous cherchez à améliorer et que vous cherchez à améliorer votre carrière de manière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

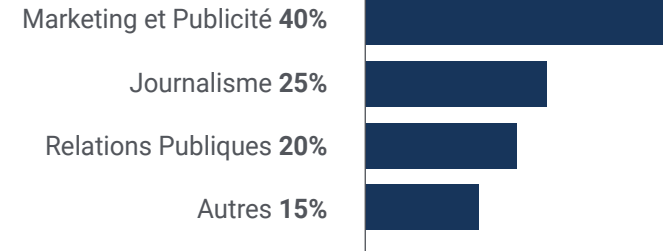
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

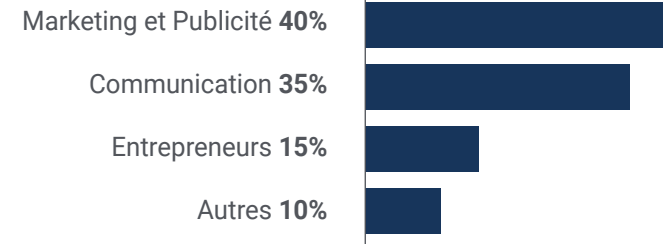
Années d'expérience



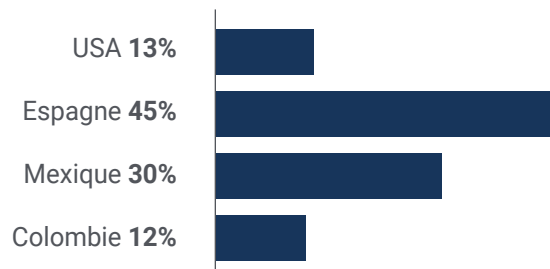
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Mario García Ruiz

Directeur du Marketing et de la Publicité

"J'ai été impressionné par la qualité du contenu de ce Certificat Avancé. L'attention particulière que les enseignants ont portée à leur développement est évidente. Ils sont très utiles dans la pratique quotidienne et vous aident à améliorer vos capacités créatives. Sans aucun doute, je pense qu'il s'agit d'un bon investissement pour ma carrière"

08

Direction de la formation

Les enseignants de cette formation se distinguent dans le panorama académique par leurs carrières exceptionnelles. Leurs carrières professionnelles ont été liées à des domaines de travail très divers tels que le Marketing, la Communication d'Entreprise et la gestion créative. Pour cette raison, ils ont accumulé une excellente expérience théorique et pratique et se tiennent au courant des tendances et techniques les plus innovantes afin de rester en phase avec les tendances créatives dans le domaine de la publicité. Ces connaissances sont reflétées dans le programme de ce Certificat Avancé, qui est également complété par des ressources multimédias, telles que des vidéos et des infographies, qui sont extrêmement approfondies.



“

Les éducateurs Top de TECH ont rassemblé les concepts et les outils les plus avancés pour des stratégies de mise en réseau créatives dans ce programme complet"

Direction



M. Labarta Vélez, Fernando

- Directeur Créatif chez El Factor H
- Directeur du Marketing à La Ibense
- Directeur Créatif des Événements chez Beon Worldwide
- Directeur de *Branded Content* chez Atrium Digital et Mettre
- Directeur Créatif au Groupe de Communication du Sud, BSB et FCA BMZ Cid
- Chargé de cours dans le cadre du Master en Gestion des Affaires et de la Communication Institutionnelle à l'Université de Séville
- Co-auteur du livre *"Comment créer une marque". Manuel d'utilisation et de gestion*



09

Impact sur votre carrière

Ce programme a été développé dans le but de fournir au diplômé des connaissances importantes qui l'aideront à faire face aux événements nécessaires dans le domaine de la publicité. C'est pourquoi TECH est profondément impliqué dans l'enseignement d'une qualité et d'une efficacité élevées dans chacun de ses programmes. Elle garantit donc aux étudiants des connaissances spécialisées dans la création de sites web basés sur des contenus audiovisuels.





“

Rejoignez TECH sur ce parcours académique et vous intégrerez les derniers développements en matière de stratégie marketing et publicitaire”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Création d'Annonces et Communication Publicitaire de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et prendre des décisions entrepreneuriales dans le domaine de la Publicité. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

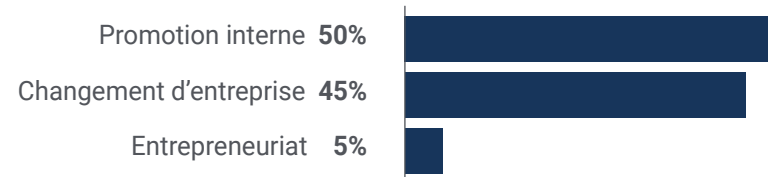
Un programme sans horaires prédéterminés qui vous permet d'accéder à son contenu, de le consulter ou de le télécharger librement à partir de n'importe quel appareil connecté à l'internet.

Vous accédez à la stratégie publicitaire avec une approche créative plus avant-gardiste grâce à ce programme complet 100% en ligne.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Ce programme contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la formation de dirigeants de haut niveau.

En outre, la participation à cette option universitaire est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

À l'ère du numérique, les managers doivent intégrer de nouveaux processus et de nouvelles stratégies qui entraînent des changements importants et un développement organisationnel. Cela n'est possible que par une formation universitaire et une actualisation des connaissances"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Création d'Annonces et Communication Publicitaire garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Création d'Annonces et Communication Publicitaire** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Création d'Annonces et Communication Publicitaire**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Création d'Annonces et Communication Publicitaire

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Création d'Annonces et
Communication Publicitaire

