

# Certificat Avancé

## Copywriting pour la Publicité et le Lancement



## Certificat Avancé

### Copywriting pour la Publicité et le Lancement

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés de l'université, les Titulaires de Diplômes qui en ont précédemment obtenu un dans le domaine des Sciences Sociales, de la Communication, de l'Administration et des Affaires**

Accès au site web: [www.techtitude.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-copywriting-publicite-lancement](http://www.techtitude.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-copywriting-publicite-lancement)

# Accueil

01

Accueil

---

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

---

Page 10

04

Objectifs

---

Page 14

05

Structure et contenu

---

Page 20

06

Méthodologie

---

Page 28

07

Profil de nos étudiants

---

Page 36

09

Impact sur votre carrière

---

Page 40

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

Page 44

11

Diplôme

---

Page 48

# 01

# Accueil

La lutte pour la différenciation dans les environnements numériques est fondamentale pour les entreprises qui cherchent à obtenir des pics de chiffre d'affaires grâce à leurs produits, infoproduits ou services. Un scénario dans lequel le *Copywriting* est devenu essentiel pour transmettre la valeur de la marque, créer des stratégies de lancement efficaces et obtenir un retour économique positif. C'est pourquoi TECH a créé ce programme qui offre aux professionnels les informations les plus pertinentes sur la création d'entonnoirs de vente, la préparation de publicités sur les principaux réseaux sociaux et la gestion du service client. Le tout dans un format 100% en ligne, accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, à partir de n'importe quel appareil électronique doté d'une connexion internet.



Certificat Avancé en Copywriting pour la Publicité et le Lancement.  
TECH Université Technologique



“

*Vous réaliserez des lancements vraiment rentables en suivant les différentes stratégies fournies par ce Certificat Avancé”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif de ce Certificat Avancé est de fournir aux professionnels les informations les plus récentes et les plus pertinentes pour pouvoir mettre en œuvre des stratégies de vente efficaces dans l'environnement numérique. Pour y parvenir, TECH met à leur disposition une excellente équipe de professionnels ayant une grande expérience des lancements, de la création d'annonces sur différents canaux et tous, en outre, des outils pédagogiques de premier ordre.



“

*Vous serez en mesure d'utiliser correctement  
le langage émotionnel pour persuader et  
augmenter les ventes de votre entreprise”*

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.  
Ils collaborent pour les atteindre.

Le **Certificat Avancé en Copywriting pour la Publicité et le Lancement** permettra à l'étudiant de:

01

Apprendre pourquoi les techniques de persuasion sont importantes en *Copywriting*

02

Savoir ce qu'est le langage de l'émotion et comment il est utilisé

03

En savoir plus sur la façon d'utiliser le langage du bénéfice

04

Apprendre des exemples réels des langages de persuasion





05

Découvrez comment appliquer le *Copywriting* dans le service client

06

Apprendre à gérer la communication dans des situations difficiles

07

Reconnaître l'importance de la communication interne

08

Apprendre à aborder une présentation B2B



09

Apprendre ce qu'est un CRM et comment y appliquer le *Copywriting* à son domaine

12

Comprendre comment appliquer le *Copywriting* à chaque phase de lancement

10

Comprendre ce qu'est un lancement et à quoi il sert

13

Connaître tous les éléments du *Copywriting* impliqués dans un lancement

11

Connaître toutes les étapes d'un lancement

14

Gérer les résultats en temps réel des différentes phases du lancement et agir en conséquence

15

Connaître les outils qui aident à gérer un lancement avec succès

18

Savoir ce que la figure du *copywriter* a à voir avec la publicité

16

Savoir ce qu'il faut faire après le lancement

19

Connaître l'étape par étape avant de rédiger des publicités

17

Réfléchir aux changements entre la publicité classique et la nouvelle publicité

20

Apprendre à créer des textes publicitaires pour Youtube Ads, Facebook Ads, TikTok ads, Twitter Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Amazon Ads, Google Ads

# 05

## Structure et contenu

Ce Certificat Avancé est composé d'un programme avancé et actualisé sur le Copywriting pour la Publicité et le Lancement. De cette manière, les étudiants obtiendront en seulement 6 mois les informations nécessaires pour pouvoir appliquer des stratégies de vente réellement efficaces dans les environnements numériques. Une option académique qui leur fournira également des exemples de réussite qui les aideront à les mettre directement en pratique dans leurs entreprises.



“

*Vous serez en mesure de gérer correctement le service à la clientèle dans les situations les plus difficiles. Améliorez vos compétences avec TECH"*

## Plan d'études

Les étudiants de ce diplôme universitaire auront accès à un programme intensif qui compile le programme le plus avancé sur les techniques de Copywriting utilisées dans les lancements, les publicités et le service à la clientèle.

Trois domaines qui seront couverts tout au long des 450 heures de cours, où le diplômé acquerra des connaissances essentielles sur les formules utilisées par tous les *copywriter*, sur la manière de réaliser un bon *storytelling* ou sur les techniques les plus efficaces pour persuader les clients.

Dans ce monde du commerce en ligne, les stratégies de lancement et la création de Ads sont d'un intérêt particulier. C'est pourquoi cette formation consacre deux de ses modules à l'étude des différentes phases qui existent pour générer un bon retour sur les ventes ou à la conception d'un plan de médias sociaux correct. Tout cela est complété par de nombreuses ressources didactiques, y compris des histoires de réussite et des exemples qui donneront au diplômé une vision beaucoup plus réaliste.

TECH offre ainsi une excellente opportunité de progresser dans le domaine par le biais d'un Certificat Avancé flexible et pratique. Il suffit de disposer d'un appareil électronique avec une connexion internet pour pouvoir consulter à tout moment de la journée les contenus hébergés sur la plateforme virtuelle. Une option académique idéale pour combiner les responsabilités quotidiennes avec un enseignement de qualité.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1

Vente, service client et *Copywriting*

### Module 2

*Copywriting* pour lancements

### Module 3

*Copywriting* pour publicités

### Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Copywriting pour la Publicité et le Lancement entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



Module 1. Vente, service client et Copywriting

1.1. La persuasion dans le Copywriting pour augmenter les ventes

- 1.1.1. Pourquoi il est important d'utiliser la persuasion dans le Copywriting
- 1.1.2. Les principes de base de la persuasion et leur application en Copywriting
- 1.1.3. Différence entre persuader, influencer et manipuler
- 1.1.4. Analyse d'un auteur de référence

1.2. Les besoins et les désirs du client dans la persuasion

- 1.2.1. Techniques de persuasion, langage émotionnel et langage du profit
- 1.2.2. Leurs applications
- 1.2.3. Pourquoi il est important d'utiliser les besoins et les désirs des clients dans le Copywriting
- 1.2.4. Identifier les désirs des clients

1.3. Le rôle du langage du bénéficiaire dans le Copywriting dans la persuasion

- 1.3.1. Pourquoi il est important d'utiliser le langage du profit dans le Copywriting
- 1.3.2. Identifier les avantages du produit ou du service
- 1.3.3. Utiliser le langage du profit dans le Copywriting et augmenter les ventes
- 1.3.4. Comment utiliser les témoignages de clients pour accroître la confiance

1.4. Le rôle du langage émotionnel dans le Copywriting

- 1.4.1. Pourquoi le langage émotionnel est important dans le Copywriting
- 1.4.2. Identifier les émotions du client
- 1.4.3. Comment utiliser le langage émotionnel pour persuader et augmenter les ventes?
- 1.4.4. Les émotions les plus couramment utilisées dans le Copywriting pour la vente

1.5. Copywriting pour augmenter les ventes: autorité et confiance

- 1.5.1. Comment utiliser le Copywriting pour renforcer votre autorité en matière de vente?
- 1.5.2. Construire son autorité en Copywriting, avec démonstration et expérience
- 1.5.3. Construire la confiance dans le Copywriting, par la transparence et l'honnêteté
- 1.5.4. Raisons pour lesquelles la confiance est importante en Copywriting

1.6. Comment améliorer votre service client grâce au Copywriting

- 1.6.1. Comment et pourquoi accueillir le client en utilisant le Copywriting
- 1.6.2. Communication des incidents affectant le client
- 1.6.3. Traitement des demandes de paiement et autres questions administratives
- 1.6.4. Structure des communications avec le client à l'aide du Copywriting

1.7. Structures de base pour répondre rapidement à des situations compliquées

- 1.7.1. Quand il faut dire NON à un client
- 1.7.2. Quand il faut s'excuser
- 1.7.3. Lorsque nous devons annoncer une mauvaise nouvelle
- 1.7.4. Un cas réel

1.8. Le copy dans la communication interne

- 1.8.1. L'importance de la communication interne: l'attention portée aux publics internes
- 1.8.2. Les communications par courrier électronique
- 1.8.3. Les communications sur un tableau visuel
- 1.8.4. Communications formelles: signature du contrat ou fin du contrat

1.9. Présentations B2B ou aux investisseurs

- 1.9.1. Qu'est-ce que l'elevator pitch?
- 1.9.2. Comment l'élaborer?
- 1.9.3. Préparer une présentation de l'entreprise
- 1.9.4. Créer une vidéo de présentation de l'entreprise ou de la société

1.10. CRM et success stories bien mises en œuvre

- 1.10.1. Qu'est-ce que le CRM?
- 1.10.2. Le cas d'Apple
- 1.10.3. Le cas d'Amazon
- 1.10.4. Le cas de Zara
- 1.10.5. Le cas de British Airways



**Module 2. Copywriting pour lancements****2.1. Comprendre ce qu'est un lancement et à quoi il sert**

- 2.1.1. Qu'est-ce qu'un lancement?
- 2.1.2. Les éléments d'un lancement
- 2.1.3. Différenciation
- 2.1.4. Offre
- 2.1.5. Les niveaux de conscience
- 2.1.6. Une relation d'enthousiasme

**2.2. Types de lancements**

- 2.2.1. Lequel choisir et pourquoi?
- 2.2.2. Lancement "graine"
- 2.2.3. Lancement R2X
- 2.2.4. Lancement fulgurant
- 2.2.5. *Product Launch Formula* (PLF)
- 2.2.6. *Webinars*, ateliers ou masterclass
- 2.2.7. Défis
- 2.2.8. Lancements thématiques
- 2.2.9. *High ticket*

**2.3. Les phases d'un lancement**

- 2.3.1. Le pré-lancement
- 2.3.2. La pré-vente
- 2.3.3. La captation
- 2.3.4. La séduction ou l'endoctrinement
- 2.3.5. La vente
- 2.3.6. La fermeture
- 2.3.7. Le post-lancement

**2.4. Comment appliquer le Copywriting à chaque phase de lancement**

- 2.4.1. Comment appliquer le *copy* dans la phase de captation
- 2.4.2. Techniques de la phase de séduction
- 2.4.3. Techniques de pré-vente et de vente
- 2.4.4. Exemple de réussite

**2.5. L'idée créative, pierre angulaire du lancement**

- 2.5.1. Qu'est-ce que le concept créatif?
- 2.5.2. Formules de création du concept créatif
- 2.5.3. La méthode pour percer sur le marché avec l'idée créative
- 2.5.4. Exemples d'idées créatives qui ont fonctionné

**2.6. Comment orchestrer un lancement**

- 2.6.1. Les éléments clés d'une orchestration de lancement réussie
- 2.6.2. Disposer d'un tableau de bord
- 2.6.3. Communication interne
- 2.6.4. Suivi du lancement et du tableau de bord

**2.7. Les éléments de marketing impliqués dans un lancement et leur fonction**

- 2.7.1. Pièces *copy* dans la phase de captation
- 2.7.2. Pièces *copy* dans la phase de pré-lancement
- 2.7.3. Pièces *copy* dans la phase de lancement
- 2.7.4. Pièces *copy* dans la phase de vente

**2.8. Mesurer un lancement en temps réel**

- 2.8.1. Mesures et indicateurs clés de performance (KPI)
- 2.8.2. Les outils de mesure
- 2.8.3. Le suivi des résultats
- 2.8.4. L'analyse post-lancement

**2.9. La phase du post-lancement**

- 2.9.1. Analyser et agir après la vente
- 2.9.2. Stratégies pour satisfaire le client après la vente
- 2.9.3. Stratégies pour augmenter le prix moyen du billet
- 2.9.4. Stratégies pour fidéliser la clientèle

**2.10. Outils pour gérer efficacement un lancement**

- 2.10.1. De la communication interne
- 2.10.2. De la gestion et de l'organisation du projet
- 2.10.3. D'optimisation de la productivité
- 2.10.4. Pour l'hébergement de produits numériques

- 2.10.5. Pour optimiser le système de référencement (SEO)
- 2.10.6. Pour les diffusions en direct
- 2.10.7. Pour les chaînes de contenu
- 2.10.8. Autres

Module 3. Copywriting pour publicités

3.1. La publicité classique et la nouvelle publicité

- 3.1.1. Un peu d'histoire de la publicité
- 3.1.2. La nouvelle publicité
- 3.1.3. Les technologies du moment et l'opportunité pour la publicité
- 3.1.4. Les tendances actuelles de la publicité en ligne

3.2. Le copywriter publicitaire et le plan de médias sociaux

- 3.2.1. Les fonctions d'un copywriter publicitaire dans d'une agence
- 3.2.2. Les types de Copywriter
- 3.2.3. La stratégie social media
- 3.2.4. Grands exemples de campagnes social media

3.3. La phase de recherche avant la rédaction

- 3.3.1. Le client idéal ou buyer personne
- 3.3.2. Pourquoi achètent-ils?
- 3.3.3. L'étude de la concurrence
- 3.3.4. Comment offrir ce que le client recherche

3.4. Les techniques psychologiques de rédaction

- 3.4.1. Comment délivrer le message
- 3.4.2. Comment communiquer le prix
- 3.4.3. Utiliser les principes de persuasion de R. Cialdini
- 3.4.4. Autres techniques efficaces en matière de publicité
- 3.4.5. Divers conseils pour la rédaction des publicités

3.5. Youtube Ads

- 3.5.1. Pourquoi faire de la publicité sur Youtube?
- 3.5.2. Caractéristiques de la publicité sur Youtube
- 3.5.3. Les formats et les types de publicité
- 3.5.4. Scénario de création de publicités sur YouTube

3.6. Instagram Ads et Tik Tok Ads

- 3.6.1. Générer des conversions avec le copy des Instagram Ads
- 3.6.2. Exemples concrets de campagnes sur Instagram
- 3.6.3. Générer des conversions avec le copy des Tik Tok Ads
- 3.6.4. Exemples concrets de campagnes sur Tik Tok

3.7. LinkedIn Ads y Twitter Ads

- 3.7.1. Obtenir des publicités plus efficaces sur LinkedIn Ads
- 3.7.2. Exemples à suivre
- 3.7.3. Obtenir des publicités plus efficaces sur Twitter Ads
- 3.7.4. Exemples à suivre

3.8. Facebook Ads

- 3.8.1. Comment créer une publicité sur Facebook
- 3.8.2. Conseils pour les particularités de ce réseau social
- 3.8.3. L'utilité du copy dans les publicités de Facebook
- 3.8.4. Exemples concrets de campagnes

3.9. Google Ads y publicité dans les stories

- 3.9.1. Éléments à prendre en compte pour la création de publicités sur Google
- 3.9.2. Exemples de publicités dont le copy est vendeur sur Google
- 3.9.3. Éléments à prendre en compte pour la création de publicités dans les stories
- 3.9.4. Exemples de stories dont le copy est vendeur

3.10. Amazon Ads

- 3.10.1. Pourquoi faire de la publicité sur Amazon?
- 3.10.2. Types de publicités sur Amazon
- 3.10.3. Comment optimiser les publicités Amazon à l'aide d'un copy
- 3.10.4. Exemples concrets de publicités sur Amazon



“

*Vous avez une stratégie de vente, mais vous ne savez pas comment créer un CTA efficace? Découvrez-le dans ce Certificat Avancé”*

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.







Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé s'adresse aux Diplômés de l'université et à ceux qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences sociales, de la Communication et du Droit, de l'Administration et des Affaires.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont une expérience professionnelle dans le domaine du Marketing en Ligne.





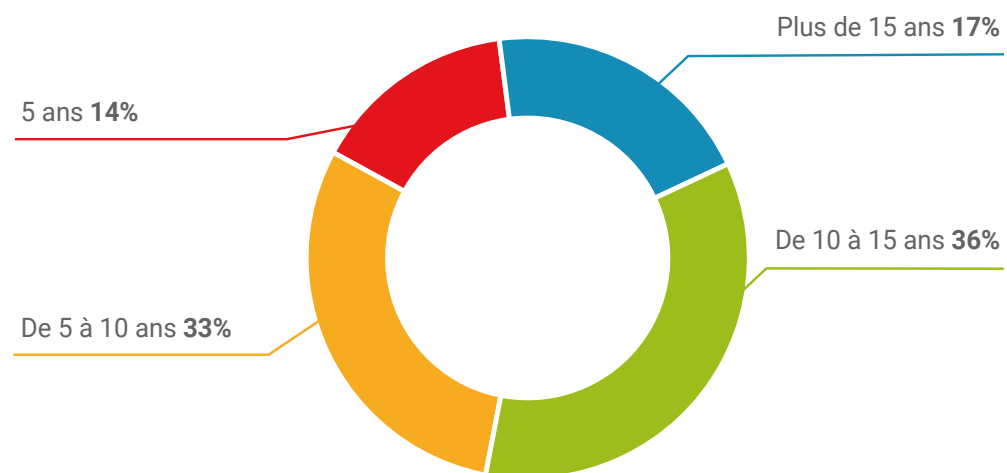
“

*Ce Certificat Avancé vous offre 450 heures d'enseignement intensif sur les différents types de lancements”*

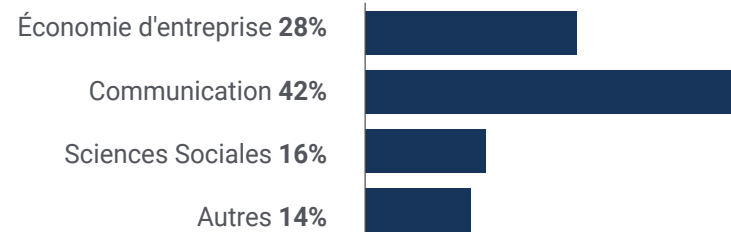
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

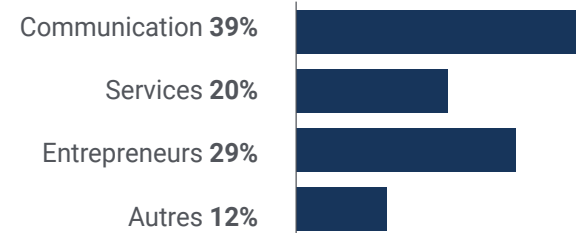
## Années d'expérience



## Formation

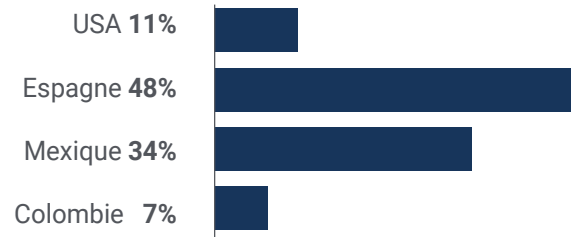


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Pablo Vázquez

Directeur d'une Agence de Copywriting

*" Ce diplôme m'a permis de gravir les échelons au sein de l'agence de publicité pour laquelle je travaillais. L'apprentissage acquis m'a permis d'améliorer la performance des lancements et de générer une plus grande satisfaction de la part de nos clients. C'était une bonne décision de suivre ce programme "*

08

# Impact sur votre carrière

Ce programme universitaire s'adresse aux professionnels qui souhaitent mener à bien leur carrière dans le domaine des affaires ou du *copywriting*. Cette garantie n'est possible que grâce à l'excellence du corps enseignant, qui aidera les étudiants à atteindre leurs objectifs de manière satisfaisante.

Ainsi, ce Certificat Avancé générera un impact réellement positif sur les étudiants et sur les entités où ils exercent leurs fonctions.





“

*Vous démontrerez que vous avez les compétences pour générer des campagnes avec des ressources limitées”*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Copywriting pour la Publicité et le Lancement de TECH est programme intensif qui vous prépare à relever défis et à prendre des décisions dans le domaine du *Copywriting*. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

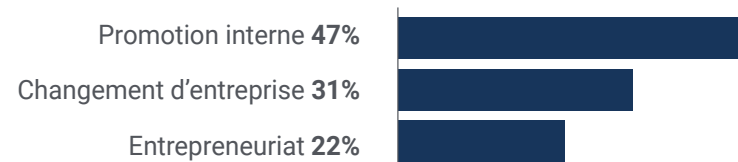
*Vous apporterez une valeur ajoutée à la communication interne de votre entreprise après 6 mois de formation intensive.*

*Vous acquerez de nouveaux clients en appliquant les dernières techniques psychologiques pour créer des messages persuasifs.*

#### Heure du changement



#### Type de changement



## Amélioration salariale

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23,14%** pour nos étudiants.



09

# Bénéfices pour votre entreprise

Les entreprises qui disposent dans leur *staff* d'un personnel super spécialisé en *Copywriting* obtiendront sans aucun doute cette différenciation supplémentaire nécessaire pour pouvoir mettre en place des campagnes de vente, prendre des décisions commerciales appropriées ou relever de nouveaux défis avec plus de garanties. Tout cela et bien d'autres avantages sont offerts aux entités et aux étudiants qui ont suivi ce Certificat Avancé et qui font partie de leur personnel.





“

*Augmentez la fidélité des clients de  
votre entreprise grâce aux stratégies  
proposées par ce diplôme universitaire”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Copywriting pour la Publicité et le Lancement vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Copywriting pour la Publicité et le Lancement** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Copywriting pour la Publicité et le Lancement**

N° d'heures officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé

### Copywriting pour la Publicité et le Lancement

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Copywriting pour la Publicité et le Lancement

