

# Certificat Avancé

Consommateur, Durabilité  
et Transformation  
Numérique dans le Secteur  
de la Mode



## Certificat Avancé

### Consommateur, Durabilité et Transformation Numérique dans le Secteur de la Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Étudiants et professionnels de l'industrie de la mode qui s'intéressent aux affaires, à la gestion et à la transformation numérique du secteur

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-consommateur-durabilite-transformation-numerique-secteur-mode](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-consommateur-durabilite-transformation-numerique-secteur-mode)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier chez TECH? Pourquoi notre programme?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 44*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 48*

11

Diplôme

---

*page 52*

# 01

# Accueil

Connaître le comportement du consommateur de mode, les interactions et les effets qui déterminent ses mouvements stratégiques et ses décisions de choix et d'achat est une valeur de haute performance pour le professionnel du *Fashion Business*. L'intégration du *Desing Thinking* la mise en œuvre de l'omnicanalité et l'observation de critères exhaustifs de durabilité dans l'approche commerciale fourniront aux professionnels du secteur une vision large et précise des mouvements d'adaptation qu'ils doivent développer pour être compétitifs et se positionner solidement dans une industrie en constante évolution. En ce sens, ce programme complet permettra aux étudiants d'adapter leur entreprise ou leur projet aux exigences de *l'omnicanal*, en travaillant à partir d'une approche centrée sur le client et avec des critères de durabilité totale.



Le Certificat Avancé en Consommateur, Durabilité et Transformation Numérique dans le Secteur de la Mode  
TECH Université Technologique





“

*Le consommateur en tant qu'élément actif est au centre des approches proactives dans le secteur de la mode : ce que l'on appelle la centricité sur le citoyen, pilotée par l'omni-canal, devient une nécessité pour toute entreprise du secteur"*

02

# Pourquoi étudier chez TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

*Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

« *Les Success Stories de Microsoft Europe* » pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500** | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise. Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



### Analyse

---

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"*

03

# Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.*

02

### Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise.

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*



05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse.**

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Vous améliorerez vos *soft skills* ainsi que vos compétences en matière de management.**

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale*

# 04 Objectifs

Ce Certificat Avancé en Consommateur, Durabilité et Transformation Numérique dans le Secteur de la Mode donnera les connaissances théoriques et les compétences pratiques nécessaires pour développer une image de marque impactante dans ce secteur. Tout au long de la formation, vous analyserez comment travailler et optimiser les possibilités de votre marque ou entreprise en utilisant le Marketing et le *Merchandising* comme outil de représentation et de croissance adapté. Une formation très complète qui vous fera grandir en tant que professionnel, avec la capacité de promouvoir une entreprise de mode, en la positionnant parmi les meilleures du secteur.



“

*L'objectif de cette formation est de vous donner les compétences nécessaires pour mettre en œuvre une vision centrée sur le consommateur à travers la stratégie Omnicanal. Un objectif que vous atteindrez grâce à une spécialisation de haut niveau"*

## Nous partageons les mêmes objectifs

### Nous travaillons ensemble pour vous aider à les atteindre

Le **Certificat Avancé en Consommateur, Durabilité et Transformation Numérique dans le Secteur de la Mode** vous formera à :

01

Identifier et appliquer différentes approches méthodologiques et ressources de recherche pour l'étude du consommateur de mode et obtenir les compétences analytiques nécessaires pour analyser les changements et l'adaptation d'une marque de mode.

02

Se familiariser avec le *Design Thinking* et avoir la capacité de concevoir et de mettre en œuvre des techniques de recherche et une méthodologie appropriée pour obtenir des *Insights* sur les consommateurs de mode.

03

Comprendre le concept d'omni-canal et l'effet qu'il a sur les clients et la chaîne de valeur d'une entreprise de mode.

04

Apprendre à gérer les équipes, les personnes, les capacités et les flux dans le secteur de la vente au *Fashion Retail*

05

Identifier les technologies les plus favorables au *Fashion Retail* dans le secteur de la mode et leur gestion.





06

Approfondir les concepts associés à la transparence de la chaîne de valeur et à l'impact environnemental, tels que la traçabilité, l'empreinte eau et l'empreinte carbone.

08

Connaître les avancées dans le domaine de l'innovation et de la technologie qui permettront aux entreprises de rester compétitives sur le marché, grâce à l'application de processus plus efficaces, à une meilleure compréhension du client et à la réduction du *Time to Market* au bon moment

09

Approfondir les différents domaines qui facilitent la transformation numérique des entreprises du secteur : données, IA, *Digital Interaction*, IoT, robotique, *Blockchain* et autres pratiques et éléments numériques.

07

Apprendre les principales propositions commerciales associées à la mode durable et le fonctionnement des points de vente éco-efficaces.

10

Analyser les nouveaux modèles d'entreprise qui ont émergé après la révolution numérique, tels que ceux basés sur la commercialisation (plateformes et *Marketplaces*), sur la fourniture de services (modèles *Freemium*, *Premium*, *Premium* ou d'abonnement) et ceux basés sur les communautés (à partir du *Crowdfunding*, des réseaux sociaux ou des blogs)



05

# Structure et contenu

Le contenu de cette formation a été élaboré par les différents enseignants de ce programme avec un objectif clair : faire en sorte que les étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts en *Omni-canal Fashion Business*.

Le contenu de ce programme leur permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine. Un programme très complet et bien structuré qui les mènera vers les plus hauts standards de qualité et de succès.



“

*Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage efficace et, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle”*

## Programme d'études

Le Certificat Avancé en Consommateur, Durabilité et Transformation Numérique dans le Secteur de la Mode de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous préparera à concevoir et à mettre en œuvre les outils et les stratégies de vente et de relation client les plus efficaces pour cette industrie.

Le contenu du Certificat Avancé en Consommateur, Durabilité et Transformation Numérique dans le Secteur de la Mode dans le secteur de la mode est conçu pour promouvoir le développement de compétences qui permettent une prise de décision plus rigoureuse dans l'environnement changeant de l'industrie de la mode.

Au cours des 600 heures d'étude, l'étudiant analysera une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé traite en profondeur tous les domaines de la mode, est conçu pour permettre aux managers d'appréhender cette évolution future dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan conçu pour le professionnel dans ce domaine, axé sur son amélioration professionnelle et qui le préparera à atteindre l'excellence et l'extrême capacité dans ce contexte de travail. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en quatre modules :

### Module 1

*Fashion Consumer Insights*

### Module 2

L'omni-canal et l'expérience client. *Le Retail* et la Gestion des magasins

### Module 3

La durabilité dans la mode

### Module 4

Transformation numérique et innovation dans l'industrie de la mode





## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Consommateur, Durabilité et Transformation Numérique dans le Secteur de la Mode dans le secteur de la mode complètement en ligne. Pendant les 6 mois que dure la formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra d'autogérer votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif.*

**Module 1. Fashion Consumer Insights**

1.1. La nécessité de connaître le consommateur dans le contexte actuel	1.2. Stratégie humaine et centrage sur le citoyen	1.3. Principales caractéristiques d'une stratégie centrée sur les personnes et importance des données	1.4. Comment adopter une stratégie centrée sur l'humain dans une entreprise de mode ?
1.5. Méthodologie centrée sur l'humain	1.6. Design Thinking et Market Intelligence	1.7. Positionnement et perception d'une marque de mode	1.8. Connaissance du client et parcours du client
1.9. Archétypes et buyer personas	1.10. Ressources et techniques de recherche		

**Module 2. L'omni-canal et l'expérience client. Commerce de détail et gestion des boutiques de mode**

2.1. Concept d'omnichannel et son effet synergique : le confort du client et sa chaîne de valeur	2.2. Équipes et personnes, capacités et flux dans le commerce de détail de la mode	2.3. Objectifs et indicateurs clés dans la gestion des magasins de mode et des boutiques de mode	2.4. L'opération de vente au détail de la mode pour dépasser les attentes des clients
2.5. Variété des produits et services offerts : flexibilité du volume et des besoins	2.6. Capacité de réponse	2.7. Coût de la recherche de rentabilité	2.8. Consistance
2.9. Adaptation	2.10. Services et technologies pour la distribution de la mode et sa gestion		

**Module 3. La durabilité dans la mode**

3.1. De la consommation et de l'hyperconsommation à la consommation transformatrice	3.2. Changement de paradigme : d'un système linéaire à un système circulaire	3.3. Nouveaux textiles durables et certifications textiles	3.4. L'éco-gestion des textiles
3.5. Optimisation de la logistique	3.6. Packaging	3.7. Recyclage	3.8. Le point de vente : de la numérisation des espaces au système éco-efficace de l'expérience magasin Greener
3.9. Nouveaux modèles commerciaux	3.10. Réputation de la marque, RSE et écoblanchiment		

**Module 4. Transformation numérique et innovation dans l'industrie de la mode**

4.1. La transformation numérique dans le secteur	4.2. Industrie 4.0	4.3. Facilitateurs numériques	4.4. Les faits
4.5. IA, interaction numérique, IdO et robotique	4.6. Blockchain, comprendre la technologie et comment elle apporte la même valeur au secteur	4.7. L'omni-canal et son impact sur le secteur de la vente au détail	4.8. Les écosystèmes de start-ups
4.9. Modèles d'entreprise numériques	4.10. Méthodologies d'innovation		



*Découvrez la contribution des nouvelles technologies aux habitudes de consommation de la mode et appliquez les stratégies les plus appropriées pour que votre entreprise se démarque"*

0?

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

## TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*





*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en , Consommateur, Durabilité et Transformation Numérique dans le Secteur de la Mode est un programme destiné aux professionnels qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons d'innover et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

*L'élite s'obtient en travaillant dur  
et en s'entourant des meilleurs.  
Nous vous attendons"*



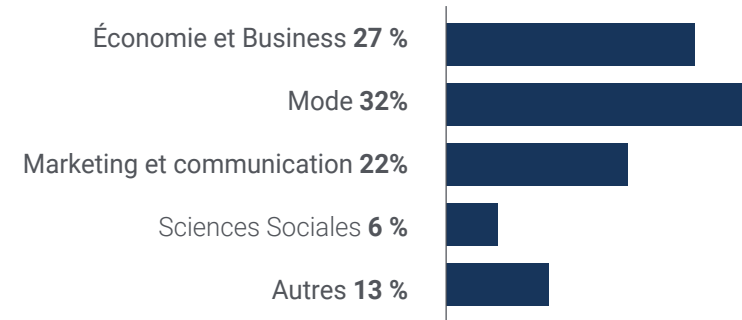
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

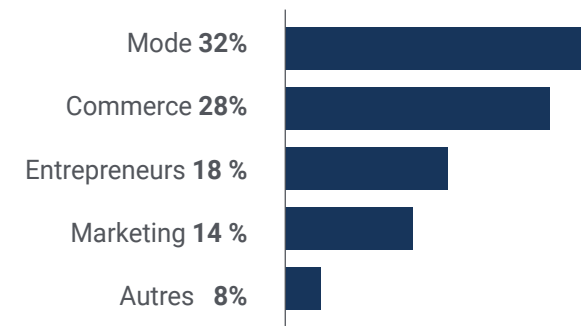
## Années d'expérience



## Formation

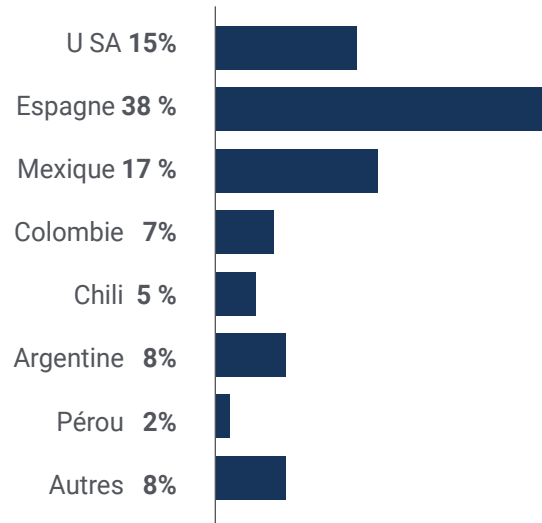


## Profil Académique



## Distribution géographique

---



## Abel López

---

Fashion Retailer

*"J'avais besoin de changer l'orientation de mon entreprise de mode pour m'adapter aux nouvelles exigences des clients et ce Certificat Avancé a été ma solution"*

08

# Direction de la formation

Le corps enseignant du programme se compose d'experts de premier plan dans le secteur du *Fashion Retail*, qui apportent ainsi l'expérience de leur travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant ainsi le Certificat Avancé de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique et très nourissante au niveau académique pour l'étudiant.



“

*Notre équipe pédagogique vous aidera à acquérir les connaissances les plus pertinentes dans ce domaine, afin que vous puissiez évoluer avec une totale aisance dans votre pratique quotidienne”*

## Directeur invité international

Alberto Festa est une référence internationale dans l'industrie des produits de Luxe, reconnue pour ses réalisations exécutives. En tant que **Directeur Commercial de la Gemmologie et des Montres** de l'emblématique maison de couture **Dolce&Gabbana**, il a conduit la croissance et l'innovation de cette marque à travers les stratégies de **marketing et de vente** les plus disruptives.

La carrière de ce cadre prestigieux s'étend sur plus de 25 ans, au cours desquels il a occupé des **postes clés** dans certaines des **entreprises les plus importantes du monde**, basées en Europe et en Amérique du Nord. Il a débuté sa carrière au sein de la multinationale **Colgate Palmolive**, où il a perfectionné ses compétences avant de rejoindre **PepsiCo**. Chez PepsiCo, il a occupé le poste de **Directeur des Ventes**, contribuant de manière significative à l'expansion de l'entreprise.

Une autre période clé de son parcours de **dirigeant d'entreprise** a été celle où il a assumé le rôle de **Directeur des Ventes chez Mattel**. Il a également dirigé la **Division Matrix de Bristol-Myers Squibb** en tant que **PDG**. Toutefois, l'apogée de sa carrière a été atteinte lorsqu'il a travaillé pour **BVLGARI** pendant plus de 15 ans. Il y a occupé le poste de **PDG** et a finalement été promu au poste de **Président de BVLGARI USA**. Sa vision stratégique et son leadership ont contribué à renforcer la présence mondiale de la marque et à lui assurer un succès sans précédent.

Au cours de ces décennies de travail dans l'industrie de la **Mode**, M. Festa s'est également impliqué dans le monde académique. Sa vaste expertise lui a permis de donner des cours dans des universités et des écoles de commerce du monde entier, mais principalement aux États-Unis et en Italie. Ses contributions dans les domaines de la vente, du marketing, de la stratégie et des opérations ont joué un rôle déterminant dans la conduite du changement et les initiatives de reconstruction pour des entreprises de premier plan et exclusives.



## M. Festa, Alberto

---

- ♦ Directeur Commercial de la Gemmologie et des Montres chez Dolce&Gabbana, Milan, Italie
- ♦ Conseiller Académique à l'Université LUISS Guido Carli
- ♦ Conseiller du Conseil des marques SAID DAL 1923
- ♦ Consultant auprès du Groupe Kering
- ♦ Directeur Général de GM chez VHERNIER
- ♦ Directeur Général de Loro Piana LVMH
- ♦ Président de BVLGARI USA
- ♦ Conseiller en Chef de la Division Matrix de Bristol-Myers Squibb
- ♦ Directeur des Ventes chez Mattel
- ♦ Directeur des Ventes chez PepsiCo
- ♦ Senior Brand Manager chez Colgate Palmolive
- ♦ Diplôme en Statistiques et Économie de l'Université La Sapienza de Rome

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*



## Direction



### Mme. Bravo Durán, Sandra

- ♦ Expert en prévision des tendances et en connaissance des clients.
- ♦ Consultant client et numérique chez Everis
- ♦ Sociologie et en économie de l'Université de Salamanca
- ♦ Master Executif en gestion des affaires de la mode de l'ISEM Fashion Business School
- ♦ Programme en innovation sociale, durabilité et réputation des entreprises de mode à l'ISEM
- ♦ Candidat au doctorat en créativité appliquée de l'Université de Navarre
- ♦ Il donne des conférences dans diverses universités et écoles de commerce sur l'industrie de la mode et du luxe. Dans l'actualité

## Professeurs

### Mme Gárate, Mercedes

- ♦ Directeur du secteur commercial chez NTTData
- ♦ *Senior Manager* chez Everi
- ♦ *Strategy and Business Manager* chez Everis
- ♦ Diplôme d'ingénieur industriel de l'Université Polytechnique de Madrid
- ♦ MBA à la *Business School*

### Mme. García Barriga, María

- ♦ Professionnel du marketing numérique et chercheur de l'application technologique de la mode.
- ♦ Licenciée en Sciences de l'Information à l'UCM
- ♦ MBA de l'ISEM Fashion Business School

### M. Sanjosé, Carlos

- ♦ Chef du service numérique de MURPH
- ♦ Diplôme en publicité et relations publiques de l'université Cardenal Herrera.- CEU
- ♦ Vaste expérience professionnelle dans le domaine du marketing numérique, des annonces sociales, des stratégies numériques et des plateformes de commerce électronique.
- ♦ Spécialiste du marketing numérique depuis plus de 5 ans, avec une expérience particulière dans le secteur du commerce du *Fashion Retail*
- ♦ Créateur de contenu chez 25 Grammes. Plus de 8 ans
- ♦ Certifié en *Customer Experience* par l'Association DEC

### **Dr Velar, Marga**

- ♦ Professeur associé à l'Université Antonio de Nebrija. Dans l'actualité
- ♦ Consultant en communication et en marques pour de petites marques et des fondations.
- ♦ Docteur en communication de l'université Carlos III de Madrid.
- ♦ Diplôme en Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Universidad Complutense
- ♦ MBA en gestion des affaires de la mode de l'ISEM Fashion Business School, Université de Navarre.
- ♦ Directrice de Forefashion Lab, un observatoire des études de mode, depuis 2013.
- ♦ Directrice de Forefashion Lab, un observatoire des études de mode, depuis 2013. Elle a enseigné au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Fashion Business School et à la faculté de communication de l'Université de Navarre.

### **Dr Josa Martínez, María Eugenia**

- ♦ Fondatrice et designer chez Eugeniota Studio
- ♦ Conférencier à l'ESNE, au CEDEU et à ELLE Education
- ♦ Chargé de cours à l'ISEM Fashion Business School
- ♦ Conférencière du Master de l'ISEM Fashion Business School.
- ♦ Responsable de la gestion de la mode et de la créativité et conférencier de l'atelier de design IV dans le cadre de la licence en design de l'Université de Navarre.
- ♦ Docteur en créativité appliquée de l'université de Navarre.
- ♦ Diplôme d'architecture de l'université de Navarre.
- ♦ Spécialisation en architecture paysagère et environnementale de l'université de Navarre.
- ♦ Maîtrise de l'école de commerce de mode de l'ISEM

### **Dr San Miguel, Patricia**

- ♦ Professeur de marketing numérique à l'ISEM Fashion Business School et à l'Université de Navarre.
- ♦ Doctorat de l'Université de Navarre
- ♦ Diplôme en publicité et relations publiques de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA à l'ISEM
- ♦ Créatrice et directrice de l'Observatoire pour l'analyse de l'impact numérique des marques de mode Digital Fashion Brands ([digitalfashionbrands.com](http://digitalfashionbrands.com)).
- ♦ Dans le cadre de ses activités d'enseignement et de recherche, elle est professeur invité à l'Université de la Suisse italienne, et chercheur invité au Fashion Institute of Technology de New York et à l'Université de Florence.
- ♦ Elle a pris la parole lors de diverses conférences nationales et internationales sur la communication et le marketing.

### **Mme. Opazo, Laura**

- ♦ Directeur des partenariats à The Confidential Lab
- ♦ Rédacteur d'articles sur le style de vie pour le blog EITiempo.es.
- ♦ Annonciatrice de la section mode de la station de radio EsRadio
- ♦ Responsable éditorial de la section mode chez AMC Networks International Europe du Sud
- ♦ Auteur du livre Armario Sostenible
- ♦ Diplômée en publicité et relations publiques de l'université Rey Juan Carlos.
- ♦ Spécialiste en relations publiques et en vente de votre propre marque à la School of Fashion de l'Université des Arts de Londres
- ♦ MBA en gestion et management d'entreprise à l'ISEM
- ♦ Cours de textile et de mode durable dispensé par REAS et le Marché social de Madrid.

### M. De Rivera, Javier

- Partenaire - Rivera Consulting & Support
- Consultant en transformation et en commerce de détail à haute performance Consultant en transformation et en commerce de détail à haute performance. ActioGlobal
- Membre associé de Huete&Co
- Membre du conseil d'administration, PDG, directeur général et financier, consultant et conseiller dans des entreprises telles que Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon.
- Diplôme d'économie et d'études commerciales de l'Université Pontificia de Comillas (ICADE).
- MBA en fiscalité et conseil fiscal de l'Esine.
- Programme de conseiller par Deloitte et Spencer Stuart
- Certificat de développement de l'organisation mondiale de NTL
- Programme de gestion supérieure en affaires Internet de l'ISDI
- Programme de certificat en coaching dialogique et coaching d'équipe à l'UFV
- Professeur à l'ISEM Fashion Business School
- Conférencier à l'Université Villanueva
- Conférencier dans les programmes exécutifs de l'Esic, de l'IE (Espagne) et de l'Universidad



de Piura (Pérou).

**Dr Delgado, María**

- ♦ Spécialiste en gestion des ventes de mode
- ♦ Gestionnaire de produits de détail chez Mayoral
- ♦ Assistant(e) commercial(e) chez Grupo Cortefiel
- ♦ Assistant(e) commercial(e) chez Mango
- ♦ Assistant(e) de vente chez Calzedonia
- ♦ Assistant commercial chez Intimissimi
- ♦ Diplôme en administration et gestion des entreprises de l'université de Malaga.
- ♦ Maîtrise en gestion de projets stratégiques de l'école de commerce d'Esden
- ♦ MBA en gestion d'entreprise de mode par l'école de commerce d'Esden



09

# Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. C'est pourquoi , TECH a créé ce système global qui encourage l'obtention de résultats optimaux , en vous offrant les facilités et les stimuli qui vous maintiendront motivé tout au long de la Certificat Avancé afin que votre carrière acquière le nouvel élan que vous recherchez.



“

*Nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour que vous puissiez obtenir l'amélioration professionnelle que vous souhaitez”*



## Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en , Consommateur, Durabilité et Transformation Numérique dans le Secteur de la Mode de TECH est un programme intensif qui vous préparera à relever des défis et à vous positionner avec succès après chacun d'entre eux. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel : Vous aider à réussir.

Pour les étudiants qui veulent exceller, opérer un changement professionnel positif et nouer des contacts avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal.

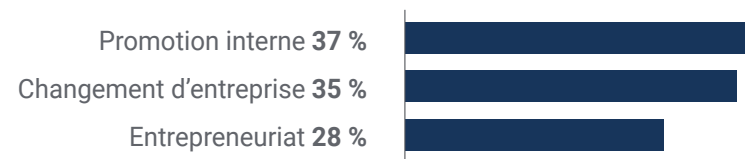
*Découvrez le monde de l'éducation grâce à ce programme du plus haut niveau académique.*

*Le marché n'attend pas. Saisissez l'occasion et placez-vous à l'avant-garde de l'industrie de la mode grâce à ce programme. C'est maintenant ou jamais.*

### Moment de changement professionnel pour nos étudiants



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



# 10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Consommateur, Durabilité et Transformation Numérique dans le Secteur de la Mode permet d'élever son propre talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la spécialisation de dirigeants de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*Vous apprendrez à être le moteur de la transformation de votre entreprise ou de votre projet en acquérant les compétences et les aptitudes nécessaires pour évoluer sur le marché de l'omni-canal"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

### Former des agents du changement

Le professionnel sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale

05

### Développement de projets propres

Le directeur pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou Développement Commercial de son entreprise

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation





# 11 Diplôme

En plus de la spécialisation la plus rigoureuse et la plus actuelle qu'il soit, le Certificat Avancé en Consommateur, Durabilité et Transformation Numérique dans le Secteur de la Mode garantit l'accès à un diplôme délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”*

Ce **Certificat Avancé en Consommateur, Durabilité et Transformation Numérique dans le Secteur de la Mode** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Consommateur, Durabilité et Transformation Numérique dans le Secteur de la Mode**

N.º d'Heures Officielles : **600 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé

Consommateur, Durabilité  
et Transformation  
Numérique dans le Secteur  
de la Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

Consommateur, Durabilité et  
Transformation Numérique dans  
le Secteur de la Mode

