

# Certificat Avancé Conseil en Tourisme





## Certificat Avancé Conseil en Tourisme

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine de la vente, de la commercialisation, du marketing et autres domaines similaires**

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-conseil-tourisme](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-conseil-tourisme)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 28*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 36*

08

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

09

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 44*

10

Diplôme

---

*page 48*

# 01

# Accueil

Afin d'obtenir le succès escompté dans les entreprises touristiques, il est nécessaire de recevoir une sorte de conseil qui montre les forces et les faiblesses de l'entreprise. De cette manière, il sera possible de déterminer le plan stratégique à mettre en œuvre afin d'obtenir un positionnement adéquat dans le secteur. Grâce à ce programme, les étudiants acquerront ce niveau de compétence qui leur permettra de réaliser une analyse exhaustive du marché et de mettre en œuvre les stratégies les plus appropriées et adaptées aux critères de durabilité exigés au XXI<sup>e</sup> siècle, en devenant des conseillers et des consultants de haut niveau, qui seront recherchés par les principales institutions publiques et entreprises privées du secteur.



“

*La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les soft skills et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les Compétences de Gestion et de Leadership dans le Domaine du Tourisme, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans le développement professionnel de l'étudiant. Après le programme, vous serez en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

*À la fin de ce programme, vous serez en mesure d'élaborer des stratégies de développement de destinations durables”*



**Nous partageons les mêmes objectifs.**

**Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Conseil en Tourisme** permettra à l'étudiant de:

01

Connaître les méthodologies de la recherche en tourisme

02

Apprendre à sélectionner et à utiliser des informations pertinentes et utiles dans le secteur du tourisme

03

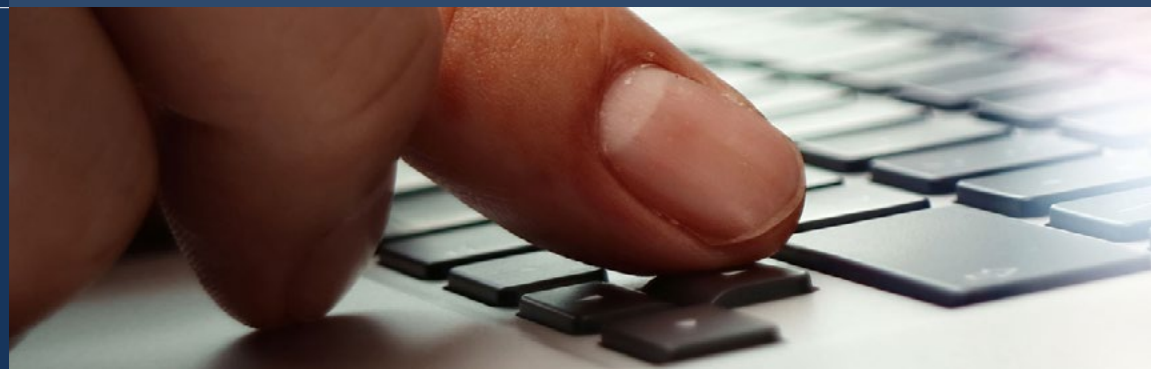
Apprendre à élaborer des stratégies pour le développement de produits et de destinations touristiques

04

Apprendre la gestion intégrée des projets et des destinations touristiques

05

Connaître et apprendre l'activité de conseil en tourisme





06

Apprendre l'importance de la recherche dans le tourisme

08

Connaître les facteurs conditionnants qui doivent être imposés pour le développement durable du tourisme

09

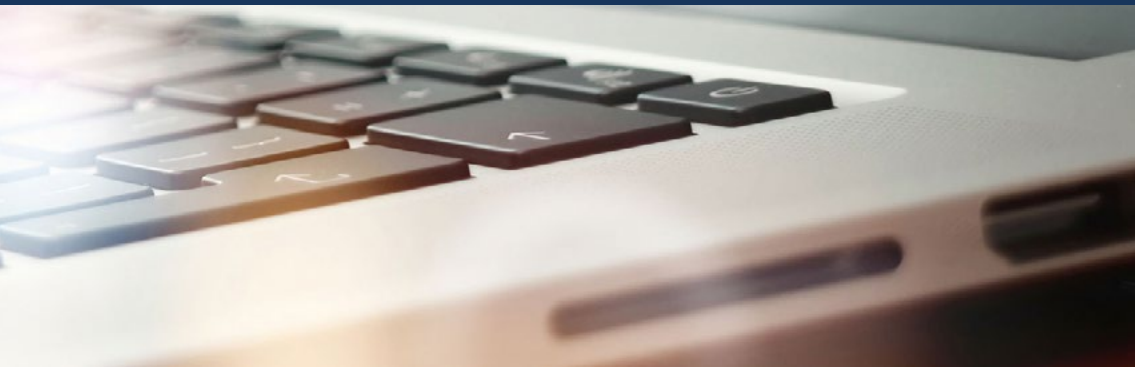
Interpréter les informations existantes sur une destination touristique

07

Connaître les différents types d'espaces et de destinations touristiques, leur valorisation et les facteurs de conditionnement

10

Comprendre le fonctionnement général de la structure du tourisme mondial



11

Comprendre les types de consommateurs et les types de destinations internationales

12

Connaître les impacts produits par l'activité touristique

13

Comprendre la relation entre le tourisme et le patrimoine culturel

14

Connaître les structures, les fonctions et les objectifs politico-administratifs qui développent leur activité dans le domaine du tourisme

15

Organiser et savoir utiliser des informations provenant de différents contextes pour évaluer les effets de l'environnement juridique sur la gestion du tourisme



16

Acquérir les compétences nécessaires pour savoir faire preuve de discernement critique sur les questions juridiques face aux diverses situations qui se présentent dans la gestion du tourisme

18

Comprendre les processus et les procédures nécessaires pour gérer le fonctionnement de l'offre touristique complémentaire

19

Analyser et étudier les procédures nécessaires à la création de paquets touristiques dans les entreprises touristiques de l'offre complémentaire et sa commercialisation comme stratégie dans la désaisonnalisation touristique

17

Comprendre les éléments qui font partie des opérations et des processus de production dans le secteur du tourisme et le fonctionnement des systèmes de production dans les différentes entreprises touristiques

20

Comprendre la nature dynamique et évolutive du tourisme, et sa relation avec la création de nouveaux produits touristiques en fonction de la demande actuelle et des nouvelles tendances



# 05

## Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Conseil en Tourisme de TECH Université Technologique est un programme sur mesure, qui est dispensé dans un format 100% en ligne afin que les étudiants puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leurs disponibilités, leurs horaires et leurs intérêts.

Un programme unique et stimulant de 6 mois de TECH Université Technologique qui jettera les bases de votre réussite en tant qu'expert en Conseil Touristique.



“

*Nous sommes spécialisés dans le conseil en tourisme et conseillons efficacement les grandes entreprises du secteur”*

## Programme d'études

Le contenu de le Certificat Avancé en Conseil en Tourisme est conçu pour promouvoir le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Tout au long de ce formation, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé traite en profondeur différents domaines de l'entreprise et est conçu pour former les dirigeants comprennent la direction comptable dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan conçu pour les professionnels, axé sur leur perfectionnement professionnel et qui les prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du Conseil en Tourisme. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

### Module 1.

Conseil et recherche en matière de tourisme

### Module 2.

Direction des opérations touristique

### Module 3.

Droit et législation du tourisme

### Module 4.

Aménagement et gestion des espaces de tourisme durable

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 mois de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*





## Module 1. Conseil et recherche en matière de tourisme

### 1.1. La recherche touristique

- 1.1.1. Sources d'informations dans le secteur du tourisme
- 1.1.2. Techniques de gestion de l'information

### 1.2. Méthodologie de la recherche en tourisme

- 1.2.1. Recherche empirique sur le tourisme: méthode scientifique et processus de recherche
- 1.2.2. Approche qualitative: instruments
- 1.2.3. Approche quantitative: instruments

### 1.3. Recherche appliquée au tourisme

- 1.3.1. Traitement des sources statistiques officielles
- 1.3.2. Analyse de documents et d'images

### 1.4. Rapports de recherche sur le tourisme

- 1.4.1. Gestion projets de recherche
- 1.4.2. Rapport d'investigation

### 1.5. Gestion de projets touristiques

- 1.5.1. Analyse, formulation et mise en œuvre de stratégies
- 1.5.2. Étude de marché
- 1.5.3. Étude technique
- 1.5.4. Étude économique
- 1.5.5. Évaluation de projets

### 1.6. Destinations touristiques

- 1.6.1. Conception et stratégie des destinations touristiques
- 1.6.2. Création de produits touristiques
- 1.6.3. Étude du marché touristique
- 1.6.4. Développement de la destination touristique
- 1.6.5. Plan de développement du tourisme

### 1.7. Marketing de la destination touristique

- 1.7.1. Promotion de la destination touristique
- 1.7.2. Image de marque du tourisme
- 1.7.3. Gestion *offline* et *online* de la destination touristique

### 1.8. Analyse de cas de gestion stratégique

- 1.8.1. Alliances stratégiques
- 1.8.2. S'adapter à l'évolution de l'environnement
- 1.8.3. Technologie pour les destinations touristiques
- 1.8.4. Stratégies concurrentielles dans le secteur du transport aérien

### 1.9. Conseil en tourisme

- 1.9.1. Définition et évolution de la consultance
- 1.9.2. Concepts de base de l'activité de conseil
- 1.9.3. Techniques d'un consultant
- 1.9.4. Direction de projets
- 1.9.5. Conseil en tourisme

### 1.10. Module de conseil en matière de destination

- 1.10.1. Techniques de conseil en matière de destinations
- 1.10.2. Conseil en affaires touristiques
- 1.10.3. Typologie des actions
- 1.10.4. Identification des opportunités commerciales
- 1.10.5. Création et commercialisation de produits



**Module 2. Direction des opérations touristique****2.1. L'entreprise du tourisme comme système**

- 2.1.1. L'univers interne et externe de l'entreprise
- 2.1.2. Concept de système et de sous-systèmes
- 2.1.3. La production
- 2.1.4. Différentes approches du concept de production
- 2.1.5. Fonction de production
- 2.1.6. Objectifs commerciaux et production
- 2.1.7. La production des entreprises de services
- 2.1.8. Industrie et services: pourquoi une différenciation?
- 2.1.9. Cinq caractéristiques de la production dans l'entreprise de services
- 2.1.10. Production dans les entreprises touristiques

**2.2. Opérations et processus de production dans le secteur du tourisme**

- 2.2.1. Concepts essentiels: opérations, processus, méthodes, procédures, systèmes, modélisation et prévisions
- 2.2.2. Deux variables essentielles pour le tourisme: l'espace et le temps
- 2.2.3. Carte des quatre facteurs d'influence: environnement, établissement, modèle de gestion et ressources humaines

**2.3. Processus de production dans les entreprises de transport**

- 2.3.1. Le transport et son positionnement dans l'industrie touristique
- 2.3.2. Modalités des entreprises de transport: aviation commerciale, transport ferroviaire, routier et fluvial
- 2.3.3. Opérations du sous-secteur des transports Analyse des principales activités: caractéristiques et particularités: transports aériens, ferroviaires, routiers, routiers et fluviaux

**2.4. Gestion des opérations de croisière**

- 2.4.1. Introduction, contexte touristique. Évolution du tourisme de croisière
- 2.4.2. Raisons de la conversion en produit touristique
- 2.4.3. Le transport par eau: caractéristiques, ports et types de ports
- 2.4.4. Modalités et services du transport maritime, principales compagnies maritimes
- 2.4.5. Transport maritime régulier. Transport discrétionnaire ou touristique

- 2.4.6. Caractéristiques du produit de la croisière, termes nautiques et classes de navires. Caractéristiques des navires de croisière
- 2.4.7. Termes nautiques
- 2.4.8. Croisières: caractéristiques, services, réservations et tarifs
- 2.4.9. Principales compagnies maritimes, classification. Classification des compagnies maritimes
- 2.4.10. Tendances du tourisme de croisière

**2.5. Procédures opérationnelles pour les navires de croisière au port**

- 2.5.1. Vocabulaire spécifique
- 2.5.2. Agents de navigation
- 2.5.3. Le service portuaire aux croisiéristes en transit
- 2.5.4. Procédures opérationnelles pour les navires, opérations d'amarrage et de désamarrage
- 2.5.5. Processus de conception et de composition d'itinéraires
- 2.5.6. Canaux de distribution
- 2.5.7. Conventions et règlements maritimes internationaux

**2.6. Gestion des opérations des aéroports et des compagnies aériennes**

- 2.6.1. Introduction aux activités aéronautiques
- 2.6.2. Compagnies aériennes traditionnelles et *Low cost*
- 2.6.3. Opérations aériennes. Chargement et déchargement. Les manifestes des passagers
- 2.6.4. Aéroports. Classification
- 2.6.5. Aides à la navigation: VOR, ILS (*Instrumented Landing System*), GWPS
- 2.6.6. Caractéristiques, termes aéronautiques et types d'aéronefs
- 2.6.7. ICAO. *International Civil Aviation Organization*
- 2.6.8. Accidents d'aviation. Opérations d'enquête. Commissions d'enquête

**2.7. Offre touristique complémentaire**

- 2.7.1. Concept et typologies de l'offre touristique complémentaire
- 2.7.2. Offre sportive: stations de ski, ports de plaisance et terrains de golf
- 2.7.3. Parcs naturels
- 2.7.4. Parcs à thème
- 2.7.5. Entreprises spécialisées dans les offres culturelles et les congrès, conventions et foires commerciales (MICE)

**2.8. Processus de production dans les entreprises de loisirs**

- 2.8.1. Entreprises de tourisme sportif: stations de ski, marinas, ports de plaisance et stations nautiques, terrains de golf
- 2.8.2. Entreprises de tourisme d'aventure
- 2.8.3. Le tourisme dans les zones naturelles protégées
- 2.8.4. Parcs à thème
- 2.8.5. Offre culturelle

**2.9. Gestion opérationnelle des stations de sports**

- 2.9.1. L'industrie du sport en tant qu'attraction touristique
- 2.9.2. Les stations de sports. Catégories
- 2.9.3. Organisation d'une station de sports. Départements
- 2.9.4. Gestion des terrains de golf: décisions tactiques et opérationnelles
- 2.9.5. L'importance de la gestion le talent
- 2.9.6. Les opérations et les processus du département de golf

- 2.9.7. Les opérations et les processus du département du football
- 2.9.8. Les opérations et les processus de l'autre département sportif
- 2.9.9. Entretien des surfaces sportives
- 2.9.10. Gestion intelligente et durable de l'eau pour les surfaces sportives

**2.10. Commercialisation des stations de sports**

- 2.10.1. Marketing axé sur les équipes et les clubs sportifs de haut niveau
- 2.10.2. Salons et événements internationaux

- 2.10.3. Les réseaux sociaux Production de contenu propre pour les événements sportifs
- 2.10.4. L'innovation dans les stations de sports
- 2.10.5. Opérations dans le département commercial des stations de sports
- 2.10.6. Commercialisation de terrains de golf et organisation de tournois
- 2.10.7. Marketing des équipes de football. Hébergement, champs et nourriture
- 2.10.8. Commercialisation d'autres sports

**Module 3. Droit et législation du tourisme**

**3.1. Introduction**

- 3.1.1. Concept de tourisme
- 3.1.2. Concept de droit du tourisme
- 3.1.3. Législation sur le tourisme

**3.2. La loi**

- 3.2.1. Le système des sources
- 3.2.2. Concept de droit
- 3.2.3. Système de sources. Hiérarchie réglementaire
- 3.2.4. La loi, le concept et les types
- 3.2.5. La Constitution espagnole

**3.3. Caractéristiques**

- 3.3.1. Personnalisation: concept, exigences et types
- 3.3.2. Principes généraux du droit
- 3.3.3. Jurisprudence et analogie
- 3.3.4. Efficacité de la loi, ignorance de la loi et évasion de la loi

**3.4. Institutions fondamentales du droit civil**

- 3.4.1. Droit civil: concept et classes
- 3.4.2. La personne physique et morale
- 3.4.3. Obligations
- 3.4.4. Contrats

**3.5. L'entreprise, l'entrepreneur et l'opérateur économique organisé Sociétés commerciales**

- 3.5.1. Droit commercial. Concept
- 3.5.2. Les sources du droit commercial
- 3.5.3. Entreprise et entrepreneur
- 3.5.4. L'entrepreneur social

**3.6. Législation touristique: répartition des compétences entre l'État et les communautés autonomes en matière de tourisme**

- 3.6.1. L'Administration du tourisme. Fonctions
- 3.6.2. Répartition des compétences en matière de tourisme

**3.7. Les sujets du tourisme. Hébergement touristique (I): établissements hôteliers**

- 3.7.1. Introduction: concept et classification des hébergements touristiques
- 3.7.2. Établissements hôteliers
- 3.7.3. Bases pour la classification des établissements hôteliers
- 3.7.4. Premier groupe-hôtels
- 3.7.5. Groupe 2-hôtels appartements
- 3.7.6. Groupe 3-pensions
- 3.7.7. Spécialisations hôtelières
- 3.7.8. L'exigence du directeur

**3.8. Les sujets du tourisme. Hébergement touristique (II): établissements extra-hôteliers**

- 3.8.1. Appartements touristiques
- 3.8.2. Campings touristiques
- 3.8.3. Logement rural

**3.9. L'activité administrative de la prescription en matière de tourisme. Inspection touristique**

- 3.9.1. Contrôle administratif du tourisme
- 3.9.2. Fondement et nature du pouvoir d'inspection du tourisme
- 3.9.3. L'inspecteur du tourisme
- 3.9.4. Plans et outils d'inspection

**3.10. Les contrats touristiques en particulier. Réglementation et contenu**

- 3.10.1. Contrats touristiques. Généralités
- 3.10.2. Contrat de voyage à forfait
- 3.10.3. Contrat d'acquisition de droits d'utilisation à temps partiel d'un bien immobilier à usage touristique
- 3.10.4. Contrat de services individuels
- 3.10.5. Contrat de réservation conditionnelle
- 3.10.6. Contrat d'assurance touristique
- 3.10.7. Contrat d'hébergement
- 3.10.8. Contrat de gestion hôtelière

**Module 4. Aménagement et gestion des espaces de tourisme durable****4.1. Système touristique et scénarios touristiques**

- 4.1.1. Système touristique
- 4.1.2. Territorialité du tourisme
- 4.1.3. Les scénarios touristiques les plus pertinents

**4.2. Politique du tourisme et durabilité**

- 4.2.1. Instruments de la politique touristique
- 4.2.2. Plan général du tourisme et planification
- 4.2.3. La durabilité dans le secteur du tourisme

**4.3. Planification stratégique appliquée au secteur du tourisme**

- 4.3.1. Analyse théorique de la planification stratégique
- 4.3.2. Développement du plan stratégique du tourisme de destination
- 4.3.3. Schéma et contenu d'un plan stratégique
- 4.3.4. Phases de développement

**4.4. Diagnostic, développement et méthodologie**

- 4.4.1. Méthodologie pour l'élaboration du diagnostic
- 4.4.2. Ressources et typologie des ressources touristiques
- 4.4.3. Informations et analyse SWOT

**4.5. Définition du modèle et des stratégies de développement**

- 4.5.1. Définition des objectifs et du modèle de développement
- 4.5.2. Définition des stratégies et des lignes d'action



*Votre spécialisation dans le conseil en tourisme sera fondamentale pour la croissance du secteur"*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*





*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.







Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Conseil en Tourisme est un programme destiné aux professionnels qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances en Marketing et communication politique, découvrir de nouvelles façons de comprendre le marché et développer des techniques de fidélisation, ainsi que progresser dans leur carrière professionnelle.





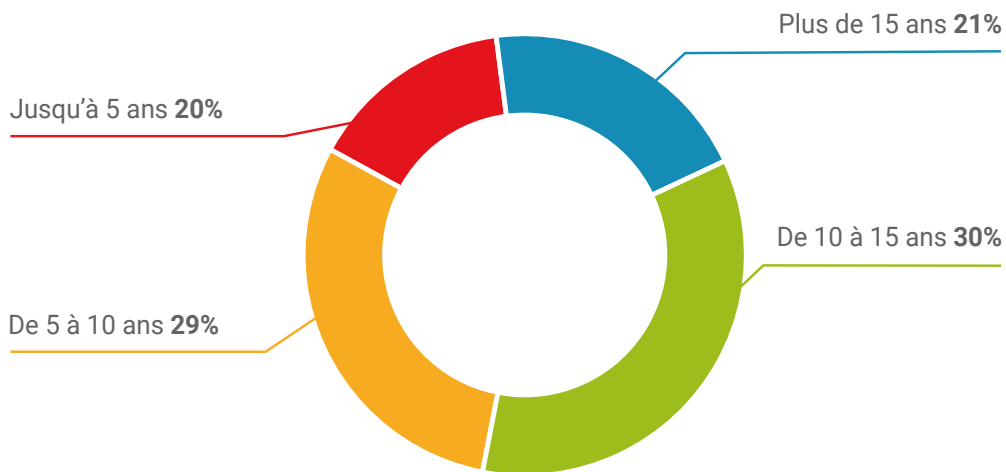
“

*Si vous avez de l'expérience dans le secteur touristique, et que vous recherchez une évolution de carrière en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"*

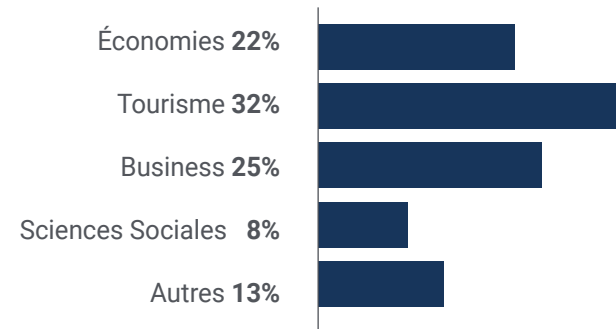
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

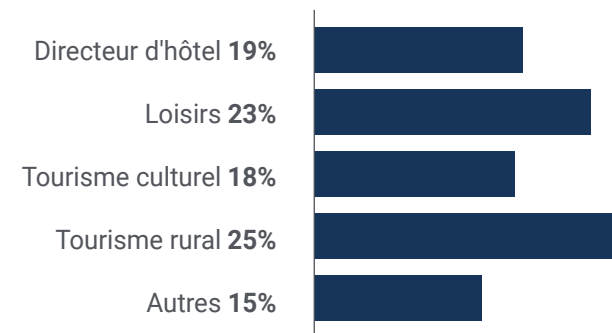
## Années d'expérience



## Formation

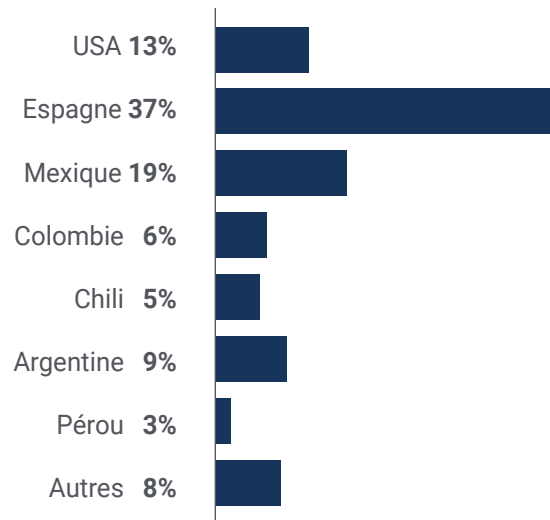


## Profil académique





## Distribution géographique



## Silvia Rodríguez

Directeur d'une entreprise de tourisme

*"Je tiens à souligner la capacité des enseignants à transmettre et partager les connaissances de manière simple, précise et ordonnée. Grâce à l'équilibre entre théorie et pratique, l'étudiant finit par acquérir les outils clés pour réussir dans le conseil en tourisme. Il s'agit sans aucun doute d'un investissement qui présente de grands avantages à court terme"*

08

# Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.



“

*Grâce à ce programme, vous pourrez faire partie des plans d'expansion des principales entreprises touristiques"*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

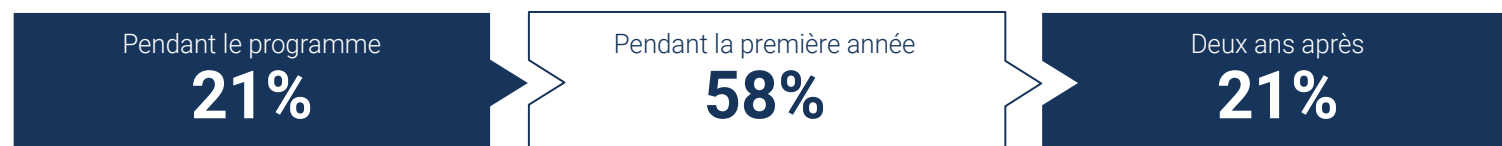
Le Certificat Avancé en Conseil en Tourisme de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Ceux qui veulent s'améliorer, apporter un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs trouveront leur place chez TECH.

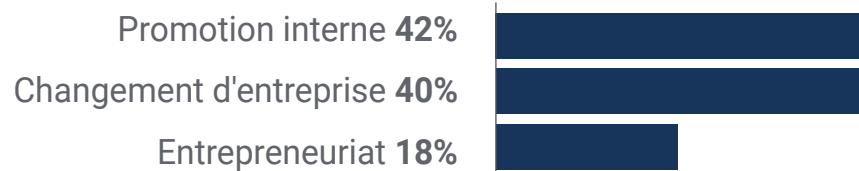
*Faites un bond en avant sur le plan professionnel après avoir suivi ce programme sur le Conseil en Tourisme.*

*Ce programme vous aidera à accéder à des postes offrant de meilleures conditions de travail.*

### Moment de changement professionnel pour nos étudiants



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants



09

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Conseil en Tourisme contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en formation des leaders de haut niveau.

Participer à ce Certificat Avancé est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.







“

*Votre spécialisation dans ce domaine  
sera fondamentale pour donner  
l'impulsion nécessaire à votre carrière"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos Directions d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Conseil en Tourisme vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

Ce **Certificat Avancé en Conseil en Tourisme** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Conseil en Tourisme**

N.º d'heures officielles: **600 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.





## Certificat Avancé Conseil en Tourisme

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en lign

# Certificat Avancé Conseil en Tourisme