

Certificat Avancé

Conseil en Gestion de Projets





Certificat Avancé Conseil en Gestion de Projets

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé a: **Diplômés, licenciés, ingénieurs, architectes et équivalents, ayant déjà entamé une carrière professionnelle en tant que consultant**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-conseil-gestion-projets

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez
TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Avantages pour votre
entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01

Accueil

Le modèle technologique de l'entreprise a radicalement changé. Elle est passée d'un simple rôle de soutien, nécessaire à l'exécution de tâches telles que le soutien comptable ou la paie, à celui de levier de la transformation organisationnelle. Mais ce changement est frustrant pour les entreprises lorsqu'elles ne disposent pas de l'aide et des conseils appropriés. En ce sens, avec ce diplôme, les cadres et les professionnels de l'entreprise actualiseront leurs connaissances pour mener à bien un projet de conseil, dans lequel ils innoveront et font place à un nouveau processus de transformation technologique. Tout cela, grâce au mode en ligne du programme et au contenu le plus actuel du marché.



Certificat en Conseil en Gestion de Projets
TECH Université Technologique



“

La première étape d'une innovation réussie consiste à être capable d'établir un diagnostic correct et bien caractérisé des problèmes de toute organisation"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées.

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Certificat Avancé a été conçu pour aider les professionnels du monde des affaires à diriger, innover et finaliser tout projet de consulting de manière optimale. Vous comprendrez donc la précieuse contribution de la technologie au monde des affaires, qui aide toute entreprise à se restructurer pour se développer et rester à la pointe du monde des affaires d'aujourd'hui. À la fin du programme, vous serez en mesure de planifier un projet, d'envisager les problèmes qui peuvent lui être préjudiciables et les principaux outils pour le gérer.



“

Ce programme complet vous aidera à rester à jour dans un secteur actuellement en plein essor. N'y réfléchissez pas à deux fois et inscrivez-vous dès maintenant"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Conseil en Gestion de Projets** vous permettra de:

01

Comprendre le concept souvent mal compris d'innovation

02

Comprendre à quoi ressemble le processus d'innovation, en passant en revue chaque étape du processus, du besoin à la concrétisation et au suivi

03

Comprendre comment les entreprises créent l'innovation et comment les cabinets de conseil en entreprise participent et influencent ce processus

04

Analyser le nouveau rôle de la technologie dans les affaires, les nouvelles tendances et leur application directe à l'aide de cas réels spécifiques

05

Apprenez le processus de définition d'une stratégie numérique jusqu'à son exécution



06

Comprendre comment multiplier l'impact sur l'organisation à travers les plateformes de valeur de l'entreprise et comment le réaliser, par des canaux d'investissement propres ou tiers

08

Comprendre les domaines clés de la gestion de projet (gestion de la planification, personnes ou partenaires, coûts, risques, etc.)



09

Apprendre les différentes typologies de mise en œuvre des projets

07

Comprendre le nouveau monde des fonds européens pour la reprise et la résilience des entreprises

10

Acquérir un aperçu des meilleures pratiques dans les exercices de gestion de projet

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Conseil en Gestion de Projets est un programme complet et actualisé, qui aidera les étudiants à mettre à jour leurs connaissances sans abandonner leurs activités professionnelles. Tout cela grâce à la modalité entièrement en ligne et à la pédagogie la plus avant-gardiste du panorama académique: le *Relearning*. De cette façon, l'étudiant pourra apprendre de manière naturelle et progressive.



“

N'y pensez pas à deux fois et inscrivez-vous dès maintenant à un programme qui vous permettra d'étudier sans renoncer à vos obligations professionnelles"

Programme d'études

Dans ce Certificat Avancé en Conseil en Gestion de Projets, les professionnels trouveront un programme actuel qui répond à toutes les exigences du secteur. Ainsi, ils pourront innover dans leur secteur, en incluant dans leur entreprise les nouvelles technologies qui apportent un soutien et effectuent des tâches de base.

De même, le contenu de ce programme est conçu pour favoriser le développement des compétences de gestion de l'étudiant, lui permettant de diriger plus efficacement une équipe et de renforcer ses compétences individuelles.

Ainsi, dans chaque module, l'étudiant comprendra que l'innovation n'est pas un processus linéaire, mais un processus cyclique, dans lequel il faut diagnostiquer un problème à la fois, présenter des solutions hypothétiques, puis résoudre chaque éventualité. Vous pourrez alors aborder le paradigme de la technologie dans l'entreprise et la manière dont elle a radicalement changé au fil des ans.

C'est pourquoi il est essentiel de comprendre l'apport de la digitalisation pour le consultant, car les recommandations qu'il formule peuvent résoudre n'importe quel problème, l'aider à se développer et à toujours rester à la pointe du marché.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

Innovation

Module 2

Technologie et numérisation

Module 3

Gestion intégrée des projets



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Conseil en Gestion de Projets entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Établir un lien cohérent entre la publicité et les relations publiques et les autres sciences sociales et humaines.

Module 1. Innovation

<p>1.1. L'innovation</p> <p>1.1.1. L'innovation</p> <p>1.1.1.1. Innovation et erreurs de concept</p> <p>1.1.1.2. Principes de base de l'innovation</p> <p>1.1.1.3. Redéfinir l'innovation</p> <p>1.1.2. Erreurs courantes</p> <p>1.1.2.1. Tomber dans le piège de la cohérence et du compromis</p> <p>1.1.2.2. Confondre les problèmes techniques avec les problèmes d'innovation</p> <p>1.1.2.3. Développer des solutions tactiques à des problèmes stratégiques et vice versa</p>	<p>1.2. Pensée et culture innovantes</p> <p>1.2.1. Le talent nécessaire pour innover</p> <p>1.2.1.1. Le mythe de l'expert</p> <p>1.2.1.2. La variété est la clé du succès</p> <p>1.2.1.3. Le talent des entreprises innovantes</p> <p>1.2.1.4. Profil idéal du responsable de l'innovation d'une entreprise</p> <p>1.2.2. Culture de la collaboration</p> <p>1.2.2.1. Sans collaboration, il n'y a pas d'innovation</p> <p>1.2.2.2. Vers une culture de collaboration</p> <p>1.2.2.3. Valeurs</p> <p>1.2.3. Modèles pour l'instauration d'une culture de l'innovation</p>	<p>1.3. Les compétences douces comme moteur de l'innovation</p> <p>1.3.1. La révolution des compétences non techniques</p> <p>1.3.1.1. La révolution 4.0</p> <p>1.3.1.2. La révolution douce</p> <p>1.3.1.3. Les compétences non techniques</p> <p>1.3.1.4. Compétences douces vs. Compétences dures</p> <p>1.3.2. Les compétences non techniques</p> <p>1.3.2.1. Compétences non techniques nécessaires à l'innovation</p> <p>1.3.2.2. Développer des compétences douces pour innover sur soi-même</p> <p>1.3.2.3. Développer des compétences douces pour innover dans les affaires</p>	<p>1.4. Écosystèmes d'innovation</p> <p>1.4.1. L'écosystème de l'innovation</p> <p>1.4.1.1. L'hélice triple et quadruple</p> <p>1.4.1.2. Acteurs de l'écosystème de l'innovation</p> <p>1.4.1.3. Construire un écosystème d'innovation pour une entreprise</p> <p>1.4.2. Innovation ouverte</p> <p>1.4.2.1. Avantages et faiblesses des différents modèles</p> <p>1.4.2.2. Quand et dans quelle mesure ouvrir l'innovation</p> <p>1.4.2.3. Exemples</p> <p>1.4.3. Principaux outils d'innovation collaborative</p> <p>1.4.3.1. Outils analogiques</p> <p>1.4.3.2. Outils numériques</p> <p>1.4.3.3. Processus de choix de l'entreprise</p>
<p>1.5. Système d'innovation commerciale</p> <p>1.5.1. Systèmes d'innovation</p> <p>1.5.1.1. L'importance de la taille</p> <p>1.5.1.2. Le système d'innovation, un costume sur mesure pour l'organisation</p> <p>1.5.1.3. Types de systèmes d'innovation</p>	<p>1.5.2. Le cycle de l'innovation</p> <p>1.5.2.1. La méthode scientifique</p> <p>1.5.2.2. Phases du cycle d'innovation</p> <p>1.5.2.3. Gestion des défaillances</p> <p>1.5.3. Éléments fondamentaux d'un système</p> <p>1.5.3.1. Gestion des connaissances</p> <p>1.5.3.2. Mesurer l'innovation</p> <p>1.5.3.3. Financer l'innovation</p>	<p>1.6. Identifier les problèmes et les possibilités d'innovation</p> <p>1.6.1. Identification du problème</p> <p>1.6.1.1. Problèmes opérationnels et stratégiques</p> <p>1.6.1.2. Classification des problèmes</p> <p>1.6.1.3. Comment établir une carte des problèmes</p>	<p>1.6.2. Hiérarchisation des problèmes</p> <p>1.6.2.1. Éliminer les problèmes techniques</p> <p>1.6.2.2. La matrice de hiérarchisation des priorités</p> <p>1.6.2.3. Exercices en groupe</p> <p>1.6.3. Disséquer les problèmes et définir les défis</p> <p>1.6.3.1. Problèmes vs. Défi:</p> <p>1.6.3.2. Dissection du problème</p> <p>1.6.3.3. Définir les défis</p> <p>1.6.3.4. Dimensionnement des défis (retour potentiel)</p>
<p>1.7. Développement de solutions innovantes</p> <p>1.7.1. Conception de solutions innovantes</p> <p>1.7.1.1. Techniques de créativité</p> <p>1.7.1.2. <i>Building Blocks</i> pour innover</p> <p>1.7.1.3. Formation à la créativité</p> <p>1.7.2. Identification des risques</p> <p>1.7.2.1. Risques liés à la production</p> <p>1.7.2.2. Risques du marché</p> <p>1.7.2.3. Risques financiers</p> <p>1.7.2.4. Matrice de priorisation des scénarios</p>	<p>1.7.3. Expérimentation et validation itérative</p> <p>1.7.3.1. Raison d'être de l'expérimentation et non de l'enquête</p> <p>1.7.3.2. Conception de tests et d'expériences en fonction du type de risque</p> <p>1.7.3.3. Mesure des résultats, analyse, conclusions et itération</p>	<p>1.8. Stratégies d'innovation dans le secteur public</p> <p>1.8.1. Stratégies et tactiques d'innovation publique</p> <p>1.8.1.1. Politiques publiques de promotion de l'innovation</p> <p>1.8.1.2. Actions publiques pour la promotion de l'innovation</p> <p>1.8.1.3. Avantages fiscaux ou financiers</p>	<p>1.8.2. Systèmes et plans régionaux d'innovation</p> <p>1.8.2.1. Diagnostic régional de l'innovation</p> <p>1.8.2.2. Objectif d'un système ou d'un plan d'innovation régional</p> <p>1.8.2.3. Conception de systèmes et de plans d'innovation régionaux</p> <p>1.8.3. Entités publiques de promotion de l'innovation</p> <p>1.8.3.1. Otris</p> <p>1.8.3.2. Centres de recherche publics</p> <p>1.8.3.3. Parcs d'innovation publics</p> <p>1.8.3.4. Entreprises publiques innovantes</p>

1.9. Développements urbains durables innovants et intelligents (Smart Cities)

- 1.9.1. Promouvoir l'innovation dans le développement durable et intelligent
 - 1.9.1.1. L'innovation comme moteur du développement durable
 - 1.9.1.2. Stratégies nationales de développement durable
 - 1.9.1.3. Impacts recherchés

- 1.9.2. Innovation dans les villes intelligentes
 - 1.9.2.1. *Villes intelligentes*
 - 1.9.2.2. L'innovation dans le développement des villes
 - 1.9.2.3. Favoriser l'écosystème innovant des villes
 - 1.9.2.4. Coopération public-privé
- 1.9.3. L'innovation dans les régions intelligentes
 - 1.9.3.1. L'innovation dans le développement des régions
 - 1.9.3.2. Promouvoir l'écosystème innovant dans les régions
 - 1.9.3.3. L'impact des régions intelligentes

1.10. Financement public de l'innovation

- 1.10.1. Financer l'innovation
 - 1.10.1.1. Justification du financement
 - 1.10.1.2. Objectifs du financement de l'innovation
 - 1.10.1.3. Avantages du financement de l'innovation
- 1.10.2. Financement public de l'innovation
 - 1.10.2.1. Financement public
 - 1.10.2.2. Sources de financement européennes
 - 1.10.2.3. Impact des projets financés par des fonds publics

Module 2. Technologie et numérisation

2.1. Le nouveau rôle de la technologie dans l'entreprise

- 2.1.1. Digitalisation
- 2.1.2. Portée de la numérisation dans les entreprises
- 2.1.3. La responsabilité dans l'entreprise

2.2. Les grandes tendances technologiques et leur application dans l'entreprise

- 2.2.1. Innover à l'ère numérique
- 2.2.2. Des idées à la valeur
- 2.2.3. Quatre technologies à prendre en compte (*Cloud*, *IA*, *5G* et *Blockchain*)

2.3. Le secret est dans les données

- 2.3.1. *Les entreprises axées sur les données*
- 2.3.2. La valeur des données
- 2.3.3. Le nuage change tout
- 2.3.4. *Science des données*

2.4. Vendre la technologie et la numérisation dans les entreprises

- 2.4.1. Plates-formes de valeurs dans l'organisation
- 2.4.2. L'importance de l'environnement de la numérisation
- 2.4.3. Méthodologie de la transformation numérique
 - 2.4.3.1. L'étoile polaire
 - 2.4.3.2. Commencer petit et évoluer rapidement

- 2.4.3.3. Priorités et *Roadmap*
- 2.4.3.4. *Business Case*: sans impact et retour il n'y a rien
- 2.4.3.5. Modes de mise en œuvre: le concept de "tour de contrôle" comme garant du succès

2.5. Un nouveau modèle de fonctionnement

- 2.5.1. L'organisation numérique
- 2.5.2. *Innovation ouverte*, *Lean Start up*, *Design Thinking* et *Agile*
- 2.5.3. Le nouveau processus de création de produits et services numériques dans l'organisation du *Discovery* au *value hacking*)

- 2.5.4. Le MVP et le processus de développement itératif
 - 2.5.4.1. Le département informatique: les fonctions informatiques
 - 2.5.4.2. Organisation et gouvernance
 - 2.5.4.3. Les célèbres vendeurs

2.6. Mise en œuvre des systèmes d'information

- 2.6.1. Objectif: l'impact
- 2.6.2. Carte des *Stakeholders*
- 2.6.3. Les technologies et les produits les plus appropriés

2.7. Formes d'exécution et d'organisation dans la mise en œuvre

- 2.7.1. Le processus de mise en œuvre
- 2.7.2. Organisation dans la mise en œuvre
- 2.7.3. Coût et avertissements à prendre en compte

2.8. Gestion du personnel et du changement

- 2.8.1. Changement culturel
- 2.8.2. Le projet de gestion du changement
- 2.8.3. La communication, élément essentiel d'une gestion efficace du changement

2.9. Développement de nouveaux modèles commerciaux basés sur la technologie

- 2.9.1. Cadre pour le développement de nouveaux modèles d'entreprise
- 2.9.2. Stratégies d'approche
- 2.9.3. Les véhicules d'investissement. *Corporate Venture Capital*

2.10. Aide à l'entreprise pour le développement de projets informatiques

- 2.10.1. Cadre pluriannuel pour le soutien de la CE
- 2.10.2. *EU Next Generation Funds*
- 2.10.3. Fonds européens de nouvelle génération

Module 3. Gestion intégrée des projets

3.1. Gestion intégrée des projets

- 3.1.1. Le projet et sa relation avec la direction
 - 3.1.1.1. Le projet
 - 3.1.1.2. La gestion
 - 3.1.1.3. Le cycle de vie
 - 3.1.1.4. Rôles dans la gestion de projet
 - 3.1.1.5. Avantages de la gestion de projet

- 3.1.2. Typologie des projets
 - 3.1.2.1. Processus
 - 3.1.2.2. Intégration et technologie
 - 3.1.2.3. Stratégie
- 3.1.3. Organisation du projet

3.2. Considérations pertinentes en matière de gestion de projet

- 3.2.1. PMBOK
 - 3.2.1.1. Aspects pertinents
 - 3.2.1.2. Principaux avantages
- 3.2.2. *Bureau de la réalisation de la valeur*
 - 3.2.2.1. Aspects pertinents
 - 3.2.2.2. Principaux avantages

- 3.2.3. *Waterfall*
 - 3.2.3.1. Aspects pertinents
 - 3.2.3.2. Principaux projets visés par cette méthodologie
 - 3.2.3.3. Principaux avantages
- 3.2.4. AGILE
 - 3.2.4.1. Aspects pertinents
 - 3.2.4.2. Principaux projets visés par cette méthodologie
 - 3.2.4.3. Principaux avantages

3.3. Gestion de la portée et des attentes

- 3.3.1. Plan de gestion de la portée
 - 3.3.1.1. Portée
 - 3.3.1.2. Principales caractéristiques
 - 3.3.1.3. Vérification de la portée
- 3.3.2. Gestion des attentes
 - 3.3.2.1. Identifier les attentes des clients
 - 3.3.2.2. Portée de la matrice vs. Attentes
 - 3.3.2.3. Vérifier et clôturer le périmètre final
- 3.3.3. Risques et avantages

3.4. Planification du projet

- 3.4.1. Planification d'un projet
 - 3.4.1.1. Planification des objectifs, des activités et des étapes clés
 - 3.4.1.2. Planification des principaux éléments livrables
 - 3.4.1.3. Outils de planification(*Dashboard*)

- 3.4.2. Planification de l'équipe
 - 3.4.2.1. Techniques et outils d'estimation des ressources (*Top-down, Bottom up, estimation Delphi, estimation paramétrique, etc.*)
 - 3.4.2.2. Estimation des ressources: rôles, responsabilités et coûts
 - 3.4.2.3. Plan de continuité des services
- 3.4.3. Planification du temps
 - 3.4.3.1. Séquence des activités
 - 3.4.3.2. Élaboration du calendrier de travail
 - 3.4.3.3. Contrôle de l'horaire de travail

3.5. Gestion de l'équipe (RH)

- 3.5.1. Plan d'équipe
 - 3.5.1.1. Plan d'action pour le personnel
 - 3.5.1.2. Sélection de l'équipe de projet
 - 3.5.1.3. Systèmes d'évaluation des performances
- 3.5.2. Développer l'équipe de projet
 - 3.5.2.1. Acquisition d'équipements
 - 3.5.2.2. Affectation des équipements au projet

- 3.5.3. Gestion de l'équipe de projet
 - 3.5.3.1. Doit coordonner et diriger l'équipe de manière efficace.
 - 3.5.3.2. Des outils pour gérer le travail des équipes de manière collaborative
 - 3.5.3.3. Gestion des conflits
 - 3.5.3.4. Plan de continuité des services
 - 3.5.3.5. *Feedback* et évaluation des performances de l'équipe

3.6. Gestion des coûts

- 3.6.1. Estimation des coûts
 - 3.6.1.1. Plan de gestion des coûts
 - 3.6.1.2. Estimation du coût du projet
 - 3.6.1.3. Techniques et outils de gestion des coûts
- 3.6.2. Budgétisation
 - 3.6.2.1. Détermination du budget
 - 3.6.2.2. Méthodes de sélection des budgets
 - 3.6.2.3. Techniques et outils pour la définition du budget

- 3.6.3. Contrôle des coûts
 - 3.6.3.1. Objectifs du contrôle des coûts
 - 3.6.3.2. Mesure de l'avancement des coûts du projet
 - 3.6.3.3. Techniques et outils de contrôle des coûts

3.7. Gestion des communications Communication

- 3.7.1. Identification des (*Stakeholders*)
 - 3.7.1.1. Identification des parties prenantes internes et externes
 - 3.7.1.2. Identification des attentes des parties prenantes
 - 3.7.1.3. Techniques et outils pour l'identification et la catégorisation des parties prenantes

<p>3.7.2. Le plan de communication 3.7.2.1. Identification des messages clés pour chaque typologie de parties prenantes 3.7.2.2. Identification et définition des principaux canaux de communication 3.7.2.3. Analyse des besoins de communication 3.7.2.4. Typologie des communications: verbal-écrit / formel-informel 3.7.2.5. Techniques et outils de communication</p>	<p>3.7.3. Contrôle des actions de communication 3.7.3.1. Planification des actions (calendrier, ressources, délais, résultats attendus, etc.) 3.7.3.2. Outils de suivi des actions de communication 3.7.3.3. Mesurer les résultats des actions de communication</p>	<p>3.8. Gestion de la qualité 3.8.1. Analyse de la qualité et contrôle de la qualité (<i>Quality Analysis - QA</i>) 3.8.1.1. Gestion de la qualité 3.8.1.2. Résultats escomptés 3.8.1.3. Indicateurs (normes) pour la mesure de la qualité 3.8.2. Actions d'assurance qualité 3.8.2.1. Planification des activités de révision: rapports mensuels, annuels, etc. 3.8.2.2. Audits de qualité 3.8.2.3. Amélioration continue</p>	<p>3.8.3. Contrôle de la qualité du projet 3.8.3.1. Outils de <i>Feedback</i> de la qualité des produits livrables 3.8.3.2. Gestion de la conformité et de la non-conformité des livrables 3.8.3.3. Le <i>Peer Review</i> et ses principaux avantages 3.8.3.4. Mesurer la qualité des produits livrables</p>
<p>3.9. Gestion des risques 3.9.1. Planification des risques 3.9.1.1. Planification de la gestion des risques 3.9.1.2. Identification des risques 3.9.1.3. Outils de catégorisation des risques 3.9.2. Suivi du plan d'urgence 3.9.2.1. Analyse quantitative et qualitative des risques 3.9.2.2. Évaluation de la probabilité et de l'impact 3.9.2.3. Outils de suivi</p>	<p>3.9.3. Suivi et contrôle des risques 3.9.3.1. Registre des risques: propriétaires, actions, symptômes, niveaux de risque. 3.9.3.2. Planification des mesures d'atténuation 3.9.3.3. Audit et surveillance des risques 3.9.3.4. Suivi des résultats des plans d'action mis en œuvre 3.9.3.5. Réévaluation du risque</p>	<p>3.10. Clôture du projet et gestion du changement 3.10.1. Gestion du changement 3.10.1.1. Transfert de connaissances 3.10.1.2. Phases du transfert de connaissances 3.10.1.3. Planifier le transfert de connaissances: formation, matériel, etc.</p>	<p>3.10.2. Clôture du projet 3.10.2.1. Collecte d'informations 3.10.2.2. Analyse finale et principales conclusions 3.10.2.3. La réunion de clôture 3.10.2.4. L'analyse des prochaines étapes 3.10.3. L'impact du projet 3.10.3.1. L'importance de mesurer les impacts obtenus 3.10.3.2. Impact au sein de l'organisation 3.10.3.3. Gérer l'impact sur les clients</p>

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs..) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Les étudiants diplômés de TECH Université Technologique sont des professionnels capables et prêts à relever n'importe quel défi, ce qui les aidera à évoluer au sein d'une entreprise ou à devenir des entrepreneurs indépendants. Ce programme s'adresse donc aux diplômés, aux ingénieurs, aux architectes qui ont déjà commencé leur carrière dans ce secteur et qui souhaitent approfondir et maîtriser les derniers développements et les tendances du marché.





“

En sortant de ce Certificat Avancé, vous augmenterez votre profil en tant que consultant d'entreprise, ce qui vous permettra d'établir de nouvelles stratégies pour une numérisation correcte de l'entreprise"

Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

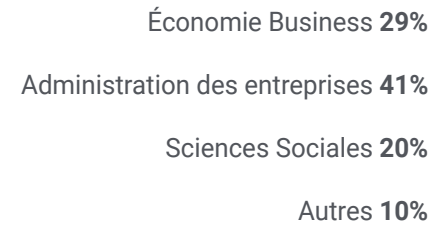
Années d'expérience

Jusqu'à 5 ans **12%**

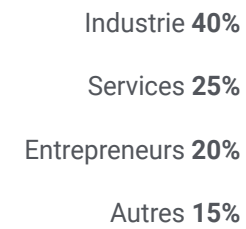
Plus de 15 ans **18%**



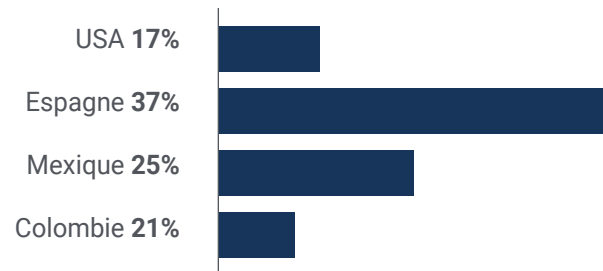
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Armando Souza

Gestionnaire de projet stratégique

"Suivre ce programme m'a permis de gérer efficacement mes projets de consulting. J'ai été en mesure d'élaborer des plans d'urgence et de résoudre tous les problèmes qui se sont posés. Tout cela s'est transformé en un avantage pour l'entreprise qui a catapulté ma carrière"

08

Direction de la formation

Le contenu de ce Certificat Avancé est enseigné par un groupe de professionnels actifs ayant une grande expérience dans le secteur du conseil aux entreprises. C'est pourquoi ils ont élaboré un programme d'études répondant aux exigences du marché du travail et cherchant à dynamiser la carrière des étudiants. Pour toutes ces raisons, ils sont tout à fait capables d'accompagner l'étudiant.





“

Un groupe d'experts de haut niveau a élaboré ce programme pour vous aider à saisir de nouvelles opportunités de carrière"

Directeur invité international

Récompensée par la Société des Relations Publiques d'Amérique pour sa diffusion scientifique à travers de multiples webinaires, Erin Werthman est devenue une prestigieuse Administratrice d'Entreprise hautement spécialisée dans le domaine du Marketing et de la Communication.

Elle a travaillé pour des organisations internationales de premier plan telles que Collegis Education. Parmi ses principales réalisations, elle a mis au point des solutions intégrées en matière de technologie et d'efficacité opérationnelle qui ont permis d'optimiser considérablement les activités opérationnelles des institutions. Par exemple, elle a géré un portefeuille de clients de plus de 15 millions de dollars, tout en réalisant une marge bénéficiaire brute de 58 %. Elle a également créé une atmosphère de travail collaboratif, où les équipes se conforment aux normes les plus élevées pour assurer la satisfaction des clients.

En outre, elle a été chargée d'élaborer de nombreux plans stratégiques d'entreprise dans des situations de crise. En conséquence, elle a aidé les entreprises à jouir d'une excellente image au sein de la communauté. Dans le même temps, en anticipant les revers potentiels découlant de son travail, elle a veillé à ce que les entités puissent continuer à fonctionner efficacement même dans des conditions défavorables. Elle a également établi des relations proactives et transparentes avec les médias. Elle a ainsi pu maximiser la visibilité et la réputation des organisations.

Dans son engagement pour l'excellence, elle intervient régulièrement lors de conférences et de symposiums internationaux. Elle y partage ses connaissances globales sur des sujets tels que la Responsabilité Sociale, les Relations Publiques et la Publicité. Il convient de noter que ses performances professionnelles ont été récompensées à plusieurs reprises par des prix, comme celui qu'elle a reçu au Rasmussen College pour ses compétences en matière de leadership, son attitude résolue et l'amélioration de ses campagnes publicitaires.



Mme Werthman, Erin

- Directrice des Médias et experte associée chez Bain & Company, Minnesota, États-Unis
- Associée Principale chez Collegis Education, Bloomington, Minnesota
- Directrice de la Stratégie Média et du Développement de la Marque au Rasmussen College, Minneapolis, Minnesota
- Directrice des Relations Publiques et du Développement au Collège de Médecine de l'Université de l'Illinois
- Licence en Anglais - Rédaction Rhétorique Professionnelle à l'Université de l'Illinois Urbana-Champaign
- MBA en Commerce et Marketing à l'Université Benedictine, Illinois
- Certification Bain de Durabilité en Action de Bain & Company
- Membre du Conseil d'Administration Riverview Elementary School PTA

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Pérez-Ayala, Luis Yusty

- ◆ Directeur des finances et du contrôle de gestion de la division Ingénierie, Infrastructures, Énergie et Marine de SENER
- ◆ Professeur de finances dans le cadre du Master en conseil et gestion d'entreprise de l'Université Polytechnique de Madrid (UPM)
- ◆ *Travel & Hospitality Industry Technology Lead* chez Accenture pour l'Espagne, le Portugal, Andorre et Israël
- ◆ *Senior Manager* chez Accenture, dans le domaine de l'Intelligent Finance
- ◆ *Associate Director*, chez EY, dans le domaine CFO Services - *Financial Accounting Advisory Services*
- ◆ *Senior Manager* en KPMG, dans le domaine du conseil aux entreprises - Fonction financière
- ◆ Diplôme en administration et gestion des affaires (UCLM)
- ◆ Diplôme en économie (UCLM)
- ◆ *Master en gestion des revenus (Université de Cornell)*
- ◆ *Master en vente (Sales Business School)*
- ◆ *Certificate programmes* en contrôle de gestion, gestion financière et fiscale

Professeurs

M. Sallés, José María

- ♦ Auteur, conférencier, consultant et mentor
- ♦ Administrateur de la Fondation Mereze
- ♦ Entrepreneur dans le secteur hôtelier
- ♦ Membre du comité d'experts du programme Ports 4.0 (Ports of Spain Tradetech Fun)
- ♦ Cofondateur de Wtransnet, 1ère plateforme en ligne pour la logistique et le transport
- ♦ Diplôme en gestion et administration des entreprises à l'EADA-Barcelone

M. Carabaño, Mario

- ♦ Associé en charge du secteur public et de la transformation numérique chez Grant Thornton
- ♦ Expert spécialisé dans les domaines de l'innovation, de la transformation numérique, du financement public de la R+D+I, de l'industrie 4.0, de l'innovation stratégique et de la culture de l'innovation
- ♦ Partenaire de Mentés a la Carta Espagne
- ♦ Co-auteur de "The Secret of Innovation" et conférencier international sur les thèmes de la transformation numérique (secteur public et privé), de l'innovation et du financement public

M. Gavilanes Navarro, Alberto

- ♦ Senior Manager de transformation numérique et de la technologie à Kearney
- ♦ Senior Manager de la transformation numérique chez Accenture
- ♦ Responsable des canaux numériques chez Naturgy
- ♦ Directeur des projets stratégiques d'entreprise chez Prosegur pour l'unité commerciale Surveillance
- ♦ Diplôme d'ingénieur en informatique de l'université de Nebrija
- ♦ Master en conseil et mise en œuvre de systèmes d'information par Deusto

09

Impact sur votre carrière

Pour que les entreprises puissent s'adapter aux changements imposés par le développement des nouvelles technologies, il est essentiel qu'elles disposent de professionnels connaissant le secteur et capables d'élaborer un projet adapté. C'est pourquoi l'étudiant sera en mesure d'occuper n'importe quel poste tel que celui de chef de projet, de responsable des ressources humaines ou d'utilisateur final.



“

Ce programme vous permettra d'analyser les risques d'un projet et d'anticiper les problèmes éventuels en élaborant un plan d'urgence"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Conseil en Gestion de Projets de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions dans l'environnement des entreprises et des affaires. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

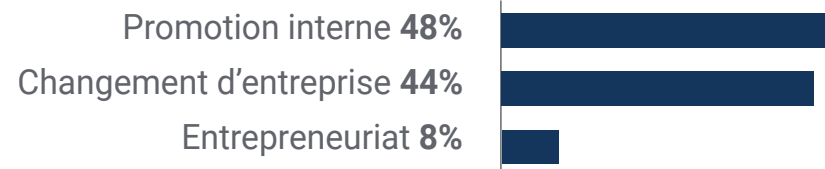
Inscrivez-vous dès maintenant et accédez au contenu le plus récent qui vous aidera à vous positionner comme un consultant prestigieux.

Aide toute entreprise à comprendre la valeur de la technologie et fait les bonnes recommandations pour l'aider à se développer économiquement.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Conseil en Gestion de Projets améliorera la carrière professionnelle de tous les étudiants qui souhaitent devenir indépendants dans ce secteur. Pour ce faire, ils obtiendront les connaissances les plus récentes dans le domaine enseignées par des experts prestigieux. Pour autant, ils sauront se démarquer au niveau international et mener au succès toute entreprise qui rejoindra leur portefeuille de clients.



“

De nombreuses entreprises échouent sur la voie de l'innovation parce qu'elles ne disposent pas d'un professionnel pour les guider et établir un plan d'action. Grâce à ce programme, vous deviendrez le consultant dont ils ont besoin"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce Certificat Avancé dotera vos professionnelles des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Conseil en Gestion de Projets vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Conseil en Gestion de Projets** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Conseil en Gestion de Projets**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Conseil en Gestion de Projets

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Conseil en Gestion de Projets

