

# Certificat Avancé Communication et Marketing

E C M



**tech** université  
technologique



## Certificat Avancé Communication et Marketing

Langue: Français

Modalité : En ligne

Durée : 6 mois

Diplôme : TECH Université Technologique

Heures de cours 375 h.

Dirigé à : Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le secteur.

Accès web : [www.techtute.com/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-communication-marketing](http://www.techtute.com/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-communication-marketing)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 8*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

09

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

04

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Avantages pour votre

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01 Accueil

Le binôme communication-marketing acquiert actuellement une grande pertinence au niveau des entreprises. Ces départements doivent disposer d'équipes hautement spécialisées dans les outils de marketing les plus récents, avec lesquels ils peuvent diriger leurs messages vers leur public cible et créer des campagnes promotionnelles plus efficaces, obtenant de meilleurs résultats en peu de temps. Ainsi, la conception et la mise en œuvre de stratégies efficaces dans ces domaines permettront d'assurer la croissance de l'entreprise et un niveau de réputation adéquat. Ce programme TECH répond à la demande académique des professionnels du monde des affaires qui cherchent à améliorer leurs connaissances dans ce domaine afin de pouvoir gérer les départements de communication et de marketing de leurs entreprises.





“

*Spécialisez-vous dans la communication et le marketing et faites évoluer votre entreprise grâce à vos connaissances spécifiques dans ces domaines”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. TECH est une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle aux normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la portée de l'étudiant pour l'aider à atteindre la réussite professionnelle"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principal défi de tout entrepreneur.

« *Les Success Stories de Microsoft Europe* » pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos



### Exigence maximale

A TECH, les critères d'admission ne sont pas d'ordre économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très

**95 %**

des étudiants de TECH terminent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH : ainsi, l'étudiant pourra créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100 000**

cadres formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

Évoluez professionnellement aux côtés de professionnels réputées et de grande influence ainsi qu'auprès des meilleures entreprises. Nous avons développé des alliances stratégiques et un important réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques sur les 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Le talent

Notre programme est une proposition unique pour révéler vos talents pour étudiants dans le domaine de l'entreprise. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de

À l'issue de ce programme, montrez au monde entier votre immense talent.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, vous profiterez d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos





À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques :



### Analyse

---

À TECH nous explorons votre sens critique et votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes et vos compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les " *case studies* " de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université du monde. TECH dispose de plus de 10000 cours universitaires. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants de TECH explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à vous offrir une spécialisation de qualité qui permettant aux étudiants de

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



à TECH, vous aurez accès à des études de cas pratiques"

03

# Pourquoi notre programme

Choisir de vous former chez TECH signifie : multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante



“

*Nous disposons d'un corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui vous offre une formation du plus haut niveau*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants :

01

### **Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière**

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme, vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un

*70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.*

02

### **Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise**

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### **Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise.**

Nous vous ouvrons les portes d'un futur professionnel à votre niveau de cadre supérieur ayant une large vision de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### **Vous assumerez de nouvelles responsabilités**

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies, afin que vous soyez en mesure de que les étudiants peuvent mener à bien votre travail professionnel dans

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur*

05

### **Vous accédez à un important réseau de contacts**

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Vous développerez votre projet d'entreprise de manière rigoureuse**

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Vous améliorerez vos compétences de base ainsi que vos compétences en matière de management.**

TECH accompagne les étudiants aux applications et dans

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme permettra aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour gérer la communication interne et externe de leur entreprise, ainsi que pour appliquer les principales stratégies de marketing, qui seront fondamentales pour la croissance de leur entreprise. À l'issue de ce diplôme, les étudiants seront préparés à travailler dans les services de communication des entreprises nationales et internationales les plus prestigieuses.



“

*Entrez dans le secteur du marketing et de la communication et ouvrez-vous les portes d'un avenir prometteur sur le marché du travail"*

**Nous partageons les mêmes objectifs.**

**Nous travaillons main dans la mains pour vous aider à les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Communication et Marketing** permettra à l'étudiant de :

01

Décrire comment Intégrer internet dans la stratégie de communication de marketing de l'organisation

02

Décrire le rôle de la vente personnelle dans la communication marketing, ainsi que les bases de la gestion des relations et de l'intégration des efforts de communication.

03

Concevoir et mettre en œuvre les procédures de communication externe dont dispose l'entreprise : publicité, relations publiques, parrainage, marketing direct et interactif, promotion et vente personnelle.







04

Énumérez les processus de communication sur l'Internet et leurs différences par rapport à ceux qui ont lieu par le biais d'autres

05

Expliquer l'importance de la marque en tant qu'actif stratégique et sa gestion dans les environnements conventionnels et numériques.

06

Analyser et évaluer l'importance des compétences de gestion pour le développement personnel et

# 05

## Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Communication et Marketing est un programme sur mesure dispensé dans un format 100 % en ligne. Vous pouvez donc choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à vos disponibilités, votre emploi du temps et vos intérêts. Ce programme, qui se déroule sur 6 mois, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases de votre réussite la gestion communication dans le marketing.





*Apprenez à connaître les dernières stratégies de marketing et à les appliquer avec succès*

## Plan d'étude

Le Certificat Avancé en Communication et Marketing de de TECH Université Technologique est un programme intensif qui les étudiants à relever à faire face aux décisions en matière de communication et la gestion des la réputation en commerciale.

Le contenu du Certificat Avancé en Communication et Marketing est conçu pour favoriser le développement de compétences de gestion permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 375 heures de formation, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, obtenant ainsi un niveau approfondi que vous pourrez mettre en pratique dans votre travail quotidien. Il

s'agit donc d'une véritable immersion en situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé traite en profondeur les domaine de communication de l'entreprise et est conçu pour formation managers , comprennent la Direction entreprises créatives commerce d'un point de vue stratégique , et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre les professionnels professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières avancées et soutenu par la meilleure méthodologie éducative ainsi que par un corps professoral exceptionnel. Cette formation vous permettra ainsi d'acquérir les compétences nécessaires pour être en mesure de résoudre des

### Module 1

Compétences en

### Module 2

Marketing et

### Module 3

*Customer relationship management*

### Module 4

Stratégie de communication dans

## Où, quand et comment se déroule

TECH offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 mois de formation, l'élève pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

## Module 1 Compétences en matière de gestion

### 1.1. Formation à la prise de parole en public et au rôle de porte-parole

- 1.1.1. Communication interpersonnelle
- 1.1.2. Compétences communicatives et l'influence
- 1.1.3. Obstacles à la communication

### 1.2. Communication et leadership

- 1.2.1. Leadership et styles de leadership
- 1.2.2. Motivation
- 1.2.3. Capacités et compétences du dirigeant 2.0

### 1.3. Branding personal

- 1.3.1. Stratégies d'image de marque personnelle
- 1.3.2. Les lois du *branding* personnel
- 1.3.3. Outils de construction de la marque personnelle

### 1.4. Gestion d'Équipe

- 1.4.1. Groupes de travail et direction des réunions
- 1.4.2. Gestion des processus de changement
- 1.4.3. Gestion d'équipes multiculturelles
- 1.4.4. *Coaching*

### 1.5. Négociation et résolution des conflits

- 1.5.1. Techniques de négociation efficaces
- 1.5.2. Conflits interpersonnels
- 1.5.3. Négociation interculturelle

### 1.6. Intelligence émotionnelle

- 1.6.1. Intelligence émotionnelle et communication
- 1.6.2. Assertivité, empathie et écoute active
- 1.6.3. Estime de soi et langage émotionnel

### 1.7. Capital relationnel: Coworking

- 1.7.1. Gestion du Capital Humain
- 1.7.2. Analyse des performances
- 1.7.3. Gestion de l'égalité et la diversité
- 1.7.4. L'innovation dans la gestion des personnes

### 1.8. Gestion du temps

- 1.8.1. Planification, organisation et contrôle
- 1.8.2. Méthodologie de gestion du temps
- 1.8.3. Plans d'action
- 1.8.4. Outils pour une gestion efficace du temps

## Module 2 Marketing et

### 2.1. Product placement et branded content

- 2.1.1. Formes uniques de communication et de placement de la marque
- 2.1.2. Concepts, produits et services dans des médias conviviaux

### 2.2. Planification des médias numériques et contrats

- 2.2.1. *Real Time Biding*
- 2.2.2. Planification des campagnes digitales intégrées
- 2.2.3. Tableau de bord du contrôle des investissements publicitaires

### 2.3. Marketing promotionnel

- 2.3.1. Promotion des consommateurs
- 2.3.2. Force de vente, canal, point de vente et des promotions spéciales
- 2.3.3. Succès et rentabilité des actions promotionnelles

### 2.4. Planification, exécution et mesure des campagnes SEM

- 2.4.1. Marketing de moteur de recherche
- 2.4.2. Conversion du trafic en trafic qualifié
- 2.4.3. Gestion de projet SEM

### 2.5. Métriques et analyse des résultats des campagnes de publicité digitale

- 2.5.1. *Adservers*
- 2.5.2. Mesures traditionnelles et GRP' s digitales
- 2.5.3. *Crossmedia* et interactions

### 2.6. Display advertising, rich media et publicité virale

- 2.6.1. Médias, formats et supports
- 2.6.2. L'entonnoir de conversion
- 2.6.3. Buzz marketing et WOM

### 2.7. Mobile marketing, géolocalisation et internet TV

- 2.7.1. Nouvelles applications du *marketing mobile*
- 2.7.2. Géolocalisation
- 2.7.3. Applications intégrant le web, le *geotagging*

### 2.8. Efficacité de la publicité et mobile

- 2.8.1. Techniques de recherche et de *tracking* de campagnes
- 2.8.2. Analyse efficace de la couverture et des fréquences

**Module 3** *Gestion de la relation client*

<p><b>3.1. CRM et marketing relationnel</b></p> <p>3.1.1. Philosophie d'entreprise ou orientation stratégique</p> <p>3.1.2. Identification et différenciation des clients</p> <p>3.1.3. L'entreprise et ses <i>Stakeholders</i></p> <p>3.1.4. <i>Clienting</i></p>	<p><b>3.2. Database marketing y customer Relationship management</b></p> <p>3.2.1. Applications du <i>Database marketing</i></p> <p>3.2.2. Lois et règlements</p> <p>3.2.3. Sources, stockage et traitement de l'information.</p>	<p><b>3.3. Psychologie et comportement du consommateur</b></p> <p>3.3.1. L'étude du comportement du consommateur</p> <p>3.3.2. Facteurs de consommation internes et externes</p> <p>3.3.3. Processus de décision du consommateur</p> <p>3.3.4. Consommation, société, <i>marketing</i> et éthique</p>	<p><b>3.4. Marketing consumer centric</b></p> <p>3.4.1. Segmentation</p> <p>3.4.2. Analyse de la rentabilité</p> <p>3.4.3. Stratégies de fidélisation de la clientèle</p>
<p><b>3.5. Techniques du CRM management</b></p> <p>3.5.1. Marketing direct</p> <p>3.5.2. Intégration multicanal</p> <p>3.5.3. Marketing viral</p>	<p><b>3.6. Avantages et dangers de la mise en place du CRM</b></p> <p>3.6.1. CRM, ventes et coûts</p> <p>3.6.2. Satisfaction et fidélité des clients</p> <p>3.6.3. Mise en place technologique</p> <p>3.6.4. Erreurs de stratégie et de gestion</p>		

**Module 4** Stratégie de communication dans l'environnement numérique

<p><b>4.1. Web 2.0 o web social</b></p> <p>4.1.1. L'organisation à l'ère de la conversation.</p> <p>4.1.2. Le Web 2.0, c'est les gens</p> <p>4.1.3. Environnement digital et nouveaux formats de communication</p>	<p><b>4.2. Communication et réputation digitale</b></p> <p>4.2.1. Rapport sur la réputation en ligne</p> <p>4.2.2. Étiquette et meilleures pratiques dans les réseaux sociaux</p> <p>4.2.3. <i>Branding</i> et <i>networking 2.0</i></p>	<p><b>4.3. Design et planification d'un plan de réputation en ligne</b></p> <p>4.3.2. Plan de réputation de la marque</p> <p>4.3.3. Métriques générales, ROI et CRM social</p> <p>4.3.4. Crise en ligne et SEO de réputation</p>	<p><b>4.4. Plateformes généralistes, professionnelles et microblogging</b></p> <p>4.4.1. Facebook</p> <p>4.4.2. LinkedIn</p> <p>4.4.3. Twitter</p>
<p><b>4.5. Plateformes vidéo, image et mobilité</b></p> <p>4.5.1. Youtube</p> <p>4.5.2. Instagram</p> <p>4.5.3. Flickr</p> <p>4.5.4. Vimeo</p> <p>4.5.5. Pinterest</p>	<p><b>4.6. Stratégie de contenu et storytelling</b></p> <p>4.6.1. Blogging corporative</p> <p>4.6.2. Stratégie de marketing de contenu</p> <p>4.6.3. Création d'un plan de contenus</p> <p>4.6.4. Stratégie de curation de contenus</p>	<p>4.7.1. Relations publiques d'entreprise et social media</p> <p>4.7.2. Définition de la stratégie à suivre dans chaque média</p> <p>4.7.3. Analyse et évaluation des résultats</p>	<p>4.8.1. Rôles, tâches et responsabilités du <i>Community manager</i></p> <p>4.8.2. <i>Social Media Manager</i></p> <p>4.8.3. <i>Social Media Strategist</i></p>
<p><b>4.9. Plan médias sociaux</b></p> <p>4.9.1. Design d'un plan de <i>médias sociaux</i></p> <p>4.9.2. Calendrier, budget, attentes et suivi</p> <p>4.9.3. Protocole d'urgence en cas de crise</p>	<p>4.10.1 Outils de gestion et applications de bureau</p> <p>4.10.2 Outils de surveillance et d'étude</p>		
<p><b>4.10.2. Outils de surveillance Online</b></p>			

# 07

Ce programme de spécialisation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'Apprentissage Cyclique

: ***le Relearning***

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus il a été considéré comme l'une des méthodes les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple







“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une manière d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières*

## À TECH Business School, nous utilisons la Méthode des Cas de

Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et très exigeant.

“

*Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier"*



*Nous sommes la première université en ligne en espagnol qui combine les études de cas de la Harvard Business School avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et

Ce programme intensif de TECH Université Technologique prépare les étudiants à relever tous les défis dans ce domaine au niveau international. Nous nous engageons à promouvoir la croissance personnelle et professionnelle, le meilleur moyen de marcher vers le succès, c'est pourquoi, TECH utilise des case studies de Harvard, avec qui nous avons un passé un accord stratégique qui nous permet d'apporter à nos étudiants les matériaux de la meilleure université du monde.

“ *Vous apprendrez à travers des études de cas réels ainsi qu'en vous exerçant à résoudre des situations complexes dans des environnements*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes pour qu'ils prennent des décisions et portent des jugements de valeur éclairés sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel ? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous allez devoir mobiliser toutes vos connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées ainsi vos

## Relearning Methodology

Notre Université est la première au monde à combiner les études de cas de l'Université d'Harvard avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique, qui combine différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons les études de cas de Harvard avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne : le Relearning.

*Notre système de formation 100% à distance vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme de travail en fonction de votre emploi du temps. Vous pourrez accéder au contenu à partir de tout appareil fixe ou*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre École de Commerce est la seule école autorisée à utiliser cette méthode si efficace. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne du monde.





Dans notre Certificat, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, le leadership, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions:*

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme, vous offre le meilleur matériel pédagogique, spécialement préparé pour vous:



#### Matériel d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés spécifiquement par les spécialistes qui enseignent le programme, de sorte que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel ce qui créera notre façon de travailler 100% en ligne. Tout cela avec les dernières techniques, qui offrent des cours de haute qualité dans chacun des supports mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

Le Learning From an Expert renforce la connaissance et le souvenir et apporte la sécurité dans nos décisions difficiles à venir.



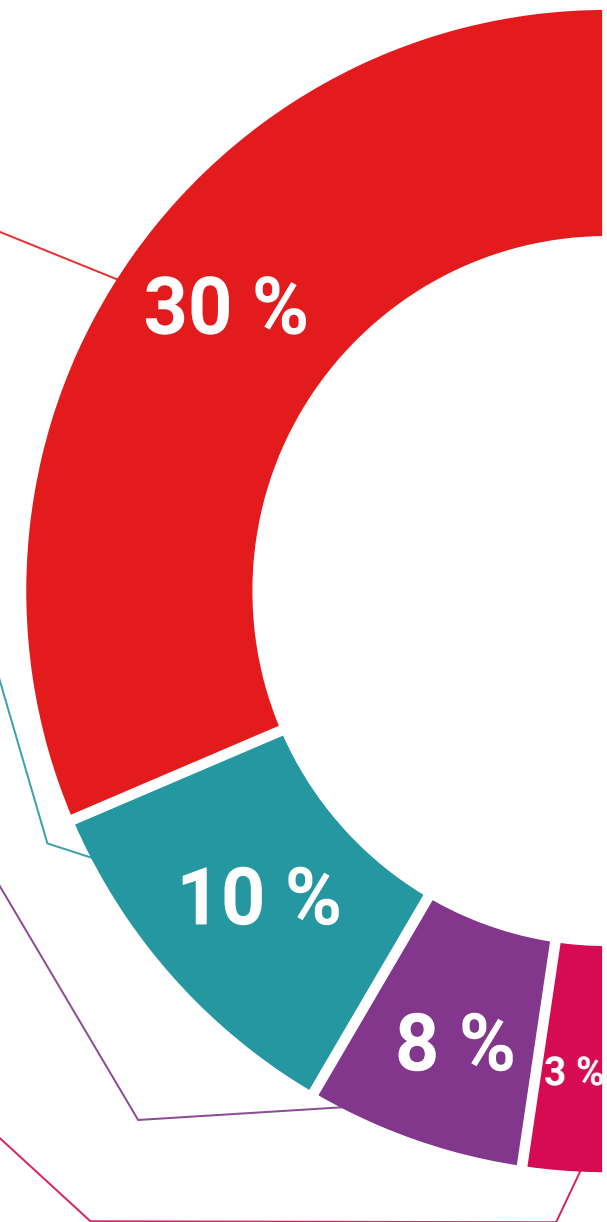
#### Exercices de compétences en management

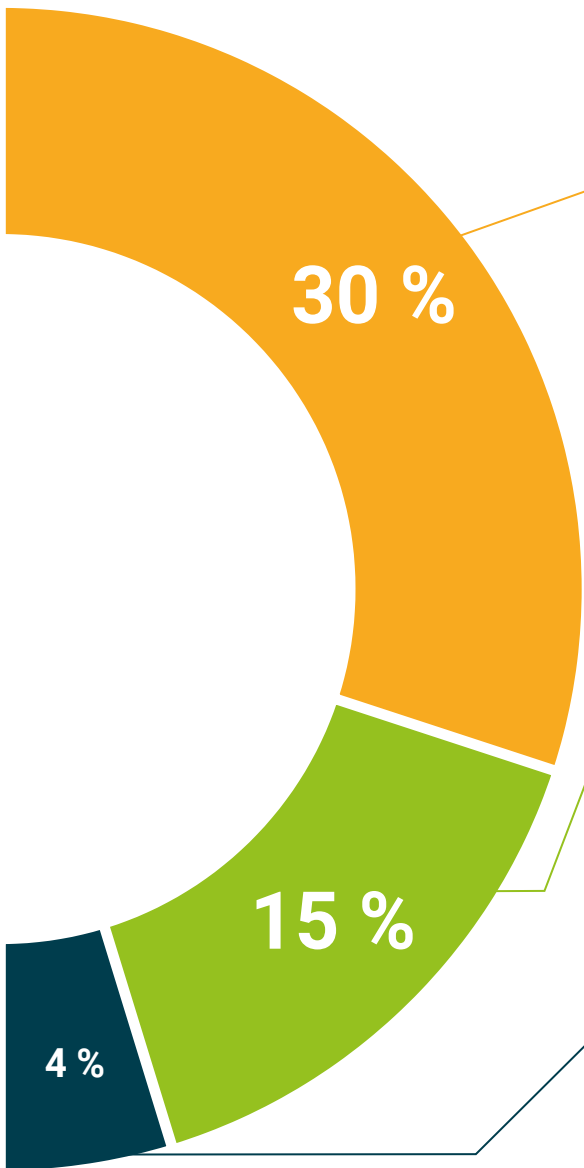
Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences managériales spécifiques à chaque domaine. Cette formation se veut pratique et dynamique pour que les apprenants puissent acquérir et développer les compétences et les capacités nécessaires à un cadre supérieur dans le contexte actuel de mondialisation.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans notre bibliothèque virtuelle TECH, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





#### Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleurs business cases utilisés à Harvard Business School. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes dans le domaine du management en Amérique latine.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique par des capsules multimédias qui comprennent des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système unique de formation à la présentation de contenus multimédias a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story"



#### Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation : vous pouvez ainsi constater vos avancées et savoir si vous avez atteint vos



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Communication et Marketing est un programme destiné aux professionnels de la communication et/ou du marketing qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de gérer l'information et la communication dans les entreprises et progresser dans leur carrière professionnelle.







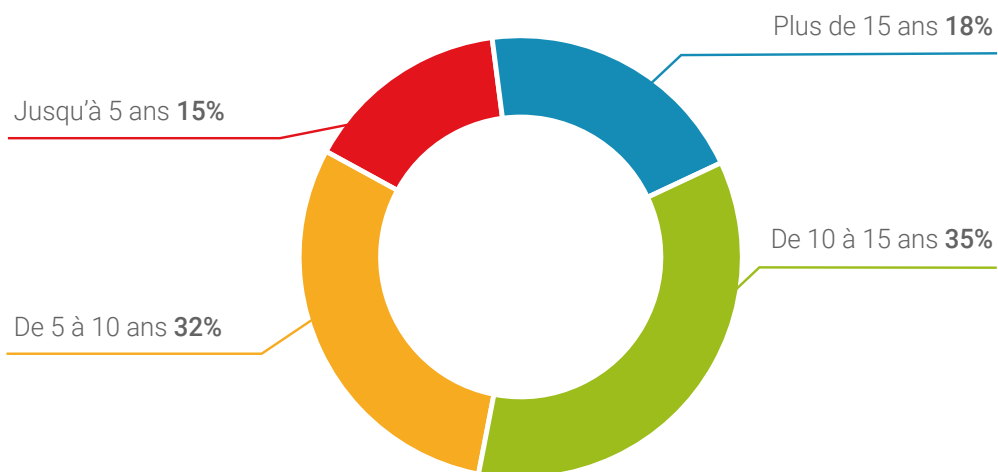
“

*Les étudiants de TECH sont attachés à la qualité de l'enseignement et choisissent donc les meilleurs programmes du marché"*

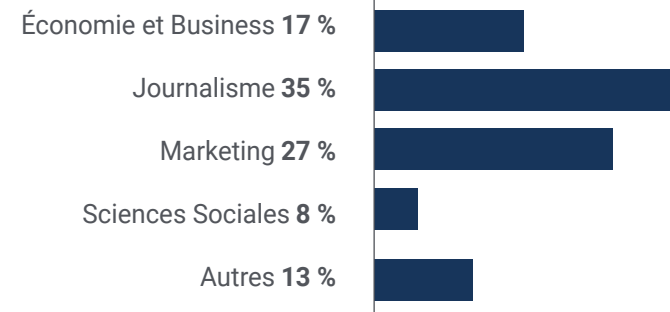
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

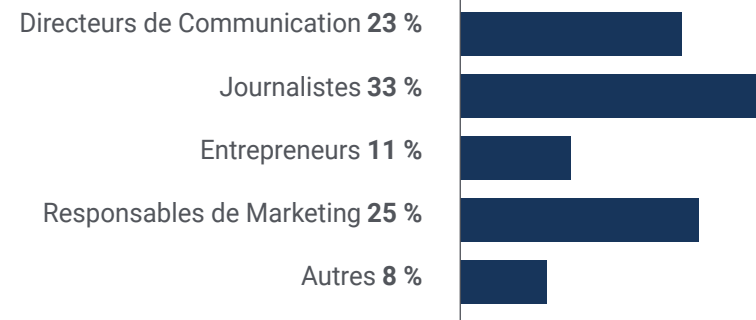
## Années d'expérience



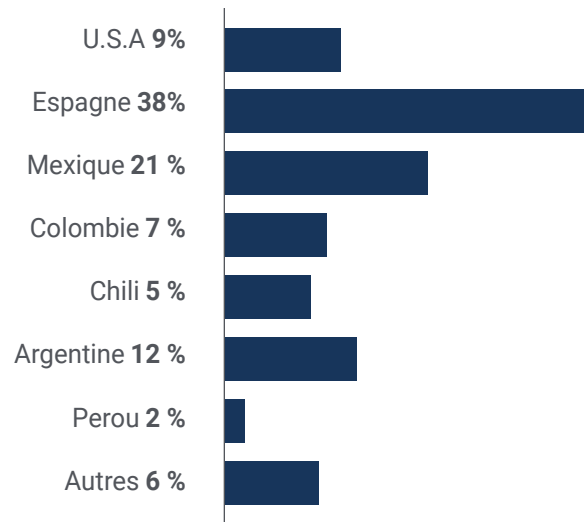
## Formation



## Profil académique



## Distribution géographique



## Ramón Vela

Directeur de Marketing

*"En raison de ma profession, je cherche toujours à élargir mes connaissances pour accéder aux dernières ressources. Grâce à ce programme TECH, j'ai pu me familiariser avec les principaux canaux de communication commerciale actuellement utilisés, ainsi qu'avec les derniers outils de marketing. Ce sont toutes des questions que j'applique quotidiennement dans mon travail".*

08

# Direction de la

Dans notre université, nous travaillons avec des professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance apportant l'expérience de leur travail à nos cours de formation. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Notre équipe d'enseignants experts  
en Communication et Marketing, vous  
aidera à réussir dans votre profession”*

## Directeur invité international

Le Docteur Eric Nyquist est un professionnel du sport international de premier plan qui s'est construit une carrière impressionnante, reconnue pour son **leadership stratégique** et sa capacité à conduire le changement et l'**innovation** dans les **organisations sportives** de haut niveau.

En effet, il a occupé des postes de haut niveau tels que celui de **Directeur des Communications et de l'Impact** chez **NASCAR**, basé en **Floride, aux États-Unis**. Fort de ses nombreuses années d'expérience à la NASCAR, le Docteur Nyquist a également occupé un certain nombre de postes de direction, dont ceux de **Vice-président Senior du Développement Stratégique** et de **Directeur Général des Affaires Commerciales**, gérant plus d'une douzaine de disciplines allant du **développement stratégique au Marketing du divertissement**.

M. Nyquist a également marqué de son empreinte les principales **franchises sportives** de Chicago. En tant que **Vice-président Exécutif** des **Bulls de Chicago** et des **White Sox de Chicago**, il a démontré sa capacité à mener à bien **des affaires** et **des stratégies** dans le monde du **sport professionnel**.

Enfin, il a commencé sa carrière dans le sport en travaillant à **New York** en tant qu'**analyste stratégique principal** pour **Roger Goodell** au sein de la **National Football League (NFL)** et, avant cela, en tant que **Stagiaire Juridique** auprès de la **Fédération de Football des États-Unis**.



## Dr. Nyquist, Eric

---

- ♦ Directeur des Communications et Impacts, NASCAR, Floride, États-Unis
- ♦ Vice-président Senior, Développement Stratégique, NASCAR, Floride, États-Unis
- ♦ Vice-président de la Planification Stratégique, NASCAR
- ♦ Directeur Principal des Affaires Commerciales à NASCAR
- ♦ Vice-président Exécutif, Franchises Chicago White Sox
- ♦ Vice-président Exécutif, Franchises des Bulls de Chicago
- ♦ Responsable de la Planification Commerciale à la National Football League (NFL)
- ♦ Stagiaire en Affaires Commerciales et Juridiques à la Fédération Américaine de Football
- ♦ Docteur en Droit de l'Université de Chicago
- ♦ Master en Administration des Affaires (MBA) de la Booth School of Business de l'Université de Chicago
- ♦ Licence en Économie Internationale du Carleton College



*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### **Larrosa Guirao, Salvador**

- ♦ Professeur spécialisé en finance avec une vaste expérience dans ce domaine et dans l'enseignement

## Profes-

### **Mme Gomis Noriega, Silvia**

- ♦ Professeur d'innovation
- ♦ Médecin ayant une longue expérience de l'enseignement





09

# Impact sur votre

Les étudiants TECH sont des professionnels ayant une grande expérience dans le secteur, qui cherchent à améliorer leurs compétences et leurs capacités pour faire évoluer leur profession. Par conséquent, l'achèvement de ce programme sera essentiel pour connaître ces stratégies de communication et de marketing qui peuvent apporter des bénéfices importants aux entreprises. Sans aucun doute, c'est l'occasion d'améliorer leur profil professionnel et de donner le coup de pouce dont leur carrière a



“

*Si vous voulez travailler dans le secteur de la communication et du marketing, vous devez améliorer vos compétences avec des programmes*

Êtes-vous prêt à franchir le pas ?  
Vous allez booster votre carrière professionnelle.

TECH est conscient que l'adoption d'un programme présentant ces caractéristiques représente un grand investissement économique, professionnel et, bien entendu, personnel. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.

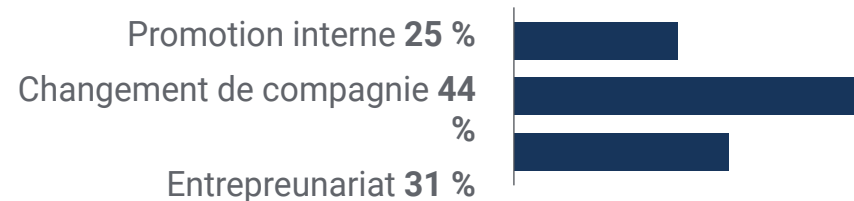
*40% des offres  
reçues par  
nos étudiants  
proviennent du  
réseautage.*

*Apprenez à connaître  
les principaux outils de  
marketing numérique  
et entrez dans un  
domaine en plein*

### Moment de changement professionnel pour nos étudiants



### Type de changement



## Évolution de salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires.



# 10

# Avantages pour votre

Le Certificat Avancé en Communication et Marketing contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*L'achèvement de ce programme signifiera des améliorations significatives pour votre croissance professionnelle, mais aussi pour votre entreprise, car vous serez en mesure de la placer parmi les plus connues du secteur”.*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme resserre le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

### Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.





05

### Développement de vos propres projets

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la recherche et du développement ou du développement commercial de votre entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation

# 11 Diplôme

En plus de la spécialisation la plus rigoureuse et la plus actuelle qu'il soit, le Certificat Avancé en Communication et Marketing garantit l'accès à un diplôme délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou démarches*

Ce **Certificat Avancé en Communication et Marketing** propose le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché.

Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** exprimera la qualification obtenue dans le Certificat Avancé, et répondra aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat Avancé en Communication et Marketing**

N.º heures officielles : **375 h.**





## Certificat Avancé Communication et Marketing

Langue: Français

Modalité : En ligne

Durée : 6 mois

# Certificat Avancé

## Communication et Marketing

