

Certificat Avancé

Communication, Marketing et RSE



Certificat Avancé Communication, Marketing et RSE

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-communication-marketing-rse

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Accueil

Les campagnes de communication et de marketing promues par les entreprises doivent être conformes à leur responsabilité sociale d'entreprise. Il est donc nécessaire que les responsables de ces départements soient en mesure d'appliquer les techniques et stratégies les plus appropriées pour permettre aux clients, partenaires et fournisseurs de connaître la mission et les valeurs de l'entité. Ce programme favorise une étude approfondie de ces domaines d'action, permettant aux étudiants de développer les compétences qui seront fondamentales pour leur performance professionnelle. Ainsi, à l'issue du programme, ils seront mieux à même d'accéder à des postes à responsabilité, en étant eux-mêmes ceux qui conçoivent et mettent en œuvre les actions de communication et de marketing dans leurs entreprises.



Certificat Avancé en Communication, Marketing et RSE.
TECH Université Technologique



“

La maîtrise des stratégies les plus avancées en matière de marketing et de stratégie commerciale et institutionnelle dans une formation à fort impact pour votre carrière professionnelle”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:

MARKETING



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

“ À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique ”



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif principal de ce programme est de permettre aux étudiants d'évoluer dans le secteur de la communication, du marketing et de la responsabilité sociale des entreprises. De cette façon, à la fin du diplôme, ils atteindront le niveau de connaissances nécessaire pour pouvoir mener une recherche complète dans n'importe quel domaine d'action lié à ce champ, en participant à toutes les actions, depuis son idéation et sa planification jusqu'à sa mise en œuvre et sa diffusion.



“

*Un programme de premier niveau qui sera
fondamental pour créer des campagnes de
communication et de marketing efficaces”*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Communication, Marketing et RSE** vous permettra de:

01

Reconnaître comment la communication est organisée dans les organisations, au niveau interne et externe

04

Doter le chercheur en marketing des compétences suivantes

02

Apprenez les bases de la communication verbale et non verbale et les clés de son efficacité

05

Fournir une vue macro des tendances et des changements en cours sur les marchés

03

Voir les formules de négociation et de résolution des conflits dans l'entreprise

06

Présenter les meilleurs outils pour étudier les dynamiques et les facteurs du marché

07

Introduire une vision holistique du cycle de vie d'une entreprise

10

Voir quels sont les systèmes de gestion des talents dans l'entreprise

08

Acquérir des compétences directe

11

Organiser la gestion du changement dans l'organisation

09

Apprendre à développer le leadership dans toute organisation

12

Développer la communication stratégique de l'entreprise dans tous ses domaines

05

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Communication, Marketing et RSE de TECH est un programme sur mesure dispensé dans un format 100% en ligne. Vous pouvez donc choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à vos disponibilités, votre emploi du temps et vos intérêts.



“

Améliorer les campagnes de communication de votre entreprise et faire connaître les valeurs de votre entreprise au public"

Programme d'études

Ce Certificat Avancé en Communication, Marketing et RSE a été créé pour permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances nécessaires dans ce domaine, de manière intensive et efficace. Une occasion d'améliorer votre formation, avec la commodité de la méthode en ligne la plus efficace sur le marché de l'éducation. TECH fournies, étudiants la possibilité d'intégrer des connaissances dans ce domaine à leur profil universitaire. Mais, en plus, avec ce programme, vous aurez accès à un mode de travail conçu pour être pleinement compatible avec votre vie professionnelle ou personnelle.

Son contenu est conçu pour favoriser le développement de compétences qui vous permettent de prendre des décisions avec plus de rigueur dans des environnements incertains. Tout au long de cette formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques à travers un travail individuel. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

ceux qui souhaitent s'améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel, interagir avec les meilleurs à travers un univers en ligne intéressant et appartenir à la nouvelle génération de professionnels, capable de développer son travail partout dans le monde, cela peut être sa voie.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

Communication stratégique

Module 2

Marketing

Module 3

Compétences en gestion et en leadership

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Communication, Marketing et RSE de façon totalement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Communication stratégique

<p>1.1. La communication dans les organisations</p> <p>1.1.1. La révolution des technologies de l'information</p> <p>1.1.2. Types de systèmes d'information de gestion</p> <p>1.1.3. Organisation informelle</p>	<p>1.2. Communication interne et plan de communication intégré</p> <p>1.2.1. Marketing et communication de RH</p> <p>1.2.2. Programmation, mise en œuvre et évaluation du plan</p> <p>1.2.3. Les obstacles à la communication d'entreprise</p>	<p>1.3. Communication interpersonnelle</p> <p>1.3.1. Le langage du corps</p> <p>1.3.2. Communication assertive</p> <p>1.3.3. Interviews</p>	<p>1.4. Informations pour les parents sur le diagnostic suspecté</p> <p>1.4.1. La franchise et la résolution de problèmes</p> <p>1.4.2. Détection des comportements non coopératifs</p> <p>1.4.3. Écoute active</p>
<p>1.5. Compétences personnelles et influence</p> <p>1.5.1. Impact et influence</p> <p>1.5.2. Prise de parole en public</p> <p>1.5.3. Maîtrise du stress</p> <p>1.5.4. Gestion du temps</p>	<p>1.6. Conflits dans les organisations</p> <p>1.6.1. Conflits interpersonnels</p> <p>1.6.2. Conditions de conflit</p> <p>1.6.3. Conséquences</p>	<p>1.7. Négociation</p> <p>1.7.1. Négociation interculturelle</p> <p>1.7.2. Approches de la négociation</p> <p>1.7.3. Techniques de négociation efficaces</p> <p>1.7.4. La restructuration</p>	<p>1.8. Gestion internationale des personnes et gestion de la diversité</p> <p>1.8.1. Gestion des talents dans les entreprises internationales</p>

Module 2. Marketing

<p>2.1. Introduction à la recherche en Marketing</p> <p>2.1.1. Les marchés</p> <p>2.1.2. Le concept d'entreprise axée sur le marché</p>	<p>2.2. CRM et fidélité</p> <p>2.2.1. Relations avec les clients</p> <p>2.2.2. Outils de fidélisation</p> <p>2.2.3. Architecture CRM</p>	<p>2.3. Marketing stratégique</p> <p>2.3.1. Le marketing et ses limites</p> <p>2.3.2. Principes fondamentaux de la stratégie de marché</p> <p>2.3.3. La prise de décision dans le marketing stratégique</p>	<p>2.4. Marketing opérationnel</p> <p>2.4.1. Analyse comparative de la stratégie et de marketing opérationnel</p> <p>2.4.2. Outils de marketing opérationnel</p>
<p>2.5. Intelligence concurrentielle</p> <p>2.5.1. Intelligence organisationnelle</p> <p>2.5.2. Types et caractéristiques de l'intelligence</p> <p>2.5.3. Le cycle de l'intelligence</p> <p>2.5.4. Méthodes et outils de la veille concurrentielle</p>	<p>2.6. Business intelligence</p> <p>2.6.1. Plateformes de données</p> <p>2.6.2. Outils d'analyse des données</p> <p>2.6.3. Les <i>Data Warehouse</i></p>	<p>2.7. Service à la clientèle</p> <p>2.7.1. Le service client et son diagnostic</p> <p>2.7.2. Service clientèle et qualité</p>	<p>2.8. Gestion des produits</p> <p>2.8.1. Importance, valeur et complexité du produit</p> <p>2.8.2. Évolution du rôle du <i>Product Manager</i></p>
<p>2.9. Marketing international</p> <p>2.9.1. Effets de la mondialisation sur le marketing</p> <p>2.9.2. Les spécificités du marketing international</p>	<p>2.10. Tendances futures</p> <p>2.10.1. Changements dans la demande</p> <p>2.10.2. Nouveaux outils de marketing: réalité virtuelle, réalité augmentée, plateformes, etc.</p>		

Module 3. Compétences en gestion et en leadership**3.1. Les personnes dans les organisations**

- 3.1.1. Qualité de la vie professionnelle et bien-être psychologique
- 3.1.2. Travail en équipe et conduite de réunions
- 3.1.3. *Coaching* et gestion d'équipes
- 3.1.4. Gestion de l'égalité et de la diversité

3.2. Gestion des talents

- 3.2.1. Gestion du capital humain
- 3.2.2. Environnement, stratégie et mesures
- 3.2.3. L'innovation dans la gestion des personnes

3.3. Développement de la gestion et le leadership

- 3.3.1. Leadership et styles de leadership
- 3.3.2. Motivation
- 3.3.3. Intelligence émotionnelle
- 3.3.4. Capacités et compétences du dirigeant 2.0
- 3.3.5. Réunions efficaces

3.4. Gestion du changement

- 3.4.1. Analyse des performances
- 3.4.2. Faire face au changement. Résistance au changement
- 3.4.3. Gestion des processus de changement
- 3.4.4. Gestion d'équipes multiculturelles

3.5. Communication stratégique

- 3.5.1. Communication interpersonnelle
- 3.5.2. Compétences communicatives et l'influence
- 3.5.3. Communication interne et plan de communication intégré
- 3.5.4. Les obstacles à la communication d'entreprise

3.6. Négociation et gestion des conflits

- 3.6.1. Techniques de négociation efficaces
- 3.6.2. Conflits interpersonnels
- 3.6.3. Négociation interculturelle



Un syllabus indispensable pour connaître tous les outils de marketing que vous pouvez appliquer dans votre entreprise"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Les étudiants de ce programme sont des professionnels ayant une expérience préalable dans le secteur des affaires et, plus particulièrement, dans les départements de communication et de marketing, qui ont décidé d'améliorer leurs qualifications et d'actualiser leurs connaissances afin de donner un élan à leur carrière. Ainsi, ils recherchent des qualifications de haute qualité qui marqueront un avant et un après dans leur formation.





“

Si vous voulez accéder à des postes de direction dans les services de communication des grandes entreprises, c'est l'endroit idéal pour vous"

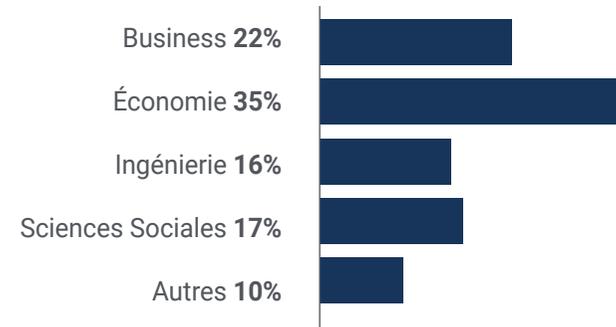
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

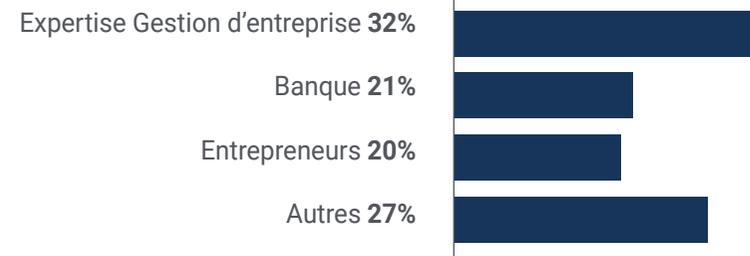
Années d'expérience



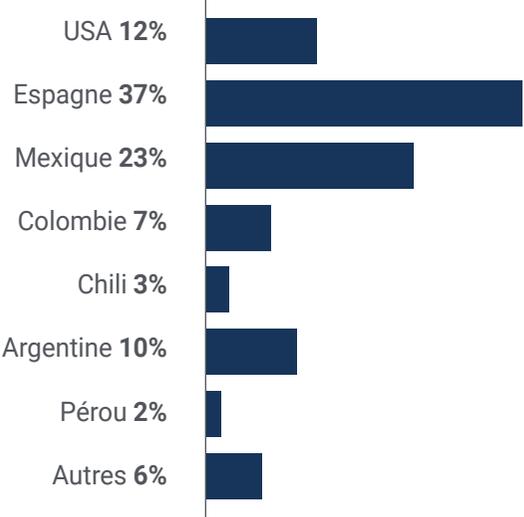
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Rosa Pérez

Consultante en affaires

"L'achèvement de ce programme m'a donné l'occasion de comprendre les avantages de la communication et du marketing appliqués à la RSE. De cette façon, je suis maintenant en mesure de créer des campagnes plus efficaces pour transmettre les valeurs de mon entreprise"

08

Direction de la formation

Chez TECH compte de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offre toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Notre équipe d'enseignants experts en
Communication, Marketing et RSC, vous
aidera à réussir dans votre profession”*

Directeur invité international

Distingué à plusieurs reprises pour son travail remarquable dans le domaine de la Gestion et de la Finance, le Dr. Raghavendra Rau a une carrière internationale remarquable. Sa passion pour les Affaires l'a amené à donner des conférences dans des institutions académiques du monde entier, partageant des approches innovantes de l'Économie et de la Gestion d'Entreprise.

L'Inde, la France et le Royaume-Uni sont quelques-uns des pays des entreprises avec lesquelles il a collaboré en tant que consultant. Son approche disruptive et sa capacité à simplifier les concepts ont fait de lui une référence mondiale. Pour tout cela, il a été récompensé par diverses entités telles que l'Institut Indien de Gestion, dont il est diplômé.

Il est également Fondateur et Directeur Académique du Centre pour la Finance Alternative de Cambridge et ses recherches portent sur l'étude de la manière dont les investisseurs et les entreprises acquièrent et utilisent l'information.

Ses principaux domaines de travail sont la Finance d'Entreprise, l'Évaluation des Actifs, l'Économie de l'Information et la Finance Comportementale. Ces spécialisations et sa longue expérience l'ont amené à rejoindre le groupe Finance de la Cambridge Judge Business School, qui se concentre sur les décisions financières et d'investissement des entreprises et des institutions.

Le Dr Raghavendra Rau a occupé des postes prestigieux tels que le poste de Directeur de Barclays Global Investors en 2008, qui était le plus grand gestionnaire d'actifs au monde, à San Francisco. Il a également été invité à s'exprimer lors de la Conférence Internationale de Finance FORE et du Forum International sur la FinTech, l'InsurTech et la Blockchain. En outre, il a publié en 2017 son livre Brève introduction à la finance d'entreprise, qui s'ajoute aux nombreux articles et chapitres financiers qu'il a rédigés tout au long de sa carrière.



Dr Rau, Raghavendra

- Directeur Académique du Centre pour la Finance Alternative, Université de Cambridge, Royaume-Uni
- Professeur de Finance Sir Evelyn de Rothschild à l'Université de Cambridge
- Directeur de la Société de Gestion d'Actifs de Barclays Global Investors
- Président de l'Association Européenne de Finance
- Vice-président de l'Association de Gestion Financière
- Rédacteur en chef adjoint de la Revue de Finance d'Entreprise (Journal of Corporate Finance)
- Docteur en Gestion de l'Institut Européen d'Administration des Affaires
- Master en Gestion de l'Institut Européen d'Administration des Affaires
- Diplômé en Chimie de l'Université de Delhi, Inde
- Membre de : Groupe de Finance de la Cambridge Judge Business School



Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

09

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. Et de le faire avec une efficacité avérée.





“

Le principal défi de TECH est de générer un changement positif dans votre profession”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Communication, Marketing et RSE de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

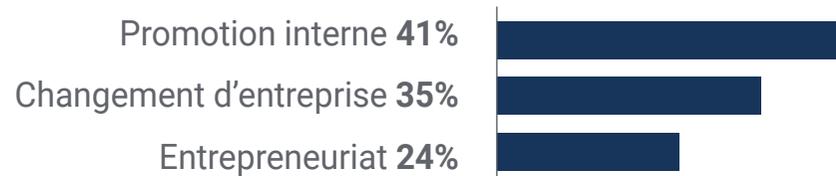
Grâce à ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.

Le moment est venu d'opérer un changement professionnel, et ce programme vous aidera à y parvenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Communication, Marketing et RSE contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la Formation de leaders de haut niveau.

De plus, rejoindre la communauté éducative Certificat Avancé est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le manager peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos directement d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Communication, Marketing et RSE garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un Certificat Avancé émis par TECH Université Technologique.





“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Communication, Marketing et RSE** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme correspondant de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la qualification obtenue dans le Certificat Avancé et, il répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Communication, Marketing et RSE**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**





Certificat Avancé Communication, Marketing et RSE

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Communication, Marketing et RSE



Search
Engine
Optimization
SEO



tech université
technologique

