

Certificat Avancé

Communication d'Entreprise,
Stratégie de Marque et Réputation





Certificat Avancé Communication d'Entreprise, Stratégie de Marque et Réputation

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans des domaines liés avec la communication et les relations institutionnelles ou commerciales

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-communication-entreprise-strategie-marque-reputation

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Accueil

Ce diplôme TECH vise à former des professionnels issus de divers secteurs d'activité à la communication d'entreprise et à la construction d'une image de marque, une spécialité hautement nécessaire pour toute personne souhaitant accéder à des postes à responsabilité au sein d'une entreprise. Le cours étudiera les bureaux de presse, la gestion de la réputation et la façon de gérer les crises, entre autres sujets particulièrement pertinents. Avec les connaissances fournies pendant le cours, l'étudiant saura contrôler tous les aspects communicatifs d'une organisation, pouvant ainsi assumer des responsabilités plus importantes et mieux rémunérées au sein de son propre schéma d'entreprise.



Certificat Avancé en Communication d'Entreprise, Stratégie de Marque et Réputation
TECH Université Technologique



“

En sachant comment les entreprises communiquent avec leur public, vous serez en mesure d'assumer de plus grandes responsabilités au sein d'une organisation, en étant capable de vous occuper de son aspect le plus important, son image publique”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Le professionnel trouvera dans cette formation une occasion unique d'acquérir des connaissances clés de l'environnement des affaires, en étant capable d'être un visage plus visible pour le public, au sein même de l'entreprise. Cela vous amènera donc à opter pour des postes à plus grande responsabilité ou à postuler à des promotions intéressantes en démontrant vos aptitudes professionnelles grâce à un ensemble de compétences qui vous distingueront des autres candidats.



“

*Maîtriser la communication
d'entreprise pour ajouter du
professionnalisme à votre CV”*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Communication d'Entreprise, Stratégie de Marque et Réputation** vous formera pour:

01

Concevoir des stratégies de communication efficaces pour les organisations opérant dans des environnements économiquement compétitifs et culturellement diversifiés

04

Mettre en œuvre des plans, des actions et la production de pièces de communication spécifiques dans chacune des variantes dans lesquelles cela se produit, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur de l'organisation

02

Influencer les opinions, les attitudes et les comportements des publics internes et externes de l'organisation

05

Expliquez les interrelations stratégiques et la rétroaction constante qui existent entre les différentes formes de communication d'entreprise

03

Gérer de manière appropriée l'image, la publicité et l'identité de l'entreprise

06

Choisir les canaux et les médias de communication appropriés, conformément à la marque et au positionnement de l'entreprise



07

Auditer l'image et la réputation de l'entreprise en appliquant différents modèles méthodologiques

08

Analyser l'opinion publique comme source d'information pour le positionnement des marques

09

Effectuer les ajustements stratégiques nécessaires pour corriger les problèmes découlant de l'identité souhaitée, projetée et perçue

05

Structure et contenu

Ce Certificat Avancé en Communication d'Entreprise, Stratégie de Marque et Réputation est enseigné entièrement en ligne, c'est donc l'étudiant qui adapte le matériel pédagogique à son propre emploi du temps et à sa disponibilité. Pendant les 6 mois que dure le cours, les bases les plus importantes du professionnel seront établies afin d'accéder à des postes tels que responsable de la communication et de l'image de l'entreprise.



“

Une formation complète et de grand intérêt pour le professionnel, qui lui permettra de rivaliser avec les meilleurs du secteur”

Programme d'études

Le Certificat Avancé en Communication d'Entreprise, Stratégie de Marque et Réputation est un programme intensif qui prépare les étudiants à faire face à toutes sortes de défis de communication dans le monde des affaires. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 375 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels, qui vous permettra réaliser un apprentissage approfondi qui vous sera d'une utilité dans votre travail quotidien. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce programme traite en profondeur de différents domaines de l'entreprise et est conçu pour donner aux managers une meilleure compréhension de l'importance de la communication d'entreprise dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan d'étude élaboré pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et vous préparant à atteindre l'excellence dans le domaine gestion des marques et de la communication-entreprise. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 4 modules:

- Module 1.** Communication d'Entreprise, Stratégie de Marque et Réputation
- Module 2.** La planification stratégique dans la communication d'entreprise
- Module 3.** Aspects managériaux de la communication d'entreprise
- Module 4.** Éthique et responsabilité sociale des entreprises



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité à leurs élèves de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 mois de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Communication d'Entreprise, Stratégie de Marque et Réputation

| | | | |
|---|--|--|---|
| 1.1. Identité d'entreprise et vision stratégique 1.1.1. Identité et redéfinition des valeurs de l'entreprise 1.1.2. Culture d'entreprise 1.1.3. Les défis du Département de la Communication 1.1.4. Image et projection publique | 1.2. Stratégie de la marque d'entreprise 1.2.1. Image publique et <i>Stakeholders</i> 1.2.2. Stratégie et gestion de l'image de <i>marque</i> des entreprises 1.2.3. Stratégie de Communication d'Entreprise alignée sur l'identité de la marque | 1.3. Théorie de la réputation 1.3.1. La réputation comme paradigme d'une bonne entreprise 1.3.2. Concept de réputation des entreprises 1.3.3. Réputation interne 1.3.4. L'influence de l'internationalisation sur la réputation de la société | 1.4. Évaluation de la réputation 1.4.1. L'audit de la réputation des entreprises 1.4.2. <i>Listed Companies Reputation Monitor</i> 1.4.3. Indice de Bonne Gouvernance de la Réputation 1.4.4. Analyse de la réputation sectorielle |
| 1.5. Gestion de la réputation 1.5.1. Gestion de la réputation des entreprises 1.5.2. L'approche de la réputation de la marque 1.5.3. Gestion de la réputation des dirigeants | 1.6. Risque de réputation et gestion de crise 1.6.1. Écoute et gestion des perceptions 1.6.2. Procédures, manuel de crise et plans de continuité des opérations 1.6.3. Formation de porte-parole dans des situations d'urgence | 1.7. Durabilité éthique 1.7.1. Stratégie et critères durabilité 1.7.2. Campagnes de communication avec des critères de durabilité 1.7.3. Positionnement et image de marque durable | 1.8. Mesures et analyses de la marque et de la réputation 1.8.1. Introduction aux mesures de la marque d'entreprise 1.8.2. Indices de mesure internes et externes 1.8.3. Outils de gestion de la marque 1.8.4. <i>Rankings</i> et évaluation des marques |

Module 2. La planification stratégique dans la communication d'entreprise

| | | | |
|--|---|--|--|
| 2.1. <i>Strategic planner</i> 2.1.1. Planificateur stratégique: origines et fonctions 2.1.2. Le <i>strategic planner</i> dans les agences de publicité, les cabinets de conseil stratégique et les entreprises de communication 2.1.3. Gestion des <i>Stakeholders</i> | 2.2. Modèles et écoles de planification 2.2.1. Modèles pour la gestion des immobilisations incorporelles 2.2.2. Actifs incorporels et planification stratégique 2.2.3. Évaluation des immobilisations incorporelles 2.2.4. Réputation et immobilisations incorporelles | 2.3. Recherche qualitative en matière de planification stratégique 2.3.1. Détection d' <i>insights</i> 2.3.2. Focus <i>group</i> pour la planification stratégique 2.3.3. Planification des entretiens stratégiques | 2.4. Recherche quantitative en matière de planification stratégique 2.4.1. Analyser les données et tirer des conclusions 2.4.2. Utilisation de techniques psychométriques 2.4.3. Les défis de la recherche appliquée en communication d'entreprise |
| 2.5. Formulation de la stratégie créative 2.5.1. Explorer les alternatives stratégiques 2.5.2. <i>Contrebrieffing</i> ou <i>briefing</i> créatif 2.5.3. <i>Branding</i> et <i>Positioning</i> | 2.6. Utilisation stratégique des différents médias 2.6.1. Campagnes 360° 2.6.2. Lancement de nouveaux produits 2.6.3. Tendances sociales 2.6.4. Évaluation de l'efficacité | 2.7. Tendances de la communication d'entreprise 2.7.1. Génération et distribution de contenu d'entreprise 2.7.2. La communication d'entreprise sur le Web 2.0 2.7.3. Mise en œuvre de métriques dans le processus de communication | 2.8. Parrainage et mécénat 2.8.1. Stratégies d'action en matière de parrainage, de mécénat et de publicité sociale 2.8.2. Opportunités de communication et retours tangibles et intangibles 2.8.3. Actions d'accueil et de collaboration |

Module 3. Aspects managériaux de la communication d'entreprise

| | | | |
|---|---|--|---|
| 3.1. La communication dans les organisations 3.1.1. Organisations, personnes et société 3.1.2. Évolution historique du comportement organisationnel 3.1.3. Communication à double sens 3.1.4. Obstacles à la communication | 3.2. Structure, gestion et défis de la gestion de la communication 3.2.1. Structure départementale des directions de la communication 3.2.2. Tendances actuelles des modèles de gestion 3.2.3. Intégration des immobilisations incorporelles 3.2.4. Les défis du département de la communication | 3.3. Plan de communication intégral 3.3.1. Audit et diagnostic 3.3.2. Élaboration du plan de communication 3.3.3. Mesure des résultats: KPI et ROI | 3.4. Effets des médias 3.4.1. Efficacité du marketing et de la publicité 3.4.2. Théories des effets des médias 3.4.3. Modèles sociaux et de co-création |
|---|---|--|---|

3.5. Bureaux de presse et relations avec les médias

- 3.5.1. Identification des possibilités et des besoins d'information
- 3.5.2. Gestion des rapports et des entretiens avec les porte-paroles
- 3.5.3. *Press-room* virtuel et e-communication
- 3.5.4. Achat d'espaces publicitaires

3.6. Relations publiques

- 3.6.1. Stratégie et pratique des RP
- 3.6.2. Règles de protocole et de cérémonie
- 3.6.3. Organisation de manifestations et gestion créative

3.7. Lobbies et groupes de pression

- 3.7.1. Groupes d'opinion et leurs activités dans les entreprises et les institutions
- 3.7.2. Relations institutionnelles et *lobbying*
- 3.7.3. Domaines d'intervention, instruments réglementaires, stratégie et médias

3.8. Communication interne

- 3.8.1. Programmes de motivation, d'action sociale, de participation et de formation avec les RH
- 3.8.2. Instruments et supports de communication interne
- 3.8.3. Le plan de communication interne

3.9. Branding & naming

- 3.9.1. Gestion des marques et coordination du lancement de nouveaux produits
- 3.9.2. Repositionnement des marques

3.10. Prévisions des audiences et des sources de données

- 3.10.1. Unités de mesure et profils d'audience
- 3.10.2. Afinité, *share, rating et GRP's*
- 3.10.3. Les prestataires actuels sur le marché de la publicité

Module 4. Éthique et responsabilité sociale des entreprises

4.1. La fonction de direction et la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

- 4.1.1. Vision stratégique de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 4.1.2. Le Tableau de Bord Prospectif
- 4.1.3. Systèmes et modèles pour la mise en œuvre de la RSE
- 4.1.4. Organisation de la RSE Rôles et responsabilités

4.2. Corporate responsibility

- 4.2.1. La création de valeur dans une économie de biens incorporels
- 4.2.2. RSC: Engagement de l'entreprise
- 4.2.3. Impact social, environnemental et économique

4.3. Finance et investissement responsables

- 4.3.1. Le développement durable et la responsabilité du Directeur Financier
- 4.3.2. Transparence de l'information
- 4.3.3. Financement et investissement responsable
- 4.3.4. Économie sociale, coopérativisme et responsabilité sociale des entreprises

4.4. Les entreprises et l'environnement

- 4.4.1. Développement durable
- 4.4.2. Évolution de la législation en matière de responsabilité environnementale
- 4.4.3. Réponse des entreprises aux problèmes environnementaux
- 4.4.4. Déchets et émissions

4.5. Packaging et environnement

- 4.5.1. *Packaging* comme stratégie de différenciation d'entreprise
- 4.5.2. Animation et communication au point de vente
- 4.5.3. *Packaging* design y et tendances du futur

4.6. Systèmes et outils de gestion responsables

- 4.6.1. Systèmes de gestion de la responsabilité sociale
- 4.6.2. Intégration des systèmes
- 4.6.3. Systèmes de gestion de la qualité, de l'environnement et de la santé et sécurité au travail
- 4.6.4. Audits

4.7. Éthique des affaires

- 4.7.1. Le comportement éthique dans les affaires
- 4.7.2. Éthique et codes éthiques
- 4.7.3. Fraude et conflits d'intérêts

4.8. Multinationales et Droits de l'homme

- 4.8.1. Mondialisation, droits de l'homme et les entreprises multinationales
- 4.8.2. Les multinationales face au Droit international
- 4.8.3. Instruments juridiques spécifiques

4.9. Environnement juridique et gouvernance d'entreprise

- 4.9.1. Importation et exportation internationales et Exportation
- 4.9.2. Propriété intellectuelle et industrielle
- 4.9.3. Droit international du travail

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Certificat Avancé en Communication d'Entreprise, Stratégie de Marque et Réputation est un programme destiné aux professionnels de la communication, qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de gérer l'information et la communication dans les entreprises et progresser dans leur carrière professionnelle. La diversité des participants aux profils académiques différents et aux nationalités multiples constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme, ce qui est sans aucun doute un atout pour toute personne souhaitant évoluer dans un environnement international.





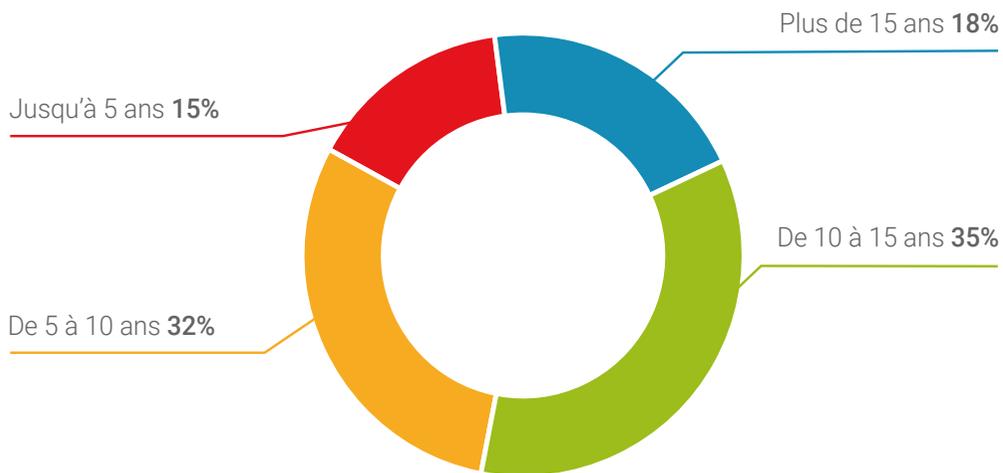
“

Si vous avez de l'expérience dans le domaine de communication et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

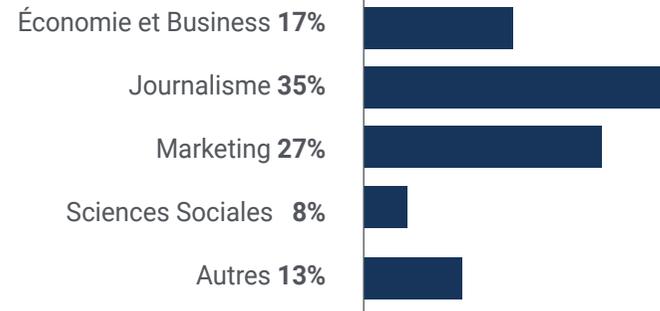
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

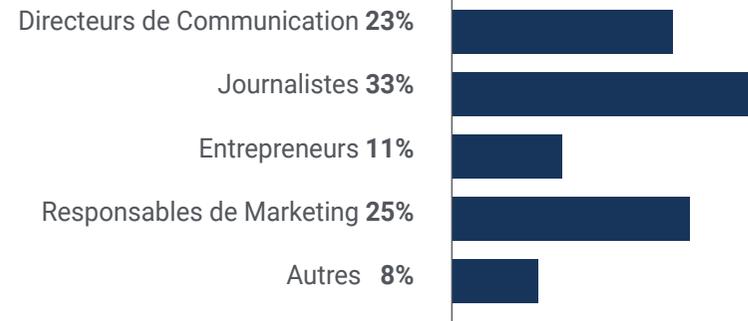
Années d'expérience



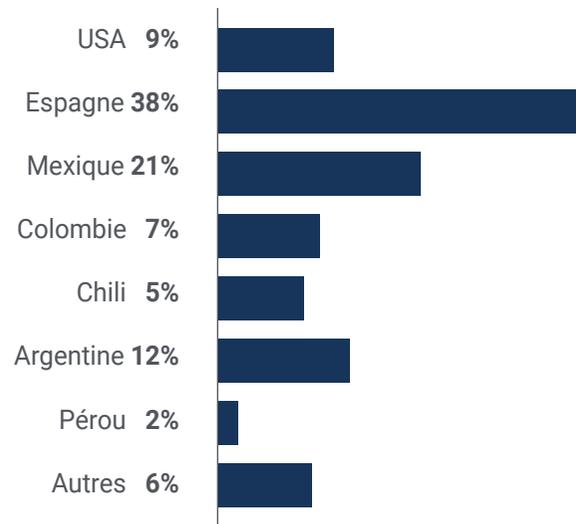
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



José Huertas

Directeur de communication

"Grâce à ce Certificat Avancé, j'ai pu mieux comprendre comment gérer la communication dans l'entreprise où je travaillais, et je me suis rapidement fait remarquer par mes supérieurs, qui n'ont pas hésité à me confier un poste à plus grande responsabilité peu après la fin du cours"

08

Direction de la formation

Chez Tech, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.





“

Notre équipe pédagogique experte en Communication d'Entreprise, Stratégie de Marque et Réputation, vous aidera à réussir dans votre profession"

Directeur invité international

Wendy Thole-Muir, lauréate des « International Content Marketing Awards » pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, est une Directrice de la Communication renommée et hautement spécialisée dans le domaine de la Gestion de la Réputation.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que Coca-Cola. Son rôle consiste à superviser et à gérer la communication d'entreprise, ainsi qu'à contrôler l'image de l'organisation. Parmi ses principales contributions, il a dirigé la mise en œuvre de la plateforme d'interaction interne Yammer. Grâce à elle, les employés ont renforcé leur engagement envers la marque et créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des investissements stratégiques de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a par exemple géré les dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités dans le développement économique et social du pays. En outre, elle a remporté de nombreux prix pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. De cette manière, elle a fait en sorte que les entreprises conservent un profil élevé et que les consommateurs les associent à une grande qualité.

En outre, dans son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des Conférences et Symposiums mondiaux de renom afin d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour développer des plans de communication stratégique réussis. Ainsi, elle a aidé de nombreux experts à anticiper les situations de crise institutionnelle et à gérer efficacement les événements indésirables.



Mme Wendy, Thole-Muir

- ♦ Directrice de la Communication Stratégique et de la Réputation de l'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- ♦ Responsable de la Réputation et de la Communication d'entreprise chez ABI à SABMiller de Lovania, Belgique
- ♦ Consultante en Communication chez ABI, Belgique
- ♦ Consultante en Réputation et en Communication chez Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- ♦ Master en Études du Comportement Social, Université d'Afrique du Sud
- ♦ Master en Arts avec spécialisation en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- ♦ Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle, Université de KwaZulu-Natal, Afrique du Sud
- ♦ Licence en Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Larrosa Guirao, Salvador

- ◆ Professeur spécialisé en finance avec une vaste expérience dans ce domaine et dans l'enseignement

Professeurs

Mme Gomis Noriega, Silvia

- ◆ Professeur d'innovation
- ◆ Médecin ayant une longue expérience de l'enseignement



Elements of Complete Plan

- Executive Summary
- Company Summary
- Products and Services
- Market Analysis
- Management
- Financial Plan
- Affordability



Key to Success

Product and Services

Objectives

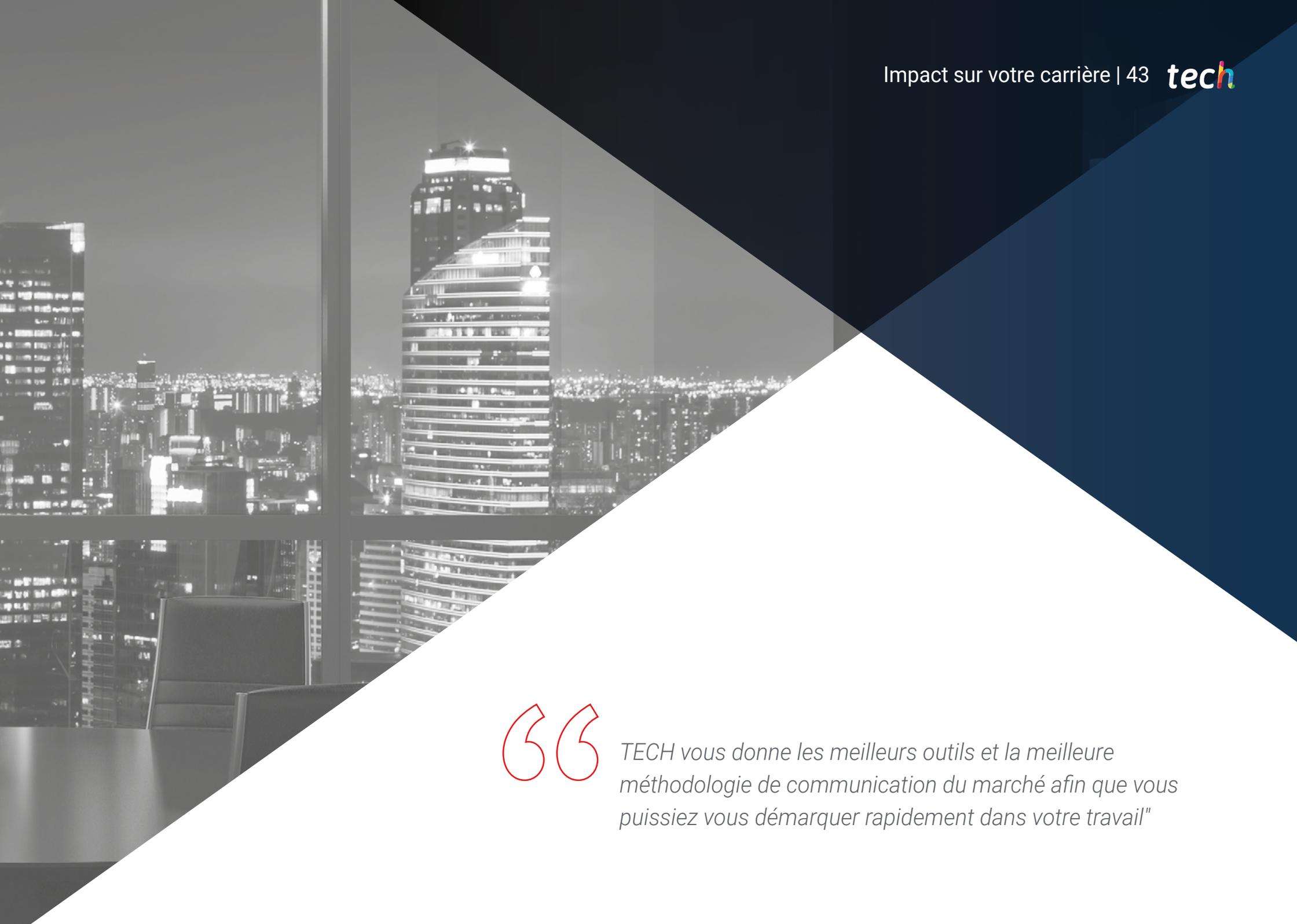
Strategies

09

Impact sur votre carrière

Nous TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Ainsi, le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle dans le domaine de la communication d'entreprise. C'est pourquoi l'accès au matériel et aux outils didactiques les plus avancés du secteur est garanti, grâce à la méthodologie la plus innovante du marché.





“

TECH vous donne les meilleurs outils et la meilleure méthodologie de communication du marché afin que vous puissiez vous démarquer rapidement dans votre travail”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Communication d'Entreprise, Stratégie de Marque et Réputation est un programme intensif qui prépare les étudiants à diriger des équipes de travail liées à la stratégie de communication de l'entreprise, en améliorant la qualité des résultats finaux. Son principal objectif est de promouvoir l'épanouissement personnel et professionnel, en vous aidant à réussir votre carrière.

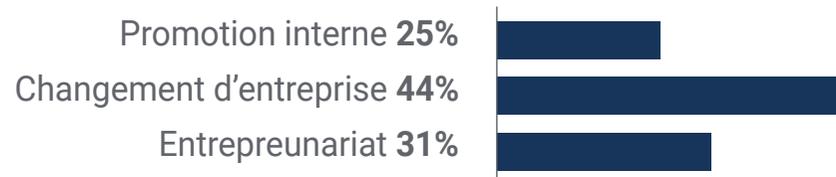
La promotion interne est l'une des meilleures options pour améliorer votre travail, alors n'hésitez pas plus longtemps et entraînez-vous pour réussir dans votre entreprise.

Réalisez un changement positif dans votre carrière grâce à ce programme de spécialisation.

Moment de changement professionnel pour nos étudiants



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Communication d'Entreprise, Stratégie de Marque et Réputation contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel, grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*TECH vous permettra de connaître
les principaux outils pour gérer
avec aisance dans votre profession”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Communication d'Entreprise, Stratégie de Marque et Réputation garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Certificat Avancé en Communication d'Entreprise, Stratégie de Marque et Réputation** ontient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Communication d'Entreprise, Stratégie de Marque et Réputation**

N.º d'heures officielles: **375 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Communication d'Entreprise, Stratégie de Marque et Réputation

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Communication d'Entreprise,
Stratégie de Marque et Réputation