

Certificat Avancé

Communication d'Entreprise
et Gestion des Marchés



Certificat Avancé Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: **Diplômés d'Université et Diplômés ayant précédemment étudié le Journalisme ou la Communication, ainsi que dans le domaine des Sciences Sociales ou de l'Administration des Affaires, et qui souhaitent faire un saut qualitatif dans leur carrière professionnelle. Soit en tant qu'entrepreneurs actifs, soit en tant que futurs entrepreneurs**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-communication-entreprise-gestion-marches

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Accueil

La communication d'entreprise et la gestion du marché dans une société de communication sont deux domaines essentiels que le directeur de l'entreprise doit savoir gérer de manière efficace et efficiente afin d'augmenter les chances de succès d'une action donnée. Cette qualification a été créée dans le but de fournir aux diplômés toutes les informations dont ils ont besoin pour élargir leurs connaissances et acquérir les aptitudes et compétences professionnelles d'un chef d'entreprise en une seule qualification. Un programme 100% en ligne, conçu par des experts du secteur, qui vous permettra de combiner sans problème votre vie professionnelle et votre vie académique.



Certificat Avancé en Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés.
TECH Université Technologique



“

Démarquez-vous, avec ce Certificat Avancé, par vos connaissances technologiques, par l'écoute active de vos employés et par l'autocritique de votre travail"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat Avancé en Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés est que le diplômé acquiert les aptitudes et les compétences nécessaires qui lui permettront de mener un projet d'entreprise dans le secteur de la communication avec une totale garantie de succès. C'est pourquoi TECH propose les outils pédagogiques les plus innovants et efficaces du moment, afin qu'ils puissent remplir cette fonction et obtenir les meilleurs résultats.



“

L'objectif le plus important que TECH poursuit avec tous ses diplômés est de fournir aux diplômés les outils qui leur permettront d'atteindre leurs propres objectifs dans les plus brefs délais"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat Avancé en Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés** permet à l'apprenant de:

01

Connaître toutes les techniques de gestion
d'une entreprise de communication

02

Appliquer les dernières tendances en matière
de gestion d'entreprise dans votre société

03

Identifier les publics de leurs médias et de la
concurrence et développer de nouveaux projets
qui les aident à s'améliorer





04

Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable

05

Développer la capacité à détecter, analyser et résoudre les problèmes

06

Avoir une connaissance approfondie de l'innovation technologique et de son impact économique

05

Structure et contenu

Pour la conception et la structuration de ce Certificat Avancé en Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés, TECH a utilisé la méthodologie pédagogique suivante *Relearning*, par lequel les concepts les plus importants sont réitérés tout au long du syllabus. Ainsi, le diplômé ne devra pas passer des heures supplémentaires à mémoriser des termes, ce qui lui permettra de gagner du temps et facilitera son perfectionnement professionnel.



“

Ce que vous étudiez est très important, mais les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Avec ce Certificat Avancé, vous améliorerez vos compétences dès la première semaine”

Programme d'études

Pour l'élaboration du programme d'études de ce Certificat Avancé en Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés, TECH a pris en compte les critères professionnels de l'équipe enseignante, basés sur les maximes de l'actualité, de la qualité et de l'efficacité. Ainsi, le diplômé trouvera dans ce diplôme un programme complet, basé sur les informations les plus étendues sur la communication stratégique et d'entreprise et les environnements de marché, leur gestion et l'importance du profil du client.

Vous aurez également à votre disposition 450 heures de matériel, non seulement théorique mais aussi pratique, avec lequel vous serez en mesure de contextualiser chaque section du syllabus. Dans la salle de classe virtuelle, vous trouverez également du contenu supplémentaire qui vous permettra d'étudier chaque module en profondeur comme bon vous semble.

Un diplôme 100% en ligne, accessible depuis n'importe quel dispositif et dans lequel l'étudiant trouvera l'ensemble du programme dès le début de l'activité académique. Ces caractéristiques en font une occasion unique d'améliorer votre CV professionnel de la main d'une université prestigieuse, tout en poursuivant votre vie professionnelle.

Ce Certificat Avancé en Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés se développe sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

Communication Stratégique et d'Entreprise

Module 2

Environnements de Marché et de Communication

Module 3

Gestion du Marché et des Clients

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Communication Stratégique et d'Entreprise

<p>1.1. La communication dans les organisations</p> <p>1.1.1. Organisations, personnes et société 1.1.2. Évolution historique du comportement organisationnel 1.1.3. Communication à double sens</p>	<p>1.2. Tendances de la communication d'entreprise</p> <p>1.2.1. Génération et distribution de contenu d'entreprise 1.2.2. La communication d'entreprise sur le Web 2.0 1.2.3. Mise en œuvre de métriques dans le processus de communication</p>	<p>1.3. Plan de communication intégral</p> <p>1.3.1. Audits et diagnostic 1.3.2. Élaboration du plan de communication 1.3.3. Mesure des résultats: KPI et ROI</p>	<p>1.4. Communication interne</p> <p>1.4.1. Programmes de motivation, d'action sociale, de participation et de formation avec les RH. RH 1.4.2. Instruments et supports de communication interne 1.4.3. Le plan de communication interne</p>
<p>1.5. Communication externe</p> <p>1.5.1. Actions de communication externe 1.5.2. La nécessité de disposer de bureaux de communication</p>	<p>1.6. Gestion de la réputation</p> <p>1.6.1. Gestion de la réputation des entreprises 1.6.2. L'approche de la réputation de la marque 1.6.3. Gestion de la réputation des dirigeants</p>	<p>1.7. Communication et réputation digitale</p> <p>1.7.1. Rapport sur la réputation en ligne 1.7.2. <i>Netiquette</i> et bonnes pratiques dans les réseaux sociaux 1.7.3. <i>Branding et networking 2.0</i></p>	<p>1.8. La communication en situation de crise</p> <p>1.8.1. Définition et types de crise 1.8.2. Phases de la crise 1.8.3. Messages: contenu et calendrier</p>
<p>1.9. Lobbies et groupes de pression</p> <p>1.9.1. Groupes d'opinion et leurs activités dans les entreprises et les institutions 1.9.2. Relations institutionnelles et <i>lobbying</i> 1.9.3. Domaines d'intervention, instruments réglementaires, stratégie et médias</p>	<p>1.10. Stratégie de la marque d'entreprise</p> <p>1.10.1. Image publique et <i>Stakeholders</i> 1.10.2. Stratégie et gestion de l'image de marque des entreprises 1.10.3. Stratégie de communication d'entreprise alignée sur l'identité de la marque</p>		

Module 2. Environnements de marché et de communication

<p>2.1. Macro-environnement de l'entreprise</p> <p>2.1.1. Concept de macro-environnement 2.1.2. Variables du macro-environnement</p>	<p>2.2. Micro-environnement de l'entreprise</p> <p>2.2.1. Approche de la notion de micro-environnement 2.2.2. Acteurs du micro-environnement</p>	<p>2.3. Nouvel environnement concurrentiel</p> <p>2.3.1. Innovation technologique et impact économique 2.3.2. Société de connaissance 2.3.3. Le nouveau profil du consommateur</p>	<p>2.4. Connaître le Marché et le Consommateur</p> <p>2.4.1. Innovation ouverte (<i>Open Innovation</i>) 2.4.2. Intelligence compétitive 2.4.3. Économie compétitive</p>
<p>2.5. Le marché et les publics</p> <p>2.5.1. Une brève histoire de l'audiométrie en Espagne 2.5.2. Profil des utilisateurs de médias 2.5.3. Fragmentation de l'audience</p>	<p>2.6. Développement du plan de Marketing</p> <p>2.6.1. Concept du plan de marketing 2.6.2. Analyse et diagnostic de la situation 2.6.3. Décisions stratégiques du Marketing 2.6.4. Décisions de marketing opérationnel</p>	<p>2.7. Segmentation du marché</p> <p>2.7.1. Concept de la segmentation du marché 2.7.2. Utilité et exigences de la segmentation 2.7.3. Segmentation des marchés de consommation 2.7.4. Segmentation des marchés industriels 2.7.5. Stratégies de segmentation 2.7.6. Segmentation sur la base des critères du Marketing-Mix</p>	<p>2.8. Position concurrentielle</p> <p>2.8.1. Concept de positionnement sur le marché 2.8.2. Le Processus de positionnement</p>
<p>2.9. Segmentation commerciale</p> <p>2.9.1. Analyse des canaux de distribution, des zones de vente et des produits 2.9.2. Préparation des zones commerciales 2.9.3. Mise en œuvre du plan de visite</p>	<p>2.10. Responsabilité sociale des entreprises</p> <p>2.10.1. Engagement social 2.10.2. Organisations durables 2.10.3. L'éthique dans les organisations</p>		

Module 3. Gestion des marchés et des clients**3.1. Marketing Management**

- 3.1.1. Concept de Marketing Management
- 3.1.2. Nouvelles réalités du Marketing
- 3.1.3. Un nouveau marché: les capacités des consommateurs et des entreprises
- 3.1.4. Orientation holistique de la MK
- 3.1.5. Actualiser les 4 P du marketing
- 3.1.6. Tâches de la gestion de marketing

3.2. Marketing relationnel

- 3.2.1. Concept de Marketing relationnel
- 3.2.2. Le client comme actif de l'entreprise
- 3.2.3. La CRM comme outil de Marketing relationnel

3.3. Data Base du Marketing

- 3.3.1. Applications de Data Base Marketing
- 3.3.2. Lois et règlements
- 3.3.3. Sources d'information

3.4. Types de comportement d'achat

- 3.4.1. Processus de décision d'achat
- 3.4.2. Les étapes dans le processus d'achats
- 3.4.3. Types de comportement d'achat
- 3.4.4. Caractéristiques des types de comportement d'achat

3.5. Le processus de fidélisation

- 3.5.1. Connaissance exhaustive du client
- 3.5.2. Processus de fidélisation
- 3.5.3. La valeur du client

3.6. Sélection des clients cibles- CRM

- 3.6.1. Conception d'un e-CRM
- 3.6.2. Implications et limites de la LOPD
- 3.6.3. Orientation vers le consommateur
- 3.6.4. Planification 1 a 1

3.7. Gestion de projets de recherche

- 3.7.1. Outils d'analyse de l'information
- 3.7.2. Élaboration d'un plan de gestion des attentes
- 3.7.3. Évaluation de la faisabilité du projet

3.8. Investigation du marché en ligne

- 3.8.1. Outils de recherche quantitative sur les marchés en ligne
- 3.8.2. Outils dynamiques d'étude qualitative de la clientèle

3.9. Étude des publics traditionnels

- 3.9.1. Origine de la mesure d'audience. Concepts de base
- 3.9.2. Comment mesurer les audiences traditionnelles?
- 3.9.3. EGM et Kantar Media

3.10. Études d'audience sur Internet

- 3.10.1. L'audience sociale
- 3.10.2. Mesurer l'impact social: Tuitele
- 3.10.3. Barlovento et IAB Espagne



Vous décidez quand, où et comment assumer la charge de cours de ce Certificat Avancé, ce qui vous donne la flexibilité nécessaire pour atteindre vos objectifs les plus ambitieux"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat Avancé en Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés est un programme destiné aux diplômés et aux titulaires d'un diplôme universitaire qui ont précédemment étudié le Journalisme ou la Communication, ainsi que dans le domaine des Sciences Sociales ou de l'Administration des Affaires, et qui souhaitent faire un saut qualitatif dans leur carrière professionnelle. Soit en tant qu'entrepreneurs actifs, soit en tant que futurs entrepreneurs. La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





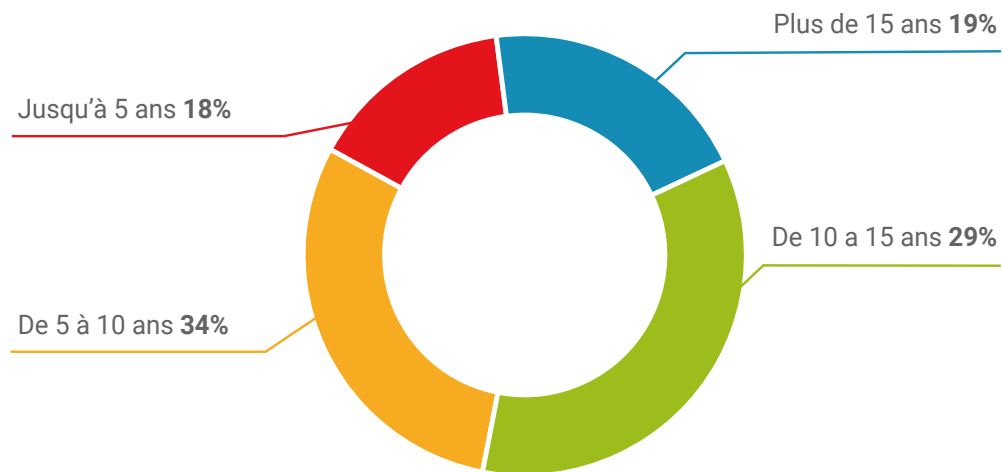
“

Si vous avez une expérience en matière de Gestion et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

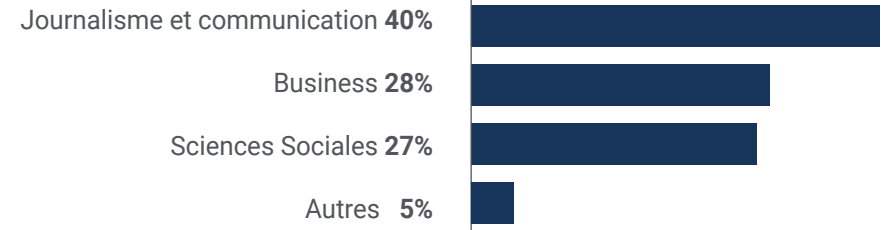
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

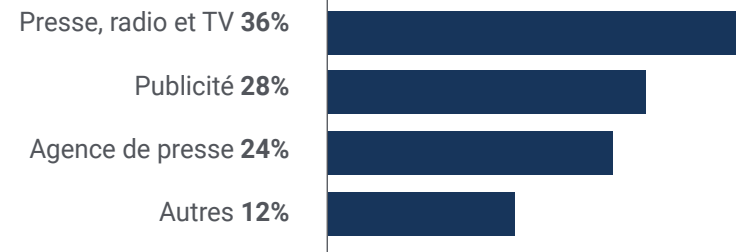
Années d'expérience



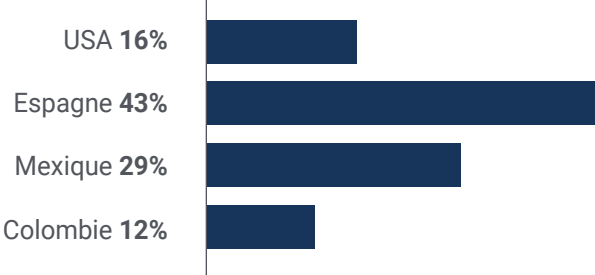
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Manuela Ortega

Le PDG dans les médias

"Quelle que soit l'envie que l'on en ait, il n'est pas facile d'envisager un Certificat Avancé en Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés, et encore moins lorsqu'il faut la combiner avec son activité professionnelle et sa vie de famille. Cependant, cette qualification en ligne de Université de Technologie TECH m'a offert la possibilité d'y parvenir. En outre, le personnel enseignant a rendu l'expérience et l'apprentissage encore plus enrichissants. C'est en grande partie grâce à cela que je suis aujourd'hui directeur d'une grande entreprise de communication, un nouveau poste que j'occupe avec enthousiasme et en faisant de mon mieux. En bref, le changement pour avoir agi"

08

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Forte d'une solide expérience en Communication et Marketing, Bianca Freedman a occupé le poste de Chief Executive Officer (CEO) de la division Canadienne d'Edelman, où elle a dirigé la stratégie, les opérations et la culture dans la région. En fait, elle a joué un rôle essentiel dans l'évolution, la promotion et la protection des marques et des réputations dans un environnement médiatique dynamique. En outre, elle a été l'un des experts en Executive Positioning au sein du réseau mondial d'Edelman, un domaine critique où les chefs d'entreprise sont de plus en plus demandés.

Elle a également occupé d'autres postes à responsabilité au sein d'Edelman, notamment en tant que Chief Operating Officer (COO) et General Manager. Dans ces fonctions, elle a dirigé certains des projets les plus importants et les plus complexes de l'organisation, tant dans le secteur privé que dans le secteur public, travaillant avec certaines des entreprises les plus prestigieuses du pays pour transformer leur présence auprès des employés, des clients et des actionnaires.

Au cours de sa carrière, Bianca Freedman a également occupé des postes chez InfinityComm Inc. en tant que Responsable des Comptes et des Relations Publiques, ainsi qu'au Credit Valley Hospital, où elle a occupé le poste de Coordinatrice du Marketing et des Communications. Elle a également occupé des postes de Responsable du Marketing, des Relations Publiques et des Médias Sociaux chez Walmart, où elle a joué un rôle déterminant dans l'innovation en matière de communication, tant au Canada que dans la région de la Baie de San Francisco, aux côtés du groupe mondial de commerce électronique de l'entreprise.

Membre active de la communauté, elle a notamment siégé au Conseil Consultatif des Relations Publiques de Humber et fait du bénévolat auprès de l'Association Communautaire pour les Riders Handicapés (CARD). Elle s'engage pleinement à supprimer les obstacles à l'entrée sur le marché du travail et à soutenir les talents à fort potentiel.



Mme Freedman, Bianca

- Chief Executive Officer (CEO) chez Edelman Canada, Toronto, Canada
- Responsable du Marketing, des Relations Publiques et des Médias Sociaux chez Walmart
- Coordinatrice du Marketing et des Communications à l'Hôpital Credit Valley
- Gestionnaire des comptes et des Relations Publiques chez InfinityComm Inc
- Bourse IWF en Administration et Gestion des Affaires à l'INSEAD
- Programme de Leadership Transformationnel, de Management et d'Administration des Affaires de la Harvard Business School
- Diplôme d'études supérieures en Relations Publiques du Humber College
- Licence en Sciences Politiques, Etudes en Communication, Université McMaster
- Membre de:
 - Conseil Consultatif des Relations Publiques de Humber
 - Association Communautaire pour les Riders Handicapés (CARD)

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Journaliste et Social Media Manager
- ♦ Responsable de Communication (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Responsable de Communication et Marketing (A. Corporate)
- ♦ Community Manager dans les PME de canal Horeca
- ♦ Rédacteur en chef des médias locaux
- ♦ Doctorat en Recherche sur les Médias
- ♦ Master en Social Media Management
- ♦ Diplôme de Journalisme
- ♦ Technicien Supérieur en Production Audiovisuelle



09

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi TECH met tous ses efforts et ses outils à il fournira étudiant et afin que vous acquériez les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réussir ce changement.



“

Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi de TECH. Cette université s'engage pleinement à vous aider à y parvenir"

Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, le Certificat Avancé en Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés vous aidera à y parvenir.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés de TECH Université Technologique est un programme intense qui prépare les étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises aux niveaux national et international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

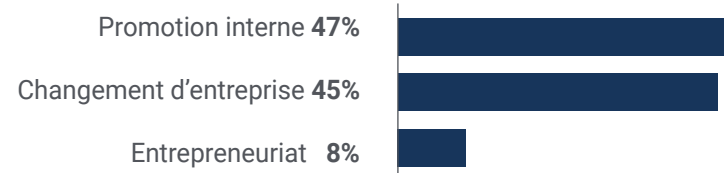
Si vous voulez vous surpasser, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est le site.

Ne manquez pas l'occasion de vous former entraîner avec TECH et vous verrez comment vous obtiendrez l'amélioration que vous recherchez.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,3%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés contribue à porter les talents de l'organisation à leur plein potentiel grâce à la spécialisation des dirigeants de haut niveau. Participer à cette qualification est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Vous serez en mesure d'apporter à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de générer des changements pertinents dans l'organisation"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce Certificat Avancé permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat Avancé en Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Communication d'Entreprise et Gestion des Marchés

