

Certificat Avancé

Commerce, Droit et Fiscalité Internationale





Certificat Avancé Commerce, Droit Fiscalité Internationale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: **Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine de la vente, de la commercialisation, du marketing et autres domaines similaires.**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-commerce-droit-fiscalite-internationale

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Impact sur votre carrière

page 38

09

Bénéfices pour votre entreprise

page 42

10

Diplôme

page 46

01

Accueil

La mondialisation a permis aux entreprises de s'internationaliser, mais cela nécessite un capital humain qualifié. Ainsi, le commerce international exige des professionnels plus nombreux et mieux formés au niveau mondial, car ils doivent être des spécialistes des réglementations internationales et des questions fiscales, par exemple. Avec ce diplôme TECH, les étudiants peuvent aspirer à améliorer leur carrière professionnelle avec des connaissances adaptées au marché international, leur donnant une plus grande projection de leurs aspirations professionnelles. Cela leur permettra, à leur tour, d'accéder à des postes plus rémunérés et prestigieux dans tout secteur d'activité ayant une présence mondiale.



Certificat Avancé en Commerce, Droit et Fiscalité Internationale
TECH Université Technologique



“

Vous pourrez donner une projection internationale à votre carrière grâce à ce Certificat Avancé de TECH”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04

Objectifs

Cette formation prépare les étudiants à établir leur carrière professionnelle dans l'arène internationale, avec un éventail de connaissances et de compétences essentielles dans tout environnement commercial ayant une perspective mondiale. Les diplômés seront en mesure d'assumer une multitude de rôles à caractère plus universel, en tenant compte des réglementations et des caractéristiques particulières de chaque région.



“

Grâce à l'expérience fournie par ce Certificat Avancé, vous serez prêt à relever tous les défis mondiaux que vous vous fixerez”

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.

Ils travaillent ensemble pour les atteindre

Le Certificat Avancé en Commerce, Droit et Fiscalité Internationale vous formera pour:

01

Définir les dernières tendances et innovations en matière de gestion commerciale internationale

02

Développer, diriger et exécuter des stratégies commerciales mondiales plus efficaces axées sur les besoins de l'entreprise, en offrant des propositions de valeur personnalisées

03

Développer des stratégies pour prendre des décisions dans des environnements complexes et instables, en évaluant leur impact sur l'entreprise





04

Développer des stratégies pour diriger la stratégie d'entreprise dans des environnements internationaux

05

Développer les compétences essentielles pour diriger stratégiquement l'activité commerciale de l'organisation à un niveau international

06

Choisir les canaux de vente mondiaux et les médias les plus appropriés en fonction du positionnement de l'entreprise

05

Structure et contenu

Cette formation a été conçue pour doter tous les professionnels de multiples domaines d'activité de connaissances dans le domaine du commerce international. Grâce à cela, l'étudiant peut apporter des compétences clés à toute entreprise ayant des connexions mondiales, en étant capable de s'élever professionnellement et d'avoir une plus grande reconnaissance professionnelle. La méthodologie unique de cette université experte, entièrement en ligne, permet aux étudiants une flexibilité totale pour combiner leurs études.



“

*Une formation complète et de grand intérêt pour le professionnel,
qui lui permettra de rivaliser avec les meilleurs du secteur”*

Programme d'études

Le Certificat Avancé en Commerce, Droit et Fiscalité Internationale de TECH Université Technologique est un programme intensif qui prépare aux étudiants à faire face aux défis et aux décisions des entreprises à caractère.

Le contenu de la formation est conçu pour favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 375 heures, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé traite en profondeur des techniques et des subtilités de la gestion commerciale ainsi que de la vision du marketing et de l'image de marque. Il est conçu pour former des gestionnaires qui comprennent le commerce, le droit et la fiscalité internationale d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu spécialement pour les étudiants, axé sur leur perfectionnement professionnel et qui les prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la gestion des affaires internationales. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en quatre modules:

Module 1. Le management dans les entreprises internationales

Module 2. Opérations internationales Application de la logistique allégée

Module 3. Marketing et Ventes Internationales

Module 4. Droit international et fiscalité

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité à leurs élèves de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 mois de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Leadership et *management* dans les entreprises internationales

1.1. Design organisationnel

- 1.1.1. La culture organisationnelle.
- 1.1.2. Conception de la structure organisationnelle
- 1.1.3. L'avantage concurrentiel dans les organisations

1.2. *Cross-cultural management*

- 1.2.1. Dimension culturelle du management international
- 1.2.2. La mondialisation dans la gestion des entreprises
- 1.2.3. Leadership interculturel
- 1.2.4. Entreprises, gouvernement et société

1.3. Contrôle de gestion

- 1.3.1. Plan stratégique
- 1.3.2. Le processus de contrôle de gestion
- 1.3.3. Budgétisation et mesure de la performance

1.4. Stratégie d'entreprise

- 1.4.1. *Driving corporate strategy*
- 1.4.2. *Pacing corporate strategy*
- 1.4.3. *Driving corporate strategy*

1.5. Gestion stratégique des affaires internationales

- 1.5.1. L'internationalisation dans le nouvel ordre mondial
- 1.5.2. L'influence de la culture sur le commerce international
- 1.5.3. Sélection des marchés et des pays
- 1.5.4. Délocalisation et *Offshoring*

1.6. Stratégies d'internationalisation

- 1.6.1. Raisons et exigences de l'entrée sur les marchés étrangers
- 1.6.2. Les alliances stratégiques dans le processus d'expansion internationale
- 1.6.3. Les moyens de pénétrer de nouveaux marchés internationaux

1.7. Décisions d'internationalisation

- 1.7.1. Études de marché et prise de décision
- 1.7.2. Choix du lieu et du mode d'exploitation
- 1.7.3. Choix de la forme juridique appropriée

1.8. Les étapes du processus d'internationalisation

- 1.8.1. Analyse de la demande internationale
- 1.8.2. Diagnostic du potentiel d'exportation
- 1.8.3. Planification de l'internationalisation
- 1.8.4. Les étapes de l'exportation

1.9. L'internationalisation en fonction du type d'entreprise

- 1.9.1. Entreprises de produits et de services
- 1.9.2. Entreprises internationalisées et entreprises multinationales
- 1.9.3. Les PME et leur modèle d'internationalisation

1.10. Obstacles à l'internationalisation

- 1.10.1. Introduction
- 1.10.2. Principaux obstacles

1.11. Restrictions légales

- 1.11.1. Introduction
- 1.11.2. Actualisation

1.12. Obstacles logistiques, financiers et commerciaux

- 1.12.1. Obstacles logistiques
- 1.12.2. Obstacles financiers
- 1.12.3. Barrières commerciales

1.13. Obstacles à l'investissement direct

- 1.13.1. Introduction
- 1.13.2. Principaux obstacles

Module 2. Opérations internationales Application de la *Lean logistics*

2.1. Chaîne d'approvisionnement mondiale 2.1.1. <i>Planification de la chaîne d'approvisionnement mondiale</i> 2.1.2. Gestion de la chaîne d'approvisionnement mondiale: logistique et marchés internationaux 2.1.3. e triple bilan de la chaîne d'approvisionnement	2.2. Gestion des importations 2.2.1. Douanes, processus d'exportation et d'importation 2.2.2. Institutions et accords commerciaux internationaux 2.2.3. Législation douanière 2.2.4. Gestion des usines et achats internationaux	2.3. Distribution logistique internationale 2.3.1. Plateformes logistiques internationales 2.3.2. Opérateur de transport international 2.3.3. <i>Hubs</i> et distribution	2.4. Incoterms et gestion des documents internationaux 2.4.1. Exportation ou mise en œuvre 2.4.2. Le contrat d'agence, de distribution et de vente et d'achat international 2.4.3. Propriété industrielle et intellectuelle 2.4.4. Classement tarifaire
2.5. Formes et moyens de paiement internationaux 2.5.1. Le choix des moyens de paiement 2.5.2. Crédit documentaire 2.5.3. Garantie bancaire et crédit documentaire	2.6. Logistique allégée internationale 2.6.1. Principes du Lean avec application à la logistique internationale 2.6.2. Stratégies d'élimination des déchets logistiques 2.6.3. Principales implications et exigences 2.6.4. Principales implications et exigences	2.7. Operation Lean 2.7.1. Décisions <i>Lean</i> 2.7.2. Outils <i>Lean</i> 2.7.3. <i>Lean</i> amélioration continue dans le SCM	2.8. Création de valeur 2.8.1. Définition des stratégies logistiques internationales 2.8.2. <i>Economic Value Added</i> 2.8.3. <i>Projets internationaux</i>

Module 3. Marketing et Ventes Internationales

3.1. L'investigation des marchés internationaux 3.1.1. <i>Emerging Markets Marketing</i> 3.1.2. Analyse PES 3.1.3. Quoi, comment et où exporter? 3.1.4. Stratégies internationales de marketing mix	3.2. Segmentation internationale 3.2.1. Critères de segmentation du marché international 3.2.2. Niches de marché 3.2.3. Stratégies de segmentation internationale	3.3. Positionnement international 3.3.1. <i>Branding</i> sur les marchés internationaux 3.3.2. Stratégies de positionnement sur les marchés internationaux 3.3.3. Marques mondiales, régionales et locales	3.4. Stratégies de produits sur les marchés internationaux 3.4.1. Modification, adaptation et la diversification des produits 3.4.2. Produits standardisés au niveau mondial 3.4.3. Le portefeuille de produits
3.5. Prix et exportation 3.5.1. Calcul des prix à l'exportation 3.5.2. Incoterms 3.5.3. Stratégie de tarification internationale	3.6. La qualité dans le marketing international 3.6.1. La qualité et le commerce international 3.6.2. Normes et Certifications 3.6.3. Marquage CE	3.7. Promotion au niveau international 3.7.1. La promotion internationale MIX 3.7.2. <i>Advertising</i> et publicité 3.7.3. Les foires internationales 3.7.4. Marque Pays	3.8. Distribution par les canaux internationaux 3.8.1. <i>Channel & Trade Marketing</i> 3.8.2. Consortiums d'exportation 3.8.3. Types d'exportation et de commerce extérieur
3.9. Plan de communication intégral 3.9.1. Audit et diagnostic 3.9.2. Élaboration du plan de communication 3.9.3. Mesure des résultats: KPI et ROI	3.10. Bureaux de presse et relations avec les médias 3.10.1. Identification des possibilités et des besoins d'information 3.10.2. Gestion des rapports et des entretiens avec les porte-paroles 3.10.3. <i>Press-room virtuel et e-communication</i> 3.10.4. Achat d'espaces publicitaires	3.11. Relations publiques internationales 3.11.1. Stratégie et pratique des RP 3.11.2. Règles de protocole et de cérémonie 3.11.3. Organisation de manifestations et gestion créative	3.12. Lobbies et groupes de pression 3.12.1. Groupes d'opinion et leurs activités dans les entreprises et les institutions 3.12.2. Relations institutionnelles et <i>lobbying</i> 3.12.3. Domaines d'intervention, instruments réglementaires, stratégie et médias

Module 4. Droit international et fiscalité

4.1. Le régime juridique du commerce international

- 4.1.1. Droit international des affaires
- 4.1.2. Réglementation des relations commerciales transnationales
- 4.1.3. Autorégulation du marché
- 4.1.4. Portée de la *Soft Law* dans le droit transnational des affaires

4.2. Droits de propriété industrielle et commerce international

- 4.2.1. Mécanismes d'enregistrement et de coopération internationale
- 4.2.2. La réglementation internationale et l'impact de la gestion du commerce mondial
- 4.2.3. Droits supranationaux

4.3. Propriété intellectuelle et concurrence déloyale

- 4.3.1. Objet et contenu des droits
- 4.3.2. Application transfrontalière des droits de propriété intellectuelle
- 4.3.3. Concurrence déloyale et marché intérieur
- 4.3.4. Droit antitrust

4.4. Entreprises internationales

- 4.4.1. Constitution de sociétés
- 4.4.2. Établissement de sociétés en dehors de l'État de constitution
- 4.4.3. Mobilité et transformation des entreprises
- 4.4.4. Le droit des sociétés et l'Union européenne

4.5. Contrats commerciaux internationaux

- 4.5.1. Le commerce international et le sens du droit des contrats
- 4.5.2. Formation et contenu du contrat
- 4.5.3. Détermination du régime juridique

4.6. Contrats de vente internationaux et contrats annexes

- 4.6.1. Vente internationale de marchandises
- 4.6.2. Contrats de transport international de marchandises
- 4.6.3. Moyens de paiement
- 4.6.4. Contrats d'assurance, de garantie et de financement

4.7. Contrats de partenariat

- 4.7.1. Distribution commerciale
- 4.7.2. Transfert de technologie et propriété industrielle
- 4.7.3. Commerce électronique et réseaux de télécommunications

4.8. Droit de la faillite et arbitrage commercial international

- 4.8.1. Présupposés et évolution des procédures d'insolvabilité
- 4.8.2. Efficacité extraterritoriale des procédures d'insolvabilité et coordination entre les procédures
- 4.8.3. Configuration de l'activité d'arbitrage international et de la convention d'arbitrage
- 4.8.4. Procédures d'arbitrage et intervention judiciaire
- 4.8.5. Contrôle judiciaire de la sentence arbitrale

4.9. Planification fiscale internationale

- 4.9.1. Instruments financiers hybrides
- 4.9.2. Planification des investissements étrangers
- 4.9.3. Fiscalité des transactions immobilières internationales
- 4.9.4. Prix de transfert

4.10. Obligations fiscales internationales

- 4.10.1. La fiscalité dans certains pays
- 4.10.2. Politiques de mobilité internationale
- 4.10.3. Obligations de retenue sur les revenus du travail
- 4.10.4. Mesures anti-évitement dans les conventions de double imposition



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Commerce, Droit et Fiscalité Internationale est un programme destiné aux professionnels de la Communication et du marketing qui souhaitent actualiser leurs connaissances, découvrir de nouvelles façons de mener à bien leur travail et faire progresser leur carrière.





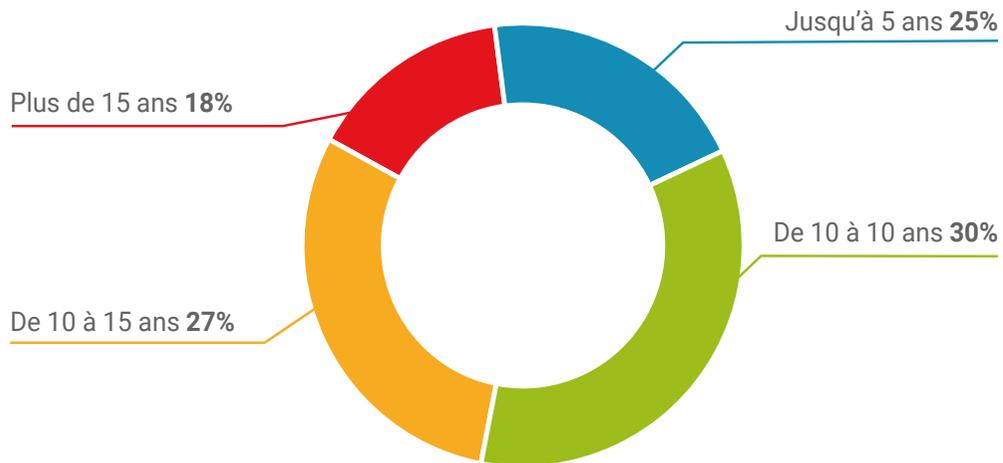
“

Si vous avez de l'expérience dans le secteur commercial et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

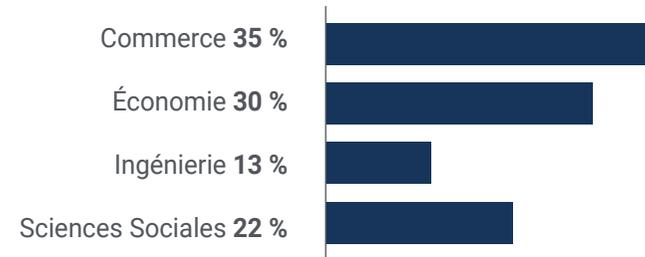
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

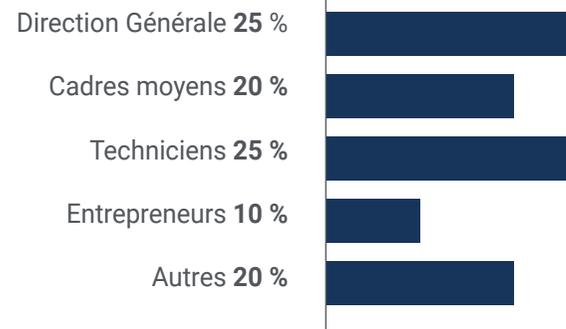
Années d'expérience



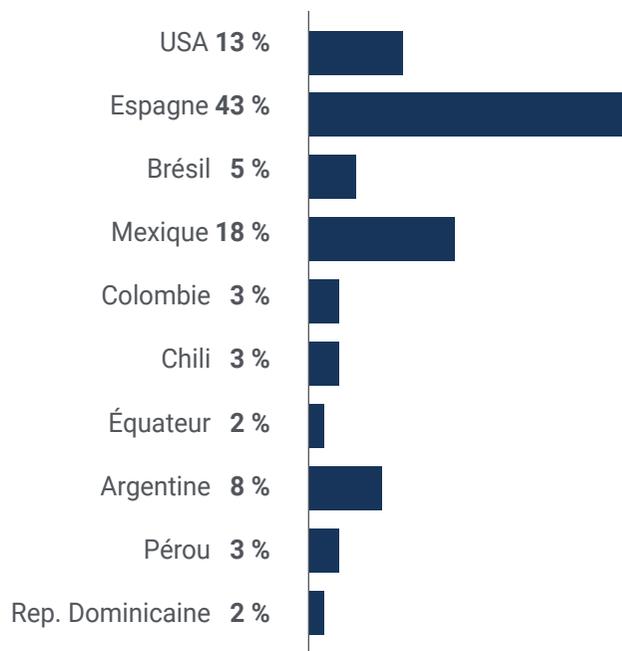
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Héctor Albereda

Directeur commercial USA et Asie

"La réalisation de ce Certificat Avancé m'a permis d'actualiser mes connaissances dans le domaine du commerce international et d'évoluer au sein de mon entreprise. Les nouvelles compétences que j'ai pu développer m'ont énormément aidé à résoudre les problèmes commerciaux et fiscaux de nos clients internationaux, ce qui a fait de moi un acteur clé dans l'organigramme de l'entreprise"

08

Impact sur votre carrière

Avec ce Certificat Avancé, les étudiants pourront voir comment leur carrière professionnelle prend une dimension plus globale, en se spécialisant dans les compétences internationales d'un professionnel qui se déplace entre les pays. Les possibilités d'augmenter votre salaire s'en trouveront également accrues, de même que l'ouverture de nouvelles opportunités sur le marché du travail grâce à l'acquisition des compétences nécessaires dans un environnement de plus en plus compétitif.



“

Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Commerce, Droit et Fiscalité Internationale est un programme intensif et de grande valeur visant à améliorer les compétences professionnelles des étudiants dans un domaine de compétence très large. Il s'agit sans aucun doute d'une opportunité unique pour s'améliorer sur le plan professionnel, mais aussi sur le plan personnel, car cela implique des efforts et du dévouement.

Les étudiants qui souhaitent s'améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, trouveront leur place dans TECH.

Gérez avec succès les affaires internationales et atteignez les objectifs de votre entreprise.

Réalisez le changement Professionnelle que vous méritez en suivant ce programme complet.

Moment de changement professionnel pour nos étudiants



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Commerce, Droit et Fiscalité Internationale contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la Formation de leaders de haut niveau.

De plus, rejoindre la communauté éducative Certificat Avancé est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le directe pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos directement d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat Avancé en Commerce, Droit et Fiscalité Internationale vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Commerce, Droit et Fiscalité Internationale** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Commerce, Droit et Fiscalité Internationale**

N.º d'Heures Officielles: **375 h.**





Certificat Avancé Commerce, Droit Fiscalité Internationale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Commerce, Droit et Fiscalité Internationale

