

Certificat Avancé Branded Content





Certificat Avancé Branded Content

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-branded-content

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Présentation

Actuellement, les messages publicitaires sont de véritables œuvres d'art. Cela s'explique en grande partie par l'engagement des marques à créer un contenu multimédia innovant pour atteindre plus efficacement leur public. C'est pourquoi de plus en plus d'entreprises ont décidé d'utiliser des outils de marketing tels que *Branded Content* pour créer des campagnes innovantes et attrayantes qui attirent réellement le public. C'est pourquoi TECH a décidé d'opter pour des programmes de haute qualité, spécifiquement destinés aux professionnels du monde des affaires, afin qu'ils soient en mesure de concevoir ces publicités à succès ou de gérer les équipes les plus renommées du marché. Sans aucun doute, une occasion unique de relancer votre carrière et d'entrer dans un secteur en plein essor, avec un contenu exclusif développé et enseigné par le Directeur International Invité.



Certificat Avancé en Branded Content
TECH Université Technologique



“

Créez votre propre agence de publicité et appliquez les techniques du Branded Content grâce aux 10 Masterclass d'un Directeur International Invité incluses dans ce Certificat Avancé"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Le contenu de marque est essentiel pour créer une image reconnue par le public. C'est pourquoi de plus en plus de professionnels du monde des affaires souhaitent entrer dans ce domaine avec des programmes qui apportent une valeur ajoutée à leur CV. Grâce à ce Certificat Avancé, les étudiants pourront se spécialiser en Branded Content, en atteignant un niveau de qualification qui leur permettra de diriger et de gérer des agences de publicité de haut niveau qui se distinguent sur le marché par la qualité de leurs campagnes.



“

Et si votre objectif est de créer votre propre agence de publicité, ce programme vous donnera les clés pour y parvenir”

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens
Ils collaborent pour les atteindre**

Le **Certificat Avancé en Branded Content** vous permettra de:

01

Connaissance conceptuelle et compréhension du domaine du Transmedia Storytelling et de sa pertinence dans différents domaines professionnels (publicité, Marketing, journalisme, divertissement)

02

Acquérir les fondamentaux de la création transmédia, de la narration à la production, la dynamisation des communautés sociales et la monétisation économique

03

Situer l'ensemble du cursus dans un paysage sociologique et médiatique en mutation, où la technologie et la fragmentation de l'offre audiovisuelle ouvrent d'énormes possibilités de développement commercial et professionnel





04

Examiner la méthodologie de création et de dynamisation d'une communauté numérique transmédia, y compris la stimulation du contenu généré par les utilisateurs

05

Approfondir le contenu de marque dans le mix de communication, dans un contexte de sursaturation publicitaire

06

Réaliser une analyse approfondie des différences entre la publicité et le *Branded Content* et de la portée de ce dernier (création, formats, mesure)

05

Structure et contenu

La publicité traditionnelle a cédé la place à des possibilités infinies. Ainsi, grâce aux avantages du web, un public plus large peut être atteint immédiatement. Mais pour y parvenir, les agences doivent disposer de professionnels dotés de connaissances spécialisées pour appliquer tous ces outils disponibles afin de créer des messages attrayants. Ce programme fournit aux étudiants toutes les informations dont ils ont besoin pour connaître le Branded Content afin de toucher plus efficacement un public spécialisé et exigeant.



“

Grâce à ce programme, vous apprendrez à gérer les communautés virtuelles qui sont essentielles pour améliorer la promotion de votre marque"

Plan d'études

Les consommateurs disposent aujourd'hui de beaucoup plus d'informations qu'il y a quelques décennies. Ils sont en mesure de choisir ce qu'ils veulent consommer avant même de le voir dans les magasins physiques, et ils ont tout ce dont ils ont besoin à portée de main, d'un simple clic. Les campagnes publicitaires doivent donc être capables d'attirer et de fidéliser un public de plus en plus exigeant.

Ce Certificat Avancé en Branded Content offre aux étudiants la possibilité de se spécialiser dans un secteur essentiel, pour créer une image de marque reconnue et acceptée par le public, en montrant les caractéristiques de leurs produits mais surtout leurs propres valeurs. De cette manière, l'étudiant sera en mesure, par le biais de différents médias, de créer des histoires qui résonneront avec les gens et les encourageront à entreprendre une action spécifique. Ainsi que de créer des communautés numériques centrées sur une marque spécifique et de les gérer afin d'obtenir une meilleure réputation.

Tout cela, à travers un contenu complètement nouveau, distribué en 3 modules et dans lesquels l'étudiant apprendra les nouveaux paradigmes de la communication, la gestion de ces communautés ou à l'utilisation des sa marque comme éditeurs de contenu. Un programme qui s'adapte aux besoins des étudiants dans un format 100% en ligne, ce qui sera sans aucun doute une occasion unique d'améliorer leurs compétences et leur formation.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 6 mois et est divisé en 3 modules:

Module 1

Un nouveau paradigme de communication

Module 2

Création et gestion de communautés numériques

Module 3

Cas Pratiques dans les Franchises Transmédia



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Branded Content entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Un nouveau paradigme de communication

1.1. Transformation des médias et fragmentation de l'audience

- 1.1.1. Le nouveau rôle des médias
- 1.1.2. Le citoyen face à la révolution numérique
- 1.1.3. Consommation et intoxication

1.2. La convergence des médias

- 1.2.1. Convergence technologique
- 1.2.2. Convergence socioculturelle
- 1.2.3. Convergence des entreprises

1.3. Internet 2.0: du monologue au dialogue

- 1.3.1. Le processus de fragmentation
- 1.3.2. L'effet de la technologie
- 1.3.3. La remise en question des médias traditionnels

1.4. Long Tail

- 1.4.1. Modèles d'entreprise *Long Tail*
- 1.4.2. Éléments d'un modèle *Long Tail*

1.5. Le nouveau Prosumer

- 1.5.1. La troisième vague
- 1.5.2. Spectateurs vs. *E-fluencers*

1.6. Internet 2.0

- 1.6.1. Données de pénétration et d'utilisation
- 1.6.2. Du monologue au dialogue
- 1.6.3. Internet des objets

1.7. La culture participative

- 1.7.1. Caractéristiques
- 1.7.2. Internet et opinion publique
- 1.7.3. La co-création

1.8. L'attention éphémère

- 1.8.1. Multimédialité
- 1.8.2. *Multitasking*
- 1.8.3. L'effondrement de l'attention

1.9. Hardware: de la Black Box à la maison hyperconnectée

- 1.9.1. La boîte noire
- 1.9.2. Nouveaux appareils
- 1.9.3. Comblant le fossé numérique

1.10. Vers une nouvelle télévision

- 1.10.1. Prémisses de la nouvelle TV
- 1.10.2. Auto-programmation
- 1.10.3. La télévision sociale

Module 2. Création et gestion de communautés numériques

2.1. Une communauté virtuelle et où les créer

- 2.1.1. Types d'utilisateurs
- 2.1.2. Espaces où créer des communautés virtuelles
- 2.1.3. Particularités de ces espaces

2.2. Gestion des communautés sur Facebook et Instagram

- 2.2.1. Outils de création et de gestion de communautés
- 2.2.2. Possibilités et limites

2.3. Gestion des communautés sur Twitter

- 2.3.1. Outils de création et de gestion de communautés
- 2.3.2. Possibilités et limites

2.4. Gestion des communautés sur YouTube

- 2.4.1. Outils de création et de gestion de communautés
- 2.4.2. Possibilités et limites

2.5. Gestion des communautés sur Twitch

- 2.5.1. Outils de création et de gestion de communautés
- 2.5.2. Possibilités et limites

2.6. Gestion des futures communautés dans les espaces émergents. Vos clés

- 2.6.1. Clés à retenir de l'analyse des réseaux commentés
- 2.6.2. Quelles mesures prendre lorsque de nouveaux réseaux sociaux voient le jour?
- 2.6.3. Discours et dialogues

2.7. Comment générer du contenu par les utilisateurs

- 2.7.1. Le *Prosumer* après le COVID
- 2.7.2. Concours, tirages au sort et campagnes
- 2.7.3. Connexion aux réseaux sociaux et transmédia

2.8. Planification et mesure du contenu I

- 2.8.1. Types de contenu et rédaction
- 2.8.2. Structuration du contenu

2.9. Planification et mesure du contenu II

- 2.9.1. Mesure des actions sur les réseaux sociaux
- 2.9.2. Impact sur Google
- 2.9.3. Prise de décision

2.10. Développement du contenu du blog et sa circulation dans les réseaux

- 2.10.1. L'importance du *blog* aujourd'hui
- 2.10.2. Techniques de déplacement de contenu en réseau
- 2.10.3. Résolution des crises

Module 3. Cas Pratiques dans les Franchises Transmédia

3.1. Le transmédia issu du cinéma	3.2. Des lettres aux écrans	3.3. Mythologie transmédia et épopée fantastique	3.4. Des fictions qui transcendent la bande dessinée
3.5. Jeux Vidéo à récits multiples	3.6. Télévision explorant de nouvelles narrations	3.7. Quand le fandom crée son propre contenu	3.8. Les prototransmédiés issus dans le théâtre
3.9. La musique que l'on n'écoute pas seulement	3.10. Les propositions de divertissement qui ont fait leur chemin vers d'autres plates-formes		



Appliquez des stratégies de marketing de contenu à vos projets et rapprochez votre marque de votre public"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Les étudiants qui choisissent ce programme de TECH Université Technologique sont des professionnels ayant une grande expérience dans le monde des affaires, qui cherchent une occasion de donner un coup de pouce à leur carrière. Des personnes qui comprennent l'importance de se spécialiser pour devenir les meilleurs dans leur secteur, et qui veulent entrer dans l'un des secteurs les plus importants dans le domaine de la communication et de la publicité aujourd'hui, le Branded Content.





“

Si vous voulez créer votre propre agence de publicité, avec ce programme vous serez un pas d'y parvenir”

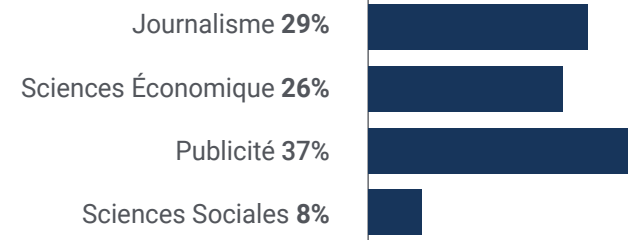
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

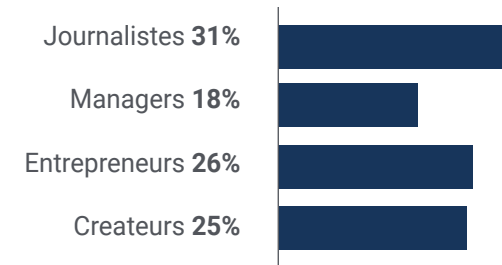
Années d'expérience



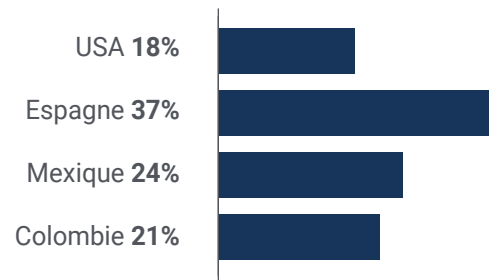
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Javier Maestre

Directeur d'une Agence de Publicité

"Dans mon entreprise, nous nous concentrons sur la création de contenu de haute qualité pour faire la promotion de nos marques et atteindre nos clients. C'est pourquoi, ces dernières années, nous avons utilisé la transmédia et le Branded Content comme principaux outils pour créer des campagnes intéressantes pour le public. Grâce à ce programme de TECH Université Technologique, j'ai réussi à développer mes connaissances dans tous ces domaines, tout en apportant un plus de qualité à mon travail quotidien"

08

Direction de la formation

Les enseignants de ce Certificat Avancé de TECH Université Technologique sont des professionnels ayant une grande expérience dans la création de contenu transmédia, de publicité et de *Branded Content*. Des enseignants qui comprennent l'importance d'une spécialisation continue afin d'entrer dans un secteur en constante évolution et qui offrent le contenu le plus pertinent sur le sujet pour y parvenir. Ainsi, ils s'engagent à dispenser un enseignement de qualité adapté aux besoins du marché.



“

Une équipe spécialisée dans le Branded Content vous apprendra à créer des campagnes qui ajoutent de la qualité à vos marques”

Directeur invité international

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des **Arts Scéniques et des Médias** à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été **chercheuse Principale** au **metaLAB** de l'Université de Harvard et **préside le Transmedia Arts Seminar** au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre d'Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses lignes de travail se concentrent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia. Ce cadre englobant comprend également la **dramaturgie multiplateforme et métaverse**, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé **Drametrics**, une **analyse quantitative et informatique** des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de **TheTheatreTimes.com**, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé **Performap.org**, une **carte numérique interactive des festivals de théâtre**, financée par le **Yale Digital Humanities Lab** et une subvention à l'innovation de l'EDMT. Elle a aussi été chargée du développement de l'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un festival mondial annuel de théâtre *en streaming*, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le **deuxième prix international de la Culture en Ligne** pour le "Meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

Romanska a reçu les bourses **MacDowell**, **Apothetae** et **Lark Theatre Playwriting Fellowships** de la **Time Warner Foundation**. Elle a également reçu le **PAHA Creative Award** et le **Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting**. Elle a également reçu des prix de l'**American Association for Theatre Research** et de la **Polish Studies Association**.



Dr Romanska, Magda

- Chercheuse Principale à Harvard metaLAB de Boston, États-Unis
- Directrice Exécutive et Rédactrice en chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée du Centre Minda d'Études Européennes à Gunzburg
- Chercheuse au Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes
- Professeure d'Arts Scéniques à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Cinéma et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford
- Diplôme de l'École d'Art Dramatique de Yale et du département de littérature comparée
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédiés au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Regueira, Javier

- ◆ Expert en Branded Content
- ◆ Senior Brand Manager et Online Manager chez Nivea
- ◆ Group Brand Manager chez Imperial Tobacco
- ◆ Cofondateur de l'Association espagnole du Branded Content
- ◆ Cofondateur de Pop Up Brand Content
- ◆ Auteur de plusieurs ouvrages sur le Marketing et la Gestion d'Entreprise
- ◆ Directeur des Services à la clientèle chez Grey Publicidad
- ◆ Conférencier à TED Talks
- ◆ Doctorat en Branded Content de l'Université Rey Juan Carlos
- ◆ Diplôme du CCEE Europeas ICADE E4



Professeurs

Dr Montoya Rubio, Alba

- ♦ Communicatrice Audiovisuelle à À Punt Mèdia
- ♦ Experte en Réseaux et Communication à À Punt Mèdia
- ♦ Responsable de la Presse et de la Communication à la Fondation AIMS
- ♦ Réalisatrice, Scénariste et Rédactrice *Indépendante*
- ♦ Enseignante dans les études universitaires liées à la Communication
- ♦ Doctorat en Musique et Cinéma, Université de Barcelone
- ♦ Diplôme en Communication Audiovisuelle de l'Université Pompeu Fabra
- ♦ Master en Musique comme Art Interdisciplinaire, Université de Barcelone

Dr Suárez Mouriño, Adrián

- ♦ Spécialiste en Communication Numérique SEO y SEM
- ♦ Responsable de l'Externalisation du SEO pour les agences de Marketing et de Communication
- ♦ Rédacteur de contenu et de scénarios pour Webedia
- ♦ Conférencier dans des cours de premier cycle, de troisième cycle et liés au Marketing
- ♦ Rédacteur de contenu web chez MundoGamers
- ♦ SEO Specialist et SEM Strategist chez Pululart
- ♦ Doctorat en Communication Numérique, Narration et Jeux vidéo l'Université de La Corogne
- ♦ Diplôme en Soins Architecture de l'Université de La Corogne
- ♦ Master en Gestion, Marketing et Communication en ligne de l'Université Abat Oliba CEU

09

Impact sur votre carrière

Les professionnels qui suivent ce programme souhaitent opérer un changement radical dans leur carrière, en s'orientant vers un secteur très compétitif comme la communication et la publicité. Ainsi, grâce à ce Certificat Avancé, ils acquerront la formation nécessaire pour devenir de véritables spécialistes du domaine, parvenant à créer leur propre entreprise à en devenir les spécialiste les plus demandés par toutes les marques pour mener leurs campagnes.



“

Obtenez l'amélioration de votre carrière à laquelle vous aspirez en obtenant cette qualification en création de contenu de marque”

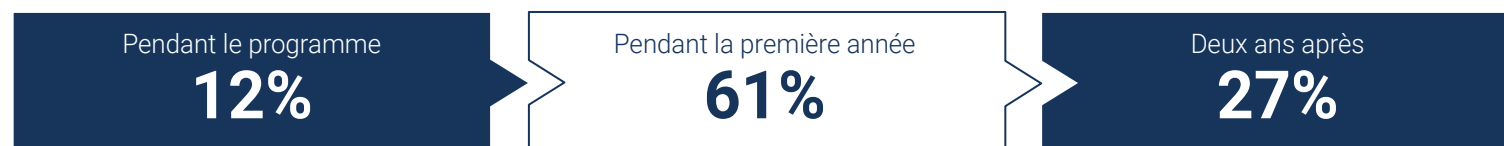
Grâce à ce programme, vous pouvez créer les messages qui trouvent un écho auprès de votre public, créant ainsi une image de marque réputée.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

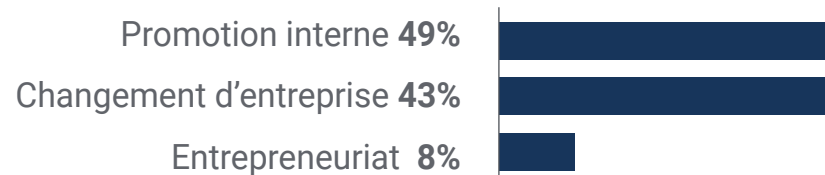
Le Certificat Avancé en Branded Content de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis et prendre des décisions concernant la gestion de contenu à travers les différentes plateformes. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Cela fait longtemps que vous cherchez un opportunité professionnelle et vous ne l'avez toujours pas trouvée? Inscrivez-vous à ce programme dès maintenant et donnez un élan à votre carrière.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23,65%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

A l'issue de ce Certificat Avancé, les étudiants seront en mesure d'appliquer dans leur travail, les principales techniques de marketing liées au *Branded Content*. Cela est essentiel pour créer une image de marque plus réputée et reconnue par le public, ce qui apportera sans aucun doute des avantages importants à l'entreprise. Ains, il s'agit d'une excellente opportunité pour les entreprises qui souhaitent que leurs employés se spécialisent dans ce domaine.





“

L'application des techniques de Branded Content sera fondamentale pour accroître la notoriété de la marque"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Branded Content garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez
votre diplôme sans avoir à vous soucier des
déplacements ou des formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Branded Content** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Branded Content**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé Branded Content

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Branded Content

