

# Certificat Avancé

## Base du Métavers Web 3.0



## Certificat Avancé Base du Métavers Web 3.0

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: diplômés de l'université ou les personnes ayant déjà obtenu l'un des diplômes dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et des affaires, ainsi que les professionnels de la technologie qui cherchent à réinventer leur carrière dans un secteur offrant de nombreuses possibilités pour l'avenir.

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-base-metavers-web-3-0](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-base-metavers-web-3-0)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 28*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 36*

08

Direction de la formation

---

*page 40*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 46*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 50*

11

Diplôme

---

*page 54*

# 01 Accueil

En 2018, Steven Spielberg a sorti Ready Player One, un long métrage basé sur l'existence d'une plateforme virtuelle où les joueurs pouvaient interagir, atteindre des objectifs, gagner de l'argent et même en vivre dans le monde réel. Bien qu'à l'époque ce film ait révolutionné le cinéma par son caractère imaginaire et innovant, la vérité est que cette réalité se rapproche de plus en plus avec le développement et la croissance soudaine du Multivers et du Web 3.0. L'évolution de cette industrie s'est matérialisée par des profits exorbitants, qui ont placé ses investisseurs au sommet de la hiérarchie. Pour cette raison et grâce à sa nature intensive et exhaustive, ce diplôme est la clé qui permettra au diplômé d'atteindre le plus haut niveau avec son entreprise dans le monde virtuel, grâce à une formation qui lui fournira les informations les plus récentes et les plus efficaces pour développer son plan d'affaires en fonction des exigences du marché numérique et mondial d'aujourd'hui.



Certificat Avancé en Base du Métavers-Web 3.0.  
TECH Université Technologique



“

*TECH présente un programme 100% en ligne qui vous permettra d'adapter votre modèle d'entreprise aux stratégies réussies qui ont placé Roblox ou Niantic Labs au sommet de l'industrie du Métavers”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

*Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Les Success Stories de Microsoft Europe" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



### Analyse

---

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10.000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"*

03

# Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Vous améliorerez vos *soft skills* ainsi que vos compétences en matière de management**

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif de ce diplôme n'est autre que de fournir aux diplômés tous les outils académiques qui leur permettront d'atteindre leurs propres objectifs dans le secteur professionnel dans lequel ils travaillent. TECH et son équipe d'experts ont investi des dizaines d'heures dans la création d'une qualification complète, actualisée, exhaustive et de qualité supérieure, adaptée aux spécifications les plus exigeantes du marché. Par conséquent, à l'issue du cours, l'étudiant aura acquis toutes les compétences nécessaires pour occuper avec succès n'importe quel poste prestigieux au sein de l'industrie du Métavers.



“

*Vous imaginez-vous dans quelques mois à la tête d'un projet important comme Meta ou Cryptovoxels? Ne rêvez plus et obtenez-le avec ce Certificat Avancé”*



**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le **Certificat Avancé en Base du Métavers Web 3.0** permettra aux étudiants pour:

01

Générer des connaissances spécialisées sur le Web 3.0

04

Justifier l'importance des valeurs et des principes qui donnent vie au Web 3.0

02

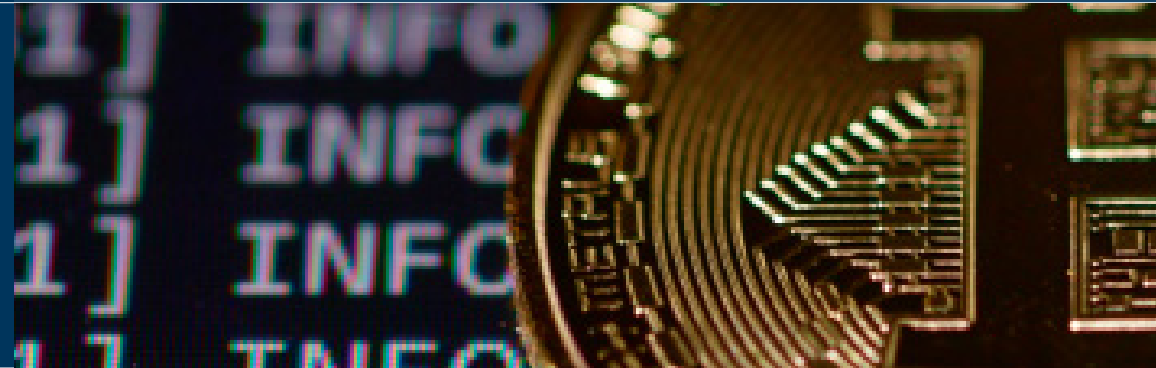
Analyser l'univers numérique et son potentiel

03

Analyser l'évolution du Web jusqu'au Web 3.0

05

Explorer les possibilités offertes par la technologie pour résoudre les besoins





06

Examiner les couches technologiques du Web 3.0 et leur fonction

08

Décrypter les opportunités commerciales pour les utilisateurs et les organisations

09

Naviguer du Web 3.0 au Métavers

07

Déterminer le rôle des utilisateurs dans l'évolution du Web 3.0

10

Examiner chacun des éléments qui composent un Métavers



11

Analyser les technologies existantes et leur application dans le métavers

12

Développer un Métavers à partir des outils et composants disponibles

13

Fonder le Web 3.0 comme composante principale de la création d'un Métavers

14

Déterminer les obstacles et le potentiel de la RV et de l'IA

15

Examiner la législation qui sous-tend les métavers



16

Analyser les différents types d'identité numérique à la base d'un Métavers

18

Préciser pourquoi trois aspects clés du Métavers peuvent en faire un scénario multi-activités



19

Développer les composants du Métavers dans des cas d'utilisation réels

17

Établir la pertinence des avatars comme point de départ d'un Métavers

20

Comprendre les avantages concurrentiels du commerce dans le Métavers par rapport à d'autres canaux de vente

# 05

## Structure et contenu

Ce programme est composé de 450 heures du meilleur matériel théorique, pratique et complémentaire, ce dernier étant présenté sous différentes formes: articles de recherche, lectures complémentaires, vidéos approfondies, exercices de connaissance de soi et bien plus encore! Ainsi, les diplômés pourront étudier les différents aspects du programme de manière personnalisée, en suivant une formation adaptée à leurs besoins et à leurs exigences. De plus, vous pouvez y accéder de n'importe où et à n'importe quel moment, la seule condition étant de disposer d'une connexion internet sur l'appareil de votre choix.



“

*Sur le campus virtuel, vous trouverez tous les contenus depuis le début du Certificat Avancé et vous pourrez y accéder depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion internet”*

## Programme d'études

Le programme d'études de ce Certificat Avancé en Base du Métavers Web 3.0 a été développé sur la base des exigences actuelles du secteur des affaires, en adaptant ses contenus aux exigences de la demande de main-d'œuvre. TECH garantit ainsi une expérience académique hautement habilitante dans laquelle, en plus d'acquérir les connaissances les plus complètes et les plus spécialisées, le diplômé sera préparé à entrer immédiatement sur le marché dans l'environnement virtuel.

Grâce aux 450 heures de formation, ils pourront se plonger dans les subtilités du web et dans le bond que les scénarios numériques ont fait avec la migration de 2.0 à 3.0. Il se concentrera également sur la gestion économique à travers les crypto-monnaies et les NFT, avec un accent particulier sur la législation internationale et les réglementations à prendre en compte lors de la réalisation d'un projet de ce type.

Enfin, le programme comprend les dernières informations relatives aux modèles d'entreprise qui ont obtenu les meilleurs résultats à ce jour. Dans cette section, le diplômé pourra étudier des cas d'utilisation, en étant capable de mettre en œuvre les techniques utilisées par les géants de l'industrie dans leurs stratégies commerciales.

Il acquerra ainsi un très haut degré de spécialisation, au même titre que les meilleurs experts dans ce domaine. En outre, l'ajout de cette qualification à votre CV vous ouvrira les portes d'un avenir professionnel plus prospère et plus réussi, dans lequel vous serez en mesure d'atteindre vos objectifs de carrière les plus ambitieux. Il s'agit donc d'une opportunité académique unique de devenir le prochain Mark Zuckerberg en seulement 6 mois de formation et 100% en ligne.

Ce programme est développé sur une période de 6 mois et est divisé en 3 modules:

### Module 1.

Web 3.0 Les bases du Métavers

### Module 2.

Le métavers

### Module 3.

Modèles commerciaux. Les modèles d'affaires

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Base du Métavers Web 3.0 entièrement en ligne. Pendant les 6 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



## Module 1. Web 3.0 Les bases du Métavers

### 1.1. Internet De ARPAnet à WWW

- 1.1.1. ARPAnet. l'origine militaire du web
- 1.1.2. Protocoles et moteurs de recherche actuels
- 1.1.3. La révolution numérique. Réseaux sociaux et commerce électronique

### 1.2. Du Web 2.0 au Web 3.0

- 1.2.1. Interaction et caractère social du Web
- 1.2.2. Paradigme de la décentralisation et de l'omniprésence
- 1.2.3. Web sémantique et intelligence artificielle

### 1.3. Web 3.0 Bonnes pratiques

- 1.3.1. Sécurité et vie privée
- 1.3.2. Transparence et décentralisation
- 1.3.3. Rapidité et accessibilité

### 1.4. Web 3.0 Applications

- 1.4.1. Siri et les nouveaux modèles d'assistants virtuels
- 1.4.2. Wolfram Alpha ou l'alternative Web 3.0 à Google
- 1.4.3. Second Life. Environnements 3D avancés

### 1.5. Le rôle des entreprises technologiques dans le Web 3.0

- 1.5.1. De Facebook à Meta
- 1.5.2. Hyperfinance et entreprises sans PDG
- 1.5.3. "Métavers Standards Forum" et Web 5.0

### 1.6. Réglementation et conformité dans le Web 3.0

- 1.6.1. Utilisateurs finaux du Web 3.0
- 1.6.2. Modèles commerciaux pour les utilisateurs et les organisations
- 1.6.3. Réglementation et conformité

### 1.7. Le web 3.0 dans les entreprises. Impacts

- 1.7.1. Impact du Web 3.0 sur les entreprises
- 1.7.2. Relation sociale entre les marques et les utilisateurs. Nouvel environnement
- 1.7.3. Le commerce électronique, le prochain niveau

### 1.8. Passage au Web 3.0. Nouvel environnement de relations sociales entre les marques et les utilisateurs

- 1.8.1. Fraude et risques associés
- 1.8.2. Nouvel environnement de relations sociales entre les marques et les utilisateurs
- 1.8.3. L'impact environnemental

### 1.9. Les nomades numériques. Architectes du Web 3.0

- 1.9.1. Nouveaux utilisateurs, nouveaux besoins
- 1.9.2. Les nomades numériques, architectes du Web 3.0
- 1.9.3. Web 3.0 Contributions

### 1.10. Pas de Web 3.0, pas de Métavers

- 1.10.1. Web 3.0 et Métavers
- 1.10.2. Environnement virtuel: technologies exponentielles
- 1.10.3. 1.10.3. Web 3.0, connexion avec le monde physique: succès



**Module 2. Le métavers****2.1. La Économie dans le Métavers: Crypto-monnaies et Token *No Fungibles* (NFTs)**

- 2.1.1. Les crypto-monnaies et les NFT. La base de l'économie du Métavers
- 2.1.2. L'économie numérique
- 2.1.3. Interopérabilité pour une économie durable

**2.2. Métavers et Web 3.0 dans l'espace des crypto-monnaies**

- 2.2.1. Métavers & Web 3.0
- 2.2.2. Technologie décentralisée
- 2.2.3. *Blockchain*, la base du Web 3.0 et du Métavers

**2.3. Technologies avancées pour le Métavers**

- 2.3.1. Réalité augmentée et réalité virtuelle
- 2.3.2. Intelligence artificielle
- 2.3.3. IoT

**2.4. Gouvernance d'entreprise: la législation internationale dans le métavers**

- 2.4.1. Le FED
- 2.4.2. Législation dans le métavers
- 2.4.3. L'exploitation minière

**2.5. Identité numérique des personnes, des biens et des entreprises**

- 2.5.1. Réputation en ligne
- 2.5.2. Protection
- 2.5.3. Impact de l'identité numérique dans le monde réel

**2.6. Nouveaux canaux de vente**

- 2.6.1. *De l'entreprise à l'avatar*
- 2.6.2. Amélioration de l'expérience des utilisateurs
- 2.6.3. Produits, services et contenu dans le même environnement

**2.7. Expériences basées sur des idéaux, des croyances et des goûts**

- 2.7.1. L'intelligence artificielle comme force motrice
- 2.7.2. Des expériences adaptées à l'individu
- 2.7.3. Le pouvoir de la manipulation de masse

**2.8. RV, RA, IA et IdO**

- 2.8.1. Technologies avancées. Succès du métavers
- 2.8.2. Expérience immersive
- 2.8.3. Analyse technologique. Utilisations

**2.9. Aspects clés du métavers: présence, interopérabilité, normalisation**

- 2.9.1. L'interopérabilité. Premier commandement
- 2.9.2. Standardisation des métaverses pour un bon fonctionnement
- 2.9.3. Les métaverses du métavers

**2.10. L'immobilier dans le métavers**

- 2.10.1. Méthode de l'effet de levier dans le Métavers
- 2.10.2. Commerce sans frontières dans les espaces virtuels
- 2.10.3. Réduction des échanges dans les espaces physiques

**Module 3. Modèles commerciaux. Les modèles d'affaires**

**3.1. Le métavers, un modèle économique**

- 3.1.1. Le Métavers en tant que modèle d'entreprise
- 3.1.2. Risques
- 3.1.3. Changements d'habitudes

**3.2. Les outils de marketing et de publicité dans le Métavers**

- 3.2.1. AR&AI. La révolution du marketing
- 3.2.2. Marketing de la VR
- 3.2.3. Marketing vidéo
- 3.2.4. Diffusion en direct

**3.3. Espaces virtuels pour les entreprises**

- 3.3.1. Connecter le monde réel au monde virtuel
- 3.3.2. Métavers et entreprise. Espaces virtuels pour les entreprises
- 3.3.3. Impact et réputation des marques

**3.4. Métavers: éducation et apprentissage perturbateur. Application à l'industrie**

- 3.4.1. *Apprentissage en ligne*
- 3.4.2. Interopérabilité de la formation
- 3.4.3. Web 3 et Métavers. La révolution du marché du travail

**3.5. La révolution du secteur touristique et culturel**

- 3.5.1. LA RV ET L'AR. Nouveau concept de voyage
- 3.5.2. Impact sur le monde réel et virtuel
- 3.5.3. Suppression des barrières géographiques

**3.6. Commercialisation de produits et de services en reliant le monde réel au monde virtuel et vice-versa**

- 3.6.1. Création de nouveaux canaux de vente
- 3.6.2. Améliorer l'expérience de l'utilisateur dans le processus d'achat
- 3.6.3. Consommation de contenu

**3.7. Événements dans le Métavers par le biais d'environnements virtuels**

- 3.7.1. Réseau de contenu
- 3.7.2. Nouvelles voies de communication dans l'interaction
- 3.7.3. Portée illimitée

**3.8. Gestion et sécurité des données dans le métavers**

- 3.8.1. Gestion et sécurité. Protection des données
- 3.8.2. Interopérabilité des données
- 3.8.3. Traçabilité

**3.9. Référencement visuel. Positionnement en ligne**

- 3.9.1. L'IA, base du nouveau positionnement
- 3.9.2. Valeur ajoutée pour le public
- 3.9.3. Un contenu unique et personnalisé

**3.10. La DAO dans le Métavers**

- 3.10.1. Soutien sur la *Blockchain*
- 3.10.2. Gouvernance et pouvoir de décision
- 3.10.3. Loyauté de la communauté



“

*Vous souhaitez maîtriser les outils marketing et publicitaires pour révolutionner le Métavers? Inscrivez-vous à ce Certificat Avancé et vous triompherez avec vos campagnes audacieuses et innovantes”*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

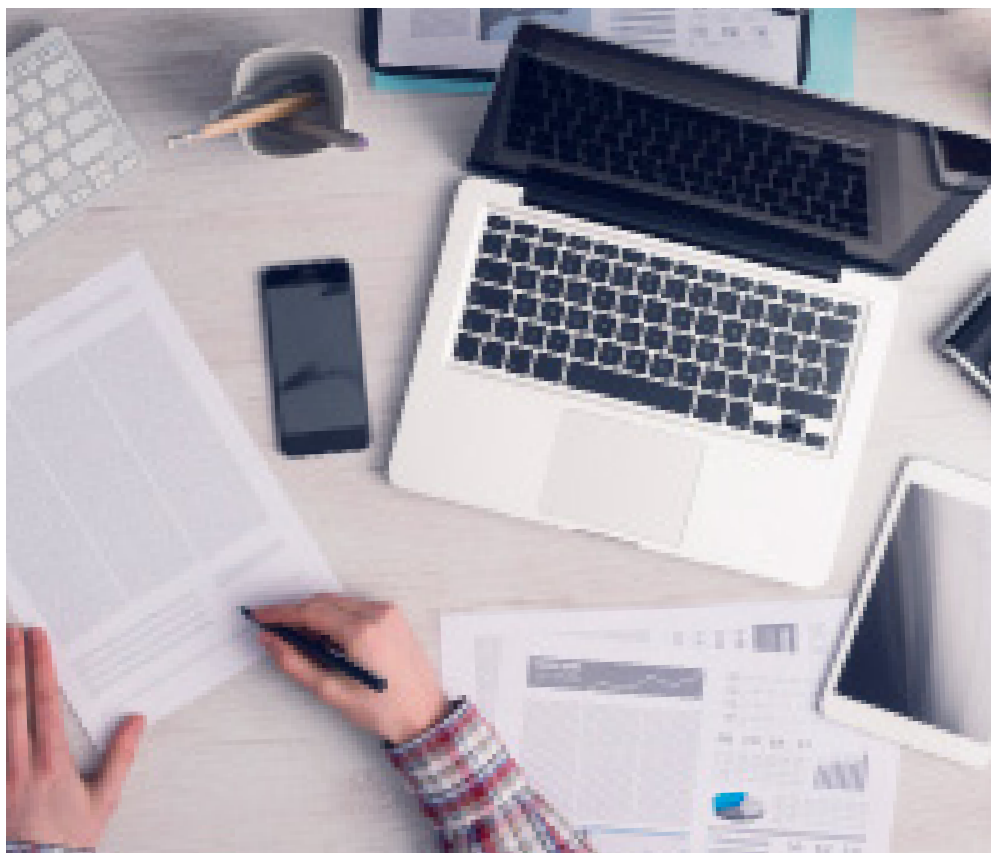
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



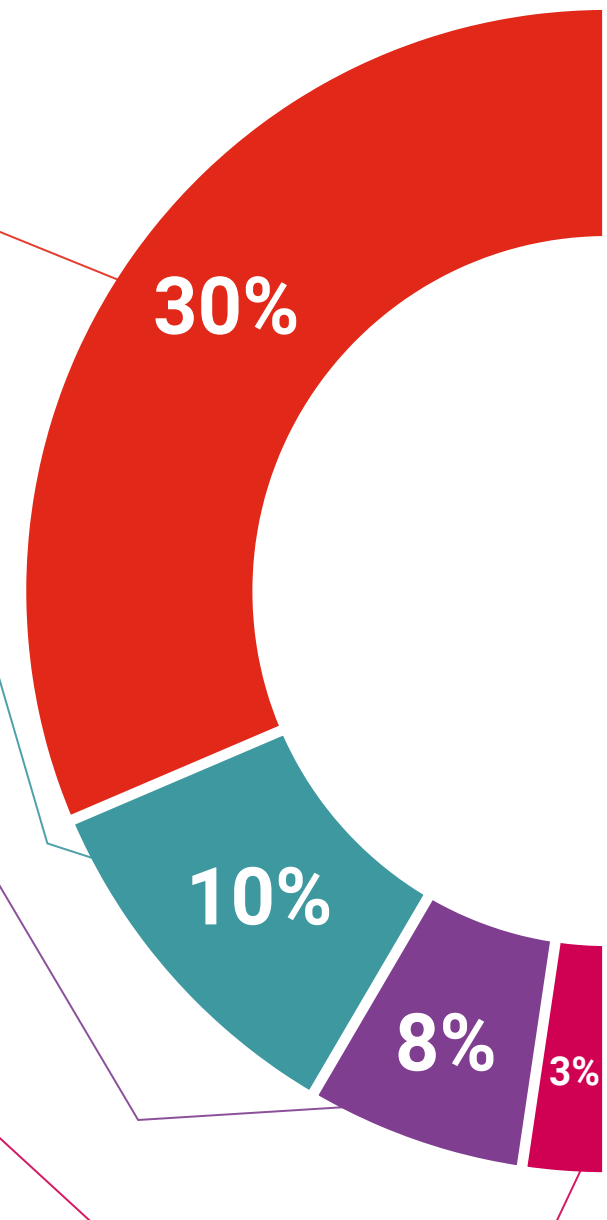
### Stages en compétences de gestion

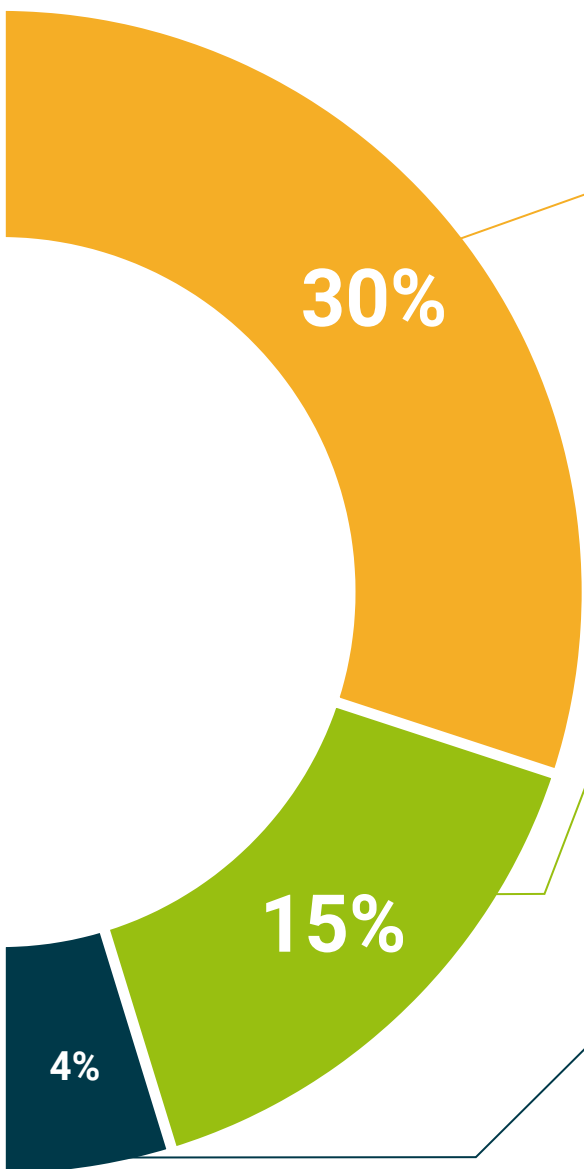
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le programme s'adresse aux diplômés, aux titulaires d'un certificat ou d'un diplôme ayant déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et de l'économie, ainsi qu'aux personnes spécialisées dans le domaine de l'ingénierie et de l'informatique qui s'intéressent à l'industrie du métavers.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat Avancé peut également être suivi par des professionnels qui, étant diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine technologie de la publicité et du marketing.





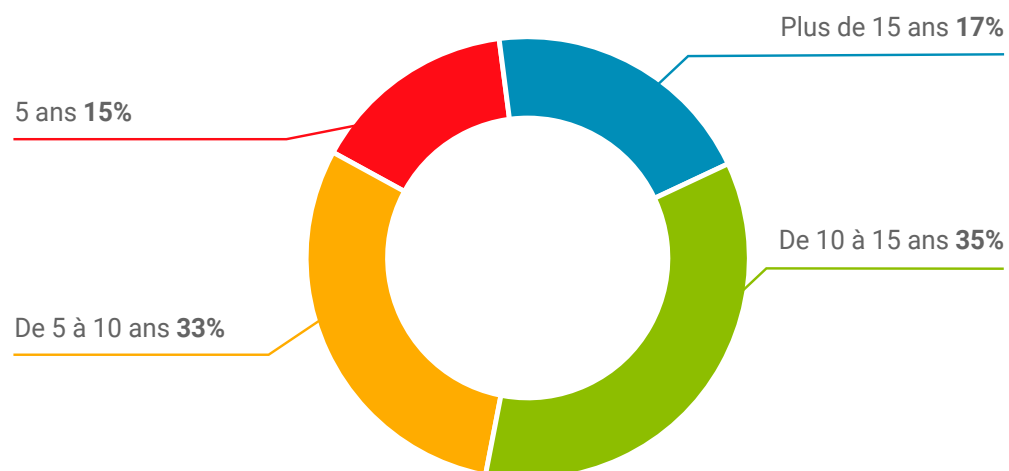
“

*Parmi les aspects les plus remarquables de ce Certificat Avancé, il y a le très haut degré d'approfondissement d'aspects tels que la gestion des données et la sécurité dans le Métavers”*

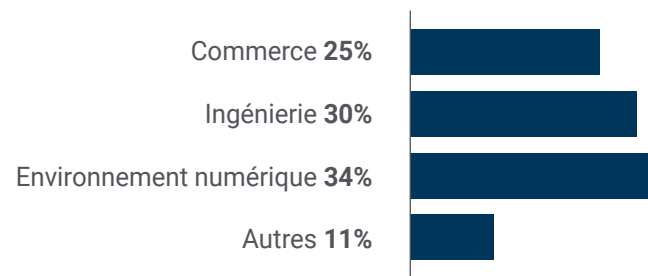
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

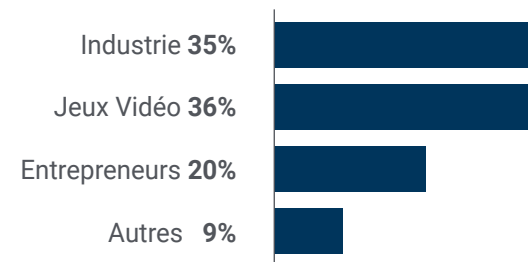
## Années d'expérience



## Formation

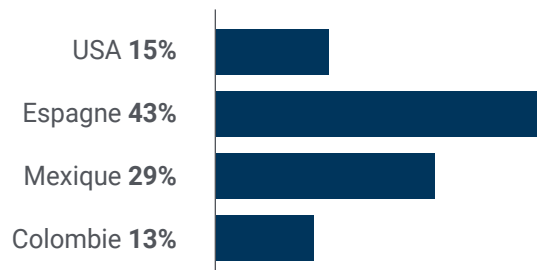


## Profil Académique



## Distribution géographique

---



## Naira Rodríguez

Chief Operating Officer et cofondateur d'une société de contenu de gaming

*"Je ne savais pas jusqu'où j'étais capable d'aller jusqu'à ce que je suive ce Certificat Avancé . Grâce à la qualité de son contenu, j'ai compris le monde complexe du Web 3.0 et ses subtilités, ce qui m'a permis de développer une stratégie de technologie virtuelle qui connaît un énorme succès dans l'industrie du jeu. Par conséquent, je recommande à tous les professionnels intéressés par des projets liés au métavers de suivre ce programme car, sans aucun doute, il deviendra leur bible pour atteindre le succès professionnel"*

08

# Direction de la formation

Bénéficier du soutien d'une équipe d'enseignants versés dans le domaine sur lequel porte le diplôme est l'une des caractéristiques de ce Certificat Avancé, mais TECH va plus loin avec ses programmes. Dans ce cas, TECH a sélectionné un corps enseignant professionnel et distingué, doté d'une expérience entrepreneuriale et qui a également obtenu des succès commerciaux dans le secteur du Métavers. Il s'agit d'une équipe de spécialistes qui n'hésiteront pas à partager leurs stratégies avec les diplômés afin qu'ils puissent eux-mêmes atteindre leurs objectifs les plus exigeants.







“

*L'équipe enseignante a sélectionné des cas d'utilisation réels basés sur des modèles d'entreprise réussis dans l'industrie du Métavers, afin que vous puissiez apprendre en détail leurs stratégies et les mettre en œuvre dans votre pratique professionnelle”*

## Direttore ospite internazionale

Andrew Schwartz est un expert en innovation numérique et en stratégie de marque, spécialisé dans l'intégration du Métaverse au développement commercial et aux plateformes numériques. En fait, ses centres d'intérêt vont de la création de contenu et de la gestion de startups à la mise en œuvre de stratégies de médias sociaux et à l'activation de grandes idées. Ainsi, tout au long de sa carrière, il a mené des projets visant à générer des résultats concrets et mesurables, en tirant parti de la convergence entre la technologie et les entreprises.

Durant sa carrière professionnelle, il a travaillé chez Nike en tant que Directeur de l'Ingénierie du Métaverse, dirigeant une équipe multidisciplinaire de développeurs, de concepteurs et de scientifiques des données pour explorer le potentiel du Métaverse dans l'évolution de la connectivité numérique et physique. À ce titre, il a élaboré des stratégies pour la création de produits et de processus innovants, ainsi que d'outils Web3 et de jumeaux numériques qui ont redéfini l'interaction des consommateurs avec la marque. Il a également été Directeur des Expériences pour Momentos Deportivos.

Il a également collaboré en tant que Conseiller Stratégique pour l'Innovation Technologique Exponentielle à la Fondation AI MINDSystems, où il a contribué au développement de technologies émergentes et a publié des articles sur l'impact du Métaverse et de l'Intelligence Artificielle sur l'avenir de l'entreprise. Sa capacité à anticiper les tendances et sa vision stratégique l'ont positionné comme un professionnel influent dans la transformation numérique mondiale.

Au niveau international, il a été une référence dans l'application du Métaverse dans l'industrie du sport et du commerce, en contribuant à des projets qui ont marqué un avant et un après dans la manière de comprendre la relation entre la technologie et la marque. En ce sens, son travail a été récompensé par de nombreux prix et a consolidé sa réputation d'innovateur qui défie les limites conventionnelles.



## M. Schwartz, Andrew

---

- ♦ Directeur de l'Ingénierie du Métaverse, Nike, Boston, États-Unis
- ♦ Directeur des Expériences du Moment Sportif chez Nike
- ♦ Conseiller Stratégique sur l'Innovation Technologique Exponentielle à la Fondation AI MINDSystems
- ♦ Directeur de l'Innovation chez Intralinks
- ♦ Responsable des Produits Numériques chez Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- ♦ Responsable de l'Innovation de Contenu chez Leia Inc.
- ♦ Directeur de la Stratégie de Marque chez Interbrand
- ♦ Directeur du Développement et Chef du Groupe Internet Strata-G chez Strata-G
- ♦ Communications
- ♦ Membre de :
  - ♦ Conseil Consultatif sur la Blockchain à l'Université d'État de Portland
  - ♦ Comité Scolaire du District Scolaire Régional d'Acton-Boxborough

“

*Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”*

## Direction



### M. Cavestany Villegas, Íñigo

- ♦ Cofondateur et responsable de l'écosystème chez Second World
- ♦ Leader du Web3 et des jeux
- ♦ Spécialiste IBM Cloud chez IBM
- ♦ Directeur de Netspot OTN, Velca et Poly Cashback
- ♦ Conférencier dans des écoles de commerce telles que l'IE Business School ou l'IE Human Sciences and Technology
- ♦ Diplôme en administration des affaires à l'IE Business School
- ♦ Maîtrise en développement commercial de l'Université autonome de Madrid
- ♦ Spécialiste de l'informatique en Cloud IBM
- ♦ Certification professionnelle en tant qu'IBM Cloud Solution Advisor

## Professeurs

### M. Ripoll López, Carlos

- ♦ Ingénieur en gestion d'entreprise
- ♦ Fondateur et PDG de SecondWorld
- ♦ Fondateur de Netspot Hub
- ♦ Numérisation et étude de marché à Cantabria Labs
- ♦ Diplômé en ingénierie de l'Université européenne
- ♦ Diplôme en gestion d'entreprise de l'IE Business School

### M. López-Gasco, Alejandro

- ♦ Cofondateur de SecondWorld et responsable de Métavers
- ♦ Cofondateur de TrueSushi
- ♦ Directeur du développement commercial chez Amazon
- ♦ Diplôme de droit et de marketing de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ HSK4 en chinois mandarin par l'université de langue et de culture de Pékin
- ♦ Master en fusions et acquisitions et en capital-investissement de l'IEB
- ♦ Cours d'initiation au commerce électronique transfrontalier à l'université normale de Shanghai



09

# Impact sur votre carrière

Compte tenu de la croissance imminente de l'industrie des métavers et de ses multiples opportunités professionnelles, la demande de spécialistes dans ce secteur est très élevée. Le fait de disposer d'une qualification spécifique basée sur le Web 3.0 et les outils de gestion des environnements virtuels est donc un atout que les diplômés peuvent utiliser pour entrer sur le marché du travail. Mais cela ne vous aidera pas seulement à obtenir un emploi, mais avec ce Certificat Avancé, vous remplirez les conditions pour accéder à des postes prestigieux dans des entreprises de haut niveau sur la scène internationale.





“

*Ce Certificat Avancé vous donnera l'élan de carrière dont vous avez besoin pour rejoindre les géants de l'industrie du Metaverse tels que Roblox ou Niantic Labs”*

*Pensez-vous qu'un programme puisse vous donner accès à une augmentation de salaire substantielle? Oui, c'est possible! Parce qu'avec ce Certificat Avancé, vous élèverez vos connaissances à un tel niveau que vous en serez récompensé.*

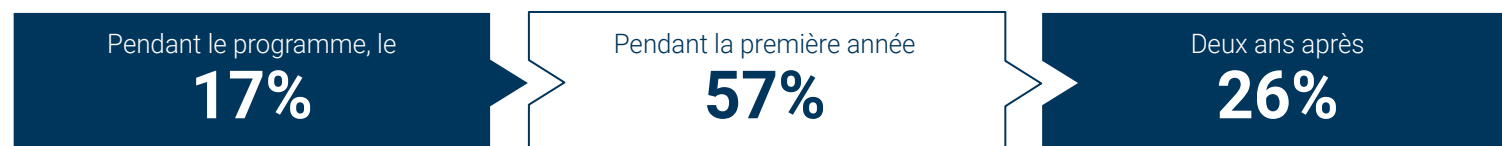
### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Base du Métavers Web 3.0 de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la gestion et de la direction d'environnements numériques et virtuels. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

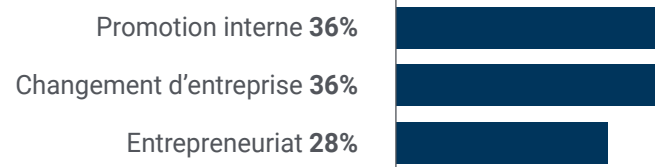
Si vous souhaitez vous améliorer, apporter un changement positif au niveau professionnel et travailler en réseau avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

*Un programme qui vous permettra de maîtriser les technologies les plus avancées basées sur la réalité augmentée et virtuelle pour le Métavers.*

### Le moment du changement



### Type de changement





## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **27,32%**



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Toute entreprise qui comptera dans ses rangs un professionnel formé par le biais de ce Certificat Avancé bénéficiera d'un ensemble unique de connaissances qui lui permettront d'entreprendre des projets réussis avec un succès garanti. Il s'agit d'une expérience académique au cours de laquelle les étudiants apprendront à gérer des situations complexes, en acquérant les compétences de résolution de problèmes d'un véritable leader versé dans le monde du Métavers et du Web 3.0.



“

*Si vous voulez placer votre entreprise au sommet de l'environnement de jeu, accédez à ce Certificat Avancé en et vous acquerez les connaissances les plus pointues sur l'économie dans le Métavers et l'utilisation des NFT”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou développement commercial de votre entreprise.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce Certificat Avancé dotera vos professionnelles des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.

# 11 Diplôme

Ce Certificat Avancé en Technologies Base du Métavers Web 3.0 vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Base du Métavers Web 3.0** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Base du Métavers Web 3.0**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.





## Certificat Avancé Base du Métavers Web 3.0

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Base du Métavers Web 3.0