

# Certificat Avancé

## Analytique Web et Marketing Analytics





## Certificat Avancé Analytique Web et Marketing Analytics

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: **Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine de la vente, de la commercialisation, du marketing et autres domaines similaires**

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-analytique-web-marketing-analytics](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/diplome-universite/diplome-universite-analytique-web-marketing-analytics)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01 Accueil

Le marketing digital est indispensable à la notoriété de la marque. Il est si important de mener des campagnes de marketing appropriées, ainsi que d'en tirer le maximum d'informations pour savoir si elles fonctionnent correctement et déterminer si l'on obtient ou non les résultats escomptés. À cet égard, le web analytique joue un rôle fondamental, car, en mesurant le comportement des utilisateurs sur le web, il aide les entreprises à réorienter leurs campagnes de marketing. Ce programme TECH a été conçu pour améliorer la qualification des professionnels de l'entreprise dans un domaine aussi spécifique que celui-ci, grâce auquel les entreprises peuvent recevoir un grand coup de pouce et se placer parmi les plus reconnues sur le marché.



Certificat Avancé en Analytique Web et Marketing Analytics  
TECH Université Technologique



“

*Se spécialiser dans l'analyse du web vous permettra de réorienter vos campagnes de marketing pour les rendre plus efficaces”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.





TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans le développement professionnel des étudiants. Après issue le programme, vous serez capables de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

*L'un de nos principaux objectifs est de vous aider à développer les compétences essentielles pour diriger stratégiquement les actions de marketing de votre entreprise"*

## TECH fait sien les objectifs de ses étudiants Ils travaillent ensemble pour les atteindre

Ce Certificat Avancé en Analytique Web et Marketing Analytics vous formera à:

01

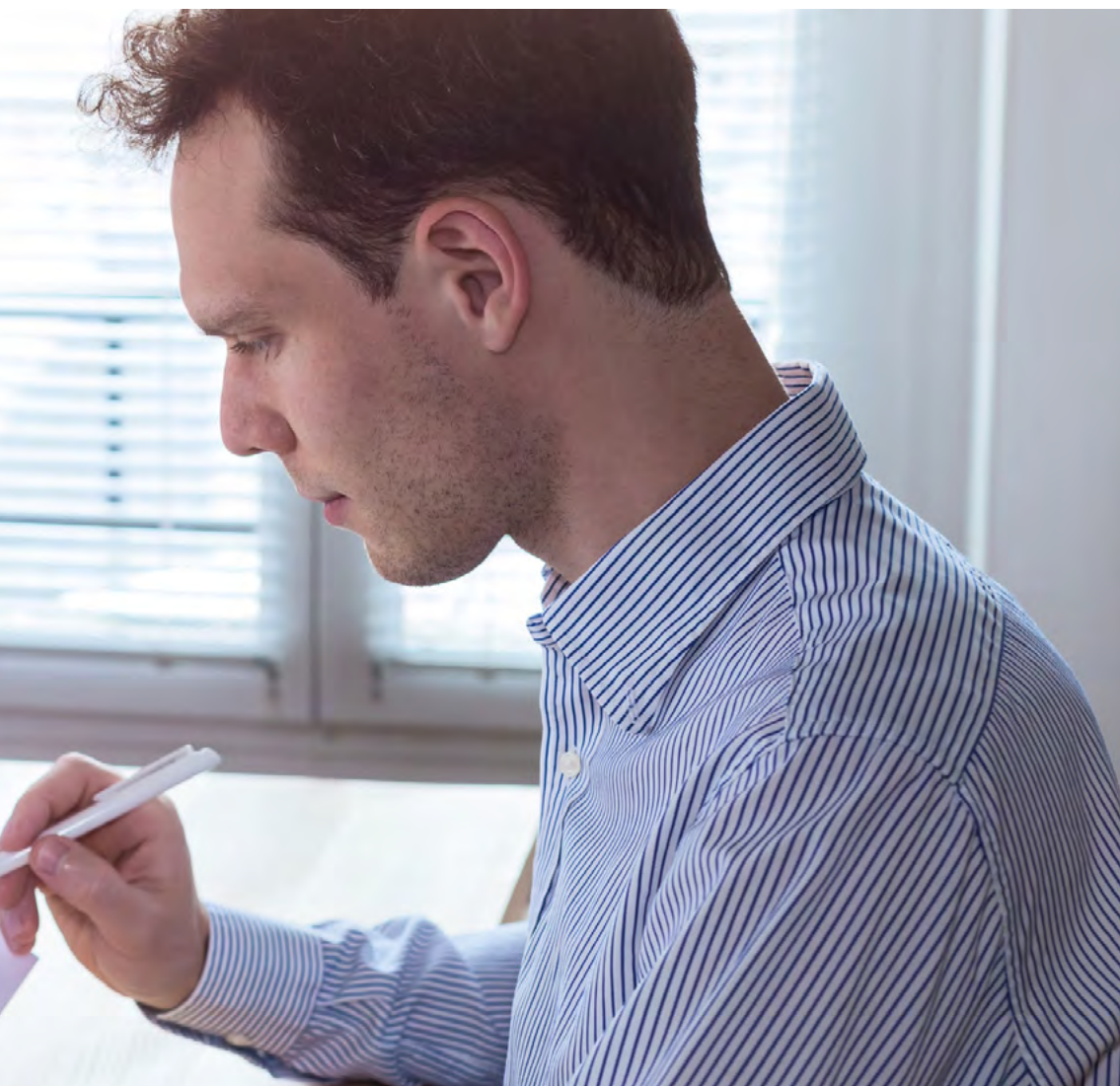
Décrire les nouveaux outils numériques pour acquérir des clients et renforcer votre marque

02

Développer des techniques et des stratégies dans l'environnement numérique associé au Marketing, aux ventes et à la communication afin d'établir des canaux pour attirer, séduire et fidéliser les utilisateurs







03

Comprendre le nouveau paradigme de la communication numérique

04

Diriger avec succès des équipes de marketing ou de vente partiellement ou entièrement numérisées.

# 05

## Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Analytique Web et Marketing Analytics de TECH Université Technologique est un programme conçu à partir de l'expérience de la meilleure équipe d'enseignants du moment, qui, grâce à sa sagesse dans ce domaine, a réussi à sélectionner les contenus les plus complets et innovants qui seront d'une grande utilité pour les professionnels du monde des affaires. Ainsi, les étudiants trouveront, dans un seul programme, les techniques et stratégies d'analyse les plus utilisées dans le secteur.



“

*Ce programme sera essentiel pour vous permettre de vous tailler une place dans le secteur du marketing”*

## Programme d'études

Le contenu de le Certificat Avancé en Analytique Web et Marketing Analytics est conçu pour promouvoir le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains. Tout au long des 375 heures d'étude, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques par le biais de travaux individuels. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat Avancé traite en profondeur du monde numérique et de la mise en œuvre des web analytics dans les entreprises. Il est destiné aux managers pour comprendre le marketing numérique d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour les étudiants, axé sur leur perfectionnement professionnel, et qui les prépare à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui fournira des compétences pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat Avancé se déroule sur 3 mois et est divisé en deux modules:

### Module 1

Optimisation de la conversion

### Module 2

Analytique web et marketing analytics



## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat Avancé en Analytique Web et Marketing Analytics entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

## Module 1. Optimisation de la conversion

<b>1.1. Introduction à la <i>Conversion Rate Optimization</i></b> 1.1.1. Cycle d'achat et éléments du comportement en ligne 1.1.2. Principes fondamentaux du Neuromarketing 1.1.3. Convivialité et persuasion	<b>1.2. Méthodologie du CRO</b> 1.2.1. Méthode scientifique 1.2.2. Pyramide de conversion 1.2.3. Le Procès du CRO	<b>1.3. Analyse web et CRO</b> 1.3.1. Analyses qualitatives 1.3.2. Analyse des comportements 1.3.3. Objectifs de l'entreprise et de l'utilisateur	<b>1.4. User experience et <i>Conversion Rate Optimization</i> (512)</b> 1.4.1. Lean et expérience utilisateur 1.4.2. <i>Wireframing</i> 1.4.3. <i>Copy</i> persuasif
<b>1.5. Psychologie et CRO</b> 1.5.1. <i>Neuromarketing</i> 1.5.2. Design web et <i>Neuromarketing</i> 1.5.3. Apprentissage, mémoire et émotions	<b>1.6. Économie comportementale</b> 1.6.1. Facteurs de décision 1.6.2. Motivation et ancrage 1.6.3. Le rôle de l'inconscient	<b>1.7. Expérimentation en matière de CRO</b> 1.7.1. A/B vs. Multivariable 1.7.2. Outils de <i>testing</i> 1.7.3. Mise en œuvre et exécution	<b>1.8. CRO en e-commerce</b> 1.8.1. E-commerce et CRO 1.8.2. L'entonnoir du e-commerce 1.8.3. Les processus à optimiser

## Module 2. Analytique Web et Marketing Analytics

<b>2.1. Analyses web</b> 2.1.1. Principes fondamentaux de l'analyse du Web 2.1.2. Moyens classiques vs. moyens digitaux 2.1.3. Méthodologie de base de l'analyste web	<b>2.2. Google Analytics</b> 2.2.1. Configuration d'un compte 2.2.2. Tracking API Javascript 2.2.3. Rapports et segments personnalisés	<b>2.3. Analyse qualitative</b> 2.3.1. Techniques de recherche appliquées à l'analyse du web 2.3.2. <i>Customer journey</i> 2.3.3. <i>Purchase funnel</i>	<b>2.4. Métriques digitales</b> 2.4.1. Métriques de base 2.4.2. Ratios 2.4.3. Établissement d'objectifs et KPI's
<b>2.5. Domaines d'analyse d'une stratégie</b> 2.5.1. Acquisition de trafic 2.5.2. Activation 2.5.3. Conversion 2.5.4. Loyauté	<b>2.6. Data science &amp; Big data</b> 2.6.1. <i>Business Intelligence</i> 2.6.2. Méthodologie et analyse de grands volumes de données 2.6.3. Extraction, traitement et chargement des données	<b>2.7. Visualisation des données</b> 2.7.1. Visualisation et interprétation des <i>dashboards</i> 2.7.2. Transformation des données en valeur 2.7.3. Intégration des sources 2.7.4. Présentation des rapports	<b>2.8. Outils de l'analyse web</b> 2.8.1. Base technologique d'un outil AW 2.8.2. <i>Logs</i> et <i>Tags</i> 2.8.3. Étiquetage de base et <i>ad hoc</i>



# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

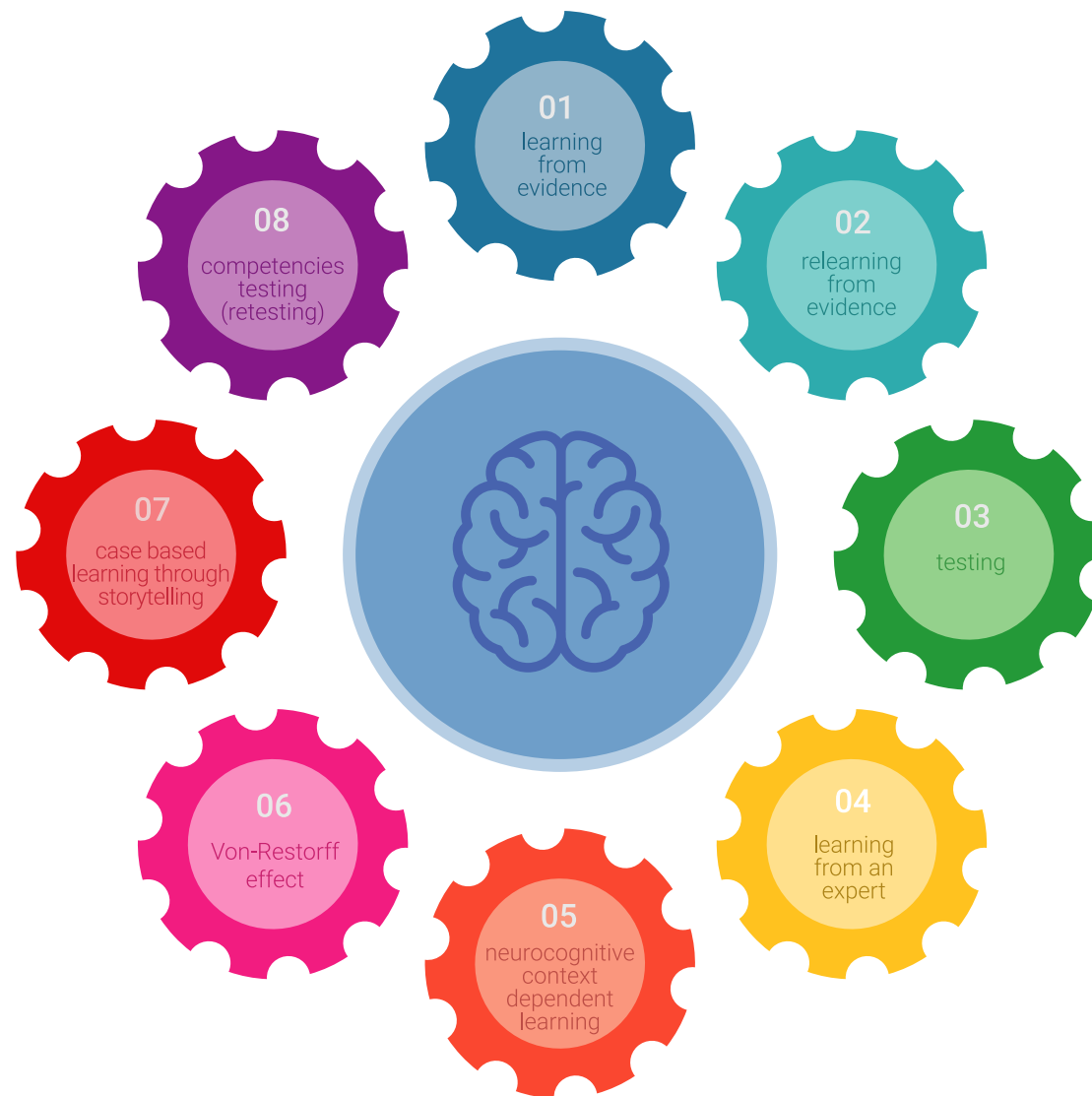
TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

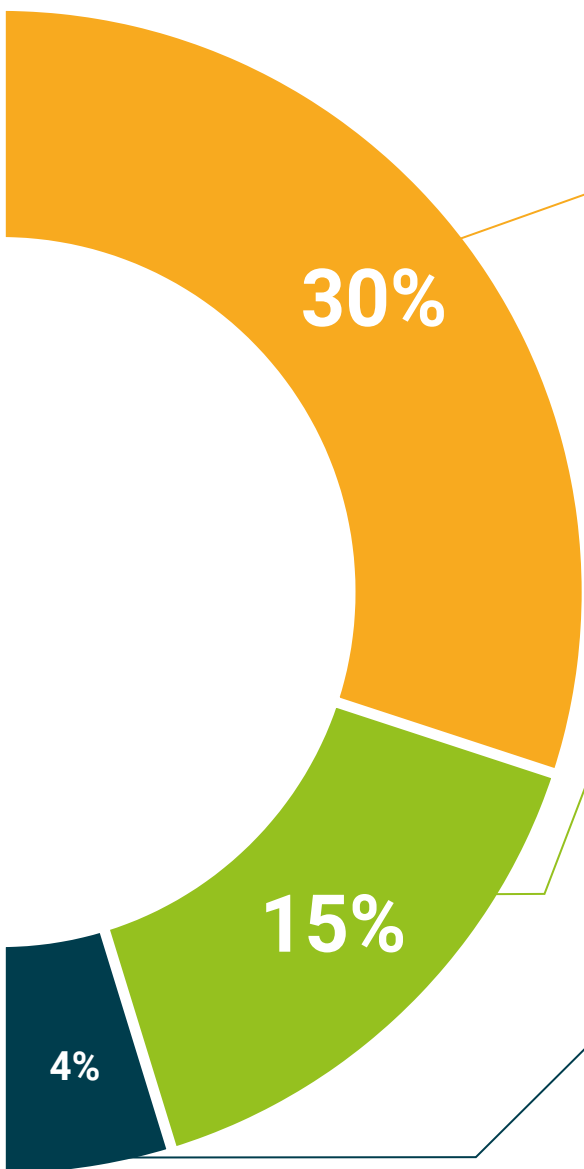
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat Avancé en Analytique Web et Marketing Analytics est un programme destiné aux professionnels de la vente et du marketing qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances, découvrir de nouvelles méthodes de vente, comprendre le marché digital, développer des techniques pour fidéliser les clients et gérer des équipes de vente dans des environnements en ligne, ainsi que progresser dans leur carrière professionnelle.





“

*Si vous avez de l'expérience en marketing et que vous recherchez une évolution de carrière intéressante tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”*

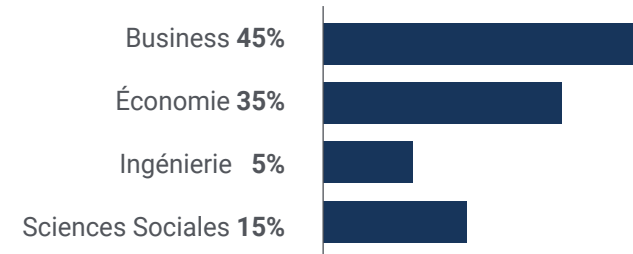
### Moyenne d'âge

---

Entre **35** et **45** ans

### Formation

---



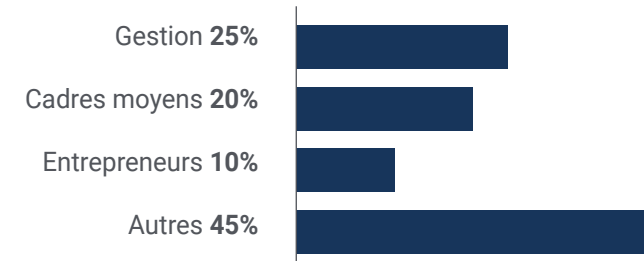
### Années d'expérience

---

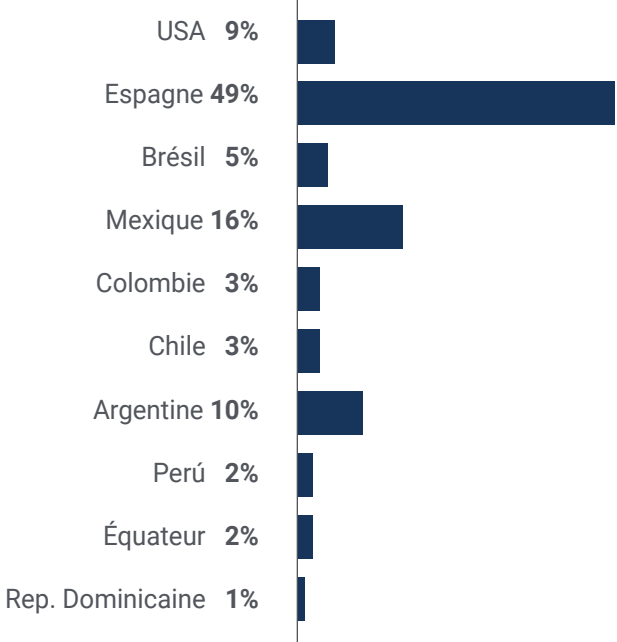


### Profil académique

---



### Distribution géographique



## Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

*"Je tiens à souligner la capacité des enseignants à transmettre et partager les connaissances de manière simple, précise et ordonnée. Grâce à l'équilibre atteint entre la théorie et la pratique, l'étudiant finit par acquérir les outils clés. Il s'agit sans aucun doute d'un investissement qui présente de grands avantages à court terme"*

08

# Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans tout ce qui concerne le marketing digital et la gestion du commerce électronique, qui apportent à ce programme l'expérience de leurs années de travail, ce qui en fait une expérience académique unique et très enrichissante pour l'étudiant.



“

*Apprenez des professionnels de premier plan les dernières tendances en matière de commerce électronique et devenez un expert dans ce domaine”*

## Directeur Invité International

Le Docteur Ben Marder est une figure de proue dans le domaine du **Marketing**, reconnu internationalement pour ses contributions profondes à la compréhension du **comportement des consommateurs** à l'ère numérique. Il a fait preuve d'un **leadership** exceptionnel, consolidant sa réputation d'**universitaire** d'un calibre inégalé.

Son **programme de recherche** comprend également l'exploration du **comportement social et commercial des consommateurs** dans le contexte des **technologies numériques**, en particulier des **médias sociaux**, fait également partie de son programme de recherche. Il a **publié** plus de 40 articles dans des **revues renommées** telles que le **Journal of Retailing**, l'**European Journal of Marketing** et le **Journal of Business Research**. En outre, son travail de pionnier sur "**l'Effet de Refroidissement**" (*Chilling Effect*) des **médias sociaux** a attiré l'**attention internationale**, avec des apparitions dans des médias prestigieux tels que le **New York Times**, la **Harvard Business Review** et la **BBC**. L'étude a ainsi révélé comment l'utilisation des **médias sociaux** influence le comportement dans la vie réelle, une révélation qui a trouvé un écho tant auprès des universitaires que du public.

De même, au-delà de ses efforts de **recherche**, il a excellé en tant que **Coordinateur de Programme** pour l'**Introduction à la Recherche Commerciale**, jouant un rôle essentiel dans l'élaboration du **paysage éducatif**. Il a également occupé le poste de **Directeur des Programmes de Recherche en Marketing**, supervisant les **projets de recherche** et promouvant le **bien-être des étudiants et des universitaires**, le tout à l'École de Commerce de l'Université d'Edimbourg.

Enfin, le Docteur Ben Marder a été reconnu pour ses **présentations de recherche innovantes**, y compris son exploration des **conséquences involontaires des technologies de Marketing**. Ainsi, grâce à son travail exhaustif, il continue d'éclairer les complexités du **Marketing Numérique** et de laisser une marque indélébile à la fois sur le monde académique et sur l'industrie.



## Dr. Marder, Ben

---

- Directeur des Programmes de Recherche en Marketing, Université d'Edimbourg, Royaume-Uni
- Coordinateur des Programmes d'Introduction à la Recherche Commerciale à l'Edinburgh Business School, Université d'Edimbourg
- Apparitions dans les médias dans le New York Times, la Harvard Business Review et la BBC
- Publications dans le Journal of Retailing, l'European Journal of Marketing et le Journal of Business Research
- Doctorat en Marketing et Systèmes d'information de l'Université de Bath
- Master en Marketing de l'Université de Leicester
- Licence en Économie Financière de l'Université de Leicester

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction

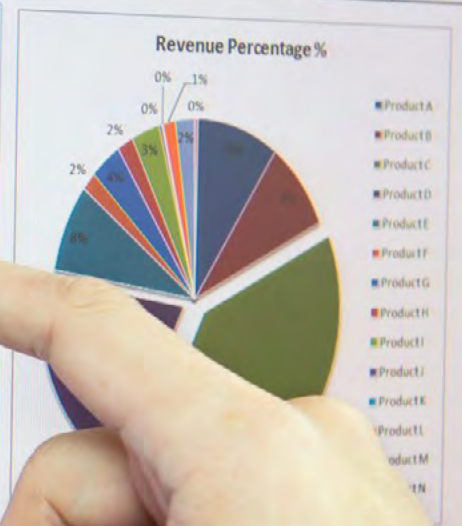
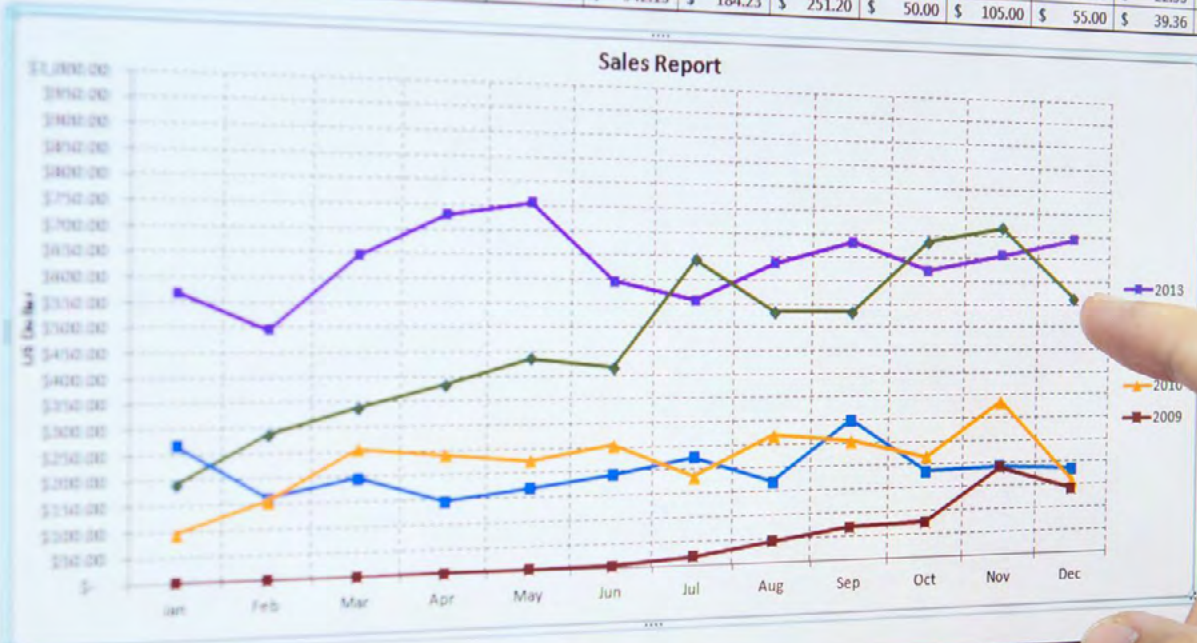


### M. Galán, José

- Spécialiste du Marketing Online, du E-commerce, du référencement, SEO, SEM, Blogging, etc
- Directeur E-Marketing chez TECH-Université Technologique
- Blogger chez "Cosas sobre Marketing Online" [www.josegalan.es](http://www.josegalan.es)
- Directeur Marketing d'Entreprise chez Médica Panamericana
- Diplômé en Publicité et Relations Publiques. Université Complutense de Madrid
- Programme Supérieur Européen en Marketing Digital. ESIC



Financial Highlights	Product A	Product B	Product C	Product D	Product E	Product F	Product G	Product H	Product I	Product J	Product K	Product L	Product M	Product N	Product O	Product P	Product Q	Product R	Product S	Product T	Product U	Product V	Product W	Product X	Product Y	Product Z	Yearly Revenue (USD)	Yearly Order (USD)	Yearly Target (USD)	Total Income (USD)	
Quantity Sold	1098	824	847	771	1138	1062	902	1154	1263	146	143	158	644	9	1309																
Total Revenue	\$ 1,998.14	\$ 1,753.87	\$ 8,256.97	\$ 4,229.55	\$ 1,617.35	\$ 347.69	\$ 727.79	\$ 376.29	\$ 671.60	\$ 62.84	\$ 30.40	\$ 298.33	\$ 473.22	\$ 80.00	\$ 19,028.94																
Total Order	\$ 1,830.45	\$ 1,358.00	\$ 6,445.30	\$ 3,634.68	\$ 1,484.93	\$ 436.76	\$ 796.35	\$ 327.68	\$ 520.67	\$ 303.68	\$ 212.00	\$ 284.36	\$ 81.11	\$ 82.55	\$ 18,000.56																
2009	\$ 256.00	\$ 203.00	\$ 189.81	\$ 103.00	\$ 30.00	\$ 54.30	\$ 80.00	\$ 25.89	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 44.63	\$ 50.00	\$ 12.52	\$ 8.55	\$ 1,194.78																
2010	\$ 372.16	\$ 100.00	\$ 914.22	\$ 1,041.00	\$ 50.37	\$ 44.00	\$ 124.90	\$ 44.41	\$ 55.50	\$ 55.50	\$ 55.50	\$ 19.00	\$ 10.69	\$ 2,986.24																	
2011	\$ 301.82	\$ 156.00	\$ 936.99	\$ 533.00	\$ 169.23	\$ 53.76	\$ 105.00	\$ 50.00	\$ 50.18	\$ 50.18	\$ 50.18	\$ 50.18	\$ 50.18	\$ 25.36	\$ 2,588.86																
2012	\$ 534.73	\$ 547.00	\$ 2,144.60	\$ 1,072.00	\$ 693.20	\$ 100.47	\$ 235.25	\$ 157.38	\$ 259.99	\$ 93.00	\$ 22.33	\$ 69.34	\$ 13.58	\$ 22.35	\$ 6,010.41																
2013	\$ 385.74	\$ 352.00	\$ 2,259.68	\$ 885.68	\$ 542.13	\$ 184.23	\$ 251.20	\$ 50.00	\$ 105.00	\$ 55.00	\$ 39.36	\$ 59.34	\$ 18.35	\$ 15.60	\$ 5,220.28																



Month	\$ 55.00	\$ 60.00	\$ 300.00
Jan-09	\$ 32.16	\$ 13.21	\$ 112.94
Feb-09	\$ 27.34	\$ 11.82	\$ 40.35
Mar-09	\$ 31.17	\$ 9.18	\$ 77.07
Apr-09	\$ 32.48	\$ 11.13	\$ 43.74
May-09	\$ 31.49	\$ 10.67	\$ 67.86
Jun-09	\$ 39.43	\$ 7.18	\$ 62.63
Jul-09	\$ 0.73	\$ 5.70	\$ 9.80
Aug-09	\$ 19.45	\$ 6.90	\$ 13.21
Sep-09	\$ 6.61	\$ 10.20	\$ 29.63
Oct-09	\$ 10.47	\$ 8.50	\$ 42.41
Nov-09	\$ 12.53	\$ 5.45	\$ 94.76
Dec-09	\$ 9.90	\$ 4.60	\$ 31.44
Jan-10	\$ 9.04	\$ 8.10	\$ 24.19
Feb-10	\$ 18.97	\$ 2.35	\$ 85.13
Mar-10	\$ 13.15	\$ 7.65	\$ 72.77

09

# Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. Et, dans cette université, les étudiants ont de grandes chances d'y parvenir. Par conséquent, les étudiants ne doivent pas manquer l'opportunité offerte par TECH de se spécialiser avec la meilleure équipe dans ce domaine à forte demande professionnelle.



“

*Le défi de TECH est de générer un changement positif dans votre carrière professionnelle et, pour cette raison, il s'implique pleinement pour vous aider à y parvenir"*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat Avancé en Analytique Web et Marketing Analytics de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine du e-commerce et de la gestion du marketing dans des environnements digitaux. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

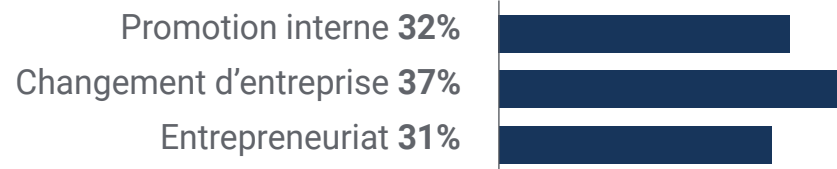
*Ne manquez pas l'occasion d'étudier à TECH et atteindre vos défis professionnels"*

*Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre carrière professionnelle, notre programme académique vous aidera à y parvenir.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en Analytique Web et Marketing Analytics contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en spécialisation des leaders de haut niveau. Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Après avoir suivi ce Certificat Avancé, vous serez mieux à même d'améliorer les campagnes de marketing numérique de votre entreprise"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

### Développement de projets propres

Travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du développement Commercial de votre entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat Avancé en Analytique Web et Marketing Analytics vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”*

Ce **Certificat Avancé en Analytique Web et Marketing Analytics** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Analytique Web et Marketing Analytics**

N.º d'Heures Officielles: **375 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat Avancé Analytique Web et Marketing Analytics

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Analytique Web et Marketing Analytics



The image shows two men in business attire looking at a laptop screen. The screen displays a data table with five columns labeled Sector 1 through Sector 5. Below the table is a bar chart. The table contains numerical data in dollars.

Sector 1	Sector 2	Sector 3	Sector 4	Sector 5
\$ 31 855,00	\$ 82 710,00	\$ 38 338,00	\$ 4 132,00	\$ 3 453,00
\$ 56 032,00	\$ 43 685,00	\$ 37 128,00	\$ 14 003,00	\$ 6 995,00
\$ 88 728,00	\$ 34 549,00	\$ 52 101,00	\$ 19 226,00	\$ 22 756,00
\$ 27 862,00	\$ 15 001,00	\$ 7 307,00	\$ 28 764,00	\$ 80 760,00
\$ 21 764,00	\$ 9 822,00	\$ 60 496,00	\$ 38 825,00	\$ 88 995,00
\$ 53 225,00	\$ 30 359,00	\$ 29 005,00	\$ 12 281,00	\$ 60 415,00
\$ 16 477,00	\$ 27 176,00	\$ 92 645,00	\$ 58 929,00	\$ 49 100,00
\$ 47 572,00	\$ 15 818,00	\$ 42 196,00	\$ 79 164,00	\$ 78 919,00
\$ 41 374,00	\$ 30 268,00	\$ 19 922,00	\$ 82 933,00	\$ 73 528,00