

Certificat Marketing Pharmaceutique





Certificat Marketing Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: professionnels du domaine pharmaceutique ou des domaines connexes ou qui souhaitent s'impliquer dans la gestion et l'administration d'un bureau de pharmacie

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/marketing-pharmaceutique

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01

Accueil

Les ventes sont l'objectif ultime du bureau de la pharmacie. Sur le marché actuel, l'intégration des techniques de marketing les plus appropriées au secteur est une condition essentielle pour garantir le succès. Ce programme est configuré comme un parcours éducatif de qualité, offrant les connaissances les plus récentes dans ce domaine avec les clés pour le rendre optimal et efficace.



Certificat en Marketing Pharmaceutique.
TECH Université Technologique



“

Toutes les caractéristiques et les connaissances nécessaires pour développer un bon Marketing en Pharmacie, développées dans un diplôme à fort impact éducatif”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir"

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Les Success Stories de Microsoft Europe" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95% | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000 | dirigeants formés chaque année
+200 | nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos *soft skills* ainsi que vos compétences en matière de management

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Certificat vous permettra d'acquérir les connaissances et les techniques nécessaires pour gérer correctement les relations avec la clientèle dans le bureau de la pharmacie. Cette formation vous permettra de diriger et de gérer des projets d'intensité et de complexité variables, avec la capacité d'intervenir et de planifier sans heurts et de gérer avec succès dans tous les domaines dans lesquels cette action est menée.



“

Notre objectif est de vous pousser vers le plus haut niveau de compétence, grâce à un accompagnement réel et constant et à la flexibilité d'un apprentissage autogéré”

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Marketing Pharmaceutique** permet à l'étudiant de:

01

Étudier les principes fondamentaux du marketing pharmaceutique et relationnel

02

Pour en savoir plus sur les études de marché dans le cabinet pharmaceutique





03

Étude sur le *Merchandising* pharmaceutiques, publicité et promotion

04

Connaître les processus de numérisation de la Pharmacie, le Marketing Stratégique et le Micromarketing

05

Structure et contenu

Le Certificat en Marketing Pharmaceutique de TECH est un programme sur mesure qui est enseigné 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts.

Ce programme, qui se déroule sur 6 semaines, se veut une expérience unique et stimulante qui jette les bases du succès dans la gestion de la réputation des entreprises.



“

Nous nous concentrons sur l'autonomisation et le développement de votre capacité réelle de travail dans le domaine du marketing afin de stimuler le développement de la pharmacie"

Programme d'études

Les contenus de ce programme sont animés par des experts dans les domaines de la gestion pharmaceutique, qui apportent à cette formation leur expérience et, par conséquent, leur vision réaliste et proche de la réalité professionnelle, de manière consciente et proactive.

Tout au long du cursus, tous les aspects de la gestion du bureau de Pharmacies seront analysés, en apprenant les concepts clés de ce domaine, les processus d'identification, de définition, d'unification et de coordination.

Un parcours qui conduira les étudiants à l'analyse des clés de la réussite des projets dans différents environnements, ainsi qu'à une réflexion sur la gestion essentielle du temps sur le chemin de l'efficacité, de la gestion des coûts, de la qualité, des ressources, des communications, de l'évaluation des risques, de la gestion des achats et des certifications.

Tout ce développement est réalisé par des professionnels reconnus et appréciés dans le monde entier, afin d'apprendre des meilleurs avec le meilleur système d'apprentissage et un processus éducatif stimulant et attractif.

Une autre des clés du succès de cette formation est la possibilité pour l'étudiant de décider de l'organisation de son apprentissage: du temps, au lieu et à l'intensité de l'étude. De cette façon, s'assure que cet effort est pleinement compatible avec la vie personnelle et professionnelle.

En ce sens, la formation est réalisée à 100% en ligne, bien que le contenu puisse être téléchargé, pour continuer hors ligne si vous le souhaitez.

Vous aurez également accès à des vidéos illustratives, à des audios de révision, à une bibliothèque en ligne avec du matériel complémentaire et à l'aide et au soutien de votre tuteur tout au long du processus.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et se divise d'un module:

Module 1.

Marketing Pharmaceutique

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Marketing Pharmaceutique entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Marketing Pharmaceutique

1.1. Les fondements du Marketing	1.2. Marketing Pharmaceutique et Relationnel	1.3. Les marchés Positionnement	1.4. Étude de marché en Pharmacie
1.5. <i>Merchandising</i> Pharmaceutique: offres et communication	1.6. Publicité et promotion	1.7. La numérisation de la pharmacie: de 1.0 à 3.0	1.8. Marketing stratégique
1.9. Micromarketing			

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

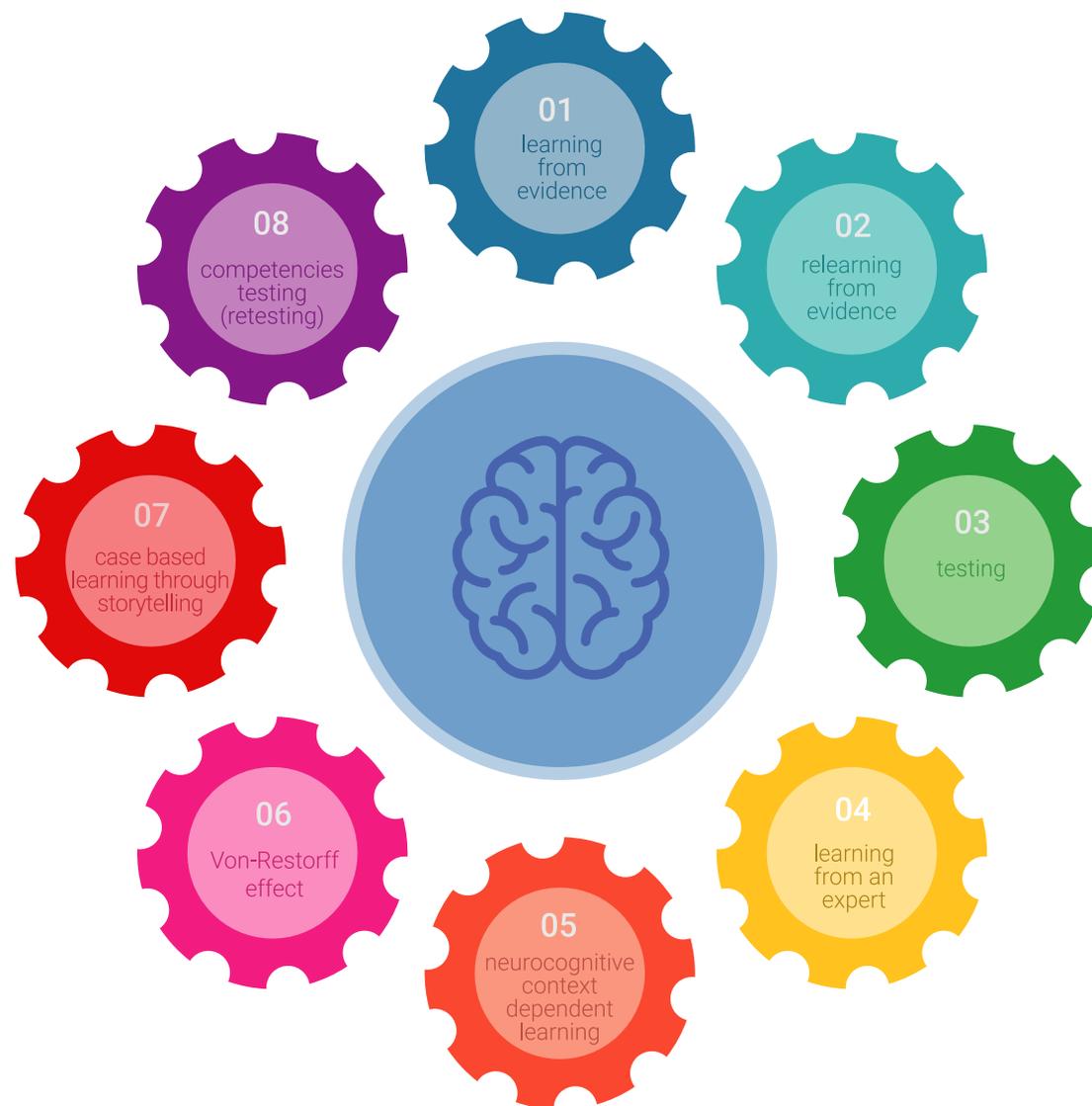
TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat en Marketing Pharmaceutique est un programme destiné aux professionnels qui cherchent à accroître leurs qualifications dans le domaine et à améliorer leurs possibilités dans le domaine du travail.





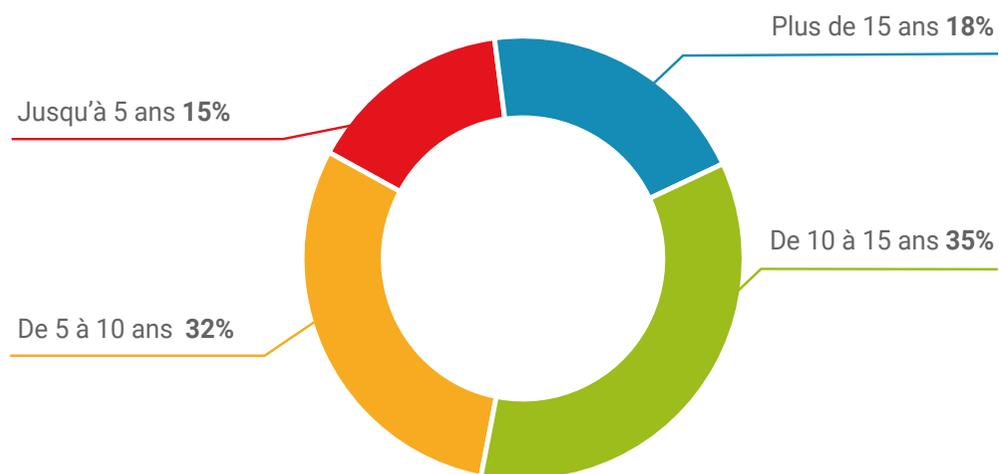
“

Obtenez les les compétences et les capacités nécessaires pour prendre des appropriée de décisions dans. La gestion de projets, dans tous types d' les contextes et les environnements multidisciplinaires"

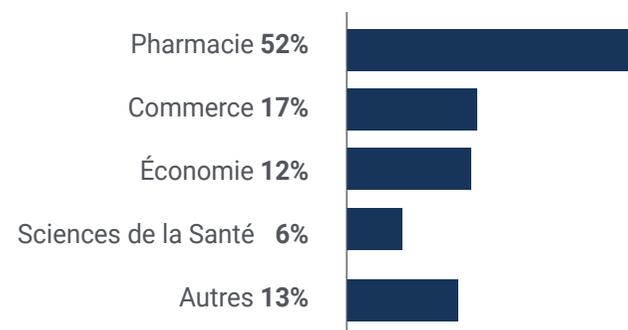
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

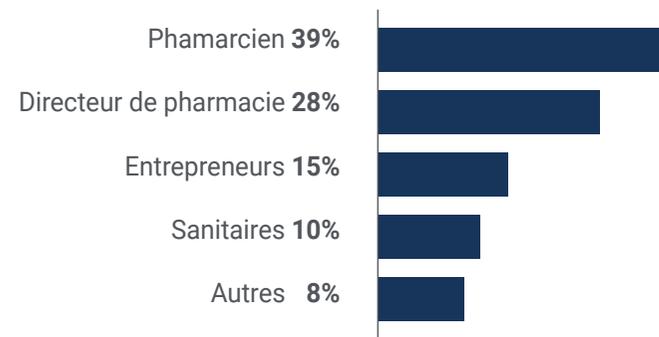
Années d'expérience



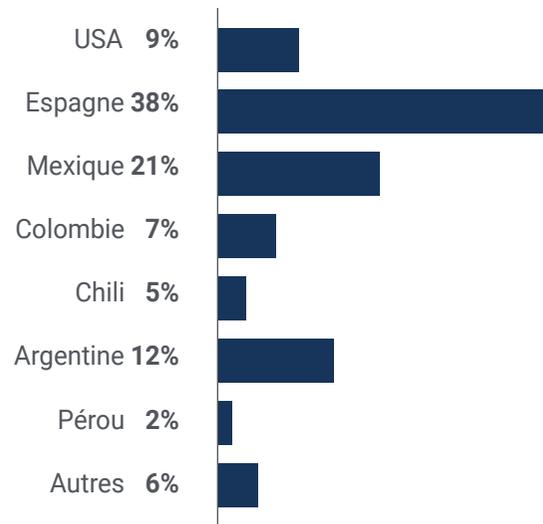
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Ricardo López

Directeur de pharmacie

“La réalisation de ce programme académique de TECH en Marketing Pharmaceutique a été un plus dans la visibilité de mon CV, ainsi que dans le développement de mes compétences professionnelles. Je souligne la qualité du contenu et des professeurs. De plus, cela a été un processus de travail très fluide et constant, que j’ai pu organiser à ma manière”

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan en Marketing Pharmaceutique, qui apportent à ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant ainsi le cours de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique et très enrichissante au niveau académique pour l'étudiant.





“

*Notre équipe pédagogique vous
donnera les clés pour évoluer avec
succès dans ce domaine”*

Directeur invité international

Reconnue au niveau international pour avoir développé des solutions innovantes lors de la pandémie de COVID-19, le Dr Katherine DeSanctis est une **Pharmacienne** de premier plan spécialisée dans la **Gestion Opérationnelle**. Elle excelle dans l'application de **stratégies de leadership** visant à responsabiliser les cliniciens et à optimiser les services Pharmaceutiques en milieu hospitalier.

Elle a ainsi mené une longue carrière qui lui a permis de faire partie d'établissements de santé renommés tels que le **Mass General Brigham** aux États-Unis. Parmi ses principales réalisations, on peut citer la **transformation numérique** des établissements afin de fournir des soins de qualité aux patients à leur domicile. Elle a ainsi amélioré les processus pour renforcer à la fois l'efficacité et la sécurité dans la distribution des médicaments.

À cet égard, son travail a été reconnu à de multiples reprises. Par exemple, sa capacité à gérer les périodes de crise lui a valu un prix international dans le secteur des soins de santé. De même, des publications spécialisées telles que *Becker's Hospital Review* ont publié des articles sur son travail, soulignant sa mentalité avant-gardiste.

En outre, l'une de ses contributions les plus notables a été la création d'un **tableau de bord** pendant l'épidémie de **SRAS-CoV-2** afin de favoriser l'engagement des employés et d'améliorer la culture organisationnelle. Ce système a permis de mieux **fidéliser le personnel** et d'accroître sa motivation pour faire face à cette période difficile.

Elle a combiné cette activité avec son travail de **Chercheuse Clinique**. Ses domaines d'intérêt comprennent la **technologie pharmaceutique**, la **sécurité des médicaments** et la **gestion**. À cet égard, elle collabore activement avec le Conseil de Pharmacie de Vizient. Elle partage ainsi ses solides connaissances sur des plateformes telles que YouTube afin d'améliorer la compréhension des professionnels dans des domaines tels que la préparation des médicaments, la distribution centrale ou les pharmacies périopératoires.



Dr DeSanctis, Katherine

- ♦ Directrice des Opérations Pharmaceutiques à Mass General Brigham, Massachusetts, États-Unis
- ♦ Directrice, Hôpital Général du Massachusetts
Résidente en Administration de la Pharmacie des Systèmes de Santé à l'UW Health
- ♦ Doctorat en Pharmacie de l'Université de l'Illinois à Chicago
- ♦ Master en Sciences de l'Université du Wisconsin-Madison
- ♦ Licence en Sciences de l'Université de Villanova
Membre de : Société Américaine des Pharmaciens du Système de Santé,
Société des Pharmaciens du Système de Santé du Massachusetts, Conseil de Pharmacie de Vizient

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme Auni3n Lavar3as, Mar3a Eugenia

- ♦ Pharmacien et expert en nutrition clinique
- ♦ Auteur du livre de r3f3rence dans le domaine de la nutrition clinique "*La prise en charge di3t3tique du surpoids au cabinet de pharmacie*". (Editeur M3dica Panamericana)
- ♦ Pharmacien ayant une grande exp3rience dans le secteur public et priv3
- ♦ Pharmacienne en chef pharmacie Valence
- ♦ Assistante en pharmacie chez Boots, d3taillant britannique de produits de sant3 et de beaut3, Royaume-Uni
- ♦ Dipl3m3e en Pharmacies et Sciences et Technologies de l'Alimentation. Universit3 de Valence
- ♦ Direction du Certificat "Dermocosm3tique au cabinet de pharmacie"



09

Impact sur votre carrière

Étudier un programme de ces caractéristiques suppose un grand investissement économique, professionnel et, bien sûr, personnel. L'objectif ultime de cet effort important doit être de parvenir à une croissance professionnelle. Pour cela, TECH met tous les efforts et outils à votre disposition afin que vous puissiez acquérir les capacités et compétences nécessaires qui vous permettront de réaliser ce changement.





“

Nous nous engageons pleinement à vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut?

Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Marketing Pharmaceutique de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales avec sécurité et solvabilité. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider professionnellement à atteindre la réussite.

Si vous souhaitez surpasser vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

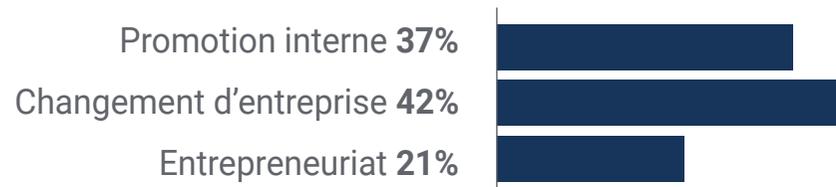
Nous mettons tous nos outils à votre disposition pour que vous puissiez augmenter vos chances d'évoluer dans votre profession.

Spécialisez-vous avec TECH et obtenez le changement professionnel que vous souhaitez.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Marketing Pharmaceutique contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique permettra de s'améliorer non seulement sur le plan personnel, mais aussi sur le plan professionnel, en augmentant la formation et en améliorant les compétences de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Vous serez en mesure d'apporter
une nouvelle vision commerciale
à votre entreprise"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Vous le directe pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme dotera les étudiants des compétences pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat en Marketing Pharmaceutique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Certificat en Marketing Pharmaceutique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles

Diplôme: **Certificat en Marketing Pharmacienne**

N.° d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Marketing Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Marketing Pharmaceutique