

Certificat

Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels





Certificat Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés universitaires et titulaires d'un diplôme qui ont déjà obtenu l'une des qualifications dans le domaine de la communication audiovisuell

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/gestion-promotion-produits-audiovisuels

Sommaire

01	02	03	04
Accueil	Pourquoi étudier chez	Pourquoi notre programme?	Objectifs
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>page 4</i>	<i>page 6</i>	<i>page 10</i>	<i>page 14</i>
05	06	07	08
Structure et contenu	Méthodologie	Profil de nos étudiants	Direction de la formation
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>page 18</i>	<i>page 24</i>	<i>page 32</i>	<i>page 36</i>
	08	09	10
	Impact sur votre carrière	Bénéfices pour votre	Diplôme
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>page 40</i>	<i>page 44</i>	<i>page 48</i>

01

Accueil

Netflix est peut-être l'une des entreprises les plus influentes du monde actuel, notamment dans le domaine du numérique. Pour beaucoup, la façon dont ils ont géré leurs comptes de médias sociaux est familière : ils interagissent avec les utilisateurs, créent du contenu de valeur et sont souvent à la mode dans le monde entier pour leurs commentaires spirituels et drôles. Derrière cela, il y a une équipe qui connaît les principes fondamentaux du marché et sait comment les exploiter à son avantage. Avec ce programme, nous cherchons à former le prochain directeur de ce secteur, en améliorant ses compétences avec un nouvel agenda et en se concentrant sur les



Certificat en Gestion et promotion des produits audiovisuels.
TECH Université Technologique



“

Il part de la chaîne de valeur d'une production et crée une stratégie de promotion des médias numériques"

02

Pourquoi étudier chez TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une école de commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir votre entreprise".

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:

Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "*case studies*" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 cours universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas de la Harvard Business School".

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier ses chances de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des entreprises.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès du meilleur personnel enseignant et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce Certificat, vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise.

Nous vous ouvrons les portes d'un futur professionnel à votre niveau de cadre supérieur ayant une large vision de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse.

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos compétences de base ainsi que vos compétences en matière de management.

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de l'Université Technologique TECH.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale

04 Objectifs

Le Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels ouvrira aux étudiants un éventail de possibilités, leur permettant d'analyser, de gérer et de contrôler différentes campagnes de diffusion. Il s'agit donc d'une excellente expérience pour ceux qui recherchent une amélioration salariale et professionnelle dans leur travail quotidien. Ainsi, TECH a défini une série d'objectifs pour guider l'apprentissage à tout moment.



“

C'est votre meilleure chance de faire passer les campagnes promotionnelles de votre entreprise au niveau supérieur"

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le **Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels** formera l'étudiant à:

01

Comprendre, sur un plan théorique, les courants d'études consacrés à la réception audiovisuelle.

02

Identifier les différences existantes entre les différentes manières d'aborder l'étude de la réception audiovisuelle et l'état actuel des

03

Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux en tant qu'élément fondamental de l'environnement audiovisuel actuel.





04

Comprendre les liens entre le public et le contenu

05

Avoir la capacité de comprendre les transformations induites par la numérisation.

06

Connaître les stratégies de production exécutive dans le développement et la distribution ultérieure de projets audiovisuels.

05

Structure et contenu

Le syllabus et les contenus ont été conçus grâce à un groupe d'experts qui connaissent les compétences que doit posséder le responsable du département de promotion et de distribution d'un projet audiovisuel. De cette manière, les étudiants obtiendront un Certificat complet d'une grande valeur pour leur carrière.





Les sociétés audiovisuelles recherchent votre talent. Développez-le dans ce Certificat"

Programme d'études

Le Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels en de TECH Université Technologique est un programme intensif qui fournira à l'étudiant une série de connaissances indispensables pour faire face aux nouveaux défis professionnels. À cette fin, il prendra en compte les demandes des sociétés de production qui recherchent des réalisateurs inventifs et créatifs.

Le programme est structuré de manière à garantir le développement des compétences managériales des étudiants. Ils apprendront les concepts fondamentaux qui régissent la distribution, le marketing et la diffusion d'un produit audiovisuel.

Au cours du programme, ils identifieront les différentes fenêtres d'exposition audiovisuelles, la structure des sociétés de distribution et comment réaliser une étude de marché afin d'adapter un projet aux demandes du public. L'importance des réseaux sociaux et des festivals de cinéma en tant qu'outil de promotion sera également abordée.

L'objectif de ce programme est de stimuler la carrière de l'étudiant qui aspire à devenir un réalisateur ou un producteur prestigieux. Ainsi, soutenu par des contenus innovants et la meilleure méthodologie d'enseignement, il répond aux besoins et aux exigences des grandes maisons de production, en fournissant les compétences nécessaires pour diriger un projet qui se traduit par un bénéfice économique pour une entreprise.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et se divisé d'un module :

Module 1

Gestion et promotion des produits audiovisuels



Où, quand et comment se déroule la

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 semaines de formation, l'élève pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Gestion et promotion des produits audiovisuels

1.1. Distribution audiovisuelle

- 1.1.1. Introduction
- 1.1.2. Les acteurs de la distribution
- 1.1.3. Les produits du marketing
- 1.1.4. Les domaines de la distribution audiovisuelle
- 1.1.5. Distribution nationale
- 1.1.6. Distribution internationale

1.2. La société de distribution

- 1.2.1. La structure organisationnelle
- 1.2.2. Négociation du contrat de distribution
- 1.2.3. Clients internationaux

1.3. Fenêtres d'exploitation, contrats et ventes internationales

- 1.3.1. Fenêtres d'exploitation
- 1.3.2. Contrats de distribution internationale
- 1.3.3. Ventes internationales

1.4. Marketing cinématographique

- 1.4.1. Marketing cinématographique
- 1.4.2. La chaîne de valeur de la production cinématographique
- 1.4.3. Les supports publicitaires au service de la promotion
- 1.4.4. Outils de lancement

1.5. Les études de marché dans le cinéma

- 1.5.1. Introduction
- 1.5.2. Phase de pré-production
- 1.5.3. Phase de post-production
- 1.5.4. Phase de commercialisation

1.6. Réseaux sociaux et promotion des films

- 1.6.1. Introduction
- 1.6.2. Promesses et limites des réseaux sociaux
- 1.6.3. Les objectifs et leur mesure
- 1.6.4. Calendrier et stratégies de promotion
- 1.6.5. Interpréter ce que disent les réseaux

1.7. Distribution audiovisuelle sur Internet I

- 1.7.1. Le nouveau monde de la distribution audiovisuelle
- 1.7.2. Le processus de distribution sur Internet
- 1.7.3. Produits et possibilités dans le nouveau scénario
- 1.7.4. Nouveaux modes de distribution

1.8. Distribution audiovisuelle sur Internet II

- 1.8.1. Les clés du nouveau scénario
- 1.8.2. Les dangers de la distribution sur Internet
- 1.8.3. La *Video on Demand* (VOD) comme nouvelle fenêtre de distribution

1.9.2. La révolution *Netflix*

1.9. De nouveaux espaces pour la distribution

- 1.9.1. Introduction

1.10. Festivals de cinéma

- 1.10.1. Introduction



Un bon réalisateur connaît les dangers de la distribution de ses projets sur Internet. Découvrez les clés pour travailler dans ce scénario".



06

Méthodologie

Cette formation vous propose une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **Le Relearning**.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus il a été considéré comme l'une des Méthodes les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le *New England Journal of Medicine*.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé sa grande efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est

À TECH Université Technologique, nous utilisons la Méthode des Cas

Notre programme vous fait bénéficier d'une méthode révolutionnaire pour vous permettre de développer vos compétences et vos connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier”.



Nous sommes la première université en ligne qui combine les études de cas de la Harvard Business School avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition.



Notre programme vous prépare à réussir votre carrière professionnelle en relevant de nouveaux défis dans des

Une méthode d'apprentissage innovante et diffé-

Cette formation de TECH Université Technologique est un programme intensif qui vous prépare à relever tous les défis dans ce domaine, aussi bien au niveau national qu'au niveau international. Nous nous engageons à promouvoir votre croissance personnelle et professionnelle car il s'agit de la meilleure façon de progresser. C'est pourquoi à TECH Université Technologique vous ferrez des *études de cas* de l'université d'Harvard, avec laquelle nous avons un accord stratégique qui nous permet de mettre à votre disposition les supports

“ *Vous apprendrez à travers des études de cas réels ainsi qu'en vous exerçant à résoudre des situations complexes dans des environnements*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures Écoles de Commerce du monde et ce depuis leur fondement. Développée en 1912 à Harvard pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas uniquement sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consistait à leur présenter des situations réelles complexes pour que les apprenants s'entraînent à les résoudre et à prendre des décisions. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous allez devoir mobiliser toutes vos

Relearning Methodology

Notre université est la première au monde à combiner les *études de cas* de l'Université de Harvard avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique.

Nous enrichissons les *études de cas* de l'université d'Harvard avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système de formation 100% à distance vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme de travail en fonction de votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus à partir de n'importe quel appareil

À TECH, vous serez formé avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre École de Commerce est la seule école autorisée à utiliser cette méthode si efficace. Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde, en 2019 nous avons réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études chez nous (qualité du corps professoral, qualité des supports didactiques, structure des cours, objectif etc.).



Dans notre programme l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons) Par conséquent, nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique.

Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, le leadership, les sciences du sport,

la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire ou les marchés et instruments financiers. Le tout dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons la manière dont le cerveau organise les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous apprenons quelque chose est fondamental pour s'en souvenir et le stocker dans l'hippocampe afin de le conserver ensuite dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent elearning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels :



Supports d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Ils sont élaborés à l'aide des dernières techniques ce qui nous permet de vous offrir une grande qualité dans chacun des supports que nous partageons avec vous.



Cours magistraux

Il existe des données scientifiques prouvant l'utilité de l'observation d'un expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



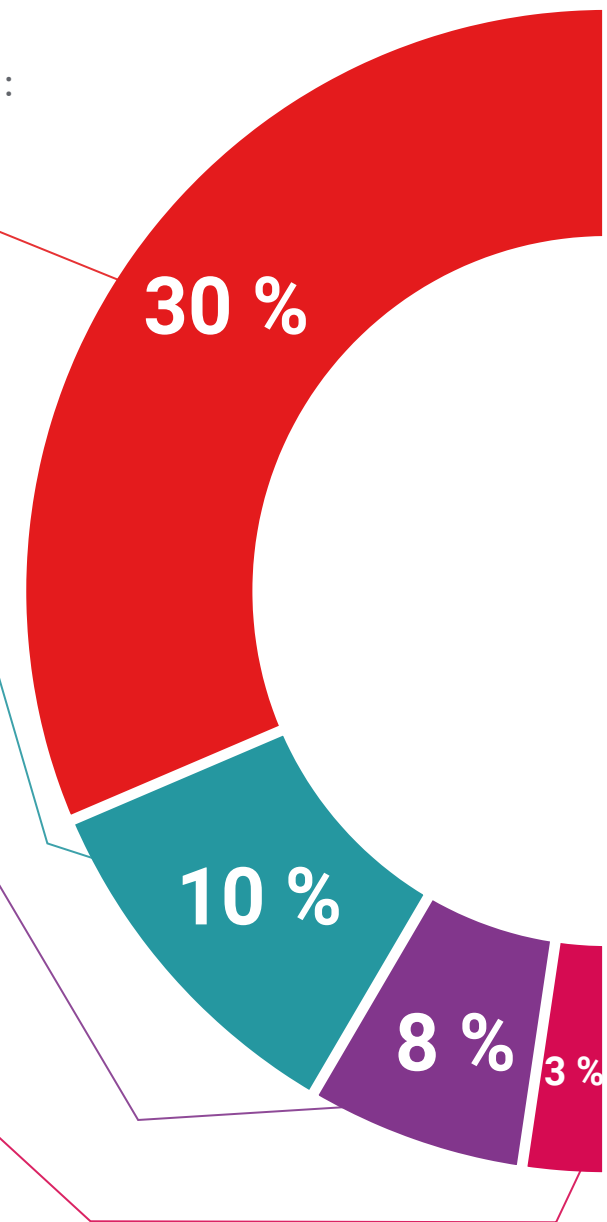
Exercices de compétences en management

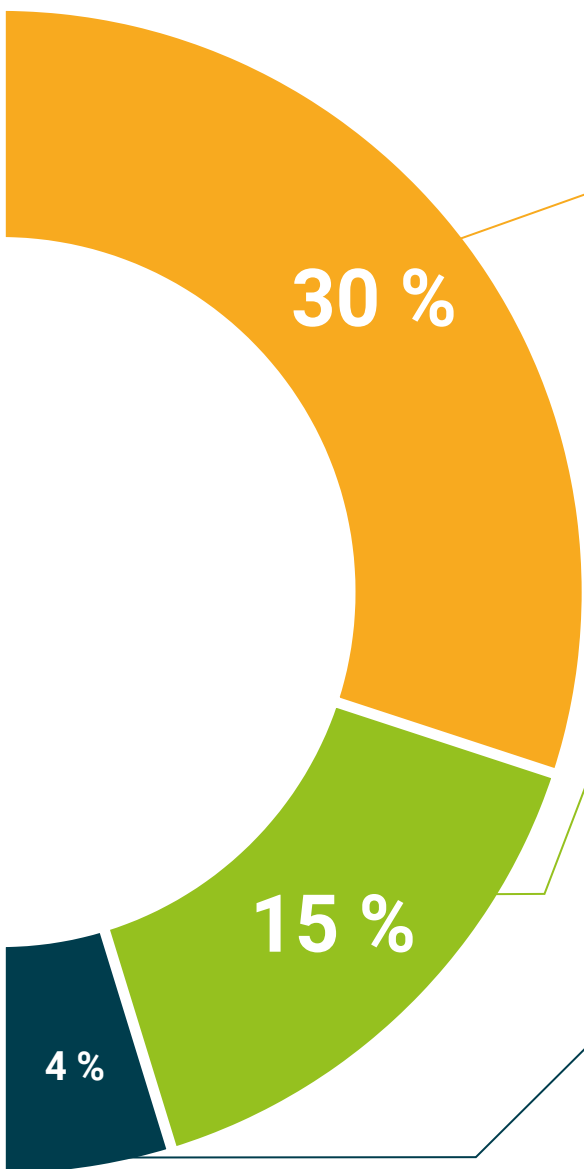
Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences de direction spécifiques dans chaque domaine. Cette formation se veut pratique et dynamique pour que les apprenants puissent acquérir et développer les compétences et les capacités nécessaires à un cadre supérieur dans le contexte actuel de mondialisation.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans notre bibliothèque virtuelle TECH, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation :





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleurs business cases utilisés à Harvard Business School. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes de la gestion supérieure.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels s'adresse aux diplômés de l'université et à ceux qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants : design, publicité, commerce numérique, communication audiovisuelle ou toute autre branche liée à ce domaine de travail.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

Découvrez le modèle à succès que Netflix utilise pour atteindre son

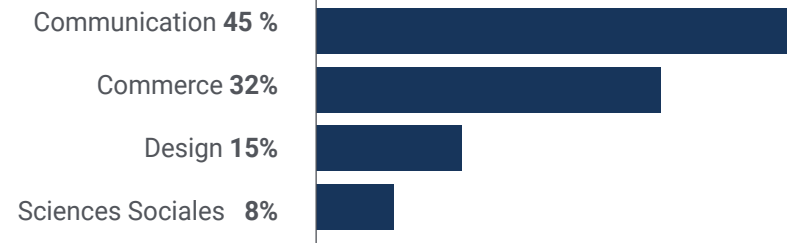
Âge moyenne

Entre **35** et **45** ans

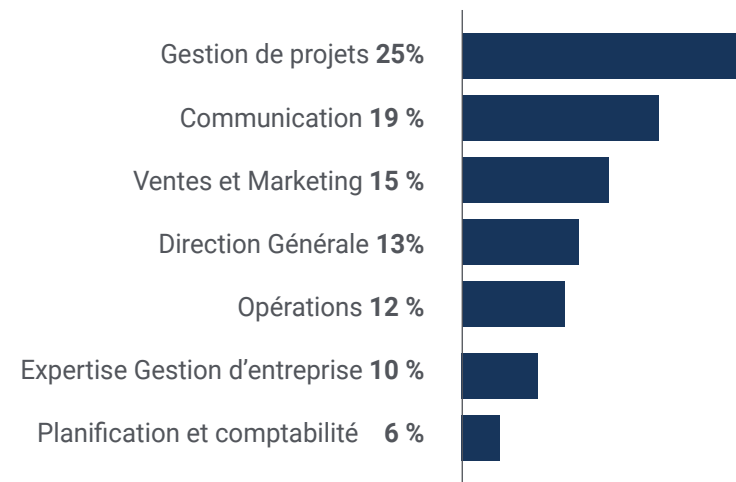
Années d'expérience



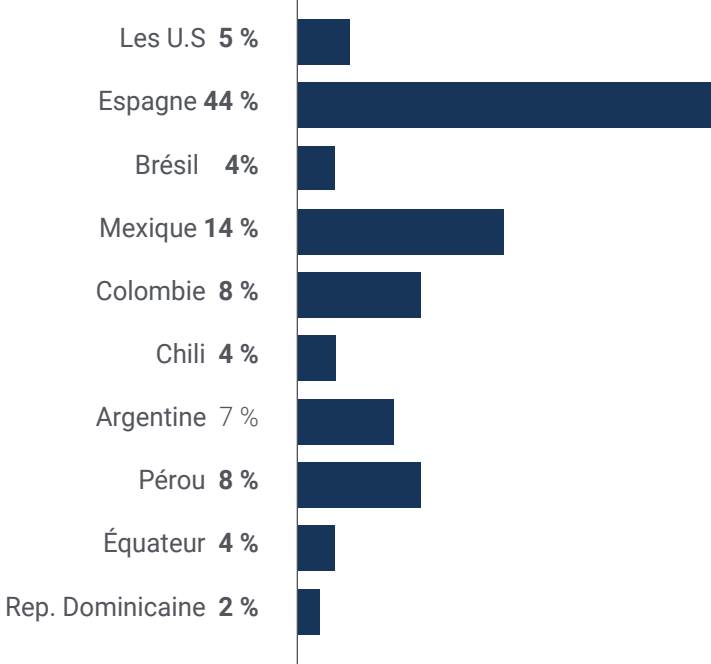
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Alejandra Ramón

Responsable de la production et chef de projet

"Apprendre les différents modèles économiques dans les médias de production et de distribution m'a permis d'évoluer dans mon environnement de travail. C'est grâce à ce Certificat, que j'ai pu faire après avoir terminé mon travail. Un succès total"

08

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, **Google, NBCUniversal ou Frederator Networks** à New York. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des **contenus audiovisuels** hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermeement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



Mme Cissé, Amirah

- ♦ Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- ♦ Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- ♦ Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- ♦ Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- ♦ Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- ♦ Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- ♦ Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- ♦ Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- ♦ Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- ♦ Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- ♦ Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

09

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Pour cette raison, l'objectif ultime sera toujours de fournir tous les outils nécessaires et une méthodologie innovante pour motiver les étudiants dans chaque classe. Cela vous garantira une insertion professionnelle réussie dans un secteur qui exige qualité et



“

*Poser les bases des connaissances qui
permettront vous mènera à la réussite
commerciale dans un domaine très*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels est un programme intensif qui prépare les futurs diplômés à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la gestion des affaires audiovisuelles. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Si, améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel

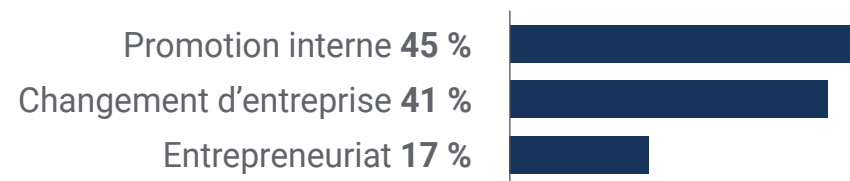
Réalisez le changement positif dont vous avez besoin pour donner un coup de pouce à votre carrière et à votre profession avec le Certificat en Gestion et Promotion des

C'est votre meilleure chance de vous épanouir professionnellement et d'obtenir le poste

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre

Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la formation de leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

C'est la voie du succès pour les futurs responsables d'une équipe audiovisuelle"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre
Certificat sans déplacements ni formalités
administratives”*

tech 50 Diplôme:

Ce **Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal avec accusé de réception le diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le Certificat délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note globale obtenue lors du Certificat, et il répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat en Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels**

N.º d'Heures Officielles : **150 h.**



*Apostille de La Haye. Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier celui-ci doit posséder l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels

