

Certificat

Catalogage Culturel
et Muséologie



Certificat Catalogage Culturel et Muséologie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés de l'université, titulaires d'un certificat ou d'un diplôme dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et de la gestion d'entreprise**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/catalogage-culturel-museologie

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Impact sur votre carrière

page 36

09

Bénéfices pour votre
entreprise

page 40

10

Diplôme

page 44

01

Accueil

Le catalogage culturel et la muséologie sont fondamentaux pour la préservation, la gestion et la diffusion du patrimoine. Les professionnels qui maîtrisent ces compétences peuvent contribuer à améliorer la qualité et l'efficacité des processus de gestion et de conservation des œuvres d'art. Ils sont également capables d'ouvrir des opportunités de projets et de création dans les institutions. TECH souhaite consolider votre carrière professionnelle dans ce domaine grâce à ce diplôme. Vous y trouverez le contenu le plus actuel et le plus innovant, qui vous permettra de développer des compétences managériales grâce auxquelles vous pourrez prendre des initiatives novatrices. Tout cela à partir d'une plateforme de contenu 100% en ligne et de méthodes d'enseignement d'excellence telles que le *Relearning*.



Certificat en Catalogage Culturel et Muséologie
TECH Université Technologique



“

Contribuez à la préservation du patrimoine culturel pour les générations futures grâce aux compétences de gestion et de direction que ce diplôme vous apportera”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Certificat vise à fournir une analyse approfondie de la gestion et de l'organisation des musées, des galeries et des expositions, ainsi que des outils et des compétences pour cataloguer et documenter le patrimoine culturel. Grâce à ces objectifs académiques, les professionnels maîtriseront l'histoire et l'évolution de ces organisations. En outre, ils comprendront le rôle de ces institutions dans la société d'aujourd'hui et l'importance de l'éducation dans le contexte de la conservation du patrimoine.



“

Développer des stratégies de communication efficaces pour promouvoir les événements culturels par le biais de ce Certificat”

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

El Certificat en Catalogage Culturel et Muséologie permettra à l' étudiant de:

01

Comprendre l'évolution du concept
de musée et son histoire

02

Identifier les typologies et les
contenus des musées

03

Connaître les outils et les compétences
nécessaires à la gestion des collections

04

Planifier et organiser des expositions
dans un musée



05

Maîtriser les sources de financement d'un musée et les associations d'amis des musées

06

Maîtriser les sources de financement d'un musée et les associations d'amis des musées

07

Utiliser les réseaux sociaux et les médias pour médias pour diffuser les collections et les projets

08

Déterminer les fonctions et la structure des départements d'éducation et d'action culturelle dans les musées



05

Structure et contenu

Le Certificat en Catalogage Culturel et Muséologie est un programme sur mesure qui est enseigné 100% en ligne afin que vous puissiez choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à votre disponibilité, votre emploi du temps et vos intérêts. Ce programme, qui se déroule sur 12 semaines, se veut une expérience unique et stimulante qui se prétend les bases de votre réussite la gestion financière.



“

Maîtriser le contenu de ce programme grâce à une plateforme d'apprentissage 100% en ligne, interactive et sans horaires prédéfinis"

Plan d'études

Ce programme TECH aborde un large éventail de sujets liés à la gestion et à l'organisation des musées, des galeries et des expositions. Il aborde également les stratégies les plus efficaces pour l'organisation de ces installations.

Il se penche également sur la documentation culturelle, y compris le catalogage et la recherche, ainsi que sur la gestion de l'information et les outils de normalisation documentaire. Enfin, il analyse l'importance de l'éducation dans le contexte du patrimoine et des musées, ainsi que la médiation du patrimoine culturel.

D'autre part, il examine le marché de l'art et les collectionneurs, ainsi que les galeries d'art et leur gestion, en mettant l'accent sur le rôle des artistes, et se réfère aux caractéristiques distinctives du droit d'auteur et de la propriété intellectuelle.

Les diplômés de ce programme seront en mesure d'appliquer toutes ces compétences dans leur pratique professionnelle à l'issue de ce diplôme. Ils deviendront ainsi des experts dotés d'une grande capacité de leadership et maîtrisant les actions les plus spécialisées dans le domaine du catalogage culturel et de la muséologie.

Ce Certificat se déroule sur 12 semaines et soit constitué de 2 modules:

Module 1.

Gestion des musées, galeries et expositions

Module 2.

Documentation culturelle: catalogage, recherche et éducation

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Catalogage Culturel et Muséologie entièrement en ligne. Pendant les 12 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Gestion des musées, des galeries et des expositions

1.1. Musées et galeries

- 1.1.1. Évolution du concept de musée
- 1.1.2. Histoire des musées
- 1.1.3. Typologies basées sur le contenu
- 1.1.4. Contenu

1.2. Organisation des musées

- 1.2.1. Quelles sont les fonctions d'un musée?
- 1.2.2. Le cœur du musée: les collections
- 1.2.3. Le musée invisible: les réserves
- 1.2.4. Le programme DOMUS: système intégré de documentation et de gestion du musée

1.3. Diffusion et communication du musée

- 1.3.1. Planification
- 1.3.2. Formes et types d'expositions
- 1.3.3. Espaces de diffusion et de communication
- 1.3.4. Musées et tourisme culturel
- 1.3.5. Image de l'entreprise

1.4. La gestion des musées

- 1.4.1. Gestion et administration
- 1.4.2. Sources de financement: publiques et privées
- 1.4.3. Associations d'Amis des Musées
- 1.4.4. La boutique

1.5. Le rôle du musée dans la société de l'information

- 1.5.1. Différences entre muséologie et muséographie
- 1.5.2. Le rôle du musée dans la société d'aujourd'hui
- 1.5.3. Les technologies de l'information et de la communication au service du musée
- 1.5.4. Les applications pour les appareils mobiles

1.6. Le marché de l'art et les collectionneurs

- 1.6.1. Qu'est-ce que le marché de l'art?
- 1.6.2. Le commerce de l'art
 - 1.6.2.1. Circuits
 - 1.6.2.2. Marchés
 - 1.6.2.3. Internationalisation
- 1.6.3. Les foires d'art les plus importantes au monde
 - 1.6.3.1. Structure
 - 1.6.3.2. Organisation
- 1.6.4. Tendances en matière de collecte internationale

1.7. Les galeries d'art

- 1.7.1. Comment planifier une galerie d'art
- 1.7.2. Fonctions et constitution des galeries d'art
- 1.7.3. Vers une nouvelle typologie des galeries
- 1.7.4. Comment les galeries sont-elles gérées
 - 1.7.4.1. Artistes
 - 1.7.4.2. Marketing
 - 1.7.4.3. Marchés
- 1.7.5. Différences entre les musées, les salles d'exposition et les galeries

1.8. Les artistes et leurs expositions

- 1.8.1. La reconnaissance de l'artiste
- 1.8.2. L'artiste et son œuvre
- 1.8.3. les droits d'auteur et la propriété intellectuelle
- 1.8.4. Prix et opportunités
 - 1.8.4.1. Concours
 - 1.8.4.2. Subventions
 - 1.8.4.3. Prix
- 1.8.5. Revues spécialisées
 - 1.8.5.1. Critiques d'art
 - 1.8.5.2. Journaliste culturel

1.9. Les motivations de la culture

- 1.9.1. Ce que représente la culture
- 1.9.2. Ce que la culture offre
- 1.9.3. Ce dont la culture a besoin
- 1.9.4. Promouvoir la culture

1.10. Bases de la muséographie didactique dans les musées d'art

- 1.10.1. Expositions d'art et musées d'art: Diagnostic différentiel
- 1.10.2. Quelques témoignages et opinions sur tout cela: De Boadella a Gombrich
- 1.10.3. L'art comme ensemble de conventions
- 1.10.4. L'art inscrit dans des traditions culturelles très spécifiques
- 1.10.5. L'art dans les musées et les espaces de présentation du patrimoine
- 1.10.6. L'art et la didactique
- 1.10.7. L'interactivité comme ressource didactique dans les musées d'art

Module 2. Documentation culturelle: catalogage, recherche et éducation**2.1. Documentation des musées**

- 2.1.1. Qu'est-ce que la documentation muséale?
- 2.1.2. Qu'est-ce que la documentation muséale?
- 2.1.3. Les musées comme centres de collecte de documentation
- 2.1.4. La documentation relative aux objets de musée

2.2. La gestion de l'information et son application pratique

- 2.2.1. Description de la gestion de l'information
- 2.2.2. Emergence et développement de la gestion de l'information
 - 2.2.2.1. Le XXe siècle
 - 2.2.2.2. Nouvelles
- 2.2.3. Les outils de mise en œuvre de la gestion de l'information
- 2.2.4. Qui peut être en charge de la gestion de l'information?

2.3. Le système documentaire I

- 2.3.1. Le contenu documentaire des archives
 - 2.3.1.1. L'archivage dans la gestion des documents
 - 2.3.1.2. Importance des archives documentaires
- 2.3.2. Rôles du personnel des archives
- 2.3.3. Les outils documentaires
 - 2.3.3.1. Enregistrement
 - 2.3.3.2. Inventaire
 - 2.3.3.3. Catalogue

2.4. Système documentaire II

- 2.4.1. Documentation
 - 2.4.1.1. Graphique
 - 2.4.1.2. Technique
 - 2.4.1.3. Restauration
- 2.4.2. Mouvements et fonds documentaires
- 2.4.3. Documentation administrative et archivage

2.5. Normalisation documentaire

- 2.5.1. Outils de contrôle terminologique
 - 2.5.1.1. Listes hiérarchiques
 - 2.5.1.2. Dictionnaires
 - 2.5.1.3. Thésaurus
- 2.5.2. Normes de qualité
- 2.5.3. Application des TIC

2.6. La recherche dans les musées

- 2.6.1. Cadre théorique
- 2.6.2. Documentation ou recherche
- 2.6.3. Processus de gestion de l'information

2.7. Plateformes de diffusion des collections et des projets

- 2.7.1. Transfert de connaissances
- 2.7.2. Les réseaux sociaux
- 2.7.3. Moyens de communication

2.8. L'éducation dans le contexte du patrimoine et des musées

- 2.8.1. Didactique des musées
- 2.8.2. Le rôle des musées et des galeries dans l'éducation
- 2.8.3. Cadre théorique de l'apprentissage
 - 2.8.3.1. Formel
 - 2.8.3.2. Non formel
 - 2.8.3.3. Informel

2.9. Médiation et expériences participatives

- 2.9.1. Éducation à l'égalité et à l'intégrité
- 2.9.2. Propositions pour la sensibilisation et le respect de l'environnement
- 2.9.3. Sociomuséologie

2.10. Les services d'éducation et d'action culturelle

- 2.10.1. Histoire
- 2.10.2. Structure
- 2.10.3. Fonctions

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur, Diplômés et Licenciés ayant déjà obtenu un diplôme dans les domaines des Sciences Sociales et Juridiques, Administratives et des Affaires.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le diplôme peut également être suivi par des professionnels qui, titulaires d'un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine du catalogage culturel et de la muséologie.





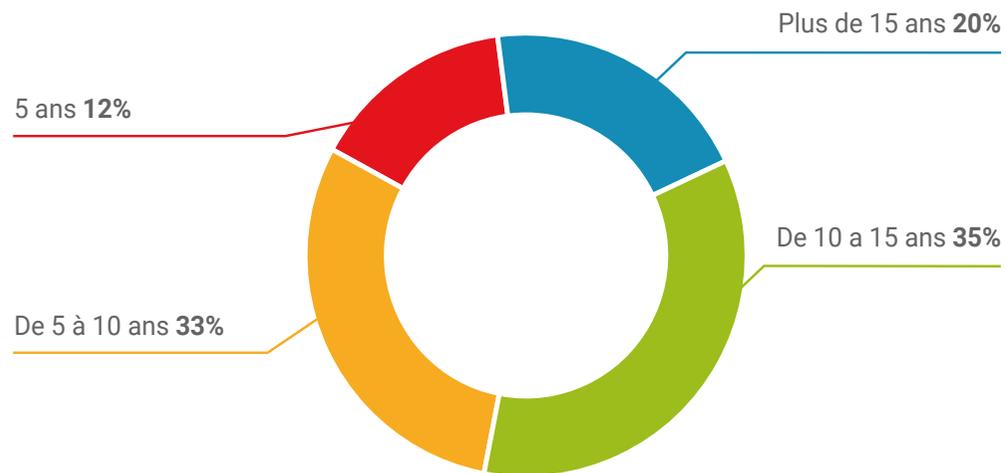
“

Si vous souhaitez acquérir des connaissances sur les tendances actuelles en matière de collecte internationale, ce programme vous en donne l'occasion"

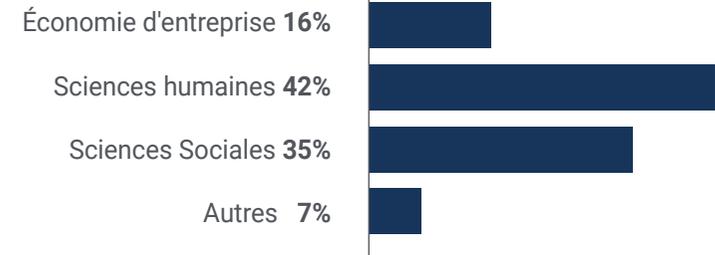
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



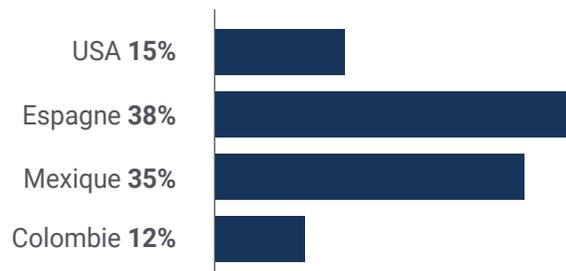
Formation



Profil académique



Distribution géographique



José Miguel Gil

Directrice du catalogage pour les musées d'art

"Ce programme m'a permis d'acquérir des compétences exceptionnelles en matière de gestion de musée, de catalogage et de documentation des œuvres du patrimoine culturel. Ces compétences font désormais partie de ma pratique professionnelle quotidienne. Grâce à ces compétences, j'ai pu accéder aux postes de direction auxquels j'aspirais afin de consolider ma carrière"

08

Impact sur votre carrière

Le diplôme peut avoir un impact majeur sur la carrière d'un étudiant en lui fournissant une base théorique et pratique solide dans la gestion et l'organisation des musées, des galeries et des expositions. Ainsi, ceux qui terminent le diplôme auront les compétences et les connaissances nécessaires pour travailler dans le secteur de la culture et du patrimoine, dans des institutions publiques ou privées. Le programme leur permettra également d'établir des contacts dans le domaine et de faire progresser leur carrière.



“

Ne manquez pas l'occasion de donner un coup de fouet à votre carrière grâce aux compétences interdisciplinaires en gestion culturelle que vous offre TECH Université Technologique”

Maîtrisez les techniques de marketing culturel pour promouvoir des événements et des expositions grâce à cette qualification très complète.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut?

Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Catalogage Culturel et Muséologie de TECH est programme intensif qui vous prépare à relever défis et à prendre des décisions dans le domaine immobilier. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

N'attendez plus pour vous inscrire à ce programme élaboré par des experts de premier plan dans le domaine de la muséologie et du catalogage culturel.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%**



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Catalogage Culturel et Muséologie contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal en instruction des leaders de haut niveau.

De plus, rejoindre la communauté éducative est une opportunité unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Il s'intéresse aux tendances actuelles de la collection internationale et mène des projets d'excellence dans le domaine de l'art et du patrimoine"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Catalogage Culturel et Muséologie vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et obtenez votre diplôme universitaire
sans avoir à voyager ou à suivre des
procédures fastidieuses”*

Ce **Certificat en Catalogage Culturel et Muséologie** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Catalogage Culturel et Muséologie**

N.º d'Heures Officielles: **300 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Catalogage Culturel et Muséologie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université
Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Catalogage Culturel et Muséologie