

Certificat

TIC dans l'Entreprise





tech université
technologique

Certificat TIC dans l'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/tic-entreprise

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Impact sur votre carrière

page 38

09

Bénéfices pour votre
entreprise

page 42

10

Diplôme

page 46

01 Accueil

Dans un monde entièrement numérique, les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) jouent un rôle très important dans les environnements commerciaux en raison de leur capacité à assurer la viabilité des différents processus de l'organisation. Ainsi, grâce à eux, il est possible, à de nombreuses reprises, d'augmenter la productivité et de faciliter la communication et le processus de transmission des informations par voie électronique, dans le but d'améliorer le bien-être des travailleurs. Conscient de l'importance des TIC dans le monde des affaires d'aujourd'hui, TECH a conçu ce programme complet qui vise à fournir aux professionnels les compétences et les aptitudes qui leur permettront de gérer les technologies de l'information dans les organisations de manière plus efficace et compétitive.



Certificat en TIC dans l'Entreprise.
TECH Université Technologique



“

TECH met entre vos mains le recueil de contenus le plus complet du secteur avec un seul objectif: vous former pour réussir dans la gestion des TIC"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Les objectifs de ce programme sont basés sur la satisfaction des besoins éducatifs des professionnels des Sciences Commerciales dans le domaine de la gestion des technologies de l'information et de la communication (TIC). Dans ce sens, une formation complet et optimal a été établi de manière réaliste pour conduire les étudiants à l'excellence académique et les encourager à réaliser une progression efficace dans leur carrière professionnelle. Pour toutes ces raisons, cette spécialisation sera pour l'étudiant un parcours de croissance personnelle et professionnelle qui le conduira à la plus haute qualité dans son intervention en tant qu'expert en création d'entreprises numériques.



“

L'expérience internationale, l'engagement éthique et le sens des affaires sont quelques-unes des caractéristiques les plus recherchées chez les managers de l'ère numérique"

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le **Certificat en TIC dans l'Entreprise** permettra à l'étudiant de:

01

Comprendre en profondeur ce que sont les Technologies de l'Information et de la Communication et leur implication dans les organisations d'aujourd'hui

02

Renforcer l'innovation dans les entreprises de tous les secteurs

03

Développer les idées d'entrepreneuriat dans le paysage numérique

04

Interpréter les caractéristiques, les fonctions et les typologies des différents systèmes informatiques



05

Intervenir dans les scénarios technologiques pour le développement de processus éducatifs adaptables au nouveau contexte

06

Intégrer les nouvelles technologies de l'information dans des environnements virtuels pour développer des processus éducatifs dans différents domaines

07

S'adapter au nouveau contexte qui implique d'intervenir et de se développer dans l'entreprise numérique

08

Savoir travailler avec différents types de TIC



05

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat a été conçu et créé par une équipe d'experts dans le domaine pour répondre spécifiquement aux besoins des professionnels des Sciences Commerciales. Ce recueil de contenus a également été conçu dans une perspective axée sur l'apprentissage appliqué, ce qui permet au professionnel d'intervenir avec succès grâce à une vision large liée à l'environnement réel de la profession. Ainsi, ce syllabus deviendra le principal atout de l'étudiant lorsqu'il s'agira de s'insérer avec succès dans un marché du travail qui demande de plus en plus de professionnels spécialisés dans le marché de l'entrepreneuriat numérique.



“

*Le syllabus le plus complet du marché
avec un seul objectif: former les meilleurs
managers des entreprises numériques”*

Programme d'études

Le Certificat en TIC dans l'Entreprise de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales au niveau national et international.

Le contenu du Certificat en TIC dans l'Entreprise est conçu pour promouvoir le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours des 300 heures de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat en TIC dans l'Entreprise traite en profondeur différents domaines de l'entreprise et est conçu pour former les dirigeants qui comprennent la direction comptable dans une perspective stratégique, internationale et innovante.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la direction et de la gestion d'entreprise. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est enseigné entièrement en ligne.

Module 1.

Introduction aux TIC

Module 2.

Technologie et information dans l'entreprise numérique



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en TIC dans l'Entreprise entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto-gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Introduction aux TIC

1.1. Systèmes d'information: caractéristiques, fonction et typologies

- 1.1.1. Introduction aux TIC
- 1.1.2. Principes
- 1.1.3. Caractéristiques
- 1.1.4. Débuts

- 1.1.5. Avantages et inconvénients
- 1.1.6. Typologie
- 1.1.7. Typologies des systèmes d'information
- 1.1.8. Processus d'entreprise

1.2. Systèmes d'information: influence, avantage concurrentiel et stratégies basées sur les réseaux et le web 2.0

- 1.2.1. Influence des TIC
- 1.2.2. Actuel
- 1.2.3. Global

- 1.2.4. Avantages concurrentiels
- 1.2.5. Stratégies basées sur le Web 2.0
- 1.2.6. Stratégies de mise en réseau

1.3. Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)

- 1.3.1. Composants
- 1.3.2. Concept
- 1.3.3. Types de composants
- 1.3.4. Applications

- 1.3.5. Évolution de l'infrastructure
- 1.3.6. Histoire
- 1.3.7. Situation actuelle et développement
- 1.3.8. Gestion de l'infrastructure TIC
- 1.3.9. Pilotes
- 1.3.10. Administration

1.4. Hardware et tendances en matière de matériel

- 1.4.1. Matériel informatique
- 1.4.2. Concept
- 1.4.3. Évolution du matériel
- 1.4.4. Classification du matériel et des logiciels

- 1.4.5. Tendances en matière de matériel
- 1.4.6. Processeur de données
- 1.4.7. Accélération des processus
- 1.4.8. Stockage des données traitées
- 1.4.9. Visualisation graphique

1.5. Intégration des plateformes de traitement et de télécommunications

- 1.5.1. Intégration
- 1.5.2. Conceptualisation
- 1.5.3. Évolution

- 1.5.4. Interdépendance des entreprises
- 1.5.5. Intégration et concurrence
- 1.5.6. Outils d'intégration
- 1.5.7. *Big Data*

1.6. Modes de traitement, virtualisation et processeurs multicœurs

- 1.6.1. Différents modèles
- 1.6.2. Systèmes multiprocesseurs
- 1.6.3. Concept de traitement

- 1.6.4. Virtualisation
- 1.6.5. Exigences
- 1.6.6. Hyperviseurs
- 1.6.7. Paravirtualisation

1.7. Logiciels et plates-formes logicielles

- 1.7.1. Le software
- 1.7.2. Contexte
- 1.7.3. Concept et définition
- 1.7.4. Applications
- 1.7.5. Plateformes logicielles
- 1.7.6. Plateformes actuelles
- 1.7.7. Évolution des plateformes

1.8. Langage Java et intégration d'applications d'entreprise

- 1.8.1. Le langage Java
- 1.8.2. Concepts
- 1.8.3. Caractéristiques

- 1.8.4. Points forts
- 1.8.5. Architecture des applications d'entreprise
- 1.8.6. Concept
- 1.8.7. Intégration des entreprises
- 1.8.8. *Trascoding*
- 1.8.9. Adaptation sémantique du contenu

1.9. Réseaux: réseaux d'entreprise et technologies de connectivité

- 1.9.1. Réseaux d'entreprise et technologies de connectivité
- 1.9.2. Transformation
- 1.9.3. Connectivité d'entreprise
- 1.9.4. Solutions de connectivité
- 1.9.5. Supports et types de transmission
- 1.9.6. Concept et définition
- 1.9.7. Cartes de transmission

1.10. Internet, Web, Web 2.0 et Web 3.0

- 1.10.1. Qu'est-ce qu'internet?
- 1.10.2. Conceptualisation
- 1.10.3. Applications
- 1.10.4. Web 1.0
- 1.10.5. Conceptualisation
- 1.10.6. Contenu statique
- 1.10.7. Divulgateion

- 1.10.8. Web 2.0
- 1.10.9. Conceptualisation
- 1.10.10. Contenu dynamique
- 1.10.11. Développement
- 1.10.12. Web 3.0
- 1.10.13. Conceptualisation
- 1.10.14. Contenu multi-appareils
- 1.10.15. Le web intelligent

1.11. Outils professionnels de communication et de coordination

- 1.11.1. Outils pour les entreprises
- 1.11.2. Gestion à distance
- 1.11.3. Planification de la communication
- 1.11.4. Méthodes de coordination
- 1.11.5. Coordination internationale
- 1.11.6. Coordination internationale
- 1.11.7. Concept en ligne

1.12. Organisation traditionnelle des fichiers, systèmes de gestion des données, entrepôts de données et exploration des données

- 1.12.1. Entrepôt de données
- 1.12.2. Analyse des données
- 1.12.3. Types de stockage

- 1.12.4. Type d'informations stockage
- 1.12.5. Variabilité des données
- 1.12.6. Systèmes de gestion des données
- 1.12.7. Tableau de bord détaillé
- 1.12.8. Processus de planification

- 1.12.9. Indicateurs de gestion
- 1.12.10. Extraction de données
- 1.12.11. Concept
- 1.12.12. Théorie de la complexité informatique
- 1.12.13. Tendances

1.13. Systèmes d'entreprise: systèmes de gestion d'entreprise et systèmes d'aide à la décision

- 1.13.1. Systèmes d'aide à la décision
- 1.13.2. Systèmes d'aide à la décision: DSS
- 1.13.3. Prise de décision basée sur la gestion des données

- 1.13.4. Processus de gestion des affaires
- 1.13.5. Concepts de gestion
- 1.13.6. Étapes du processus

1.14. Commerce électronique

- 1.14.1. Signification du commerce électronique
- 1.14.2. Concept
- 1.14.3. B2B
- 1.14.4. Implications
- 1.14.5. Défis du commerce électronique
- 1.14.6. Principaux types de commerce électronique

- 1.14.7. Types du commerce électronique
- 1.14.8. Marchés d'échange
- 1.14.9. Évolution et impact
- 1.14.10. Expansion
- 1.14.11. Impact mondial

Module 2. Technologie et information dans l'entreprise numérique

2.1. Environnements technologiques

- 2.1.1. L'environnement technologique
- 2.1.2. Fonctionnement et importance des TIC dans l'entreprise
- 2.1.3. Besoins et domaines d'opportunité

2.2. Gestion des systèmes d'information

- 2.2.1. Systèmes d'information des entreprises
- 2.2.1. Décisions stratégiques
- 2.2.2. Rôle du DSI

2.3. Planification stratégique des systèmes d'information

- 2.3.1. Le processus de la planification stratégique
- 2.3.2. Formulation de la stratégie SI
- 2.3.3. Plan de mise en œuvre de la stratégie

2.4. Systèmes d'information et intelligence économique

- 2.4.1. CRM Business Intelligence
- 2.4.2. Gestion de projet dans le domaine de l'intelligence économique
- 2.4.3. Architecture d'intelligence économique

2.5. Applications de gestion d'entreprise

- 2.5.1. Analyse des entreprises et des secteurs industriels
- 2.5.2. Modèles commerciaux basés sur l'Internet
- 2.5.3. La valeur de l'informatique dans l'entreprise

2.6. Transformation numérique

- 2.6.1. Modèles commerciaux de base technologique
- 2.6.2. Capacités pour innover
- 2.6.3. Nouvelle conception des processus de la chaîne de valeur

2.7. Technologies et tendances

- 2.7.1. Stratégies de commerce électronique
- 2.7.2. Stratégies de médias sociaux
- 2.7.3. Modèles de commerce électronique

2.8. Externalisation des technologies de l'information

- 2.8.1. Fixation des objectifs informatiques
- 2.8.2. Sélection des fournisseurs



“

*Une expérience de formation
unique, clé et décisive pour stimuler
votre développement professionnel
et faire le saut définitif”*

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat en TIC dans l'Entreprise est un programme destiné aux professionnels des Sciences de l'Entreprise et du Marketing qui veulent mettre à jour leurs connaissances dans le domaine de la gestion des Technologies d'Information et Communication, et de progresser dans leur carrière professionnelle vers un avenir prometteur dans ce domaine. L'ensemble des connaissances qu'ils acquerront à l'issue de cette formation complète leur permettra d'évoluer dans ce domaine avec un succès garanti et leur permettra de se positionner en tant qu'experts dans ce domaine.





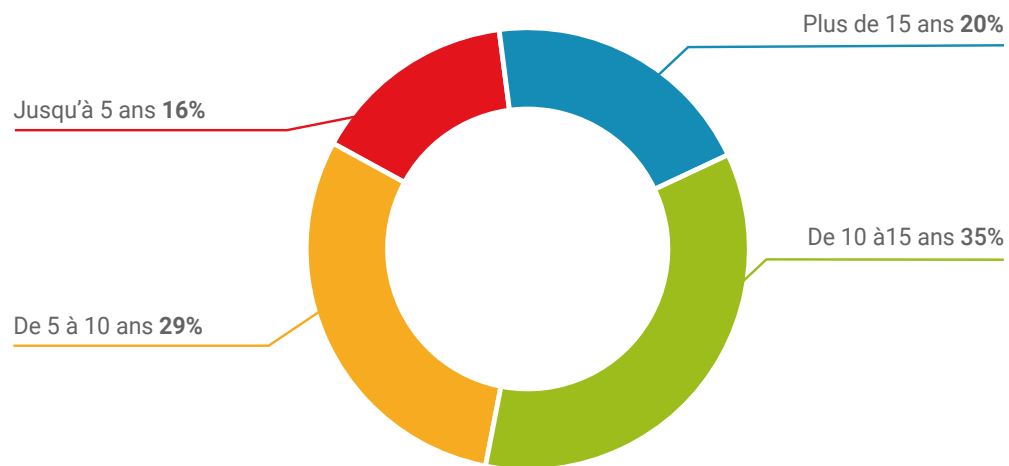
“

Si vous souhaitez réaliser une amélioration intéressante de votre carrière professionnelle tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”

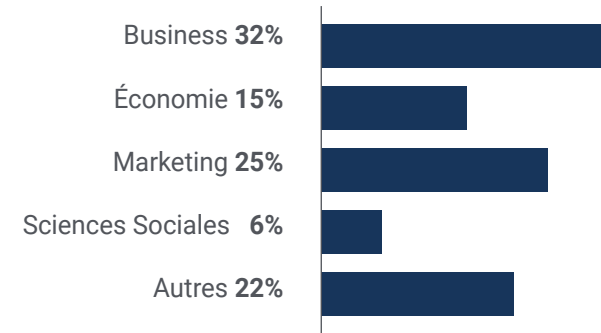
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

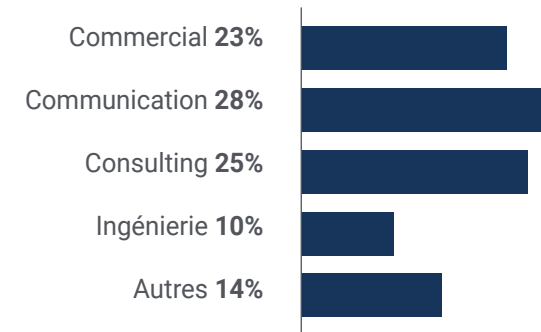
Années d'expérience



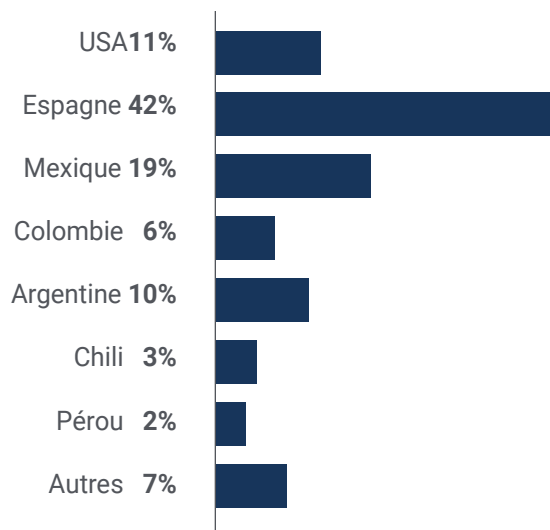
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Juan Luis Santos

Marketing Manager

"Ce programme m'a permis de commencer à travailler avec succès dans une startup récemment créée dans le monde du numérique. Mais, au-delà de cela, il m'a donné la possibilité de faire mon travail avec beaucoup plus de confiance lorsqu'il s'agit de définir des stratégies et de prendre des décisions. Sans aucun doute, l'expérience à TECH a été totalement enrichissante, et c'est pourquoi j'étudierais à nouveau dans cette université"

08

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi TECH met tous ses efforts et ses outils à votre disposition afin que vous acquériez les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réussir ce changement.



“

Nous nous engageons pleinement à vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Avec cette spécialisation pourrez faire progresser votre profession de manière drastique, mais il ne fait aucun doute que pour ce faire, vous devrez investir dans différents domaines, tels que l'économie, la profession et le personnel.

Cependant, l'objectif est d'améliorer leur vie professionnelle et pour cela, il faut lutter.

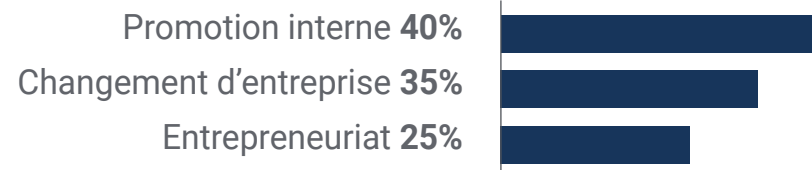
Obtenez le changement que vous recherchez dans votre carrière en vous spécialisant chez TECH.

Grâce à ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat Avancé en TIC dans l'Entreprise contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en Spécialisation des leaders de haut niveau. Par conséquent, les participants à ce programme académique s'amélioreront non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en renforçant leur formation et en améliorant leurs compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Actuelles en ère numérique, à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent provoquer des changements indispensables dans l'organisation"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale

05

Développement de projets propres

Pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation



10 Diplôme

Le Certificat en TIC dans l'Entreprise vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Dépassez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses"

Ce **Certificat en TIC dans l'Entreprise** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en TIC dans l'Entreprise**

N.º d'Heures Officielles: **300 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat TIC dans l'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

TIC dans l'Entreprise

