

Certificat

Technologie des Neurosciences Appliquées au Neuromarketing



Certificat

Technologie des Neurosciences Appliquées au Neuromarketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: **6 semaines**
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Intensité: **16h/semaine**
- » Horaire: **à votre rythme**
- » Examens: **en ligne**
- » Dirigé à: **Diplômés de l'université, titulaires d'un certificat dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et de la gestion d'entreprise**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/technologie-neurosciences-appliquees-neuromarketing

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour
votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Accueil

Les technologies de suivi des yeux, l'électroencéphalographie à haute densité (HD-EEG) et l'analyse vocale sont quelques-uns des nouveaux outils issus du domaine des neurosciences qui sont désormais appliqués avec une grande fréquence dans les études de marché. Grâce à ces outils, les entreprises de biens et de services ont entamé une nouvelle phase de développement, axée sur la compréhension des processus cognitifs et émotionnels du consommateur. Les professionnels qui veulent rester à la pointe de ces changements et conduire la transformation du secteur ont à leur portée ce programme de TECH Université Technologique. Grâce à ce diplôme, ils pourront aborder les contenus actuels les plus avancés afin de réussir dans le domaine du marketing et de la publicité de leurs produits. Le tout à travers un programme 100% en ligne, enseigné sur une plateforme d'étude interactive et avec des horaires d'étude prédéfinis.



Certificat en Technologie des Neurosciences Appliquées au Neuromarketing.
TECH Université Technologique



“

Devenez un expert dans l'application des technologies de neuro-imagerie et des techniques physiologiques pour évaluer les décisions d'achat des consommateurs avec ce Certificat 100% en ligne”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme garantit une analyse exhaustive des processus cognitifs et émotionnels du consommateur, à l'aide d'outils et de techniques neuroscientifiques avancés. Grâce à ses objectifs académiques, il offre aux professionnels une compréhension des technologies de neuro-imagerie et la manière de les appliquer dans des projets réels pour diriger des équipes dans le domaine du Neuromarketing.



“

Ce programme vous permettra de maîtriser la création de stratégies publicitaires plus efficaces et d'accroître la satisfaction des clients"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Technologie des Neurosciences Appliquées au Neuromarketing permettra à l'étudiant de:

01

Identifier la structure et le fonctionnement du cerveau en relation avec le *Neuromarketing*

02

Appliquer les technologies de neuro-imagerie et les techniques physiologiques dans les décisions d'achat des consommateurs

03

Décrire le fonctionnement des techniques de neuro-imagerie, telles que la TEP, l'IRMf et l'EEG, et leur applicabilité au *Neuromarketing*





04

Évaluation de l'utilité de la réponse galvanique et de l'*eye-tracking* dans le choix d'un produit

05

Analyser le rôle des émotions dans le comportement du consommateur et leur mesure par des techniques de *facial-coding*

06

Mettre en œuvre les connaissances acquises dans des projets réels et collaborer avec des entreprises leaders du secteur pour appliquer leurs connaissances à des cas pratiques

05

Structure et contenu

Pour l'analyse des technologies des neurosciences appliquées au neuromarketing, TECH Université Technologique propose un diplôme d'excellence dans un format 100% en ligne. Grâce à lui, les professionnels auront la possibilité de choisir le moment et le lieu qui leur conviennent le mieux pour compléter leur apprentissage de la manière la plus efficace en seulement 6 semaines.



“

Le réapprentissage, méthode pédagogique par excellence de TECH Université Technologique, vous aidera à assimiler les concepts et les outils les plus complexes abordés dans ce programme”

Plan d'études

Ce certificat très complet se penche sur les processus cognitifs et émotionnels du consommateur, en utilisant les outils et les techniques les plus avancés dans le domaine des neurosciences. Il examine en particulier les équipements à haute capacité de résultats tels que PET, IRMf, EEG, GSR et *eye-tracking*.

Le programme analyse également différents instruments de neuro-imagerie et des techniques physiologiques spécifiques qui sont utiles dans les interventions de neuromarketing. Sur la base de ces contenus, les étudiants auront l'opportunité de développer les meilleures compétences pour travailler sur des projets réels.

De même, ils pourront collaborer avec des entreprises leaders du secteur sur la base de leurs expériences développées dans ce diplôme à travers des études de cas pratiques. Leurs résultats et leur efficacité leur vaudront également le respect de cette industrie et, par conséquent, ils pourront occuper des postes de direction au sein de l'institution.

Ce certificat en technologie des neurosciences appliquée au neuromarketing se déroule sur 6 semaines et comprend un module:

Module 1

Bases neurologiques et technologie des neurosciences appliquées au neuromarketing

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Technologie des Neurosciences Appliquées au Neuromarketing entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Bases neurologiques et technologie des neurosciences appliquées au neuromarketing

1.1. Le cerveau et ses fonctions dans une perspective de neuromarketing

- 1.1.1. Connaissance du cerveau axée sur les neurosciences et le neuromarketing
- 1.1.2. Le cerveau, sa structure et son effet sur le neuromarketing
- 1.1.3. Processus cognitifs situés dans le cerveau liés à la prise de décision de l'acheteur

1.2. Le système nerveux et les neurones: rôle dans la prise de décision du consommateur

- 1.2.1. Système nerveux: implication dans la prise de décision des acheteurs
- 1.2.2. Système nerveux: types de cellules et leur influence sur le neuromarketing
- 1.2.3. Système nerveux: fonctionnement et transmission de l'information dans le choix du produit par l'acheteur

1.3. Processus cognitifs de base: attention et conscience du consommateur

- 1.3.1. L'attention et son application au neuromarketing
- 1.3.2. La conscience et son fonctionnement lié au neuromarketing
- 1.3.3. La pertinence de l'attention et de la conscience pour le neuromarketing

1.4. Processus cognitifs de base: la mémoire du consommateur

- 1.4.1. La mémoire: fonctionnement et classification. Participation à la prise de décision des consommateurs.
- 1.4.2. Les modèles de mémoire impliqués dans le neuromarketing
- 1.4.3. La mémoire et sa pertinence pour le neuromarketing

1.5. Les technologies de neuro-imagerie dans le neuromarketing I: Tomographie par émission de positons (TEP)

- 1.5.1. Techniques de neuro-imagerie
- 1.5.2. PET: opération
- 1.5.3. PET: applicabilité au neuromarketing

1.6. Les technologies de neuro-imagerie dans le neuromarketing II: Imagerie par résonance magnétique fonctionnelle (IRMf) et imagerie par résonance magnétique (IRM)

- 1.6.1. IRMf fonctionnelle
- 1.6.2. Opération IRM
- 1.6.3. Utilité de l'IRMf et de l'IRM dans le neuromarketing

1.7. Les technologies de neuro-imagerie dans le neuromarketing III: Electroencéphalogramme (EEG)

- 1.7.1. Fonction et utilisation de l'EEG dans la prise de décision du consommateur
- 1.7.2. Applicabilité de l'EEG dans le neuromarketing
- 1.7.3. Comparaison des techniques de neuro-imagerie

1.8. Techniques physiologiques I: Réponse galvanique (GSR) dans le choix des produits

- 1.8.1. Neurosciences appliquées Techniques physiologiques
- 1.8.2. GSR: opération
- 1.8.3. Le GSR et son rôle dans le neuromarketing

1.9. Techniques physiologiques II: Eye-tracking et la prise de décision des consommateurs

- 1.9.1. Sight: traitement de l'information avec un accent sur le neuromarketing
- 1.9.2. Eye-tracking: fonctionnement et applicabilité dans la prise de décision des acheteurs
- 1.9.3. Eye-tracking impact sur le neuromarketing

1.10. Mesures du comportement des consommateurs: facial-coding

- 1.10.1. Émotions: rôle des neurosciences
- 1.10.2. Mesures comportementales
- 1.10.3. FACS: Fonction et applicabilité en neuromarketing



“

Ce programme vous permet de maîtriser les compétences pratiques les plus complexes de ce secteur grâce à des supports multimédias tels que des vidéos, des infographies et des résumés interactifs”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

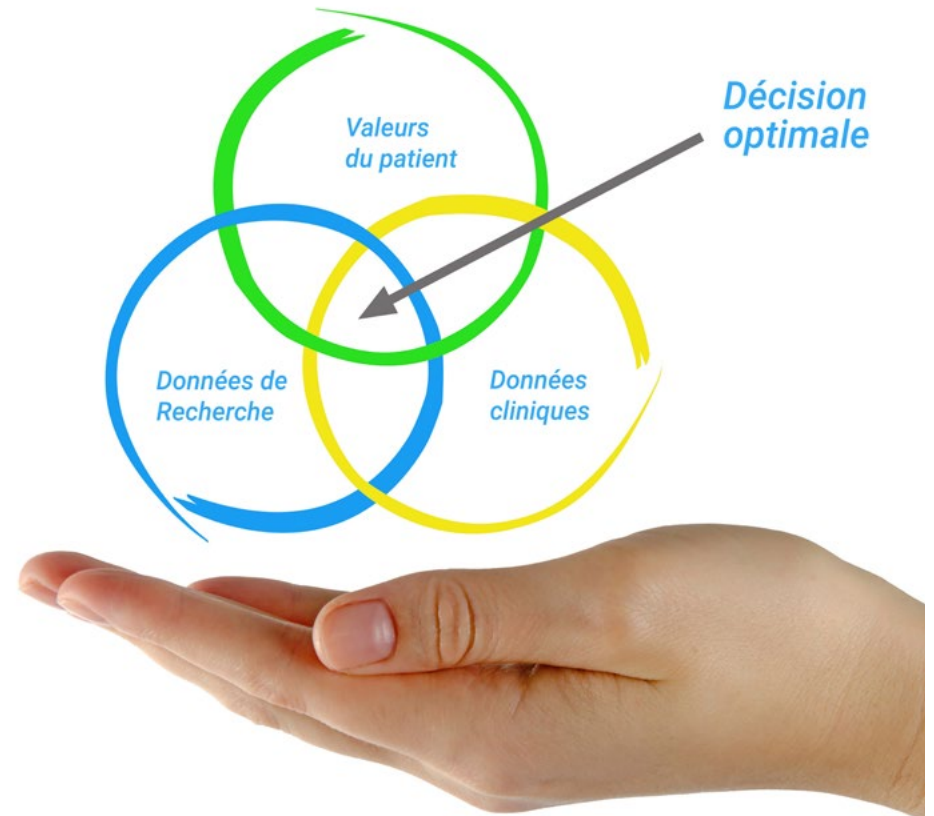


TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



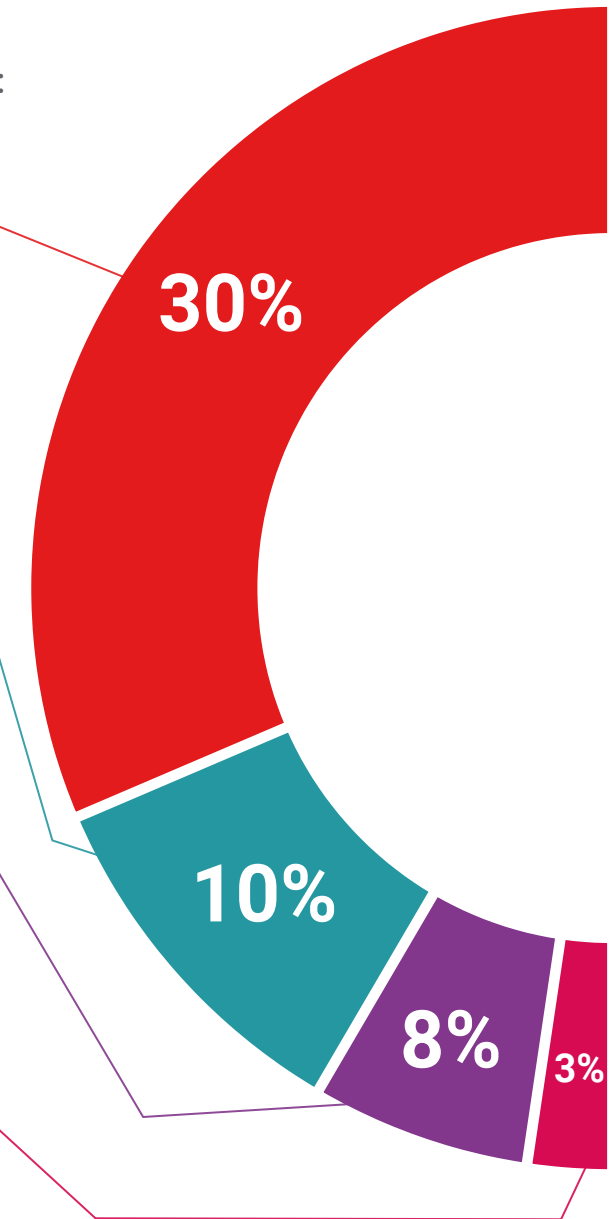
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur, Diplômés et Licenciés ayant déjà obtenu un diplôme dans les domaines des Sciences Sociales et Juridiques, Administratives et des Affaires.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le certificat peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la technologie des neurosciences appliquée au neuromarketing.



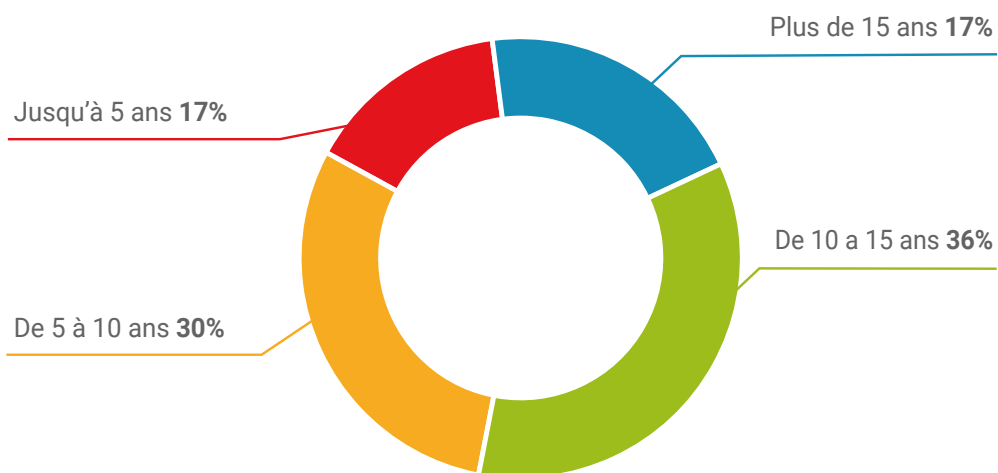
“

Si vous souhaitez être informé de l'utilité de la réponse galvanique et de l'oculométrie dans le choix d'un produit, inscrivez-vous à ce programme"

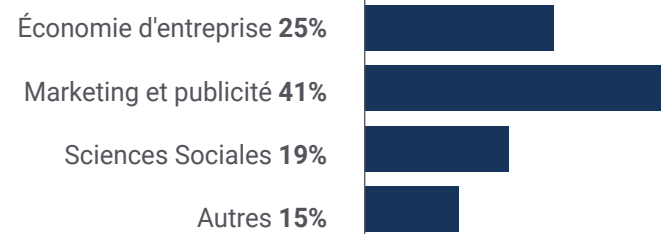
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

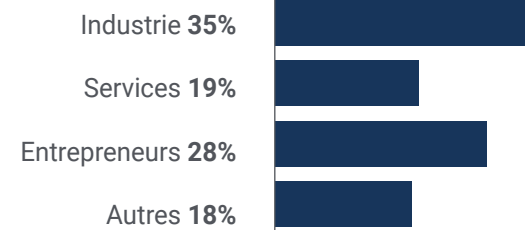
Années d'expérience



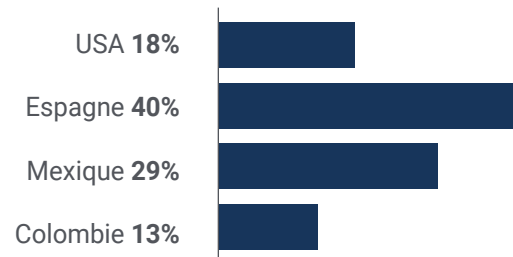
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Lorenzo Daniel Fernández

Innovation technologique en Neuromarketing Manager

"Grâce à TECH Université Technologique, j'ai acquis une maîtrise avancée d'outils neuroscientifiques complexes tels que l'analyse de la voix. Après avoir terminé ce programme, j'ai appliqué ces contenus dans des projets et des collaborations avec des entreprises leaders dans le domaine du marketing. En bref, cette expérience didactique m'a permis d'élargir mes connaissances et d'accéder aux postes de direction auxquels j'aspirais"

08

Direction de la formation

Les enseignants de ce programme ont une grande expérience dans la manipulation des dernières technologies neuroscientifiques et de leurs applications dans le domaine de la publicité et du marketing. Ces professionnels de haut niveau sont reconnus dans le secteur pour leur expérience pratique et leurs résultats personnels car, tout au long de leur carrière, ils ont réussi à mettre en œuvre des solutions technologiques innovantes pour le développement de campagnes attrayantes. Grâce à eux, cette qualification apporte aux diplômés des compétences de haut niveau à travers un syllabus actualisé et accessible 100% en ligne.



“

Ne manquez pas l'occasion d'acquérir de l'expérience pour mener des campagnes basées sur le Neuromarketing grâce à cette qualification enseignée par les meilleurs professeurs"

Direction



M. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ♦ Chercheur et directeur de Fusión Lab - Laboratoire de Neuromarketing Appliqué
- ♦ Consultant dans les domaines du marketing, des études de marché, du neuromarketing et de la communication auprès de l'Association européenne de neuromarketing (AEN)
- ♦ Diplômé en administration des affaires et en gestion de l'université du Pays de Galles
- ♦ Master en Neuromarketing et Comportement du Consommateur à l'Université Européenne Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Cours d'expert universitaire: Neuromarketing et comportement du consommateur, Université de Nebrija (Espagne)
- ♦ Cours technique sur le développement et les applications de l'Eye Tracking dans le Neuromarketing-SMI
- ♦ Membre honoraire de l'AMNAC (Association mexicaine de neuromarketing et d'analyse de la consommation)

Professeurs

Mme Duart Llacer, Patricia

- ♦ Spécialiste en Neuropsychologie Assistant Clinique Cognitive
- ♦ Chercheur scientifique chez Thimus
- ♦ Assistant de recherche et d'analyse des données à l'hôpital Erasmus de Rotterdam
- ♦ Assistant thérapeutique à l'hôpital NISA de Valence
- ♦ Formateur en entreprise dans les matières psychologiques
- ♦ Diplômé en psychologie et neurosciences à l'université de Reading
- ♦ Master en neuropsychologie à l'université de Leiden
- ♦ Maîtrise en gestion et suivi des essais cliniques de TECH Université Technologique



09

Impact sur votre carrière

Les diplômés de ce certificat seront capables de diriger des équipes dans le domaine du neuromarketing, en appliquant la technologie des neurosciences à la prise de décisions stratégiques dans le domaine du marketing et de la publicité.

En outre, ils disposeront de compétences de haut niveau qu'ils pourront appliquer directement à des projets de grande envergure à l'issue de ce programme. D'autre part, ils parviendront à collaborer étroitement avec des entreprises prestigieuses et à nouer des contacts avec des clients et des fournisseurs.



“

Le meilleur programme sur le marché académique actuel est à votre portée pour que vous puissiez maîtriser les techniques de codage facial et assumer les responsabilités managériales qui dépendent de leur utilisation”

Ce diplôme est composé de 150 heures didactiques dont vous profiterez en fonction de vos besoins personnels et de votre rythme de progression grâce à la plateforme d'étude 100% en ligne de TECH.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat TECH en Technologie des Neurosciences Appliquées au Neuromarketing est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans ce domaine. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

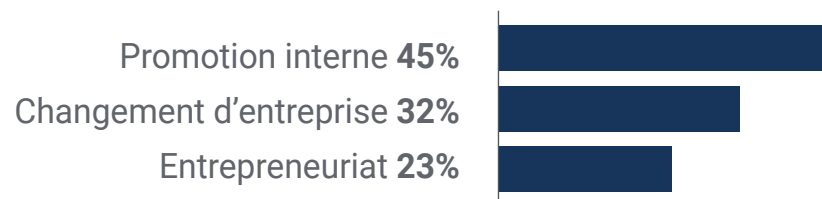
Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Comprenez le rôle de l'attention et de la conscience du consommateur dans le neuromarketing grâce à cet excellent programme.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants



10

Bénéfices pour votre entreprise

Tout diplômé de ce programme TECH aura une connaissance approfondie des outils de neuro-imagerie qui ont révolutionné le secteur du Neuromarketing. En les utilisant, ils fourniront aux entreprises diverses solutions et élargiront leurs résultats.

En outre, les étudiants profiteront de cette qualification pour acquérir des compétences en matière de leadership. Tout cela se traduira par une productivité et une efficacité accrues pour votre entreprise.



“

En vous inscrivant à ce diplôme, vous apprendrez à appliquer vos connaissances à des projets réels et à collaborer avec des entreprises de premier plan dans le secteur du marketing et de la publicité"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Technologie des Neurosciences Appliquées au Neuromarketing vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Technologie des Neurosciences Appliquées au Neuromarketing** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Technologie des Neurosciences Appliquées au Neuromarketing**

N.° d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Technologie des Neurosciences Appliquées au Neuromarketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Technologie des Neurosciences Appliquées au Neuromarketing