

Certificat

Techniques de Copywriting en Freelance



Certificat Techniques de Copywriting en Freelance

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Temps estimé : 16 heures/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux : **Diplômés de l'université, les Titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, de la Communication, de l'Administration et des Affaires**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/techniques-copywriting-freelance

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Impact sur votre carrière

page 36

09

Bénéfices pour votre entreprise

page 40

10

Diplôme

page 44

01 Présentation

L'évolution de l'internet a conduit à la promotion du *commerce électronique* et à la présence numérique d'entreprises et de professionnels de différents secteurs. Un vaste champ d'action qui a conduit les *copywriters* à créer leur propre entreprise de rédaction de contenus persuasifs. Une carrière qui exige une connaissance approfondie des différents modèles d'entreprise existants, des réglementations légales et de tous les éléments de gestion et de contrôle de la facturation indispensables pour réussir dans ce secteur. C'est pourquoi TECH lance cette proposition académique 100% en ligne qui permet aux étudiants *copywriter* d'acquérir une meilleure compréhension de l'environnement et de la dynamique du marché *freelance*. Tout cela grâce au meilleur matériel didactique multimédia et à un programme qui rassemble en 6 semaines les informations les plus actuelles et les plus précises pour réussir dans ce secteur.



Certificat en Techniques de Copywriting en Freelance.
TECH Université Technologique



“

*Menez votre carrière de Copywriter
freelance vers le succès grâce à
ce Certificat 100% en ligne”*

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international de formation à la haute performance et aux techniques de gestion intensive.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce Certificat est de fournir au rédacteur professionnel les connaissances nécessaires pour prospérer dans un secteur en plein essor et avec toutes les garanties. Un objectif qui sera plus facile à atteindre grâce à l'expérience de l'équipe enseignante dans ce domaine et à la multitude de ressources pédagogiques qui vous permettront de transférer cet apprentissage à votre projet d'entreprise indépendant dès le premier jour. Une opportunité unique offerte par TECH, la plus grande université numérique au monde.



“

*Vous souhaitez améliorer votre projet
en tant que copywriter freelance ?
Laissez-vous guider par l'expérience des
meilleurs experts dans ce programme"*

TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat en Techniques de Copywriting en Freelance permettra à l'étudiant de :

01

Apprendre à agir en tant que *copywriter freelance* dès le premier jour de travail avec un client

04

Approfondir la présentation des devis pour augmenter le taux d'acceptation du devis

02

Savoir comment entamer une relation avec un client

05

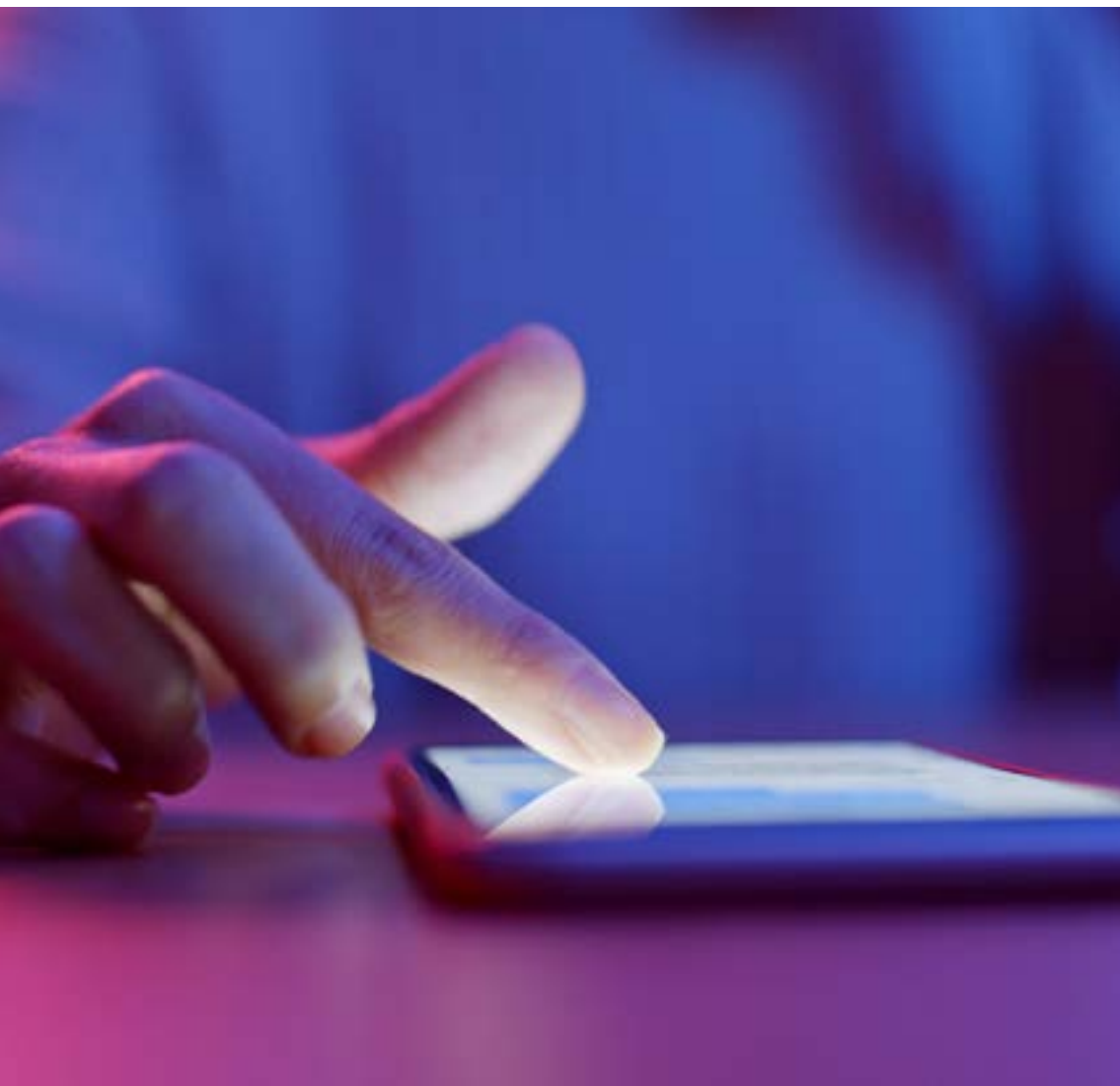
Apprendre à créer des factures

03

Concevoir un catalogue de services

06

Apprendre à recueillir des témoignages de clients



07

Travailler avec un système de contrôle de la qualité des projets

08

Apprendre à présenter des projets de manière convaincante

09

Apprendre à gérer les métriques en *Copywriting*

05

Structure et contenu

Le programme de cette qualification universitaire comprend 150 heures d'enseignement intensif afin que le professionnel puisse développer sa carrière en tant que *freelance* de manière optimale. Pour ce faire, vous apprendrez les principales techniques de rédaction persuasive afin d'élargir votre catalogue de services et d'établir des relations d'affaires solides avec les clients afin de maintenir une activité fructueuse.



“

*Un programme d'études qui
vous permettra d'apprendre les
Techniques de Copywriting et
d'élargir votre catalogue de services"*

Programme d'études

Grâce à l'approche théorique et pratique de ce Certificat, le professionnel sera en mesure d'intégrer les Techniques de Copywriting les plus récentes et le modèle d'entreprise le mieux adapté à ses objectifs dans son projet et son travail quotidien. Un objectif réalisable grâce à un programme préparé par des experts ayant une expérience accumulée dans ce secteur.

Il s'agit d'un programme qui permettra aux étudiants de maîtriser les éléments minimaux à prendre en compte pour qu'une entreprise soit rentable, les formules pour attirer les clients, la gamme de services qui peuvent être offerts, ainsi que leur mise en œuvre avec la stratégie commerciale optimale.

Pour ce faire, il propose des résumés vidéo, des vidéos *in focus*, des lectures spécialisées et des exemples qui rapprocheront les étudiants de la réalité de chaque professionnel *freelance* dans un secteur en plein essor. En outre, grâce à la méthode *Relearning* utilisée par TECH dans tous ses programmes, le diplômé

n'aura pas à consacrer de longues heures à l'étude et à la mémorisation. Grâce à la répétition continue du contenu le plus important, il pourra se concentrer sur les concepts clés et acquérir de solides connaissances.

Il s'agit sans aucun doute d'une excellente opportunité de progresser grâce à une option académique flexible et pratique. Ainsi, sans avoir à assister à des cours en classe, ou à des cours avec des horaires restreints, le *copywriter* publicitaire pourra accéder à ce Certificat, quand il le souhaite et où il le souhaite. Il suffit de disposer d'un appareil numérique avec une connexion internet pour visionner, à tout moment de la journée, le programme hébergé sur la plateforme virtuelle.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et se divisé d'un module :

Module 1

Le Copywriter Indépendant

Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Techniques de Copywriting en Freelance de manière totalement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra de gérer personnellement leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Le Copywriter Freelance

1.1. Les choses les plus importantes pour être un *copy freelance*

- 1.1.1. Par où commencer
- 1.1.2. Questions juridiques : le contrat
- 1.1.3. Considérations relatives à l'entreprise minimale viable
- 1.1.4. Les moyens de se faire connaître
- 1.1.5. Comment trouver un emploi
- 1.1.6. L'importance du *networking*

1.2. Comment entamer une relation avec un client

- 1.2.1. Le formulaire d'accueil : qu'est-ce que c'est
- 1.2.2. Quelles questions inclure dans le formulaire d'accueil
- 1.2.3. Les formulaires de contact
- 1.2.4. Exemples de formulaires de recrutement

1.3. Le catalogue de services

- 1.3.1. Quels sont les services les plus demandés
- 1.3.2. Audit de *Copywriting*
- 1.3.3. Conseil en *Copywriting*
- 1.3.4. Les services web
- 1.3.5. Services spécifiques
- 1.3.6. Idées générales de tarification

1.4. Comment présenter les offres pour obtenir un taux d'acceptation élevé

- 1.4.1. Comment éviter de se faire dire non ou de disparaître
- 1.4.2. Laisser la pierre sur le pas de sa porte
- 1.4.3. Ne pas se précipiter
- 1.4.4. Écouter et bien connaître le client
- 1.4.5. Personnaliser en soulignant les avantages
- 1.4.6. Détailler ce qui est inclus et ce qui n'est pas inclus
- 1.4.7. Donner un délai

1.5. Les factures

- 1.5.1. L'essentiel de la facture
- 1.5.2. Séquence des e-mails de suivi et des demandes de recouvrement
- 1.5.3. Terrain rural
- 1.5.4. Outils de facturation et de recouvrement utiles

1.6. Témoignages

- 1.6.1. Avantages et risques liés à la publication d'un témoignage
- 1.6.2. Comment recueillir rapidement des témoignages
- 1.6.3. Comment et où utiliser la preuve sociale
- 1.6.4. Les témoignages, une stratégie efficace pour certaines campagnes

1.7. La transcréation : à mi-chemin entre le *copy* et la traduction

- 1.7.1. Qu'est-ce que la transcréation ?
- 1.7.2. L'origine de la transcréation
- 1.7.3. Le processus de transcréation
- 1.7.4. Applications de la transcréation
- 1.7.5. Sourires et larmes (cas de mise en œuvre réussie ou non)

1.8. Le guide de contrôle de la qualité

- 1.8.1. Éléments à examiner avant de livrer un projet
- 1.8.2. Un contrôle de l'attention
- 1.8.3. Les filtres mathématiques d'un texte
- 1.8.4. Grammaire et style

1.9. Livraison du projet

- 1.9.1. Comment et pourquoi ne pas livrer des textes en Word
- 1.9.2. La structure d'un bon document de livraison de projet
- 1.9.3. La session de présentation
- 1.9.4. La présentation de la *copy* dans les *wireframes*
- 1.9.5. Que faire en cas de refus du client

1.10. Mesures pour les *copywriters*

- 1.10.1. Pourquoi il est important de mesurer
- 1.10.2. Les KPI dans le *Copywriting*
- 1.10.3. Les outils
- 1.10.4. Comment le vendre au client



“

Plongez quand et où vous voulez dans la transcréation: son processus et son application”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat peut être obtenu par les Diplômés universitaires et les Licenciés qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences sociales, de la Communication, du Marketing et des Relations Publiques.

La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Il peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont une expérience professionnelle dans le domaine du Marketing En ligne.





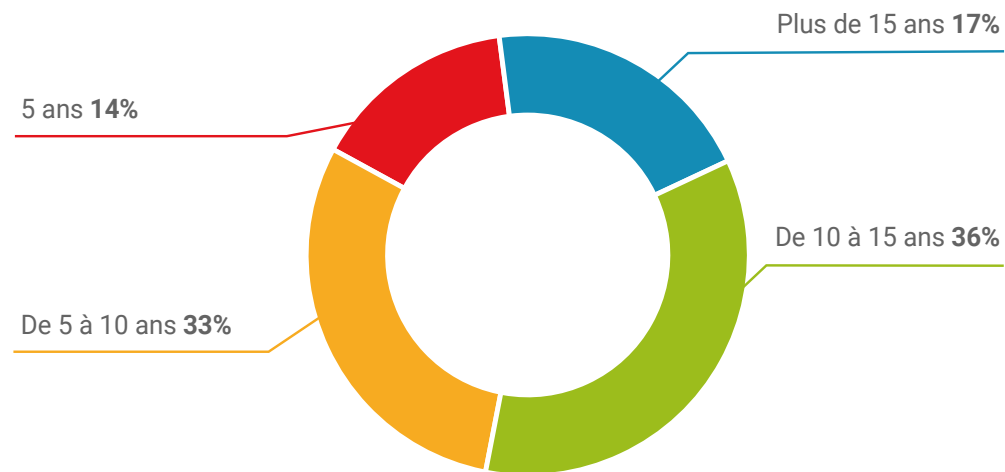
“

*Augmentez votre champ d'action dans
le secteur du copywriting avec TECH"*

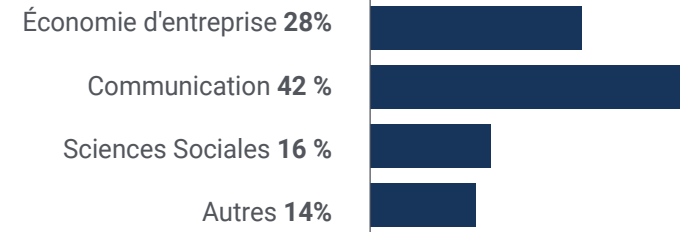
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

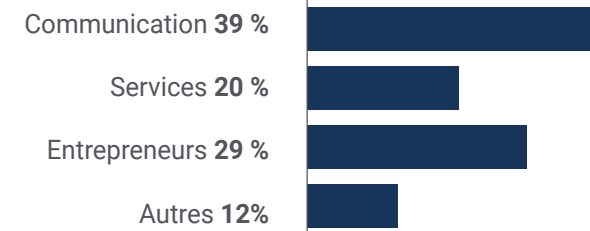
Années d'expérience



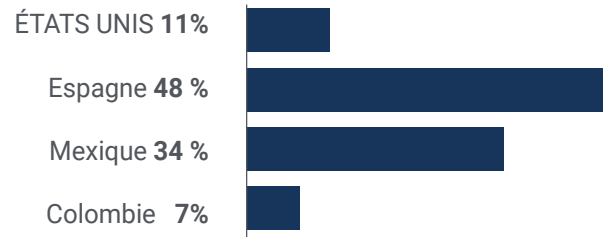
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Laura Vázquez

Freelance Professionnelle

"Ce Certificat était un avant et un après. J'ai pu mener à bien mon idée de projet en tant que freelance. Créer un modèle d'entreprise rentable et générer une base de clients large et solide. Une idée transformée en réalité"

08

Impact sur votre carrière

Ce Certificat favorise la croissance et le développement de carrières *freelance* dans le secteur du *Copywriting*. Ainsi, cette qualification aura dès le premier instant un grand impact sur les étudiants qui cherchent à réussir leur projet d'entreprise dans un monde numérique de plus en plus compétitif. Une opportunité de se développer en peu de temps, en toute sécurité et avec l'aide des meilleurs spécialistes de ce secteur en pleine croissance.



“

Concrétisez votre projet d'entreprise en Copywriting. Développez votre idée du début à la fin grâce aux connaissances fournies par ce programme"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Techniques de Copywriting en Freelance de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine du Copywriting. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

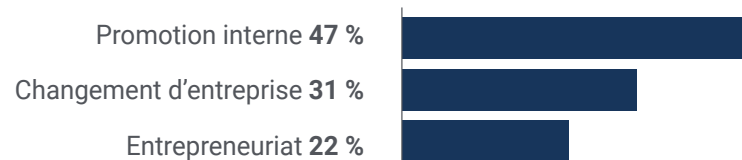
*Répondez à vos attentes
et démarquez-vous du
reste de la concurrence
grâce à une option
académique inégalée.*

*Démarquez-vous en tant
que copywriter freelance
grâce à un programme de
qualité proche de la réalité
du secteur.*

Moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23,14%** pour nos étudiants.



09

Bénéfices pour votre entreprise

Une meilleure compréhension du secteur, de son fonctionnement, des techniques utilisées dans chaque service et le développement de compétences en matière de gestion et de management offrent aux étudiants une formation qui profitera à leur entreprise. Ces avantages auront un impact direct sur le diplômé, sur son modèle d'entreprise, ainsi que sur l'exécution quotidienne de son travail. Une opportunité unique qui sera beaucoup plus facile à réaliser avec TECH et la grande équipe de spécialistes qui ont créé ce programme.





“

Augmentez vos opportunités commerciales grâce à une formation visant à vous donner tout ce dont vous avez besoin pour réussir en tant que copywriter”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Techniques de Copywriting en Freelance garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Le **Certificat en Techniques de Copywriting en Freelance** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la qualification obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat en Techniques de Copywriting en Freelance**

N° d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Techniques de Copywriting en Freelance

- » Modalité : en ligne
- » Durée : **6 semaines**
- » Diplôme : **TECH Université Technologique**
- » Temps estimé : **16 heures/semaine**
- » Horaire: **à votre rythme**
- » Examens: **en ligne**

Certificat

Techniques de Copywriting en Freelance

