

Certificat

Stratégies et Méthodes de Recherche Sociale





Certificat

Stratégies et Méthodes de Recherche Sociale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Titulaires de Licence ou d'un diplôme universitaire, et les professionnels dans le domaine des Ressources Humaines, Relations de Travail et Psychologie, qui souhaitent approfondir leurs connaissances dans ce domaine.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/strategies-methodes-recherche-sociale

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Impact sur votre carrière

page 36

09

Avantages pour votre entreprise

page 40

10

Diplôme

page 44

01 Accueil

De nos jours, les organisations et les entreprises de tous les secteurs et de toutes tailles, sont pleinement conscientes de l'importance du capital humain pour leur réussite. Dans ce contexte, les ressources humaines ont un rôle très important à jouer, car elles sont les garantes du bien-être du capital humain de l'organisation. Ainsi, pour garantir cette qualité, il est essentiel que le professionnel soit capable de mener des recherches qui analysent à la fois l'état des employés et les processus de sélection du personnel. Ce programme se concentre précisément sur cet aspect et permet aux professionnels d'acquérir des compétences qualitatives et quantitatives dans le domaine de la Recherche Sociale.



Certificat en Stratégies et Méthodes de Recherche Sociale.
TECH Université Technologique



“

Grâce au contenu très complet de ce Certificat, vous serez en mesure de mener des recherches qualitatives et quantitatives innovantes dans le domaine des Ressources Humaines”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir"

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Les Success Stories de Microsoft Europe" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* 100% (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde universitaire"

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos *soft skills* ainsi que vos compétences en matière de management

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Les objectifs de ce programme visent à répondre aux besoins éducatifs des professionnels des Relations Professionnelles dans ce domaine. En ce sens, une formation complète et optimale a été mise en place de manière réaliste, pour conduire les étudiants à l'excellence académique et les propulser vers une progression de carrière efficace. Pour toutes ces raisons, cette formation constituera un parcours de croissance personnelle et professionnelle, qui les conduira à la plus haute qualité dans leur intervention en tant que psychologue et professionnel des sur la manière du droit du travail.



“

Si votre objectif est de poursuivre votre carrière en tant que spécialiste en Recherches quantitatives et qualitatives, avec une formation qui vous permettra de rivaliser avec les meilleurs, ne cherchez pas plus loin: Cette formation donnera à votre carrière l'élan dont elle a besoin"

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Stratégies et Méthodes de Recherche Sociale** permet à l'étudiant de:

01

Rapprocher l'étudiant aux sources de recherche, en indiquant leur classification et en approfondissant leur fiabilité lors du démarrage d'un projet de recherche

02

Connaître les étapes d'une recherche quantitative





03

Identifier les éléments de la recherche quantitative

04

Reconnaître les techniques et les instruments de collecte de données qualitatives et quantitatives

05

Structure et contenu

Le plan d'études de ce Certificat a été conçu a été créé par un corps enseignant dans le domaine, afin de répondre spécifiquement aux besoins des professionnels des Ressources Humaines. Ce recueil de contenus a été conçu dans une perspective d'apprentissage pratique, permettant aux professionnels d'intervenir avec succès grâce à une vision élargie liée à l'environnement réel de la profession. Ainsi, ce programme deviendra le principal atout des étudiants pour s'insérer avec succès dans un marché du travail qui demande de plus en plus de professionnels spécialisés dans le domaine.



“

Un programme complet, structuré en unités didactiques bien développées, et orientées vers un apprentissage efficace et rapide, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle"

Programme d'études

Les organisations de toutes tailles et de tous secteurs, réalisent aujourd'hui que les relations avec les salariés constituent un atout majeur au sein des entreprises et la clé pour atteindre les objectifs de croissance. Cela s'explique en grande partie par le lien qui se crée entre l'entreprise et ses employés et qui, s'il est créé correctement, peut accroître de manière exponentielle la productivité des processus.

Cependant, pour que cela soit possible, il est essentiel d'avoir une connaissance approfondie de l'état du capital humain impliqué dans l'organisation, à la fois en interne et en externe. C'est pourquoi ce Certificat fournira une approche approfondie des stratégies et des méthodes les plus efficaces et efficaces pour mener des recherches approfondies sur divers aspects de l'entreprise.

Au cours de la formation, vous découvrirez les techniques de recherche qualitatives et quantitatives qui permettent d'obtenir de meilleurs résultats dans le domaine des études sociales. L'objectif est de présenter aux étudiants les sources de recherche, en indiquant leur classification, et d'examiner la fiabilité de ces sources lors du lancement d'un projet de recherche.

De même, le mécanisme de planification, de mise en place et de conduite d'une recherche fructueuse sera également exploré. La connaissance approfondie de la méthode de recherche, de la phase conceptuelle à la phase de diffusion de l'étude, sera un atout dans le cursus de l'étudiant pour se positionner dans ce secteur. Tout cela à travers un programme actualisé, dans un format 100% en ligne et un calendrier flexible, afin que les étudiants puissent compléter le diplôme à leur convenance.

Ce programme se déroule sur 6 semaines et comporte 20 modules:

Module 1.

Stratégies et Méthodes de Recherche Sociale



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Stratégies et Méthodes de Recherche Sociale entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel*

Module 1. Stratégies et Méthodes de Recherche Sociale

1.1. Notions de base sur la recherche: la science et la méthode scientifique

- 1.1.1. Définition de la méthode scientifique
- 1.1.2. Méthode d'analyse
- 1.1.3. Méthode synthétique
- 1.1.4. Méthode inductive
- 1.1.5. La pensée cartésienne
- 1.1.6. Les règles de la méthode cartésienne
- 1.1.7. Le doute méthodique
- 1.1.8. Le premier principe cartésien
- 1.1.9. Les procédures d'induction selon J. Mill Stuart

1.2. Le processus général de la recherche: approche quantitative et qualitative

- 1.2.1. Présupposés épistémologiques
- 1.2.2. Approche de la réalité et de l'objet d'étude
- 1.2.3. Relation sujet-objet
- 1.2.4. Objectivité
- 1.2.5. Processus méthodologiques
- 1.2.6. Intégration des méthodes

1.3. Les paradigmes de recherche et les méthodes qui en découlent

- 1.3.1. Comment les idées de recherche émergent-elles?
- 1.3.2. Que rechercher dans l'éducation?
- 1.3.3. Énoncé du problème de recherche
- 1.3.4. Contexte, justification et objectifs de la recherche
- 1.3.5. Contexte théorique
- 1.3.6. Hypothèses, variables et définition des concepts opérationnels
- 1.3.7. Sélection du plan de recherche
- 1.3.8. L'échantillonnage dans les études quantitatives et qualitatives

1.4. Processus et étapes de la recherche quantitative

- 1.4.1. Phase 1: phase conceptuelle
- 1.4.2. Phase 2: Phase de planification et de conception
- 1.4.3. Phase 3: phase empirique
- 1.4.4. Phase 4: phase analytique
- 1.4.5. Phase 5: phase de diffusion

1.5. Types de recherche quantitative

- 1.5.1. Recherche historique
- 1.5.2. Recherche corrélacionnelle
- 1.5.3. Étude de cas
- 1.5.4. Recherche «*Ex Post Facto*» sur des événements achevés
- 1.5.5. Recherche quasi-expérimentale
- 1.5.6. Recherche expérimentale

1.6. Processus et étapes de la recherche qualitative

- 1.6.1. Phase 1 : phase préparatoire
- 1.6.2. Phase 2 : phase de terrain
- 1.6.3. Phase 3 : phase analytique
- 1.6.4. Phase 4 : phase information

1.7. Types de recherche qualitative

- 1.7.1. Ethnographie
- 1.7.2. Théorie fondée
- 1.7.3. Phénoménologie
- 1.7.4. La méthode biographique et l'histoire de vie
- 1.7.5. Études de cas
- 1.7.6. Analyse du contenu
- 1.7.7. Examen du discours
- 1.7.8. Recherche-action participative

1.8. Techniques et outils pour la collecte de données quantitatives

- 1.8.1. L'entretien structuré
- 1.8.2. Le questionnaire structuré
- 1.8.3. Observation systématique
- 1.8.4. Échelles d'attitudes
- 1.8.5. Statistiques
- 1.8.6. Sources d'information secondaires

1.9. Techniques et outils pour la collecte de données qualitatives

- 1.9.1. Entretien non structuré
- 1.9.2. Entretien en profondeur
- 1.9.3. Groupes de discussion
- 1.9.4. Observation simple, non réglementée et participative
- 1.9.5. Histoires de vie
- 1.9.6. Journaux intimes
- 1.9.7. Analyse du contenu
- 1.9.8. La méthode ethnographique

1.10. Contrôle de la qualité des données

- 1.10.1. Exigences relatives à un instrument de mesure
- 1.10.2. Traitement et analyse des données quantitatives
 - 1.10.2.1. Validation des données quantitatives
 - 1.10.2.2. Statistiques pour l'analyse des données
 - 1.10.2.3. Statistiques descriptives
 - 1.10.2.4. Statistiques inférentielles
- 1.10.3. Traitement et analyse des données qualitatives
 - 1.10.3.1. Réduction et catégorisation
 - 1.10.3.2. Clarification, frittage et comparaison
 - 1.10.3.3. Programmes pour l'analyse qualitative des données textuelles



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat est un programme qui vise les professionnels des Relations Professionnelles, Ressources Humaines et de la Psychologie, qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances en Stratégies et Méthodes de Recherche Sociale, et progresser dans leur carrière professionnelle en vue d'un avenir prometteur dans ce domaine. L'ensemble des connaissances que vous acquerrez à l'issue de cette formation, vous permettra de travailler dans ce domaine avec un succès garanti et vous positionnera en tant qu'expert de l'entrepreneuriat numérique.



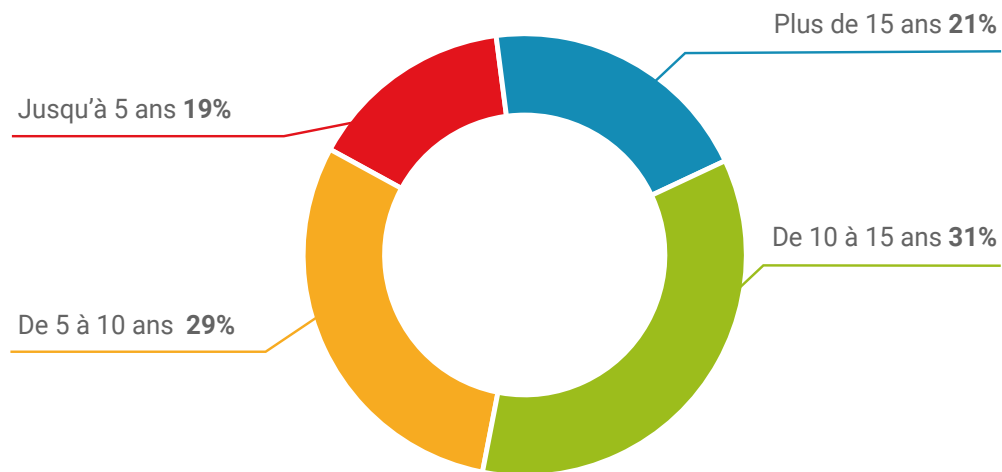
“

Si que vous souhaitez atteindre une évolution de carrière en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”

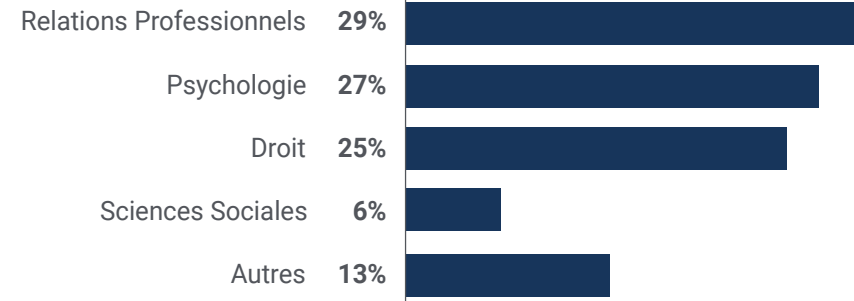
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

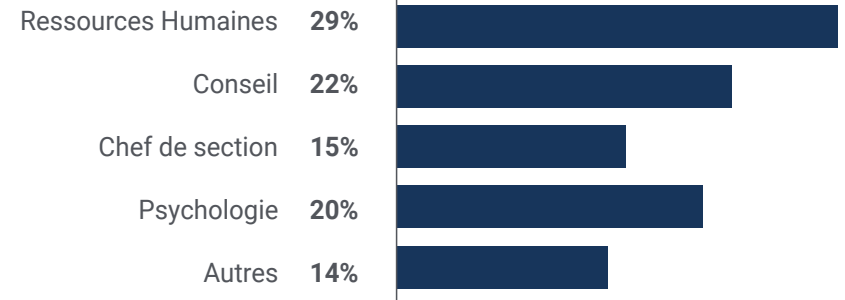
Années d'expérience



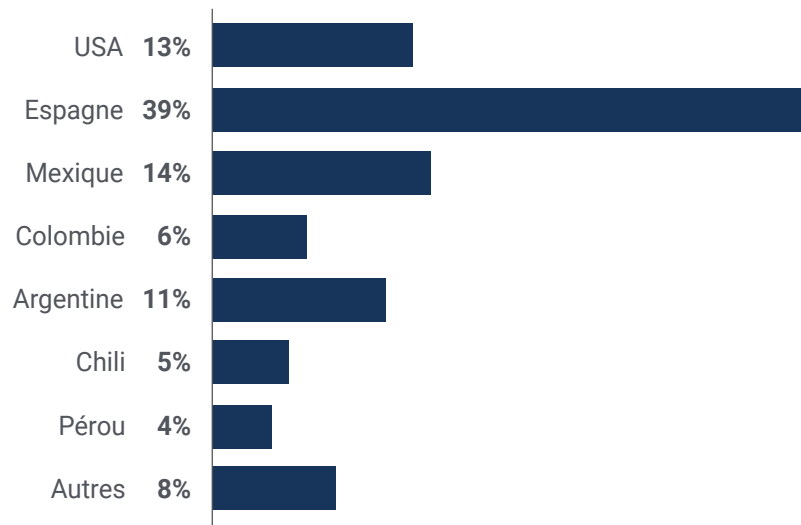
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Raquel Serrano

RH Ressources Humaines

"J'ai toujours été passionnée par les statistiques et la recherche, et c'est ce qui m'a amenée à passer ce diplôme, car je pensais qu'il m'aiderait à mieux interpréter les données que je traite dans mon travail quotidien. C'est exactement ce que j'ai obtenu et je suis très heureux. Je tiens à remercier TECH une fois de plus"

08

Impact sur votre carrière

Nous TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. Et ce, avec une efficacité avérée.





“

Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir"

Êtes-vous prêt à franchir le pas? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Grâce à ce programme, le professionnel pourra progresser de façon spectaculaire dans votre profession, même si, pour y parvenir, il faut s'investir dans différents domaines: économique, professionnel et personnel.

Cependant, l'objectif est d'améliorer leur vie professionnelle et, pour ce faire, une formation est nécessaire.

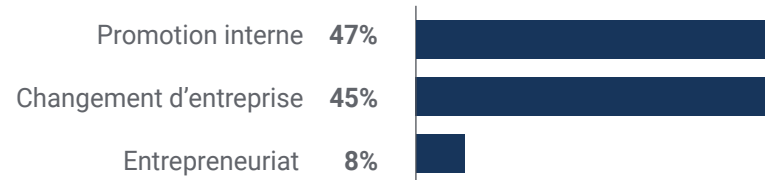
Grâce à ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.

L'obtention du Certificat en Stratégies et Méthodes de Recherche Sociale, vous permettra de progresser dans votre profession.

Le moment du changement



Type de changement



Évolution de salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



09

Avantages pour votre entreprise

Le Certificat en Stratégies et Méthodes de Recherche Sociale contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation chez les élèves et en améliorant vos compétences en matière de gestion. Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Vous apporterez à l'entreprise de nouvelles stratégies dans la gestion des politiques de travail grâce à l'amélioration de vos connaissances et de votre formation"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes, susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme resserre le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de vos propres projets

Les cadres peuvent travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et ainsi dynamiser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Stratégies et Méthodes de Recherche Sociale vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme et recevez
votre diplôme sans avoir à vous
soucier des déplacements ou des
démarches administratives inutiles”*

Ce **Certificat en Stratégies et Méthodes de Recherche Sociale** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Stratégies et Méthodes de Recherche Sociale**
N° d'heures officielles: **150 h**.



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Stratégies et Méthodes de Recherche Sociale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Stratégies et Méthodes de Recherche Sociale

