

# Certificat

Stratégies de Marketing Numérique  
par l'Intelligence Artificielle



## Certificat Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés de l'université, les Titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences de la Communication et La Publicité, de l' Informatique et/ou des Affaires

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/strategies-marketing-numerique-intelligence-artificielle](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/strategies-marketing-numerique-intelligence-artificielle)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01 Présentation

Les Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle (IA) ont transformé la façon dont les entreprises interagissent avec leur public. L'IA permet de personnaliser avec précision les campagnes, en les adaptant aux comportements et aux préférences des consommateurs. Elle rationalise également la collecte et l'analyse de données à grande échelle, offrant *insights* profonds sur l'efficacité des stratégies en temps réel. Cela conduit à une optimisation constante, améliorant la segmentation du marché, le retour sur investissement et l'expérience client, contribuant ainsi au succès durable des entreprises dans l'environnement numérique. Dans ce contexte, TECH a conçu un diplôme universitaire entièrement en ligne basé sur la méthodologie révolutionnaire *Relearning*.



Certificat en Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle  
TECH Université Technologique



“

*Les Stratégies de Marketing Numérique soutenues par l'IA vous apporteront une meilleure efficacité opérationnelle, une personnalisation avancée et une prise de décision plus éclairée ”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

**01**

### **Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants**

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

**02**

### **Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise**

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

**03**

### **Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires**

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

**04**

### **Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités**

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce Certificat en Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle est conçu pour former des leaders dans le domaine du Marketing. Ce programme nourrira les entrepreneurs avec des connaissances de pointe, offrant une compréhension complète de la façon dont l'IA transforme et renforce les stratégies de Marketing dans l'environnement numérique d'aujourd'hui. Ainsi, les objectifs comprennent non seulement la maîtrise des outils et des techniques de l'IA, mais aussi le développement de la créativité et de la capacité stratégique à appliquer ces avancées de manière efficace.



“

*À l'issue de la formation, vous serez en mesure de mener n'importe quelle marque au succès en vous appuyant sur l'IA pour créer des campagnes hautement personnalisées, améliorer la prise de décision et captiver les audiences”*

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens  
Ils collaborent pour les atteindre**

Ce **Certificat en Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle** formera l'étudiant pour:

01

Comprendre les principes de la transformation du Marketing Numérique grâce à l'utilisation de l'IA et maîtriser l'utilisation des outils pour optimiser les stratégies SEO et SEM

02

Appliquer des techniques d'IA à la gestion et à l'analyse des réseaux sociaux pour augmenter la portée et l'interaction, ainsi que pour améliorer la communication avec les clients sur différentes plateformes







03

Concevoir et développer des *chatbots* et des Assistants Virtuels efficaces pour les stratégies de Marketing Numérique, en appliquant également des techniques d'analyse prédictive et de *Big Data*

04

Utiliser l'IA et l'*Email Marketing* pour une personnalisation et une automatisation avancées des campagnes

# 05

## Structure et contenu

Le Certificat en Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle est un programme sur mesure qui est dispensé dans un format 100% en ligne, afin que les étudiants puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leurs disponibilités, leurs horaires et leurs intérêts. Ce programme, qui se déroule sur 6 semaines, se veut une expérience unique et stimulante qui se prétend les bases de votre réussite la gestion financière.



“

*TECH vous offre une approche  
complète et avancée, qui vous prépare  
à diriger dans un environnement  
numérique en constante évolution”*

## Plan d'études

Le Certificat en Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle vous proposera une immersion complète dans l'intersection révolutionnaire entre l'Intelligence Artificielle et le Marketing Numérique. Ce faisant, le programme couvrira un large éventail de sujets, offrant aux entrepreneurs une compréhension approfondie de la façon dont l'IA redéfinit chaque facette du paysage numérique.

Qu'il s'agisse de percer les secrets de l'optimisation des moteurs de recherche, de maîtriser les stratégies de médias sociaux, d'explorer la génération de contenu et la publicité programmatique, les professionnels acquerront les outils essentiels pour stimuler la présence en ligne de toute marque avec laquelle ils travaillent.

Les diplômés se plongeront également dans des stratégies avancées de personnalisation de l'expérience utilisateur, en comprenant comment l'IA peut adapter et améliorer l'interaction entre les marques et leur public. En ce sens, le programme d'études ne fournira pas seulement des connaissances théoriques approfondies, mais permettra également aux étudiants d'appliquer ces stratégies de manière efficace, les préparant à diriger dans un environnement numérique en constante évolution.

Ainsi, dans le but d'améliorer la compréhension et la rétention des concepts, TECH a structuré tous ses diplômes autour de la méthodologie pionnière du Relearning. Cette stratégie éducative permettra aux étudiants de consolider leur compréhension en réitérant les concepts fondamentaux, qui seront présentés dans différents formats multimédias, à la pointe de la technologie. De cette manière, un développement organique et progressif des compétences sera réalisé.

Ce Certificat en Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle se déroule sur 6 semaines et est divisé en 1 module:

### Module 1

### Intelligence Artificielle en Stratégies de Marketing Numérique



### Où, quand et comment cela se déroule?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle totalement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra de gérer personnellement leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

## Module 1. Intelligence Artificielle en Stratégies de Marketing Numérique

### 1.1. Transformation du Marketing Numérique avec l'IA et le ChatGPT

- 1.1.1. Introduction à la Transformation Numérique
- 1.1.2. Impact sur la Stratégie de Contenu
- 1.1.3. Automatisation des Processus de Marketing
- 1.1.4. Développement de l'Expérience Client

### 1.2. Outils d'IA pour le SEO et SEM: KeywordInsights et DiiB

- 1.2.1. Optimisation des Mots-Clés avec l'IA
- 1.2.2. Analyse de la Concurrence
- 1.2.3. Prédiction des Tendances de Recherche
- 1.2.4. Ciblage Intelligent de l'Audience

### 1.3. Application de l'IA dans les réseaux sociaux

- 1.3.1. Analyse des Sentiments avec MonkeyLearn
- 1.3.2. Détection des Tendances Sociales
- 1.3.3. Automatisation des Publications avec Metricool
- 1.3.4. Génération Automatisée de Contenu avec Predis

### 1.4. Outils d'IA pour la communication avec les clients

- 1.4.1. Chatbots Personnalisés avec Dialogflow
- 1.4.2. Systèmes de Réponse Automatisée par Email utilisant Mailchimp
- 1.4.3. Optimisation des Réponses en Temps Réel à l'aide de Freshchat
- 1.4.4. Analyse du Feedback des Clients à l'aide de SurveyMonkey

### 1.5. Personnalisation de l'Expérience Utilisateur grâce à l'IA

- 1.5.1. Recommandations Personnalisées
- 1.5.2. Personnalisation de l'Interface Utilisateur
- 1.5.3. Segmentation Dynamique de l'Audience
- 1.5.4. Tests A/B intelligents avec VWO (Visual Website Optimizer)

### 1.6. Chatbots et Assistants Virtuels dans le Marketing Numérique

- 1.6.1. Interaction Proactive avec MobileMonkey
- 1.6.2. Intégration Multicanal avec Tars
- 1.6.3. Réponses Contextuelles avec Chatfuel
- 1.6.4. Analyse des conversations avec Botpress

### 1.7. Publicité programmatique avec l'IA

- 1.7.1. Ciblage Avancé avec Adroll
- 1.7.2. Optimisation en Temps Réel en utilisant WordStream
- 1.7.3. Enchères Automatisées à l'aide de BidIQ
- 1.7.4. Analyse des Résultats

### 1.8. Analyse prédictive et Big Data dans le Marketing Numérique

- 1.8.1. Prédiction des Tendances du Marché
- 1.8.2. Modèles d'Attribution Avancés
- 1.8.3. Segmentation Prédictive de l'Audience
- 1.8.4. Analyse des Sentiments dans le Big Data

### 1.9. l'IA et l'Email Marketing pour une personnalisation et une automatisation des campagnes

- 1.9.1. Segmentation Dynamique de l'Listes
- 1.9.2. Contenu Dynamique dans les Emails
- 1.9.3. Automatisation du Flux de Travail avec Brevo
- 1.9.4. Optimiser le taux d'ouverture avec Benchmark Email

### 1.10. Tendances futures de l'IA pour le Marketing Numérique

- 1.10.1. IA Conversationnelle Avancée
- 1.10.2. Intégration de la Réalité Augmentée en utilisant ZapWorks
- 1.10.3. Accent mis sur l'Éthique de l'IA
- 1.10.4. L'IA dans la Création de Contenu



“

*Ce Certificat n'est pas seulement présenté comme un investissement dans la connaissance, mais aussi comme la voie à suivre pour devenir le pionnier qui façonnera le paysage du Marketing Numérique de l'avenir"*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Diplômés de l'université, aux Licenciés et aux Diplômés ayant fait des études dans le domaine de la Communication et de la Publicité, de l'Informatique et/ou du Commerce.

La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine du Marketing et de la Communication.







“

*Vous accéderez aux derniers développements de l'Intelligence Artificielle, appliqués aux Stratégies de Marketing Numérique, en pas moins de 180 heures de ressources exclusives"*

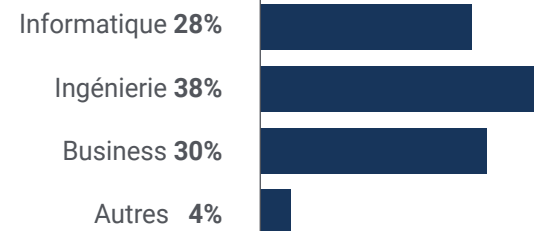
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

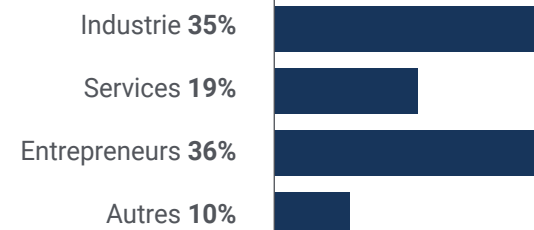
## Années d'expérience



## Formation

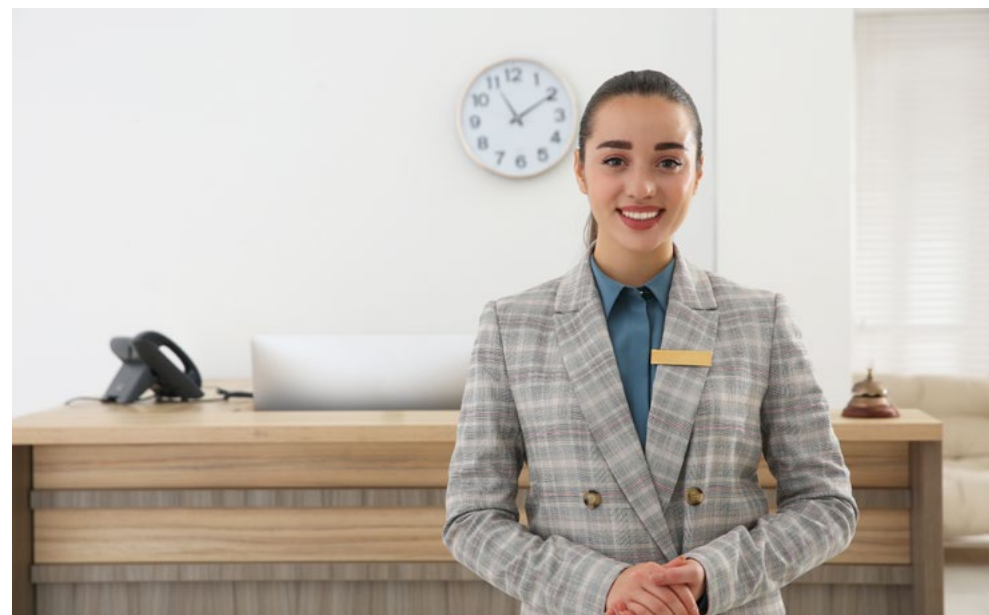
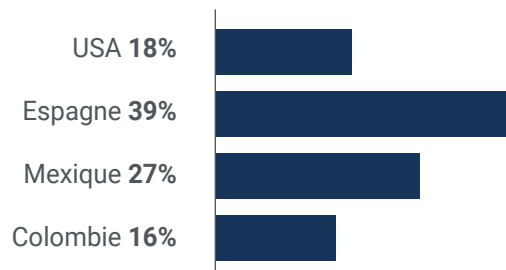


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Sofía Suárez

---

### Directrice Marketing

*"Mon expérience à TECH a été extraordinaire. Ce Certificat m'a permis d'explorer comment l'Intelligence Artificielle peut transformer les stratégies de Marketing Numérique. Je peux désormais affirmer avec conviction que je dispose des outils nécessaires pour comprendre et appliquer efficacement les technologies émergentes dans le domaine du Marketing. Cette formation m'a permis de développer des compétences pratiques qui seront sans aucun doute essentielles pour mon emploi actuel. J'ai hâte d'appliquer ces connaissances utiles dans mes prochaines stratégies de Marketing"*

08

# Direction de la formation

Les professeurs qui animent ce programme sont des experts dans leurs domaines respectifs et ont été méticuleusement sélectionnés pour leur connaissance approfondie du Marketing Numérique et leur maîtrise de l'IA appliquée à cette discipline. Ces professionnels disposent non seulement d'un vaste bagage académique, mais sont également immergés à la pointe de l'industrie, apportant des cas réels, des tendances actuelles et des exemples concrets qui enrichiront la compréhension des diplômés. Leur approche collaborative et passionnée incitera les étudiants à explorer de nouvelles frontières et à développer des compétences qui feront la différence dans le monde compétitif du Marketing Numérique.





“

*Grâce aux conseils d'experts renommés, vous  
acquerrez les connaissances approfondies qui vous  
permettront de mener la révolution du Marketing”*

## Direction



### Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur du Design et du Développement chez DocPath
- ♦ Doctorat en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Doctorat en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data par Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de: Groupe de Recherche SMILE



### M. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* de AI Shephers GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digitaux* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* chez Arconi Solutions, Deltoid Energy et Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master en Marketing Numérique (MDM) par The Power Business School
- ♦ Licence en Administration des Affaires (BBA) par l'Université de Buenos Aires

## Professeurs

### Mme Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* dans les projets PHOENIX et FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* à l'Université de Murcie
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* à l'Université de Murcie
- ♦ Créatrice de contenu dans Global UC3M Challenge
- ♦ Prix Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master en Énergies Renouvelables de l'Université Polytechnique de Cartagena
- ♦ Diplôme en Génie Électrique (bilingue) de l'Université Carlos III de Madrid

### Mme González Risco, Verónica

- ♦ Consultante *freelance* en Marketing Numérique
- ♦ *Product Marketing/International Business Development* à l'UNIR - L'Université sur Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* en Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master en Gestion du *Online Marketing* et de la Publicité par Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplôme d'Études Commerciales de l'Université d'Almeria

09

# Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

L'objectif ultime de cet effort important doit être de parvenir à une croissance professionnelle.





“

*Devenez un leader de l'innovation et obtenez des succès commerciaux avec un diplôme du meilleur programme dans le secteur de l'enseignement numérique"*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

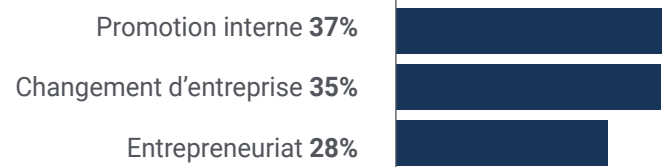
*Améliorez votre profil professionnel en maîtrisant efficacement les technologies du futur grâce à ce diplôme universitaire exclusif.*

*TECH a un taux d'employabilité de 99% parmi ses diplômés. Inscrivez-vous dès maintenant et démarquez-vous sur le marché du travail!*

### Heure du changement



### Type de changement



## Amélioration salariale

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Ce programme contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la formation de dirigeants de haut niveau.

En outre, la participation à cette option universitaire est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*À l'ère numérique, les managers doivent intégrer de nouveaux processus et de nouvelles stratégies qui entraînent des changements importants et un développement organisationnel. Cela n'est possible que par une formation universitaire et une actualisation des connaissances”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat

### Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Stratégies de Marketing Numérique par l'Intelligence Artificielle

