

# Certificat

## Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle





## Certificat Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur, Diplômés et Licenciés ayant déjà obtenu un diplôme dans un des domaine des Sciences Sociales et Juridiques, Administratives et des Affaires.

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/strategies-inbound-marketing-marque-personnelle](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/strategies-inbound-marketing-marque-personnelle)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01 Accueil

Dans un monde numérisé, la construction d'une marque personnelle forte et reconnue est essentielle à la réussite de l'activité professionnelle. Pour ce faire, il est essentiel de maîtriser l'application des stratégies en *Inbound Marketing*, qui permettent d'attirer et de captiver les clients potentiels de manière non intrusive, en générant chez eux confiance et fidélité. Compte tenu de la pertinence pour réussir dans le monde des affaires, TECH a créé ce diplôme dans le but de fournir aux étudiants des compétences de haut niveau dans ce domaine. Tout au long du programme, les étudiants seront en mesure de gérer la méthodologie Inbound et de maîtriser les techniques de création de contenu original et attrayant pour l'utilisateur. Tout cela, en ligne et sans horaires fixes.



Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle.  
TECH Université Technologique



“

*Maîtrisez les principales techniques pour générer de l'attraction, de l'interaction ou de l'enchantement chez le client potentiel grâce à ce programme complet de TECH"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.





TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

**01**

### **Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants**

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

**02**

### **Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise**

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

**03**

### **Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires**

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

**04**

### **Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités**

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Le Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle est conçu pour permettre aux étudiants d'acquérir d'excellentes connaissances et de vastes compétences dans ce domaine. Ces derniers comprennent l'amélioration de leur présence en ligne et la construction d'une identité forte et reconnaissable, en appliquant des techniques qui attirent et fidélisent les clients. En seulement 6 semaines, vous pourrez vous démarquer dans un environnement numérique de plus en plus compétitif.



“

*Grâce à ce Certificat, vous serez en mesure de construire une image personnelle reconnaissable et attrayante pour les utilisateurs”*

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.  
Ils collaborent pour les atteindre.

Ce Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle permettra aux étudiants de:

01

Définir une stratégie de *Inbound Marketing* et la développer comme un mécanisme permettant d'attirer, d'interagir avec et de satisfaire *buyer* ciblé par la marque personnelle

02

Découvrir comment améliorer la productivité quotidienne pour générer des idées de contenu et éviter le syndrome de la page blanche

03

Réunir les meilleurs outils pour générer de nouvelles idées de contenu et savoir où chercher l'inspiration et se tenir au courant de ce qui est publié dans le secteur

04

Utiliser des outils de production créatifs tels que Canva





05

Choisir l'outil d'e-mail Marketing adapté à chaque professionnel

06

Identifier la meilleure méthode d'incitation pour maximiser l'acquisition de prospects et construire votre propre base de données

07

Utiliser l'e-mail marketing comme outil de construction d'une communauté fidèle

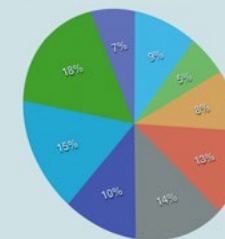
08

Améliorer la conversion de la marque personnelle en appliquant la méthodologie de l'entonnoir de vente



Performance Results

Months	Profit M€
Jan	15
Feb	9
Mar	14
Apr	21
May	23
Jun	17
Jul	25
Aug	20
Sep	20



# 05

## Structure et contenu

Le Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle est un programme 100% en ligne basé sur la méthodologie *Relearning*, qui permet aux étudiants d'apprendre à leur propre rythme et sans avoir à renoncer à leur vie professionnelle et personnelle. Tout au long du programme, les techniques d'attraction des clients et les méthodes de création de contenu audiovisuel sur les réseaux sociaux seront abordées. De cette manière, vous développerez les compétences avec le plus grand confort académique dans le paysage pédagogique.



“

*Ce programme est 100% en ligne, ce qui vous permet d'étudier sans avoir à sortir de votre domicile"*

## Plan d'étude

Le Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle de TECH offre un programme intensif qui vise à préparer l'étudiant à relever avec succès les défis et les décisions d'affaires dans le domaine du marketing. Le contenu de cette qualification est conçu pour promouvoir le développement de compétences en gestion et permettant une prise de décision plus rigoureuse et plus efficace dans des environnements incertains.

Au cours des 6 semaines, les étudiants analyseront une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion en situations professionnelles réelles.

Les connaissances et les compétences acquises dans ce programme vous permettront d'appliquer des stratégies de Marketing Numérique efficaces et efficaces afin d'attirer, d'engager et de mobiliser votre public cible, ce qui se traduira par une augmentation de la visibilité, de la réputation et des opportunités d'affaires.

Le programme de ce Certificat est conçu pour répondre aux besoins des étudiants et de leurs entreprises, offrant un contenu innovant basé sur les dernières tendances, soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps enseignant prestigieux.

Ce Certificat se déroule sur une période de 6 semaines et divisé en 1 module:

### Module 1.

Stratégies, techniques et outils de l'Inbound et email Marketing pour construire et générer du contenu pour sa marque personnelle

## Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



**Module 1.** Stratégies, techniques et outils de l'Inbound et email Marketing pour construire et générer du contenu pour sa marque personnelle

**1.1. Stratégies Inbound Marketing appliquée à la Marque Personnelle**

- 1.1.1. Méthode Inbound Objectifs
- 1.1.2. Stratégie d'attraction
- 1.1.3. Stratégie d'interaction
- 1.1.4. Stratégie de fidélisation

**1.2. La création de contenu**

- 1.2.1. Identification des piliers thématiques du contenu à développer
- 1.2.2. Contenu éducatif ou non éducatif
- 1.2.3. Les 20 idées de contenu qui aident croissance de la marque personnelle
- 1.2.4. Exemples inspirants de contenu de marque personnelle

**1.3. Outils de sélection des contenus et d'encouragement de la créativité**

- 1.3.1. *Feedly*
- 1.3.2. Alertes de Google
- 1.3.3. Buzzsumo
- 1.3.4. Autres outils

**1.4. Planification et productivité pour la création de contenu**

- 1.4.1. Conception d'un calendrier éditorial
- 1.4.2. Création de contenu en fonction des objectifs de l'entreprise
- 1.4.5. Outils de planification interne: Google Drive, Notion, Asana, Trello

**1.5. Conception visuelle et outils pour la création de contenu numérique visuel**

- 1.5.1. Utilisation correcte de la palette de couleurs, du logo et Branding
- 1.5.2. Photographie de la marque personnelle
- 1.5.3. Canva: Atelier pratique avancé

**1.6. Entonnoir de vente pour la marque personnelle**

- 1.6.1. Utilité de l'entonnoir de vente pour la marque personnelle
- 1.6.2. Fonction d'un entonnoir Phases
- 1.6.3. Relation entre les types de contenu et le taux de conversion

**1.7. Conversion des followers en clients potentiels**

- 1.7.1. Lead: importance pour la construction d'une entreprise de marque personnelle
- 1.7.2. Cibler le profil LinkedIn pour maximiser la génération de leads
- 1.7.3. Cibler le profil Instagram pour maximiser l'acquisition de prospects
- 1.7.4. Optimisation du site web personnel pour capter des leads

**1.8. Concevoir une stratégie de e-mail Marketing**

- 1.8.1. Importance de la stratégie en e-mail Marketing
- 1.8.2. Outils gratuits de e-mail Marketing pour établir une relation avec les abonnés
- 1.8.3. Présence dans l'esprit du buyer persona: la newsletter

**1.9. Marketing Automation pour la marque personnelle**

- 1.9.1. Incitation à entrer dans la communauté
- 1.9.2. Importance de la première séquence d'accueil L'importance de la petite d'accueil
- 1.9.3. Exemple de séquence d'accueil pour aider à générer des ventes

**1.10. Le podcast: nouveau canal clé dans la stratégie Inbound Marketing**

- 1.10.1. Création d'un Podcast Étapes à suivre
- 1.10.2. Formats et types de contenu
- 1.10.3. Diffusion et visibilité du podcast



“

*Choisissez les outils pédagogiques textuels et multimédias les mieux adaptés à vos besoins académiques pour optimiser votre apprentissage”*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur, Diplômés et Licenciés ayant déjà obtenu un diplôme dans un des domaines des Sciences Sociales et Juridiques, Administratives et des Affaires.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire R de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ayant au moins deux ans d'expérience professionnelle dans un domaine du Marketing.







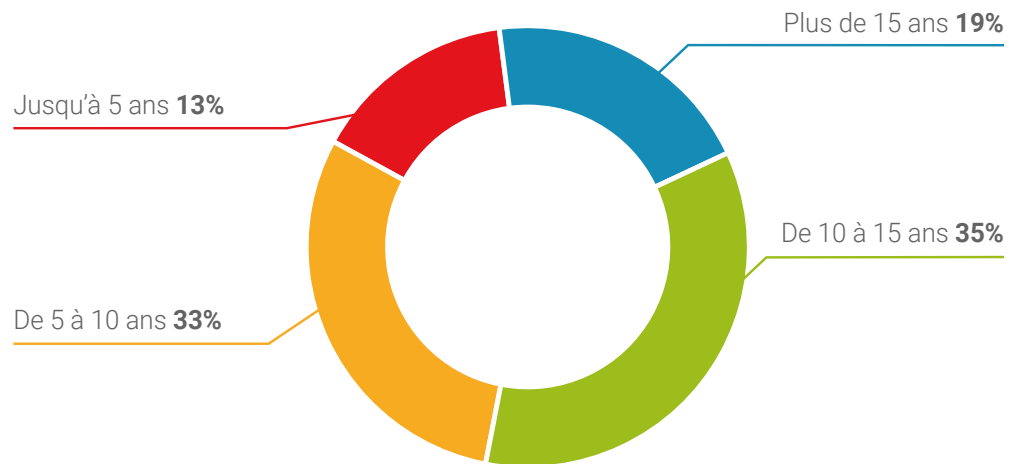
“

*Développez vos compétences professionnelles dans le domaine du Marketing tout en travaillant dans le cadre de ce programme”*

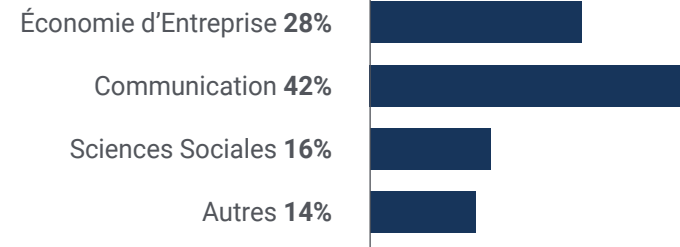
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

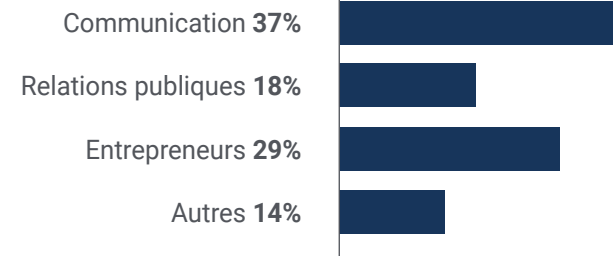
## Années d'expérience



## Formation

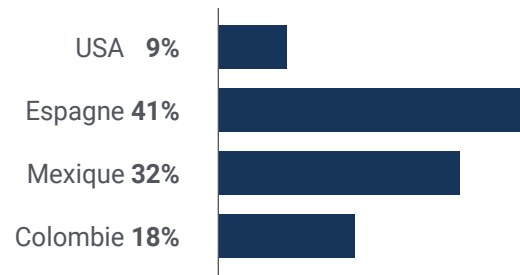


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Andrés Gutiérrez

---

Entrepreneur Indépendant

*"Grâce au Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle, j'ai réussi à améliorer ma présence en ligne et à construire une identité numérique identifiable et attrayante. Cela m'a permis d'augmenter le trafic sur mes réseaux sociaux professionnels et la demande de mes clients pour mes services"*

08

# Direction de la formation

Le corps enseignant de ce Certificat est composé d'experts actifs dans le monde du Marketing et de la Publicité, ayant une grande expérience dans ce domaine. Ces spécialistes ont développé et appliqué avec succès les stratégies d'Inbound Marketing enseignées dans le programme dans leur propre vie professionnelle, ce qui leur permet de transmettre aux étudiants des connaissances efficaces et utiles pour leur pratique professionnelle.



“

*L'équipe enseignante est composée de professionnels actifs dans le domaine du Marketing et la Publicité afin de vous fournir les connaissances les plus récentes en matière de Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle"*

## Direction



### Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ♦ Directrice des Services Clients et Chief Marketing Officer à Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media et PR Digital à Havas
- ♦ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad et RP- Noa Nogueira
- ♦ Enseignante à Université Européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Enseignante à Internationale Marketing School
- ♦ Enseignante à l'École Supérieure de Relations Publiques de Barcelone
- ♦ Enseignant au IEBS
- ♦ licence en Publicité et Relations Publiques Double Prix Extraordinaire de la Xunta de Galice et de l'Université de Vigo
- ♦ Diplôme Universitaire en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone

## Professeurs

### Dr García Veiga, Mariam

- ♦ CEO RockNRebel
- ♦ Enseignante Chercheuse de l'Université de Saint-Jacques de Compostelle
- ♦ Licence en Sciences Politiques et Administration de l'Université de Saint de Compostela
- ♦ Doctorat en Processus Politiques Contemporains de l'Université de à l'Université de Saint-Jacques de Compostelle
- ♦ Master en Marketing et Communication Politique à l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle
- ♦ Master Techniques statistiques Avancées à l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle
- ♦ Master en International Business/Trade/Commerce à l'Université Intercontinental
- ♦ Master en Web Analytics à Kschool



09

# Impact sur votre carrière

Le Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle est un programme académique clé pour les professionnels qui cherchent à améliorer leur présence en ligne, et à construire une identité forte et reconnue. Cela permettra d'acquérir des compétences de niveau international dans ce domaine, ainsi que la faculté d'exceller dans un environnement numérique de plus en plus concurrentiel.







“

*Cette institution académique s'engage à assurer votre développement professionnel optimum"*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

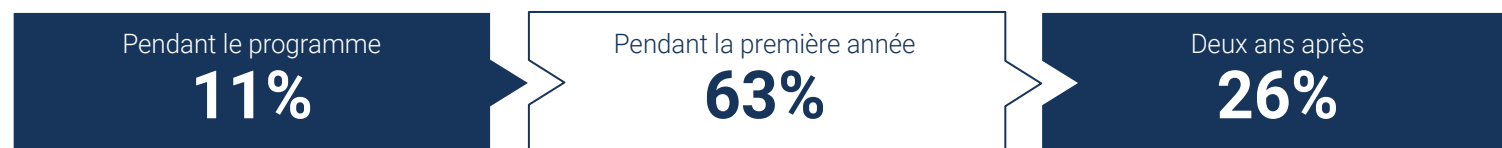
Le Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever défis et à prendre des décisions dans le domaine de la santé. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Vous souhaitez perfectionner vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, alors vous êtes au bon endroit.

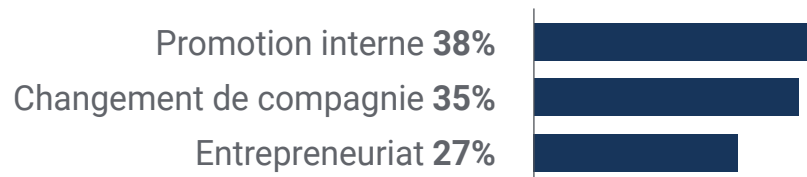
*En évoluant dans ce domaine, vous augmenterez considérablement vos perspectives de salaire en peu de temps.*

*Exploitez tout le potentiel des techniques d'Inbound Marketing et construisez une identité personnelle forte et reconnaissable.*

#### Heure du changement



#### Type de changement



## Amélioration salariale

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la instruction de leaders de haut niveau.

De plus, rejoindre la communauté éducative est une opportunité unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Adoptez les meilleures stratégies d'Inbound Marketing et perfectionnez votre marque personnelle pour impacter positivement l'image projetée par votre entreprise"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

Ce **Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat

### Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Stratégies Inbound Marketing pour la Marque Personnelle

