

Certificat

Stratégies dans les Entreprises Numériques et de Jeux Vidéo





Certificat

Stratégies dans les Entreprises Numériques et de Jeux Vidéo

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux : Les diplômés universitaires et les diplômés dans le domaine des études commerciales qui souhaitent élargir leur cursus professionnel et acquérir les compétences nécessaires pour mener à bien des stratégies de gestion et de management d'entreprises de jeux numériques et de jeux vidéo

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Présentation

L'élaboration d'une bonne stratégie commerciale est essentielle pour garantir le succès de toute entreprise. Il en va de même dans l'industrie des jeux numériques et vidéo. C'est pourquoi les entreprises préfèrent s'entourer de professionnels préparés et capables de proposer des idées novatrices qui sortent des sentiers battus et les propulsent vers le succès. Consciente de cette réalité, l'université lance ce diplôme, qui vise précisément à améliorer les compétences commerciales de ses étudiants et à en faire des travailleurs hautement qualifiés, capables d'accomplir avec confiance et garantie les tâches d'un poste élevé au sein d'une entreprise *gaming*. Un programme conçu et dirigé par des experts du secteur, 100 % en ligne et accessible 24 heures sur 24.



Certificat en Stratégies dans les Entreprises Numériques et de Jeux Vidéo
TECH Université Technologique



“

Si vous êtes à la recherche d'une qualification pratique et actualisée qui puisse vous permettre de réussir professionnellement, vous êtes au bon endroit"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

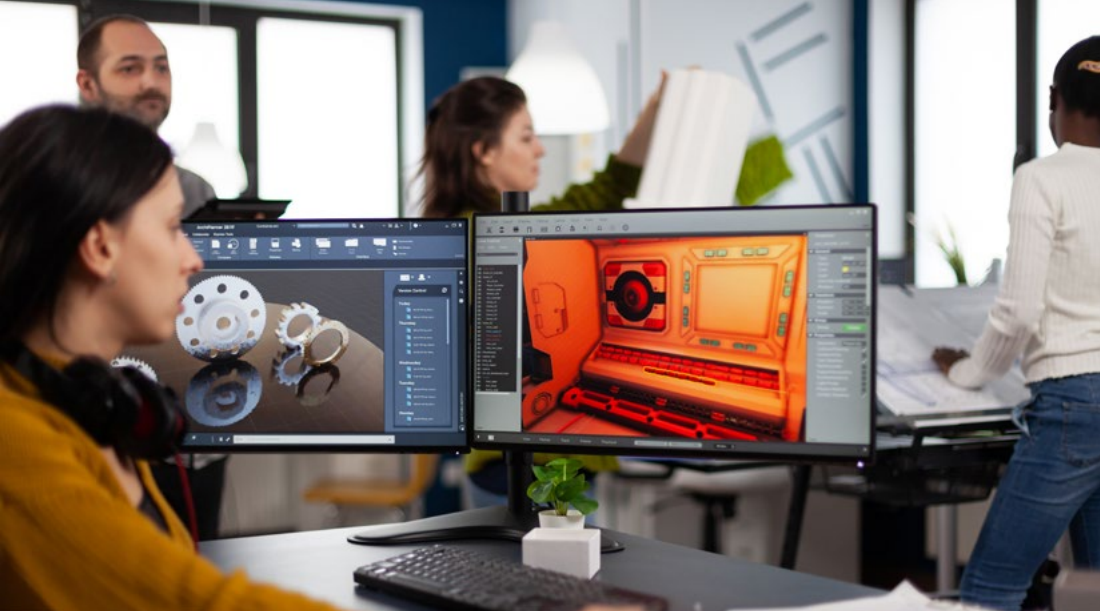
TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de cette formation est de fournir aux diplômés les outils nécessaires pour leur permettre de comprendre le contexte des entreprises de jeux numériques et vidéo, leur histoire et leurs caractéristiques, afin qu'ils soient en mesure de développer des stratégies plus sûres et plus fructueuses. Grâce à cela, l'étudiant verra une amélioration significative de ses compétences professionnelles, ce qui lui permettra d'opter pour des opportunités d'emploi plus nombreuses et de meilleure qualité.



“

Vos objectifs et ceux de TECH sont les mêmes : réussir professionnellement”

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le **Certificat en Stratégies dans les Entreprises Numériques et de Jeux Vidéo** vous permettra de:

01

Élaborer des stratégies pour l'industrie en général

04

Comprendre le contexte et les composantes de la stratégie d'entreprise en se concentrant sur l'industrie des jeux vidéo

02

Comprendre en profondeur et concevoir des projets de jeux vidéo



03

Développer des stratégies orientées vers les jeux vidéo

05

Connaître les écosystèmes du numérique et des jeux vidéo

06

Développer une analyse SWOT et CAME

08

Connaître les caractéristiques de la mondialisation et de l'internationalisation de l'environnement économique dans l'industrie *gamer*

09

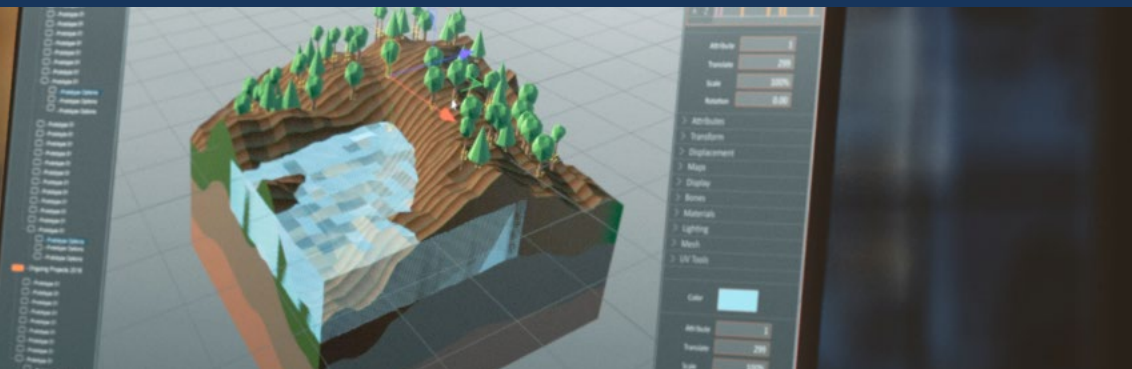
Planifier une stratégie d'entreprise, générique et de clientèle

07

Créer et monétiser la valeur stratégique

10

Analyser en détail l'environnement sectoriel, ses ressources et ses capacités



05

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat en Stratégies dans les Entreprises Numériques et de Jeux Vidéo a été conçu par l'équipe pédagogique en tenant compte des tendances les plus récentes et les plus réalistes dans le domaine des stratégies menées par les entreprises de l'industrie du jeu vidéo. En outre, comme il s'agit d'experts actifs ayant une expérience professionnelle en matière de gestion, ils ont été en mesure d'apporter un point de vue plus critique et personnel, fondé sur leur propre réussite.



“

Apprenez des stratégies des grandes entreprises du secteur des jeux vidéo comme Electronic Arts ou Microsoft"

Programme d'études

Le Certificat en Stratégies dans les Entreprises Numériques et de Jeux Vidéo de TECH - Université Technologique fournit aux étudiants, grâce à son programme intensif, les concepts nécessaires qui leur permettront d'atteindre leurs objectifs professionnels et de relever les défis qui se posent dans le domaine de la gestion d'entreprise, tels que le développement de stratégies efficaces dans les différents domaines d'une entité.

Cette qualification, répartie sur 150 h, se compose non seulement d'un contenu théorique complet, actuel et contrasté, mais elle est également accompagnée d'un matériel audiovisuel diversifié. Ce matériel comprend des études de cas, grâce auxquelles le diplômé sera en mesure d'appliquer les connaissances acquises et de développer une capacité critique basée sur sa propre expérience personnelle et académique.

En outre, vous disposerez de l'ensemble du programme dès le début de la formation, ce qui vous permettra d'organiser votre temps d'étude en fonction de vos disponibilités personnelles et professionnelles. Une qualification conçue pour les professionnels en activité et axée sur l'amélioration de leurs aptitudes et compétences. En bref, un Certificat avec lequel vous pouvez approfondir les concepts qui vous permettront d'atteindre votre réussite professionnelle.

Ce Certificat en Stratégies dans les Entreprises Numériques et de Jeux Vidéo se déroule sur 6 semaines et comporte 1 module :

Module 1

Stratégie dans les entreprises numériques et les jeux vidéo

Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Stratégies dans les Entreprises Numériques et de Jeux Vidéo entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra de gérer personnellement leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Stratégie dans les entreprises numériques et les jeux vidéo

1.1. Entreprises Numériques et Jeux Vidéo

- 1.1.1. Les composantes de la stratégie
- 1.1.2. L'écosystème du numérique et du jeu vidéo
- 1.1.3. Positionnement stratégique

1.2. Le processus stratégique

- 1.2.1. Analyse stratégique
- 1.2.2. Sélection des alternatives stratégiques
- 1.2.3. Mise en œuvre de la stratégie

1.3. Analyse stratégique

- 1.3.1. Interne
- 1.3.2. Externe
- 1.3.3. Matrice SWOT et CAME

1.4. Analyse sectorielle des jeux vidéo

- 1.4.1. Modèle des 5 forces de Porter
- 1.4.2. Analyse PESTEL
- 1.4.3. Segmentation du secteur

1.5. Analyse de la position concurrentielle

- 1.5.1. Créer et monétiser la valeur stratégique
- 1.5.2. Recherche de niche vs. la segmentation du marché
- 1.5.3. La durabilité du positionnement concurrentiel

1.6. Analyse de l'environnement économie

- 1.6.1. La mondialisation et l'internationalisation
- 1.6.2. Investissement et épargne
- 1.6.3. Indicateurs de production, productivité et d'emploi

1.7. Direction Stratégique

- 1.7.1. Un cadre pour l'analyse de la stratégie
- 1.7.2. Analyse de l'environnement, ressources et des capacités du secteur
- 1.7.3. Mise en œuvre de la stratégie

1.8. Formulation de la stratégie

- 1.8.1. Stratégies d'entreprise
- 1.8.2. Stratégies génériques
- 1.8.3. Stratégies pour les clients

1.9. Mise en œuvre de la stratégie

- 1.9.1. Planification stratégique
- 1.9.2. Communication et schéma de participation organisationnelle
- 1.9.3. Gestion du changement

1.10. Les Nouvelles Entreprises stratégiques

- 1.10.1. « Océan bleu »
- 1.10.2. L'épuisement de l'amélioration incrémentale dans la courbe de valeur
- 1.10.3. L'entreprise à coût marginal zéro



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce programme s'adresse aux professionnels des affaires et aux entrepreneurs qui souhaitent investir leur temps dans une qualification qui leur permettra de développer des stratégies fructueuses dans une entreprise dédiée au *gaming* et qui veulent faire un saut qualitatif dans leur carrière professionnelle. Qu'ils fassent partie d'un projet personnel ou d'une entité consolidée, les étudiants qui accèdent à ce diplôme amélioreront leurs compétences de manière exponentielle en seulement six semaines.



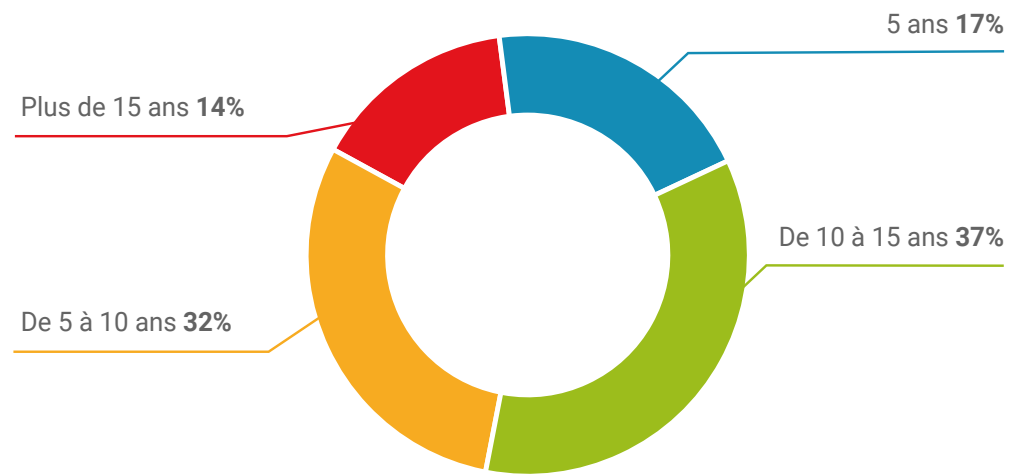
“

En seulement 150 heures, vous aurez élevé vos compétences professionnelles à un niveau supérieur, avec une accréditation académique qui vous ouvrira de nombreuses portes sur le marché du travail”

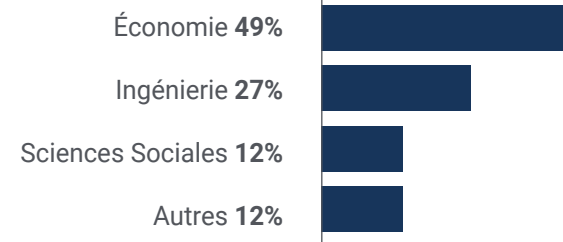
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

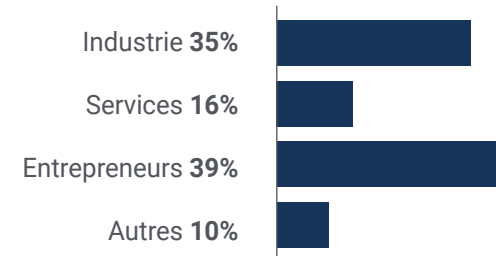
Années d'expérience



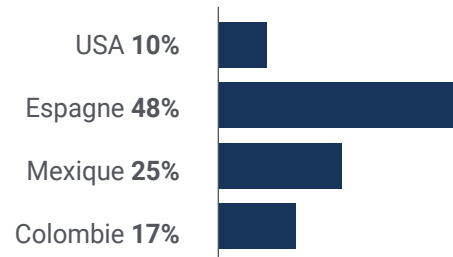
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Angélica Afonso

Content Manager

C'est la formation idéale si vous recherchez un contenu pratique et actualisé, adapté à l'industrie des jeux vidéo. Après avoir étudié plusieurs programmes dans différentes universités, je suis arrivé à celui-ci et dès que j'ai lu le programme, j'ai su qu'il correspondait exactement à ce dont j'avais besoin. Sans aucun doute, investir mon temps dans ce cours a été l'une des meilleures décisions que j'ai pu prendre pour améliorer ma carrière professionnelle"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant de ce Certificat en Stratégies dans les Entreprises Numériques et de Jeux Vidéo est composé de professionnels issus de différentes branches de la gestion d'entités, avec une grande expérience dans le secteur et dans l'enseignement. Le corps enseignant s'engage également envers les étudiants et leur perfectionnement professionnel, et se tient à leur disposition pour répondre à toutes les questions qui peuvent se poser au cours de la formation.



“

L'un des moyens utilisés par TECH pour garantir un apprentissage efficace est l'utilisation d'études de cas réels, proposés par l'équipe enseignante et tirés de leur propre expérience"

Direction



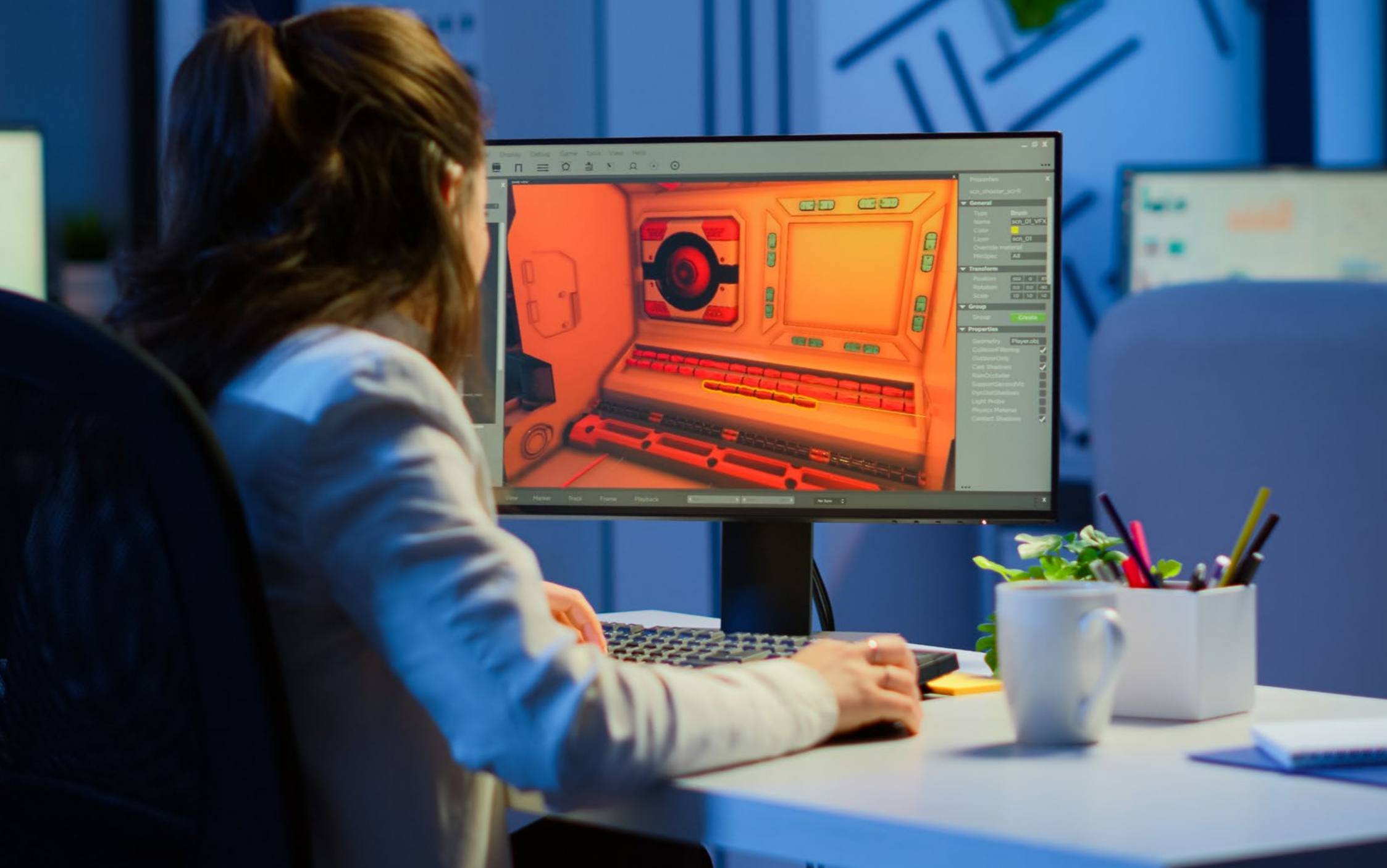
M. Moreno Campos, Daniel

- ♦ Chief Operating Officer chez Marshals
- ♦ Project Manager Officer en Sum, The Sales Intelligence Company
- ♦ Content Manager chez GroupM, WPP
- ♦ Conférencier dans les Cours de Marketing En Ligne de Boluda
- ♦ Chargé de cours à Edix pour l'UNIR
- ♦ Professeur associé à l'ESIC Business & Marketing School
- ♦ Master en Innovation et Transformation Numérique, Communication Numérique et Contenu Multimédia à l'Université MSMK
- ♦ Certification Product Owner

Professeurs

M. Beceiro Cillero, Iñaki

- ♦ Chercheur Biomédical
- ♦ Chercheur collaborateur du Groupe AMBIOSOL
- ♦ Master en Recherche Biomédicale
- ♦ Diplôme en Biologie de l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle



09

Impact sur votre carrière

L'obtention de ce Certificat apportera à la carrière et au curriculum de l'étudiant une nuance qui lui permettra de se distinguer de ses pairs dans la profession. En outre, son contenu pratique élevé, contrairement à d'autres programmes, permet aux diplômés de se mettre à l'épreuve et de démontrer réellement ce qu'ils ont appris, avec toujours la possibilité d'étudier à nouveau le programme ou d'approfondir certains aspects qu'ils jugent pertinents pour leur activité.



“

Le fait qu'il s'agisse une formation 100% en ligne facilitera l'organisation de votre temps d'étude, vous permettant de combiner votre vie professionnelle avec votre vie académique"

Prêt à franchir le pas ? Une excellente amélioration professionnelle est en attente

Le Certificat en Stratégies dans les Entreprises Numériques et de Jeux Vidéo de TECH est un programme intensif qui vous aidera à relever des défis et prendre des décisions entrepreneuriales dans le domaine du développement de stratégies la industrie du jeu vidéo. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

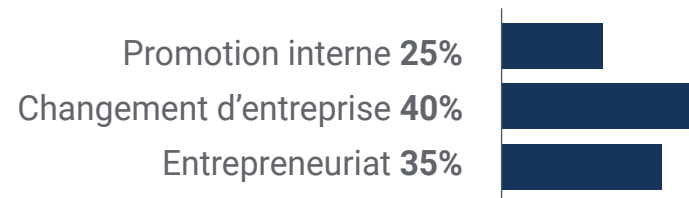
Commencez à développer votre propre analyse et mettez en œuvre une stratégie conçue par vous et supervisée par l'équipe d'experts de TECH.

Analysez les points sur lesquels l'entreprise doit travailler par le biais d'une nouvelle activité stratégique.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **24,5%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Ce Certificat en Stratégies dans les Entreprises Numériques et de Jeux Vidéo contribue à améliorer le talent et les compétences du profil professionnel des employés d'une société de jeux vidéo. Ainsi, la chaîne de commandement est revalorisée et il en résulte une activité de travail organisée, efficace et productive, qui sera très bénéfique pour l'entité.



“

Inscrivez-vous dès maintenant et ne manquez pas cette occasion de donner un coup de pouce à votre carrière professionnelle grâce à la plus grande Université Technologique du monde"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Stratégies dans les Entreprises Numériques et de Jeux Vidéo garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce **Certificat en Stratégies dans les Entreprises Numériques et de Jeux Vidéo** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Stratégies dans les Entreprises Numériques et de Jeux Vidéo**

Heures Officielles: **150 h**.



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Stratégies dans les Entreprises Numériques et de Jeux Vidéo

- » Modalité : en ligne
- » Durée : **6 semaines**
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Stratégies dans les Entreprises Numériques et de Jeux Vidéo

