

Certificat

Stratégie de Marque Personnelle





Certificat Stratégie de Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés et Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur ayant déjà obtenu un diplôme dans un des domaine en Sciences Sociales et Juridiques, Administration et des Affaires.**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/strategie-marque-personnelle

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

La création et la mise en œuvre d'une stratégie de marque personnelle efficace sont devenues de plus en plus importantes dans le monde des affaires actuel. Pour se démarquer sur le marché du travail, il est essentiel de se différencier de la concurrence et de construire une identité personnelle forte. Par conséquent, les professionnels qui maîtrisent la mise en œuvre d'une stratégie de marque personnelle appropriée peuvent améliorer la visibilité, la réputation et la crédibilité de toute entreprise. En ce sens, ce programme universitaire est une opportunité unique pour les spécialistes du Marketing et de la Communication d'entreprise d'approfondir les compétences nécessaires à l'élaboration d'une stratégie d'identité de qualité. Le format de ce diplôme est 100% en ligne et la méthodologie innovante du Relearning permet à l'étudiant de disposer d'une flexibilité absolue pour organiser ses ressources académiques et étudier de manière pratique et confortable.



Certificat en Stratégie de Marque Personnelle.
TECH Université technologique



“

Améliorez vos compétences en matière de direction et devenez un agent de changement dans votre entreprise grâce à une spécialisation de qualité et d'actualité”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

En suivant ce programme universitaire, les étudiants pourront acquérir des compétences et des connaissances clés pour construire une marque personnelle efficace dans le monde des affaires. De cette manière, ils étudieront les éléments de la personnalité qu'une entreprise peut avoir en tant qu'outils utiles pour développer un nom de marque et un *tagline* qui la définisse. Vous serez également préparé à élaborer des archétypes de marque personnelle à l'aide de différentes méthodologies. Par ailleurs, vous maîtriserez les différentes possibilités de prise de parole en public et de narration afin de communiquer des messages avec assurance et efficacité. De cette façon, vous serez prêts à développer des identités personnelles uniques et authentiques.



“

*Vous maîtriserez les outils nécessaires
pour réaliser un Elevator Pitch qui ne
laissera personne indifférent”*

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Stratégie de Marque Personnelle permet à l'étudiant de:

01

Considérer les éléments de la personnalité comme utiles pour élaborer un nom de marque et un slogan qui les définissent

02

Construire des archétypes de marque personnelle selon différentes méthodologies

03

Determiner les moyens de projeter une identité verbale et non verbale afin de renforcer la crédibilité du message





04

Analyser les différentes ressources des récits personnels

05

Avoir une source d'inspiration grâce aux études de cas concernant une histoire à succès

06

Découvrir les différentes possibilités que l'art oratoire et la narration nous offrent

05

Structure et contenu

Ce programme universitaire est conçu par une équipe d'enseignants hautement spécialisés dans le domaine, et consiste en un module didactique de haute qualité. Le diplôme permet aux étudiants d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour se démarquer dans l'environnement commercial actuel, en offrant une vision complète et actualisée des concepts et des outils les plus récents en matière d'image de marque et de communication. De plus, la méthodologie d'enseignement du *Relearning* et le format 100% en ligne permettent une formation personnalisée adaptée au rythme d'apprentissage de chaque étudiant.



“

La vision la plus complète et la plus actuelle de la Stratégie de Marque Personnelle se trouve dans ce programme. Ne laissez pas passer cette opportunité"

Plan d'études

Le Certificat en Stratégie de Marque Personnelle vise à doter les étudiants des compétences nécessaires pour prendre des décisions efficaces dans le domaine de la communication d'entreprise. Avec une durée de 150 h., le diplôme se concentre sur le développement des compétences managériales dans des environnements changeants, ce qui permet d'améliorer les performances professionnelles et l'excellence dans la gestion d'entreprise.

Le contenu du programme est innovant, stratégique et global, et se concentre sur les dernières tendances en Branding. Les étudiants auront l'occasion de travailler sur des cas pratiques, à la fois individuellement et en équipe, afin d'expérimenter des situations commerciales réelles. De plus, il s'appuie sur la meilleure méthodologie pédagogique et sur une équipe d'enseignants d'une qualité exceptionnelle.

Le programme se concentre sur des sujets pertinents tels que l'identité verbale et non verbale, le *Brand Voice*, les archétypes de personnalité, l'*Elevator Pitch* et les clés d'un discours naturel et inspirant. Cela permet aux étudiants d'acquérir des compétences et des outils pour créer et gérer une marque personnelle efficace, ainsi que pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

En résumé, le Certificat en Stratégie de Marque Personnelle offre une formation complète aux techniques de Branding et aux compétences de gestion afin d'améliorer les performances professionnelles dans un environnement commercial en constante évolution. Le programme est dispensé dans un format 100% en ligne et utilise la méthodologie du *Relearning* pour offrir aux étudiants une flexibilité dans l'organisation des ressources académiques d'une manière personnalisée.

Ce Certificat se déroule sur une période de 6 semaines et se décompose en 1 module:

Module 1

Stratégie de la marque personnelle. Personnage de la marque Clés de l'identité verbale et visuelle Elevator pitch, oratoire et storytelling personal



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Stratégie de Marque Personnelle entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Stratégie de la marque personnelle. Personnage de la marque Clés de l'identité verbale et visuelle Elevator pitch, oratoire et storytelling personal

1.1. Brand Persona I. Les archétypes de la Marque Personnelle Exemples

- 1.1.1. Les 12 archétypes de Jung Exemples
- 1.1.2. Les 16 archétypes du test 16 *Personalities*
- 1.1.3. Le mélange des archétypes Impulsion et peur dans la gestion des archétypes

1.2. Brand Persona II. Personnalité

- 1.2.1. *Brand Voice*. Descripteurs du ton de la voix
- 1.2.2. Projection du ton de la voix
- 1.2.3. Exemples d'utilisation du ton de la voix

1.3. Brand Persona III. Naming & Tagline

- 1.3.1. Utilisation de cartes mentales pour arriver au *tagline*
- 1.3.2. Utilisation du *brainstorming* pour arriver au *tagline*
- 1.3.3. Les cinq formats d'une accroche mémorable

1.4. Identité Verbale et non verbale

- 1.4.1. Identité verbale Style écrit et style oral
- 1.4.2. Identité verbale: Ce qui définit notre "*uniqueness*"
- 1.4.3. Exemples inspirants de comportements verbaux et non verbaux

1.5. Identité visuelle, image et cohérence avec le message

- 1.5.1. Identité visuelle neutre: Passer inaperçu avec la "non-image"
- 1.5.2. Identité visuelle marquée, avantages et inconvénients
- 1.5.3. Exemples d'identité visuelle

1.6. Elevator Pitch. Exemples

- 1.6.1. La méthode Tony Reiss: *Wow, How, Now*
- 1.6.2. Présentation personnelle, argumentaire de vente, argumentaire pour attirer les investisseurs
- 1.6.3. Adaptation à la vie réelle Exemples

1.7. Prise de parole en public, les clés d'un discours naturel et inspirant

- 1.7.1. Le squelette du discours et le solutionniste
- 1.7.2. Le bon, le mauvais, le voyage, le dénouement
- 1.7.3. Ce que les meilleures histoires ont en commun

1.8. Les données du récit: Les 5 types de storytelling personnelle

- 1.8.1. Machine
- 1.8.2. Récit de présentation et récit d'introspection
- 1.8.3. Récit de proposition de valeur
- 1.8.4. Récit de valeur et récit de franchissement d'obstacles

1.9. Apprendre auprès des meilleurs: les meilleurs récits personnels

- 1.9.1. Récit d'entreprise
- 1.9.2. Récit politique ou axé sur les élections
- 1.9.3. Récit adapté à toute situation

1.10. Personal Branding Canvas

- 1.10.1. Concurrents: public, positionnement, communication
- 1.10.2. Secteur: compétences, métier, raisons de croire, identité
- 1.10.3. Investissements et résultats



“

Ce programme fera la différence dans votre parcours professionnel, en vous donnant les outils nécessaires pour atteindre les sommets professionnels les plus ambitieux”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat en Stratégie de Marque Personnelle s'adresse aux Diplômés et Licenciés de l'Université, ayant obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, Administratives et Commerciales, Marketing et Communication d'Entreprise.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ayant au moins deux ans d'expérience professionnelle dans un domaine du Marketing Digitaux.





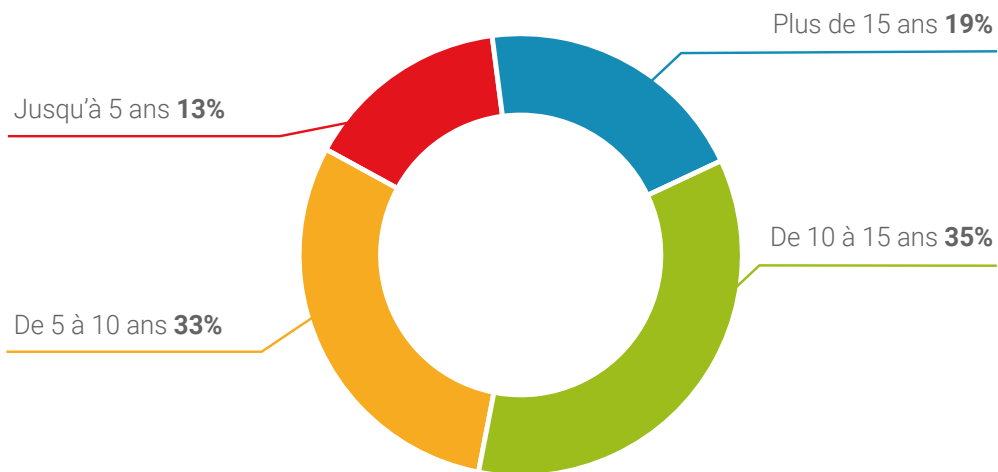
“

Administration, Marketing, Communication...Peu importe votre parcours, si votre objectif est de devenir un expert en Personal Branding”

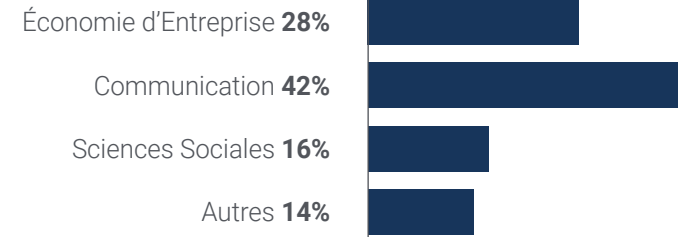
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

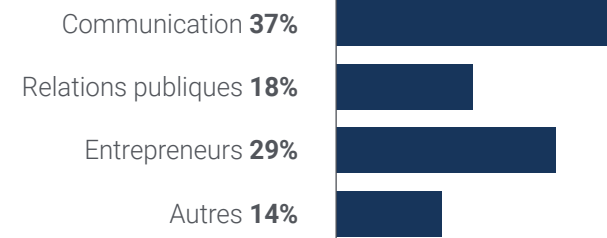
Années d'expérience



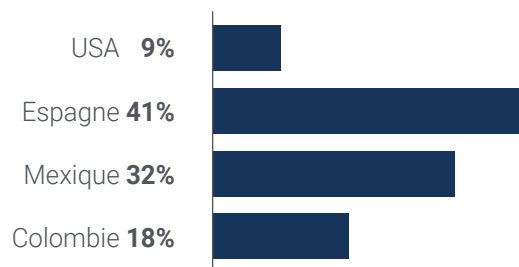
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Samuel Laghezza Ricci

Directeur Stratégique de Personal Branding

"Avant de suivre le Certificat en Stratégie de Marque Personnelle, je me sentais perdue dans ma carrière et je ne savais pas comment me démarquer dans un marché saturé. Grâce à ce programme, j'ai appris à développer une marque personnelle efficace. Aujourd'hui, j'ai beaucoup plus confiance en mes compétences professionnelles et j'ai obtenu de nouvelles opportunités d'emploi qui me semblaient inaccessibles auparavant. Je recommanderais sans hésiter ce programme à toute personne désireuse de renforcer sa carrière"

08

Direction de la formation

L'équipe enseignante du Certificat en Stratégie de Marque Personnelle est composée de professionnels reconnus dans le domaine du Marketing, la Communication et la Stratégie Numérique ayant une grande expérience au sein d'entreprises dans différents secteurs d'activité. Tous disposent d'une solide formation académique et d'une vaste expérience pratique dans le secteur, ce qui leur permet de se tenir au courant des dernières tendances et des outils les plus récents dans ce domaine en constante évolution. De plus, ils se caractérisent par un enseignement personnalisé et un soutien constant afin de fournir aux étudiants les outils nécessaires pour atteindre leurs objectifs professionnels dans le domaine du personal branding.





Laissez les experts en Personal Branding et en Communication vous propulser vers le succès"

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ♦ Directrice des Services Clients et Chief Marketing Officer à Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media et PR Digital à Havas
- ♦ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad et RP- Noa Nogueira
- ♦ Enseignante à Université Européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Enseignante à Internationale Marketing School
- ♦ Enseignante à l'École Supérieure de Relations Publiques de Barcelone
- ♦ Enseignant au IEBS
- ♦ Licence en Publicité et Relations Publiques Double Prix Extraordinaire de la Junte de Galice
- ♦ Université de Vigo et Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone



Professeurs

M. Recolons Argenter, Guillem

- ◆ Brand Director à Omnia Marketing
- ◆ Consultant et Partner chez Integra Personal Branding
- ◆ Directeur et Associé de Soymimarca
- ◆ Directeur et Consultant en Communication Personnelle à *Lateral Consulting*
- ◆ Directeur Général d'Altraforma
- ◆ Directeur Adjoint et Gestion des Nouvelles Affaires chez Saatchi & Saatchi Advertising
- ◆ Professeur de Personal Branding Politique à l'Université Ramon Llul
- ◆ Professeur de Personal Branding à l'Université Pompeu Fabra
- ◆ Master en Marketing à ESMA
- ◆ Publicitaire du Collège de Marketing et Communication de Catalogne
- ◆ Diplôme en Sciences Humaines de l'Université Oberta de Catalunya (UOC)

09

Impact sur votre carrière

L'étude de ce programme universitaire peut avoir un impact majeur sur la carrière des spécialistes du secteur. En acquérant les compétences et les outils nécessaires pour créer et gérer une marque personnelle efficace, ils peuvent améliorer de manière significative la visibilité et la reconnaissance des entreprises pour lesquelles ils travaillent, ce qui se traduit par une plus grande capacité à attirer des opportunités d'emploi et d'affaires. Par ailleurs, la formation aux compétences managériales dans des environnements changeants contribue à une plus grande efficacité dans la gestion des entreprises, ce qui se traduit par une amélioration des performances et de l'excellence dans le domaine du travail.





“

*La transformation que vous souhaitez
apporter à votre carrière nécessite un
total de 450 h.”*

Êtes-vous prêt à franchir le pas? Vous allez booster votre carrière professionnelle

Le Certificat en Stratégie de Marque Personnelle de TECH est un programme intensif, qui prépare les étudiants à relever les défis et prendre des décisions commerciales dans le domaine du Marketing Numérique. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous. Cependant, l'objectif est de s'améliorer dans sa vie professionnelle et, pour ce faire, il faut se démerner.

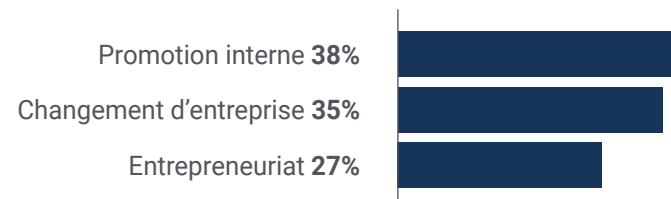
Renforcez votre position économique grâce aux stratégies les plus avancées en matière de Personal Branding.

Saisissez l'opportunité de vous hisser au sommet de votre domaine professionnel grâce à ce diplôme.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Les entreprises disposant de spécialistes ayant suivi le Certificat en Stratégie de Marque Personnelle disposent d'un avantage concurrentiel significatif sur le marché actuel. Ces professionnels peuvent mettre à profit leurs connaissances et leurs compétences pour construire et gérer une marque personnelle forte, ce qui leur permettra d'exceller dans leur domaine d'expertise et d'améliorer les performances de l'entreprise dans son ensemble.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Stratégie de Marque Personnelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”

Ce **Certificat en Stratégie de Marque Personnelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Stratégie de Marque Personnelle**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Stratégie de Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Stratégie de Marque Personnelle

