

Certificat

Stratégie de Marketing Numérique pour les Entreprises du Secteur Créatif



Certificat

Stratégie de Marketing Numérique pour les Entreprises du Secteur Créatif

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés d'université et titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur qui ont validé un cursus dans le domaine de la gestion des affaires, du marketing, de la communication ou du design, Marketing, communication ou design.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/strategie-marketing-numerique-entreprises-secteur-creatif

Sommaire

01	02	03	04
Accueil	Pourquoi étudier chez TECH?	Pourquoi notre programme?	Objectifs
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>page 4</i>	<i>page 6</i>	<i>page 10</i>	<i>page 14</i>
	05	06	07
	Structure et contenu	Méthodologie	Profil de nos étudiants
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>page 20</i>	<i>page 26</i>	<i>page 34</i>
	08	09	10
	Direction de la formation	Impact sur votre carrière	Bénéfices pour votre entreprise
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>page 38</i>	<i>page 44</i>	<i>page 48</i>
			11
			Diplôme
			<hr/>
			<i>page 52</i>

01 Accueil

Le marketing numérique, en tant que discipline, révolutionne la stratégie commerciale des organisations dans tous les domaines. Le secteur de la création ne fait pas exception à la règle, des branches telles que l'arts, le divertissement et le design bénéficiant de manière exponentielle des outils offerts par le marketing numérique pour renforcer les entreprises. De plus, en tant que discipline en pleine expansion, elle nécessite une grande mise à jour des connaissances de la part des professionnels afin de tirer parti des dernières évolutions du secteur de manière efficace. C'est ce qui a motivé TECH à concevoir ce programme, dans lequel les étudiants acquerront des compétences de haut niveau qui leur permettront d'exploiter les stratégies de marketing numérique de manière optimale.



Certificat en Stratégie de Marketing Numérique pour les Entreprises du Secteur Créatif.
TECH Université Technologique



“

Entrez dans le domaine passionnant du marketing numérique avec ce programme qui vous permettra de générer des stratégies fructueuses dans le secteur de la création”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

TECH a conçu ce Diplôme en Stratégie de Marketing Numérique pour les Entreprises du Secteur Créatif avec l'objectif fondamental d'aider les étudiants à acquérir les compétences, les outils et les connaissances qui leur permettront de travailler dans des entreprises de cette nature, en favorisant la génération et la mise en œuvre de stratégies commerciales numériques. À cette fin, un programme d'études complet a été préparé, qui offrira un aperçu à 360° de toutes les singularités de la profession, dispensé par un corps enseignant d'excellence.



“

Ici, vous commencerez à atteindre vos objectifs professionnels et à voir votre carrière se développer”

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le Certificat en Stratégie de Marketing Numérique pour les Entreprises du Secteur Créatif vous formera à:

01

Acquérir et comprendre les connaissances utiles à la formation des étudiants, en leur fournissant des compétences pour le développement et l'application d'idées originales dans leur travail personnel et professionnel.

02

Comprendre comment la créativité et l'innovation sont devenues les moteurs de l'économie

03

Résoudre des problèmes dans des environnements nouveaux et dans des contextes interdisciplinaires dans le domaine de la gestion de la créativité.

04

Intégrer ses propres connaissances à celles des autres, en portant des jugements éclairés et en raisonnant sur la base des informations disponibles dans chaque cas



05

Savoir gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur un sujet donné

06

Acquérir des connaissances spécifiques pour la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives

07

Mise à jour progressive et constante dans un environnement de formation autonome

08

Posséder les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment aujourd'hui



09

Aider les étudiants à acquérir les compétences nécessaires pour développer et faire évoluer leur profil professionnel dans des environnements commerciaux et entrepreneuriaux

10

Obtenir des connaissances pour gérer les entreprises et les organisations dans le nouveau contexte des industries créatives

11

Organiser et planifier les tâches en utilisant les ressources disponibles afin de les réaliser dans des délais précis





12

Utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication comme outils de formation et d'échange d'expériences dans le domaine d'étude

13

Développer des compétences en communication, tant écrite qu'orale, ainsi que des compétences de présentation professionnelle efficace dans la pratique quotidienne

14

Acquérir des compétences en matière d'études de marché, de vision stratégique, de méthodologies numériques et de co-création

05

Structure et contenu

La structure et le contenu du Certificat en Stratégie de Marketing Numérique pour les Entreprises du Secteur Créatif ont été conçus et élaborés par un groupe de professionnels très prestigieux dans ce domaine de connaissances, qui mettent à profit l'expérience de leurs années de travail dans ce programme de remise à niveau. Ainsi, le programme d'études que TECH présente pour ce programme est conçu en format multimédia, afin d'aider l'étudiant à intérioriser les connaissances de la manière la plus simple et la plus confortable possible.



“

Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous"

Programme d'études

Le Marketing Numérique est une discipline relativement nouvelle qui a révolutionné le monde des affaires. Cette technique, qui vise à améliorer les résultats des organisations en utilisant les outils du monde numérique, utilise des éléments tels que les réseaux sociaux, l'internet et d'autres plateformes en ligne pour promouvoir la vente de certains produits ou services.

En ce sens, l'industrie créative bénéficie de manière exponentielle de cette discipline, car elle lui permet de promouvoir et de commercialiser ses produits. D'autant plus que dans le secteur de la création, la plupart des produits sont immatériels, et l'internet devient le seul moyen de les vendre efficacement.

Par conséquent, grâce à ce diplôme, l'étudiant obtient la maîtrise de tous les sujets nécessaires à la gestion du marketing numérique dans les entreprises du secteur de la création. Tout cela, dans une perspective nouvelle et globale.

Ce programme est conçu pour être étudié

avec une méthodologie qui favorise l'acquisition de compétences dans le domaine des études de marché, de la vision stratégique, des outils numériques et de la cocréation.

En outre, et compte tenu du fait que les emplois dans ce secteur sont en constante évolution, ce Certificat vise à favoriser l'acquisition des compétences nécessaires pour développer et faire évoluer le profil professionnel de l'étudiant dans des environnements commerciaux et entrepreneuriaux.

Tout cela, condensé dans un programme académique divisé en dix matières didactiques enseignées sur 6 semaines, est destiné à devenir un tournant dans la carrière professionnelle de l'étudiant. De cette manière, et après avoir obtenu le Certificat, l'étudiant pourra commencer à travailler dans des entreprises du secteur de la création avec un taux de réussite plus élevé.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en:

Module 1.

Nouvelles stratégies de marketing numérique

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Stratégie de Marketing Numérique pour les Entreprises du Secteur Créatif entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui lui permettra d'autogérer son temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Nouvelles stratégies de marketing numérique

1.1. Technologie et publics

- 1.1.1. La stratégie numérique et les différences entre les types d'utilisateurs
- 1.1.2. Le public cible, les facteurs d'exclusion et les générations
- 1.1.3. Le *Ideal Customer Profile* (PCI) et buyer persona

1.2. Analyse numérique pour le diagnostic

- 1.2.1. L'analyse en amont de la stratégie numérique
- 1.2.2. Moment 0
- 1.2.3. KPI et métriques, typologies, classification selon les méthodologies

1.3. E-entertainment: l'impact du e-commerce sur l'industrie du divertissement

- 1.3.1. E-commerce, typologie et plateformes
- 1.3.2. L'importance de la conception de sites web: UX et UI
- 1.3.3. Optimisation de l'espace en ligne: exigences minimales

1.4. Social media et *Influencer Marketing*

- 1.4.1. Impact et évolution du marketing de réseau
- 1.4.2. Persuasion, contenu clé et actions virales
- 1.4.3. Planification de campagnes de marketing social et d' *influencer marketing*

1.5. Mobile marketing

- 1.5.1. Utilisateur mobile
- 1.5.2. Web mobile et Apps
- 1.5.3. Les actions du mobile marketing

1.6. La publicité dans les environnements en ligne

- 1.6.1. La publicité en RRSS et les objectifs des Social Ads
- 1.6.2. L'entonnoir de conversion ou *purchase funnel*: catégories
- 1.6.3. Plateformes de Social Ads

1.7. La méthodologie Inbound Marketing

- 1.7.1. *Social Selling*, piliers fondamentaux et stratégie
- 1.7.2. La plateforme de CRM dans une stratégie digitale
- 1.7.3. L'Inbound Marketing ou marketing d'attraction: action et SEO

1.8. Automatisation du marketing

- 1.8.1. *Email Marketing* et typologie des emails
- 1.8.2. Automatisation du de l' *email marketing*, applications, plateformes et avantages
- 1.8.3. L'émergence du Bot & Chatbot Marketing: typologie et plateformes

1.9. Outils de gestion des données

- 1.9.1. CRM en stratégie numérique, typologies et applications, plateformes et tendances
- 1.9.2. Big Data: Big Data, *Business Analytics* et *Business Intelligence*
- 1.9.3. Big Data, intelligence artificielle et *Data Science*

1.10. Mesurer le rapport coût-efficacité

- 1.10.1. ROI: la définition du retour sur investissement et ROI vs ROAS
- 1.10.2. Optimiser le retour sur investissement
- 1.10.3. Chiffres clés



“

Plongez dans un domaine de connaissances extrêmement passionnant et devenez un professionnel reconnu"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux diplômés de l'enseignement supérieur et aux universitaires qui ont précédemment obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine de l'Administration Commerciale, du Marketing, du Design ou de la Communication.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Les professionnels titulaires d'un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine et ayant deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la gestion des entreprises créatives peuvent également participer au programme.





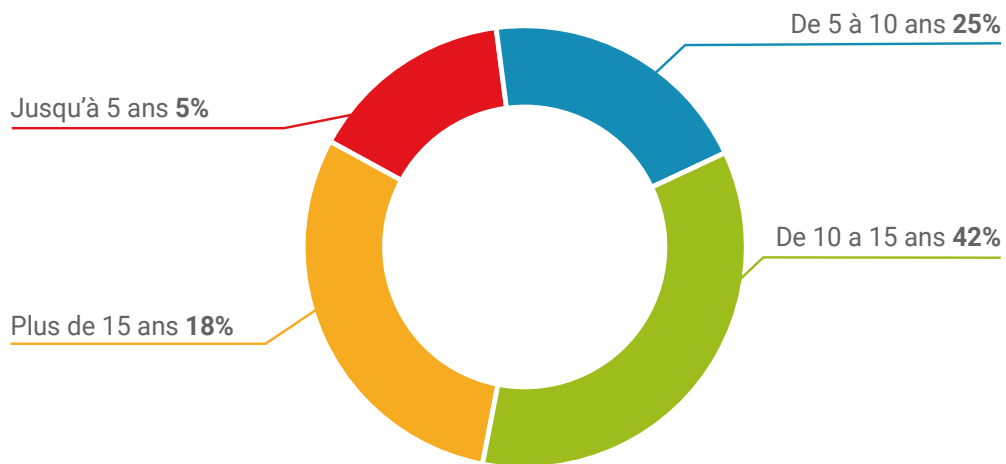
“

Si vous voulez faire partie de notre groupe exclusif d'anciens élèves et multiplier vos opportunités professionnelles, ce programme est fait pour vous"

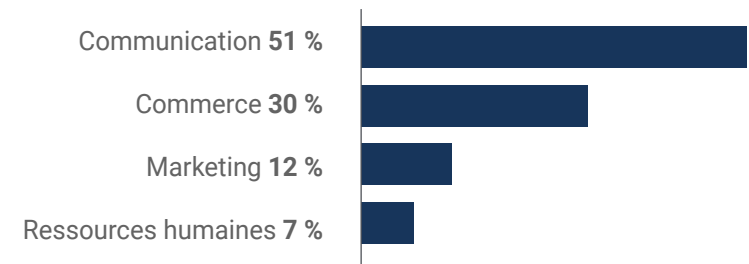
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

Années d'expérience



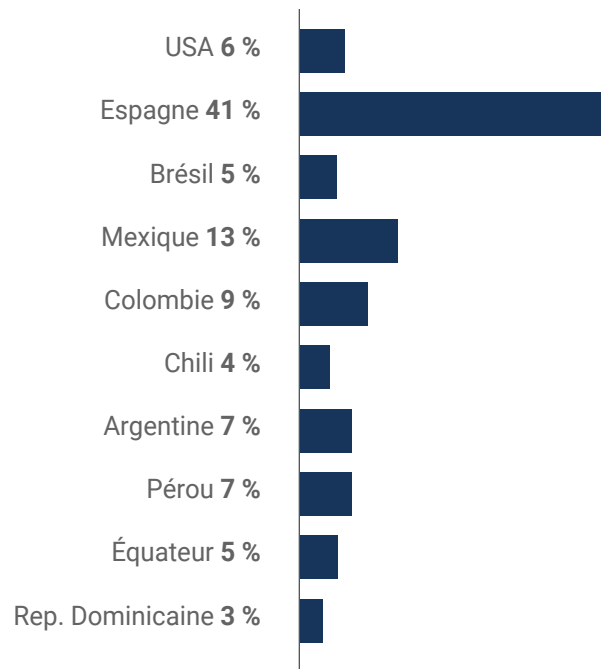
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Ariadna González Suárez

PDG d'une entreprise de textile

"Si je devais revenir en arrière, je reprendrais des études et mettrais à jour mes connaissances chez TECH. Bien que je travaille dans le marketing numérique, un nouvel emploi m'a ouvert les portes du domaine de la création et j'ai dû me spécialiser dans ce secteur. Cela a certainement été une grande expérience académique"

08

Direction de la formation

Dans sa quête d'un enseignement de qualité qui jette les bases de l'épanouissement professionnel des étudiants, TECH a réuni pour ce diplôme le groupe le plus complet et le plus spécialisé de professionnels en activité sur la scène internationale. L'étudiant aura ainsi la certitude, en actualisant ses connaissances dans cette université, d'avoir les connaissances les plus complètes et les plus efficaces du marché, ce qui lui permettra de travailler dans les industries du secteur créatif avec un taux de réussite plus élevé.



“

Nous disposons d'une équipe d'enseignants très expérimentés qui vous aideront à vous spécialiser dans ce secteur"

Directeur invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- ♦ Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- ♦ Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- ♦ Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- ♦ Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- ♦ Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- ♦ Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- ♦ Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- ♦ Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr. Velar, Marga

- ♦ Responsable du marketing d'entreprise chez SGN Group (New York)
- ♦ Directrice de Forefashion Lab
- ♦ Diplôme en Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense
- ♦ Doctorat en communication de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ MBA en Gestion des Affaires de la Mode par l'ISEM Fashion Business School
- ♦ Professeur au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Fashion Business School et à la faculté de Communication de l'Université de Navarre



Professeurs

D. Sanjosé, Carlos

- ◆ Chef du service numérique de MURPH
- ◆ Créateur de contenu pendant plus de 8 ans chez Liceo25, société mère de médias en ligne tels que 25 Gramos, Fleek Mag, Lenders Magazine ou Libra, entre autres.
- ◆ Spécialiste du marketing et de la stratégie numériques, des médias sociaux et des publicités sociales, des plateformes de commerce électronique et du marketing par courriel.
- ◆ Diplôme en publicité et relations publiques

Dr. San Miguel, Patricia

- ◆ Directeur et créateur de l'observatoire pour l'analyse de l'impact numérique des marques de mode Digital Fashion Brands.
- ◆ Professeur de marketing numérique à l'ISEM Fashion Business School et à l'Université de Navarre.
- ◆ Doctorat de l'Université de Navarre
- ◆ Diplôme en publicité et relations publiques de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA de l'ISEM
- ◆ Auteur du livre *Influencer Marketing*

09

Impact sur votre carrière

TECH est pleinement conscient que la mise en place d'un programme de cette ampleur représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Par conséquent, le but ultime de l'étudiant dans la réalisation de ce grand effort doit être de parvenir à une évolution professionnelle.



“

Générer un changement positif dans votre carrière professionnelle, tel est notre défi. Nous nous engageons pleinement à vous aider à y parvenir”

Dans un monde du travail compétitif, la spécialisation est le meilleur atout du professionnel pour que son profil se distingue des autres.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Stratégie de Marketing Numérique pour les Entreprises du Secteur Créatif de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la gestion des idées et de projets. Son principal objectif est de promouvoir l'épanouissement personnel et professionnel de l'étudiant, en développant sa créativité et en l'aidant à être capable de promouvoir la créativité des autres. De cette façon, TECH motive le professionnel à être sur la voie de la réussite.

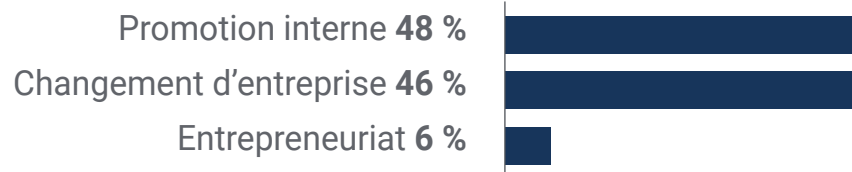
Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

Obtenez les améliorations salariales que vous méritez en suivant ce programme complet avec TECH.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Stratégie de Marketing Numérique pour les Entreprises du Secteur Créatif contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en formant des leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Donnez à votre entreprise la possibilité de se développer de manière exponentielle grâce aux outils offerts par le Marketing Numérique”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements créatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine créatif de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat en Stratégie de Marketing Numérique pour les Entreprises du Secteur Créatif vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Stratégie de Marketing Numérique pour les Entreprises du Secteur Créatif** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Stratégie de Marketing Numérique pour les Entreprises du Secteur Créatif**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**





Certificat

Stratégie de Marketing
Numérique pour les
Entreprises du Secteur
Créatif

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Stratégie de Marketing Numérique pour
les Entreprises du Secteur Créatif

