

Certificat

Social Media Branding





Certificat Social Media Branding

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés et Licenciés de l'Université, ayant obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, Administratives et Commerciales, Marketing et Communication Institutionnelle.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/social-media-branding

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

Le *Social Media Branding* est devenu un outil essentiel pour les entreprises qui souhaitent établir et maintenir une présence en ligne réussie. Avec l'essor des médias sociaux et l'importance de l'interaction numérique, les entreprises sont amenées à développer de solides stratégies de marque sur les médias sociaux pour atteindre leur public cible, établir une identité de marque forte et créer des relations durables avec leurs clients. Ce programme universitaire fournit aux étudiants les outils et les compétences nécessaires pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies de marque efficaces sur les plateformes sociales. Grâce à une méthodologie d'enseignement innovante du *Relearning*, ce programme 100 % en ligne offre la flexibilité nécessaire aux étudiants pour organiser leurs ressources académiques et étudier à leur propre rythme, ce qui leur permet d'appliquer immédiatement et efficacement les connaissances acquises dans leur travail quotidien.



Certificat en Social Media Branding
TECH Université Technologique

“

Vous pourrez développer un plan de médias sociaux pour améliorer la réputation de votre entreprise sur les plateformes numériques. Tout cela grâce à TECH”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



A black and white close-up portrait of a man with short hair, smiling broadly, showing his teeth. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce diplôme permettra aux professionnels d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour concevoir et mettre en œuvre une stratégie de *branding* efficace dans les réseaux sociaux. De plus, vous serez en mesure de créer et de maintenir une présence forte et authentique de votre marque en ligne, ce qui améliorera sa visibilité et sa portée. Vous pourrez ainsi gérer la réputation des entreprises sur les médias sociaux et établir des relations durables et de qualité avec les clients. Par conséquent, le professionnel disposera des compétences nécessaires pour développer une carrière réussie dans le domaine du *Social Media Branding*.

“

Examinez les variables analytiques et de mesure des performances de chaque plateforme afin d'élaborer des stratégies efficaces"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le **Certificat en Social Media Branding** vous permettra de:

01

Déterminer l'importance de l'image de marque personnelle sur les médias sociaux et la manière dont une présence numérique cohérente peut contribuer à stimuler les carrières

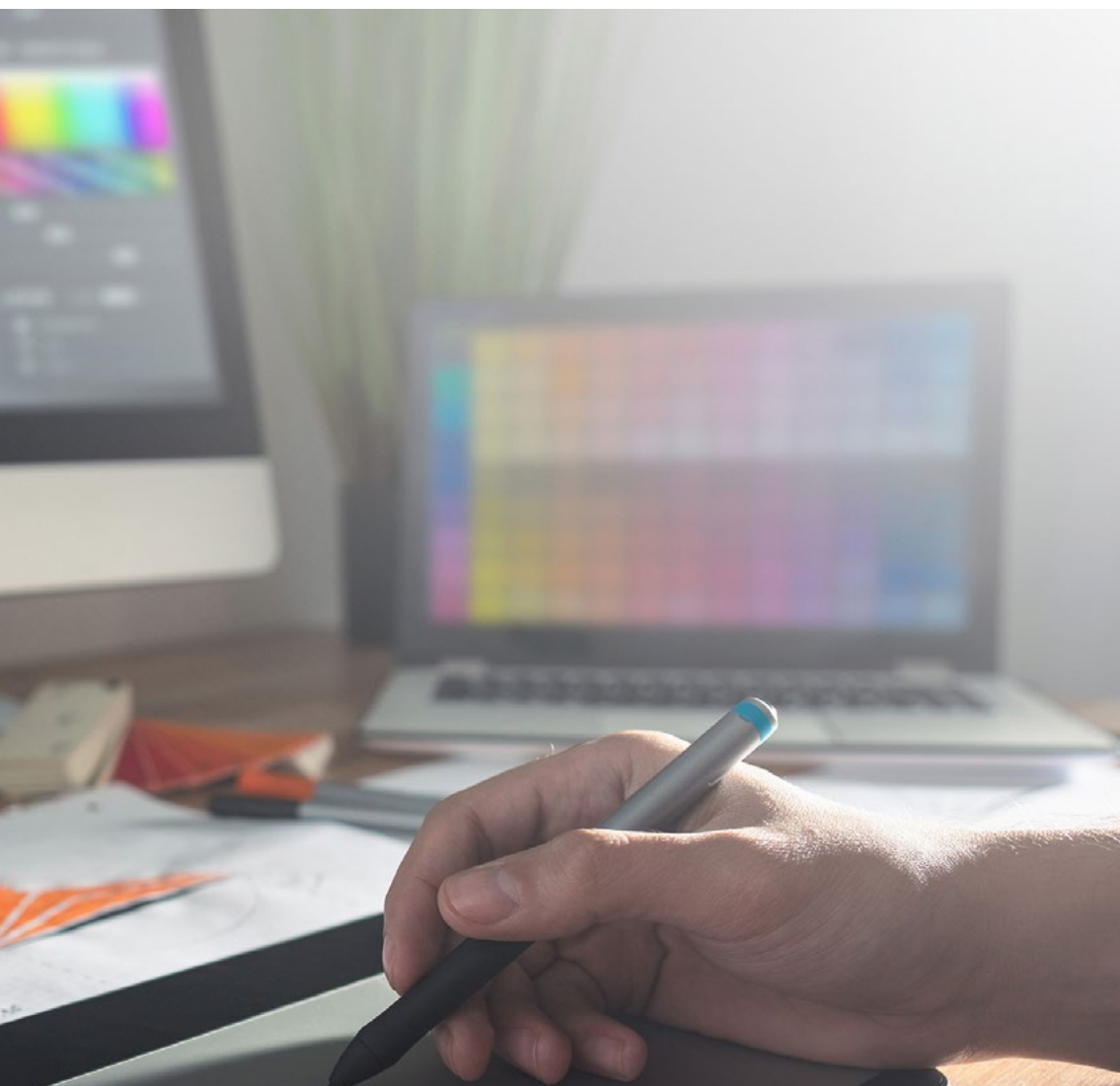
02

Analyser le processus de création d'une stratégie de contenu qui reflète l'identité de la marque personnelle, et établit un lien avec le public sur différentes plateformes de médias sociaux

03

Identifier les différents objectifs qui peuvent être appliqués à l'image de marque personnelle dans les médias sociaux





04

Établir le bien-fondé de l'utilisation d'Instagram, de Facebook, de Twitter et de Tiktok dans le cadre de la stratégie de marque personnelle

05

Identifier les meilleures pratiques sur ces plateformes sociales pour augmenter l'engagement et la visibilité de la marque personnelle

06

Examiner les variables d'analyse et de mesure des performances offertes par chaque plateforme

05

Structure et contenu

Le Certificat en Social Media Branding est un programme de haute qualité conçu par une équipe d'enseignants hautement spécialisés. Le programme est divisé en modules didactiques qui abordent les concepts clés du *branding* sur les plateformes sociales. Les professionnels découvriront les stratégies de marketing, la création de contenu, la gestion de la réputation et l'analyse des données des médias sociaux, entre autres sujets clés. De plus, la méthodologie d'enseignement du *Relearning* et le format 100% en ligne du diplôme permettent une formation personnalisée adaptée au rythme d'apprentissage de chaque étudiant.



“

Développez vos compétences numériques en analysant les comportements des consommateurs sur chaque réseau social et contribuez à la création de marques personnelles adaptées à leurs besoins”

Plan d'études

L'objectif de ce Certificat en Social Media Branding vise à doter les étudiants compétences nécessaires, pour prendre des décisions efficaces dans le domaine de la communication d'entreprise. Au cours des 150 h, l'objectif est de développer les compétences managériales afin d'améliorer les performances professionnelles dans des environnements changeants.

Le contenu du programme se concentre sur les dernières tendances en matière de stratégie de marque et repose sur un programme innovant, stratégique et global. Les étudiants ont l'opportunité de travailler sur des études de cas réels, soutenus par la meilleure méthodologie pédagogique et une équipe d'enseignants d'une qualité exceptionnelle.

Le programme se concentre sur des sujets pertinents tels que l'analyse de la concurrence dans les réseaux sociaux, les KPI pour analyser les résultats, les stratégies d'engagement et de visibilité pour le personal branding et l'importance du storytelling. Ainsi, étudiants acquièrent des compétences et des outils pour créer et gérer une marque personnelle efficace, ainsi que pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Le Certificat en Social Media Branding offre une formation complète aux techniques de Personal Branding et aux compétences de gestion, afin d'améliorer les performances professionnelles dans un environnement commercial en constante évolution. Le programme est dispensé dans un format 100% en ligne et utilise la méthodologie Relearning pour offrir aux professionnels une flexibilité dans l'organisation des ressources académiques d'une manière personnalisée.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et se divise d'un module:

Module 1

Social Media Branding Stratégie de visibilité et engagement sur Instagram, Twitter, Facebook et TikTok

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Social Media Branding entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Social Media Branding Stratégie de visibilité et engagement sur Instagram, Twitter, Facebook et TikTok

<p>1.1. Social Media Branding: Pertinence pour l'image de marque personnelle</p> <p>1.1.1. Rôle de l'image de marque dans les médias sociaux</p> <p>1.1.2. Plateformes de gestion en ligne: Enceinte de la marque personnelle</p> <p>1.1.3. Les piliers d'une bonne stratégie de marque personnelle numérique</p>	<p>1.2. Approche stratégique comme base de Social Media Branding</p> <p>1.2.1. Le rôle de la recherche et de l'écoute active dans la stratégie de marque personnelle</p> <p>1.2.2. Analyse de la concurrence sur les réseaux sociaux</p> <p>1.2.3. Identifier le public cible pour la stratégie de marque personnelle</p>	<p>1.3. Social Media Branding</p> <p>1.3.1. Élaborer un plan de médias sociaux pour la marque personnelle</p> <p>1.3.2. Identifier les objectifs de la marque personnelle sur les réseaux sociaux</p> <p>1.3.3. KPI pour analyser les résultats</p>	<p>1.4. Stratégies d'engagement et de visibilité pour l'image de marque personnelle</p> <p>1.4.1. Écosystème en ligne: définition de la présence numérique et sélection des plateformes</p> <p>1.4.2. Facteurs d'engagement sur les réseaux sociaux</p> <p>1.4.3. Visibilité des médias sociaux et bonnes pratiques</p>
<p>1.5. Créer une présence numérique cohérente</p> <p>1.5.1. Création d'une image de marque cohérente pour les médias sociaux: identité visuelle, ancrages verbaux et guides de style pour les médias sociaux</p> <p>1.5.2. Le message de la marque et le rôle du contenu pour la réussite de la stratégie</p> <p>1.5.3. Différenciation de la marque personnelle en ligne</p>	<p>1.6. Stratégie de contenu: création d'une stratégie de contenu pour les médias sociaux qui reflète l'identité de la marque et établit un lien avec le public</p> <p>1.6.1. Processus de création de contenu pour différentes plateformes de médias sociaux</p> <p>1.6.2. L'importance du storytelling dans le personal branding sur les réseaux sociaux</p> <p>1.6.3. Créer un calendrier de publication pour maintenir une présence en ligne constante et cohérente</p>	<p>1.7. Utiliser Instagram pour la marque personnelle</p> <p>1.7.1. Pourquoi être sur Instagram: rapports et audiences</p> <p>1.7.2. Comprendre l'algorithme pour concevoir la stratégie de contenu sur Instagram</p> <p>1.7.3. Meilleures pratiques pour accroître l'engagement et la visibilité</p> <p>1.7.4. KPI Mesurer et analyser les résultats sur Instagram</p>	<p>1.8. Utiliser Facebook pour la marque personnelle</p> <p>1.8.1. Pourquoi être sur Facebook Rapports et audiences</p> <p>1.8.2. Comprendre l'algorithme pour concevoir la stratégie de contenu sur Facebook</p> <p>1.8.3. Meilleures pratiques pour accroître l'engagement et la visibilité</p> <p>1.8.4. KPI de mesure Analyse des résultats sur Facebook</p>
<p>1.9. Utilisation de Twitter pour le Personal Branding</p> <p>1.9.1. Pourquoi être sur Twitter: rapports et publics et audiences</p> <p>1.9.2. Meilleures pratiques pour accroître l'engagement et la visibilité</p> <p>1.9.3. KPI Mesurer et analyser les résultats sur Twitter</p>	<p>1.10. Utiliser Tiktok pour la marque personnelle</p> <p>1.10.1. Pourquoi être sur TikTok: rapports et publics et audiences</p> <p>1.10.2. Meilleures pratiques pour accroître l'engagement et la visibilité</p> <p>1.10.3. KPI Mesurer et analyser les résultats sur TikTok</p>		



“

Une expérience enrichissante qui vous donnera les clés pour vous concentrer sur le Social Media Branding de votre propre entreprise ou des entreprises pour lesquelles vous travaillez”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat en Social Media Branding s'adresse aux Diplômés et Licenciés de l'Université, ayant obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, Administratives et Commerciales, Marketing et Communication d'Entreprise.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ayant au moins deux ans d'expérience professionnelle dans un domaine du Marketing Digitaux.





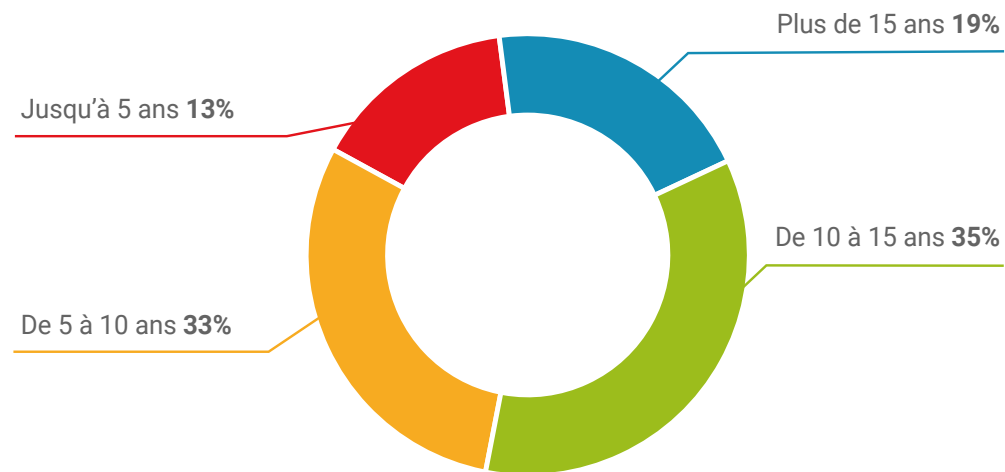
“

Vous disposez d'une expérience dans le domaine de la Communication d'Entreprise et vous êtes à la recherche d'une évolution de carrière intéressante: alors, ce programme est fait pour vous. Spécialisez-vous en Personal Branding"

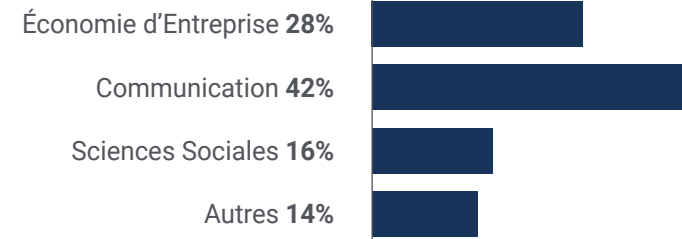
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

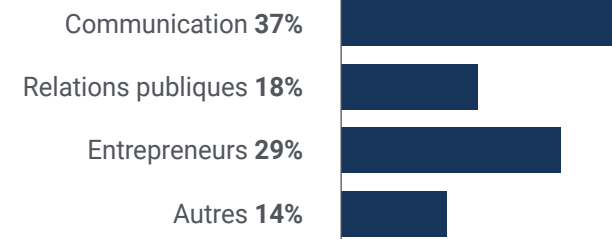
Années d'expérience



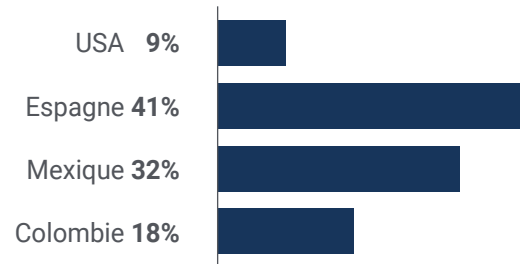
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Elio Quintero

Analyste des Médias Sociaux

"Grâce à ce Certificat, j'ai pu comprendre le rôle des médias sociaux dans la stratégie de branding et de communication de mon entreprise. Les cours m'ont fourni des outils concrets et une vision globale du panorama actuel pour améliorer mes performances professionnelles. Tout à fait recommandable"

08

Direction de la formation

L'équipe enseignante de ce programme est composée d'experts hautement qualifiés et expérimentés dans les domaines clés de l'image de marque en ligne. Tous disposent d'une solide formation académique et d'une vaste expérience pratique dans différents secteurs de l'industrie. Leur mise à jour constante et leur spécialisation dans les dernières tendances et outils du Social Media Branding leur permettent d'offrir un enseignement personnalisé adapté aux besoins de chaque étudiant. Ainsi, ils fournissent des conseils de qualité aux étudiants pour atteindre la réussite professionnelle.



“

L'équipe enseignante de ce programme est active, de sorte que toutes les connaissances qu'elle vous transmet peuvent être appliquées immédiatement sur le lieu de travail"

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ♦ Directrice des Services Clients et Chief Marketing Officer à Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media et PR Digital à Havas
- ♦ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad et RP- Noa Nogueira
- ♦ Enseignante à Université Européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Enseignante à Internationale Marketing School
- ♦ Enseignante à l'École Supérieure de Relations Publiques de Barcelone
- ♦ Enseignant au IEBS
- ♦ licence en Publicité et Relations Publiques Double Prix Extraordinaire de la Junte de Galice et de l'Université de Vigo
- ♦ Diplôme Universitaire en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone

Professeurs

Dr López Rodríguez, Carla

- ♦ Consultante Internationale et Formatrice en stratégie de Marque Personnelle
- ♦ Commercial Visuel, Responsable de la Présentation des Produits pour Inditex en Autriche
- ♦ Professeur de l'Université de Vigo
- ♦ Professeur de l'Université Unir
- ♦ Licence en Publicité et Relations Publiques de l'Université d'Alicante
- ♦ Licence en Communication Audiovisuelle de l'Université de Vigo
- ♦ Doctorat en Communication de l'Université de Vigo avec Mention Internationale et Cum Laude
- ♦ Maîtrise en Gestion Stratégique et Innovation en Communication de l'Université de Malaga

09

Impact sur votre carrière

L'impact de ce diplôme universitaire peut être transformateur pour la carrière d'un professionnel du secteur. En acquérant des connaissances et des compétences en matière de personal branding et de techniques de gestion des médias sociaux, les étudiants se démarqueront sur le marché du travail et amélioreront leurs performances dans des environnements professionnels en constante évolution. Par ailleurs, le programme offre une vision complète et actualisée des concepts et outils les plus innovants en matière de communication et de stratégie numérique, ce qui en fait une opportunité unique pour ceux qui cherchent à améliorer leur carrière dans le domaine du Marketing et la Communication.



“

Accédez au monde numérique actuel et identifiez les meilleurs réseaux sociaux pour améliorer l'image de marque des entreprises”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut?

Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Social Media Branding de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis, et à prendre des décisions commerciales dans le domaine du Marketing Numérique. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

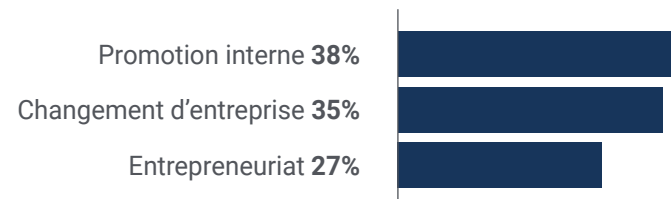
Atteignez les meilleurs créneaux professionnels grâce à TECH, qui vous garantit une augmentation de salaire lorsque vous obtenez ce diplôme.

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre profession, le Certificat en Social Media Branding vous aidera à y parvenir.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Disposer de professionnels formés au Social Media Branding peut représenter un avantage concurrentiel pour les entreprises actuelles, car cela leur permet de développer une présence en ligne efficace et une communication plus efficiente avec leur public cible. Les spécialistes qui suivent cette formation disposent d'une large compréhension des dernières tendances et outils du marketing numérique, ce qui leur permet de concevoir des stratégies plus efficaces et d'obtenir de meilleurs résultats. De plus, ils sont en mesure de générer une image de marque en ligne plus forte et plus cohérente, en accord avec les valeurs et les objectifs de l'entreprise, ce qui peut se traduire par une plus grande reconnaissance de l'identité et une augmentation des ventes.



“

Propulsez votre carrière au plus haut niveau grâce à ce Certificat en Développement de Marque Personnelle, 100% en ligne, de TECH”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat en Social Media Branding vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme avec succès et
recevez votre diplôme sans déplacements,
ni formalités administratives”*

Ce **Certificat en Social Media Branding** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Social Media Branding**

N° d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Social Media Branding

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Social Media Branding

