

Certificat

Psychologie Appliquée à la Pratique du Neuromarketing





Certificat

Psychologie Appliquée à la Pratique du Neuromarketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Dirigé à: diplômés de l'université, titulaires de diplômes dans le domaine des sciences sociales, de l'administration et des affaires.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/psychologie-appliquee-pratique-neuromarketing

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

La psychologie appliquée au comportement des consommateurs permet de concevoir des stratégies de marketing plus efficaces. En maîtrisant ces compétences, les professionnels peuvent faire progresser leur carrière et devenir plus utiles à leur entreprise, car ils seront en mesure de concevoir et d'exécuter des campagnes publicitaires plus efficaces et de mieux comprendre leurs résultats. Dans ce contexte, TECH vise à offrir aux étudiants une qualification qui fera d'eux des leaders dans cette discipline avec les meilleures compétences pratiques de l'industrie. Grâce aux connaissances en neuromarketing proposées dans ce programme, ils pourront accéder à des postes de direction et mettre en œuvre des innovations transformatrices. Tout cet apprentissage est basé sur une méthodologie d'étude 100% en ligne: le *Relearning*.



Certificat en Psychologie Appliquée à la Pratique du Neuromarketing.
TECH Université Technologique



“

Acquérir, grâce à ce diplôme, les meilleures compétences dans la conception et l'analyse des études de Neuromarketing appliquées aux campagnes publicitaires pour mieux comprendre le comportement des consommateurs"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

Apprenez avec les meilleurs



L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme aborde les principaux aspects de la psychologie et du neuromarketing. Il permet aux professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour comprendre le comportement des consommateurs et concevoir des stratégies de marketing efficaces. Ils propulseront ainsi leur carrière vers le succès et atteindront des positions prestigieuses au sein de la direction de diverses entreprises.



“

Concevoir des plans de marketing stratégiques, basés sur la motivation intrinsèque des consommateurs, après avoir terminé cette qualification d'apprentissage de 150 heures"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Psychologie Appliquée à la Pratique du Neuromarketing permettra à l'étudiant de:

01

Comprendre la relation entre la psychologie et le neuromarketing, et comment la psychologie peut être utilisée pour comprendre et prédire le comportement des consommateurs

04

Analyser les processus cognitifs impliqués dans le comportement du consommateur, y compris la mémoire, l'attention et la pensée, et la manière dont ces processus peuvent être exploités dans le neuromarketing

02

Apprendre les principes fondamentaux de la recherche en neuromarketing, y compris les techniques neuroscientifiques et les méthodologies de recherche



03

Maîtriser les lois de la sensation et les mécanismes de la perception dans le processus de décision d'achat, et la manière dont ils peuvent être appliqués dans les stratégies de marketing

05

Identifier les biais et les heuristiques qui influencent les processus de choix et de prise de décision des consommateurs

06

Examiner les principes fondamentaux de la psychologie du langage et leur application à la communication marketing

08

Détecter les émotions et les sentiments dans les processus de consommation, et comment ils peuvent être utilisés pour créer des expériences d'achat plus efficaces



09

Développer des compétences pratiques dans la conception et l'analyse de la recherche en neuromarketing et le développement de stratégies de marketing efficaces

07

Évaluer les différents types de motivation et la manière dont ils peuvent être utilisés dans le cadre du neuromarketing pour orienter la prise de décision des consommateurs

10

Analyser les implications éthiques du neuromarketing et la manière dont elles peuvent être traitées efficacement

05

Structure et contenu

Le Certificat en Psychologie Appliquée à la Pratique du Neuromarketing est un programme sur mesure qui est enseigné dans un format 100% en ligne afin que puissent choisir le temps et le lieu qui conviennent le mieux à leur disponibilité, leurs horaires et leurs intérêts. Ce programme, qui se déroule sur 6 semaines, se veut une expérience unique et stimulante qui se prétend les bases de votre réussite la gestion financière.



“

Grâce à ce programme académique consacré à l'étude du Neuromarketing, vous analyserez comment les processus de choix et de prise de décision peuvent être guidés par la motivation"

Plan d'études

Le diplôme en psychologie appliquée à la pratique du neuromarketing permettra aux diplômés de TECH de développer des compétences théoriques et pratiques dans ce domaine exigeant. En particulier, ils étudieront des concepts nouveaux tels que la psychologie cognitive et la mémoire, la cognition et les capacités mentales, la communication, la motivation et les émotions dans les processus de consommation, ainsi que les processus de choix et de prise de décision.

Les étudiants auront également l'occasion d'appliquer ces connaissances à des situations marketing réelles. Ils maîtriseront les meilleurs outils pour la conception et l'analyse de la recherche en neuromarketing. À leur tour, ils seront en mesure de développer des campagnes efficaces pour des secteurs aussi divers que la mode, l'industrie alimentaire, etc.

Ce diplôme est donc une excellente option pour ceux qui cherchent à progresser dans le domaine du neuromarketing et à élargir leurs possibilités de carrière d'un point de vue managérial. Grâce à ces connaissances, ils seront en mesure de relever divers défis professionnels et d'assurer ainsi leur croissance immédiate dans le secteur.

Cette formation diplômante se déroule sur 6 semaines et se compose d'un module:

Module 1

La psychologie appliquée à la pratique du neuromarketing

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Psychologie Appliquée à la Pratique du Neuromarketing entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. La psychologie appliquée à la pratique du neuromarketing

1.1. Psychologie et Neuromarketing: une alliance nécessaire

- 1.1.1. Psychologie des consommateurs
- 1.1.2. La recherche en psychologie appliquée au neuromarketing
- 1.1.3. La psychologie des processus essentiels appliquée au neuromarketing

1.2. Sensations et perceptions dans le processus de décision d'achat

- 1.2.1. Les lois de la sensation
- 1.2.2. Mécanismes de perception
- 1.2.3. L'attention dans les contextes d'achat

1.3. Comment le consommateur traite-t-il l'information et comment cela se rapporte-t-il à de bonnes activités de neuromarketing

- 1.3.1. Psychologie cognitive dans les processus de consommation
- 1.3.2. Les sciences cognitives. Courants qui font interagir les objectifs des consommateurs avec les propositions qu'ils reçoivent en tant que marché cible
- 1.3.3. Niveaux d'analyse des processus cognitifs

1.4. Mémoire et conscience: De quoi un consommateur se souvient-il et qu'oublie-t-il?

- 1.4.1. Mémoire et intention
- 1.4.2. Mémoire et attention
- 1.4.3. Automaticité et mémoire

1.5. Cognition et capacités mentales: implications pour les processus de consommation

- 1.5.1. Psychologie de la pensée, traitement de l'information dans les contextes de consommation
- 1.5.2. Biais et heuristiques, comment nous trompons avec l'esprit
- 1.5.3. Étude de l'intelligence présente dans les processus d'achat, d'utilisation et de consommation

1.6. Neuromarketing de la communication: utilisation du langage

- 1.6.1. Psychologie du langage
- 1.6.2. Processus de perception et de compréhension du langage
- 1.6.3. Langue, pensée et culture. Le pouvoir des mots dans le neuromarketing

1.7. Motivation: ce qui motive le consommateur

- 1.7.1. Motivation
- 1.7.2. La hiérarchie des besoins de Maslow
- 1.7.3. La motivation intrinsèque et extrinsèque
- 1.7.4. Motifs sociaux: réussite, pouvoir, affiliation

1.8. Émotions et sentiments dans les processus de consommation

- 1.8.1. Communication des expressions faciales
- 1.8.2. Des émotions aux sentiments
- 1.8.3. Évaluation émotionnelle et expérience subjective

1.9. Le neuromarketing dans les processus de choix et de décision

- 1.9.1. Modèles classiques de prise de décision
- 1.9.2. Émotion et prise de décision
- 1.9.3. Choix, impulsion et compulsion d'achat

1.10. Apprentissage par conditionnement: implications pour les processus de consommation

- 1.10.1. Le conditionnement classique
- 1.10.2. Conditionnement instrumental ou opérant
- 1.10.3. Applications



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



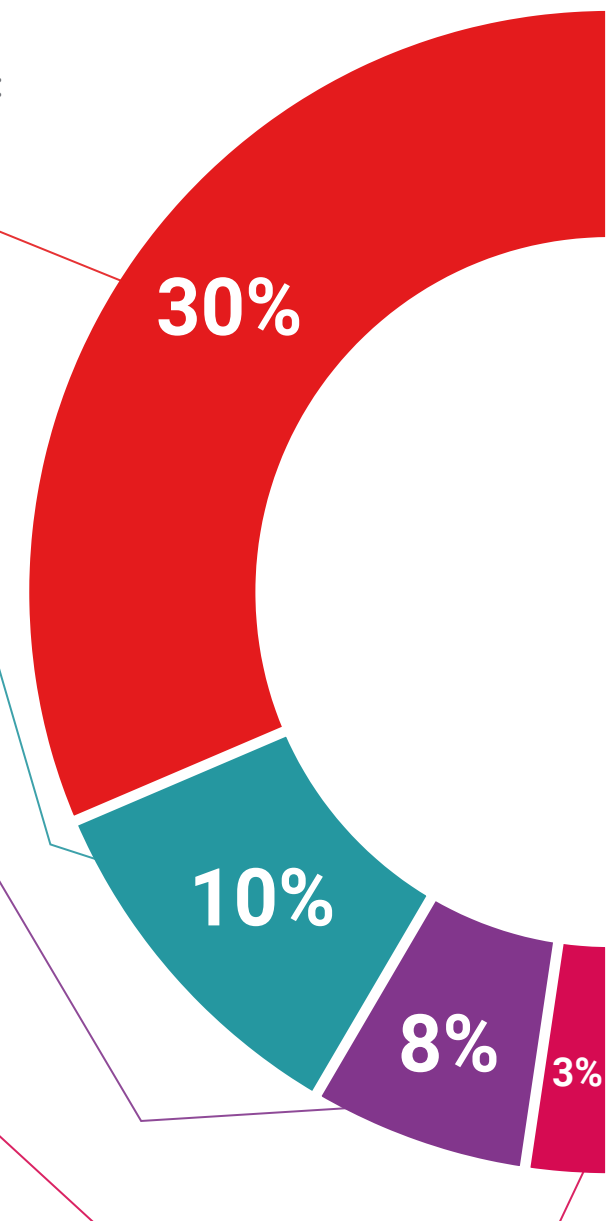
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur, Diplômés et Licenciés ayant déjà obtenu un diplôme dans les domaines des Sciences Sociales et Juridiques, Administratives et des Affaires.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Les professionnels titulaires d'un Certificat dans n'importe quel domaine et ayant deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la psychologie appliquée aux la Pratique du Neuromarketing peuvent également passer le Certificat.



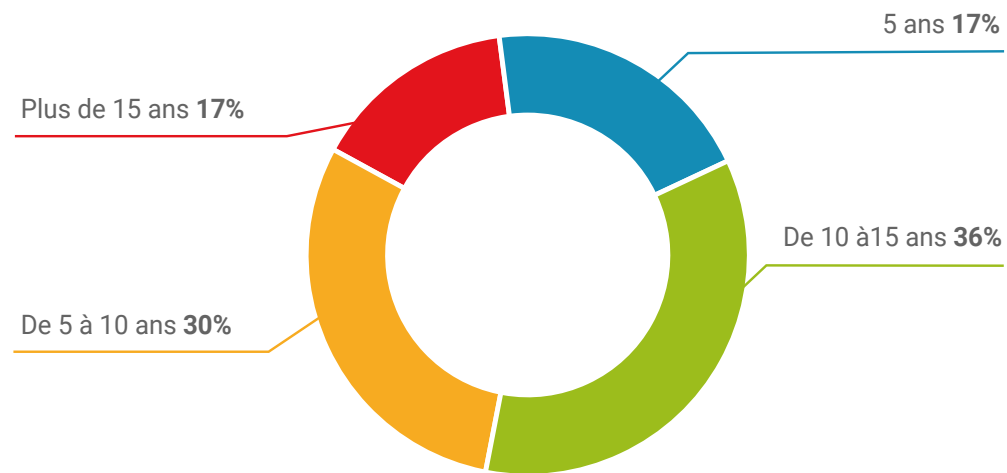
“

Avec ce programme de TECH Université Technologique, vous identifierez les différents facteurs qui influencent les décisions d'achat des consommateurs et vous saurez comment les gérer au profit de votre entreprise"

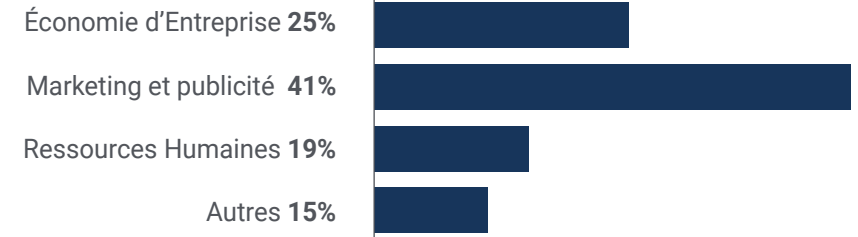
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

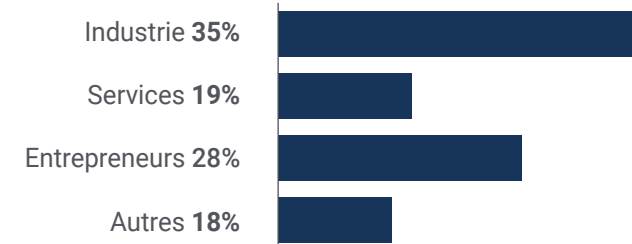
Années d'expérience



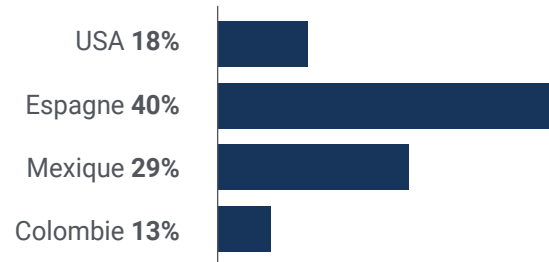
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Celeste Antunez

Directrice des ventes

"Ce programme m'a permis d'acquérir des compétences pratiques dans la conception et l'analyse d'études de neuromarketing. De plus, j'ai pu le faire à mon propre rythme, sans la pression d'avoir à me rendre dans un centre d'études et confortablement depuis chez moi"

08

Direction de la formation

Pour ce Certificat de TECH propose un corps enseignant composé d'experts hautement qualifiés dans le domaine de la psychologie appliquée au neuromarketing. Chaque professeur possède une vaste expérience dans le domaine, ce qui lui permet de transmettre des connaissances pratiques et pertinentes pour la vie professionnelle des étudiants. En outre, ce corps professoral est constamment mis à jour pour rester au fait des dernières tendances et évolutions dans le domaine. En outre, ils possèdent des compétences pédagogiques exceptionnelles pour s'assurer que les diplômés comprennent les concepts les plus complexes de ce diplôme.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

TECH vous garantit un corps enseignant de la plus haute excellence et du plus grand prestige pour ce diplôme"

Direction



D. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- Chercheur et directeur de Fusión Lab - Laboratoire de Neuromarketing Appliqué
- Consultant dans les domaines du marketing, des études de marché, du neuromarketing et de la communication auprès de l'Association européenne de neuromarketing (AEN)
- Diplômé en administration des affaires et en gestion de l'université du Pays de Galles
- Master en Neuromarketing et Comportement du Consommateur à l'Université Européenne Miguel de Cervantes UEMC
- Cours d'expert universitaire: Neuromarketing et comportement du consommateur, Université de Nebrija (Espagne)
- Cours technique sur le développement et les applications de l'Eye Tracking dans le Neuromarketing-SMI
- Membre honoraire de l'AMNAC (Association mexicaine de neuromarketing et d'analyse de la consommation)



Professeurs

M. Pulido Martín, Pablo

- ♦ Psychologue de la santé au centre de services psychologiques de La Paz
- ♦ Membre de Équipe d'action rapide pour les urgences en cas d'accident ferroviaire au sein de la RENFE (Réseau ferroviaire national espagnol)
- ♦ Psychologue de la santé dans diverses entreprises
- ♦ Diplômé en psychologie de l'Université autonome de Madrid
- ♦ Spécialiste en hypnose clinique par l'Université Autonome de Madrid
- ♦ Maîtrise en psychologie générale de la santé de l'Université Autonome de Madrid
- ♦ Stage dans la matière Psychologie de la pensée à la Faculté de psychologie, Université Autonome de Madrid
- ♦ Stage de formation à l'intervention auprès des agresseurs en raison de la violence de genre, dans l'association CUPIF

09

Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.



“

Gérer toutes les stratégies visant à contrôler les émotions et les sentiments des clients dans le processus de consommation et la manière dont elles peuvent être utilisées pour créer des expériences d'achat plus efficaces"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Psychologie Appliquée à la Pratique du Neuromarketing de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

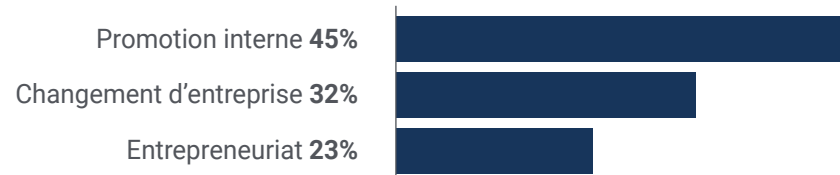
Comprenez comment la communication des expressions faciales influence le Neuromarketing grâce à ce module académique exceptionnel.

Ne manquez pas cette opportunité et devenez un manager compétent en évaluation des ventes et en Neuromarketing avec ce diplôme de TECH Université Technologique.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Psychologie Appliquée à la Pratique du Neuromarketing contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal par la spécialisation de leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

N'attendez plus! Vous n'êtes qu'à un clic de franchir l'étape définitive pour donner un coup de pouce à votre carrière professionnelle: inscrivez-vous à ce Certificat"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Psychologie Appliquée à la Pratique du Neuromarketing vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à voyager ou à suivre des procédures fastidieuses"

Ce **Certificat en Psychologie Appliquée à la Pratique du Neuromarketing** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Psychologie Appliquée à la Pratique du Neuromarketing**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Psychologie Appliquée à la Pratique du Neuromarketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Psychologie Appliquée à la Pratique du Neuromarketing

